

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

DIRECCION DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCION

SEMESTRE ENERO A JUNIO
1 JULIO A DICIEMBRE

X

AÑO 2007
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
3 CODIGO	4 Nombre	5 Fecha Inicial	6 Fecha Terminación	Indicador	Meta	8 Porcentaje de avance en el Tiempo	9 Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	4 Fecha de culminación de Meta	10 Justificación		5	Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	6 Fecha de culminación de Actividad
PLAN SECTORIAL DE TURISMO															
EJE 3: FORTALECIMIENTO DEL MERCADO, LA PROMOCION Y LA COMERCIALIZACION															
ESTRATEGIA: Consolidación de diversas herramientas promocionales															
1.	Campaña Vive Colombia	01-07-07	31-12-07	Número de campañas	0	0%	0%		A pesar de que no aplica para este semestre, se definió la marca Vive Colombia integrada a la marca país Colombia es Pasión: Vive Colombia con pasión, con lo cual se podrán desarrollar las campañas previstas para el segundo semestre	Ninguna	Diseño y desarrollo del Pasaporte Vive Colombia y de Vive Colombia Limpia	01-07-07	31-12-07		A pesar de que no aplica para este semestre, se definió la marca Vive Colombia integrada a la marca país Colombia es Pasión: Vive Colombia con pasión
2.	Destinos Mágicos	01-05-07	31-12-07	Número de destinos promocionados	1	16%	100%		Se realizó el lanzamiento de Mompox como destino turístico	Ninguna	Realizar actividades de promoción de destinos turísticos: Mompox, San Andrés y Providencia, Cabo de La Vela, Leticia	01-05-07	31-12-07		Se realizó el lanzamiento de Mompox como destino turístico
3.	Puntos de información turística	01-03-07	31-12-07	Número de puntos de información implementados	0	25%	0%		Se desarrolló un trabajo conjunto con Proexport y Fondo de Promoción Turística; se integró a imagen país para definir la imagen nacional de los PITs	Ninguna	Diseño de proyecto de creación o mejoramiento de puntos de información turística PITs y creación de red nacional de puntos de información	01-03-07	31-12-07		Junto con Proexport y el Fondo de Promoción Turística se diseñó el proyecto de creación y mejoramiento de PIT y de Red Nacional de PIT
4.	Sensibilización turística	01-01-07	31-12-07	Número de talleres realizados	2	50%	50%		Se realizaron talleres de sensibilización en el Golfo de Morrosquillo y El Darien (Valle)	Ninguna	Realización de talleres de sensibilización turística a las comunidades, empresarios y autoridades regionales	01-01-07	31-12-07		Se realizaron talleres de sensibilización en el Golfo de Morrosquillo y El Darien (Valle)

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
5.	Proyectos de inversión pública	01-07-07	31-12-07	Recursos asignados/recursos ejecutados	0	0%	0%		No aplica para este semestre	Ninguna	1. Adquisición servicios personal e insumos para la celebración y organización de la XVII Asamblea General de la OMT	01-07-07	31-12-07		A pesar de que no aplica para este semestre, se realizaron los trámites correspondientes para trasladar los recursos a Proexport. La ejecución será en el mes de noviembre cuando se lleve a cabo el evento
											2. Asistencia a la promoción turística				A pesar de que no aplica para este semestre, se realizaron los trámites correspondientes para trasladar los recursos al Fondo de Promoción
6.	Indicadores SIGOB	01-01-07	31-12-07	Número de habitaciones nuevas	200	50%	50%		Se calcularon e ingresaron al SIGOB los indicadores al sistema, de acuerdo con la información disponible	Nuevas habitaciones hoteleras	01-01-07	31-12-07		Se procesó la información de acuerdo con las visitas realizadas durante el primer semestre	
			Número de habitaciones remodeladas	250	50%	50%		Habitaciones hoteleras remodeladas					Se procesó la información de acuerdo con las visitas realizadas durante el primer semestre		
			Tasa de ocupación hotelera %	-	50%	50%		Ocupación hotelera					La información es entregada por el Banco de la República en el mes de julio		
			US\$ ingresados por turismo	-	50%	50%		Ingreso de divisas por turismo					Se procesó la información suministrada por Cotelco hasta el mes de marzo. La información del segundo trimestre es entregada en julio		
			Número de visitantes extranjeros llegados a Colombia	-	50%	50%		Visitantes extranjeros					Se procesó la información suministrada por las entidades fuentes hasta el mes de marzo. La información del segundo trimestre es entregada en julio		