

OBJETIVO MISIONAL:																	
Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia	
1. DIFUSIÓN POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINCIIT	1. Cubrimiento de la agenda de la Viceministra de Desarrollo Empresarial en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	100%
	2. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
	3. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propris)	Boletín de prensa previo a cada rueda de negocios y boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda, y difusión en redes sociales. (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
	4. Informe mensual para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria. Q1+3 Q2+6 Q3+9 Q4+12	3.6	X	X	X	X								100%	100%	
	5. Artículos especializados por sectores (Insumos Viceministerio de Desarrollo y Programa de Transformación productiva)	Boletines de prensa, videos o audios de reportes de estos programas o áreas (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
	6. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva mas convenientes según el caso.	Emisión boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
2. DIFUSIÓN ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	1. Cubrimiento de agenda de la Viceministra de Comercio Exterior en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	100%
	2. Seminarios para periodistas sobre bondades del libro comercio (Proexport)	Realizar 8 Seminarios (acumulados) Q1+2: Q2+4 Q3+6 Q4+8		X	X	X	X								100%	100%	
	3. Boletín de prensa mensuales con el análisis de las exportaciones e importaciones totales y de los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior - Equipo Económico y PTP)	Emisión un boletín de prensa mensual. (acumulados) Q1+3: Q2+6 Q3+9 Q4+12	3.6	X	X	X	X								100%	100%	
	4. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emisión boletines de prensa y otros materiales sobre los aniversarios de los TLC's. (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
	5. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva mas convenientes según el caso.	Emisión Boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
3. DIFUSIÓN POLÍTICA DE TURISMO	1. Cubrimiento de agenda de la Viceministra de Turismo en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	100%
	2. Informe mensual de seguimiento de obras e Inversiones en turismo	Emisión un boletín de prensa mensual de seguimiento a obras, proyectos o inversiones en turismo en el país. (acumulados) Q1+3: Q2+6 Q3+9 Q4+12	3.6	X	X	X	X								100%	100%	
	3. Informe trimestral de avances del turismo Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes, empleo u hoteles. Según resultados.	Emisión un boletín de prensa trimestral registrando las cifras que arrojan los informes del DANE y/o el Viceministerio de turismo (acumulados) Q1+ 1: Q2+2 Q3+3 Q4+4	3.6	X	X	X	X								100%	100%	
	4. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva mas convenientes según el caso.	Emisión boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X								100%	100%	
4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PÁGINA WEB Y LA MINTRANET	1. Mejoramiento sitio web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del home de la página web de la entidad. Q2- Informe	2.3.6	X	X	X	X								100%	100%	100%
	2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Intranet. Q1+2Q2+4 Q3+6 Q4+8 (acumulados)		X	X	X	X								100%	100%	
6. AMPARAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	1. Redes Sociales	Generar por lo menos 20.000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (Informes trimestrales)		X	X	X	X								100%	100%	100%
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN		Elaboración y envío a medios de boletines de prensa o fotografías del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1+110: Q2+220 Q3+330 Q4+440 (acumulados)	2.3.6	X	X	X	X								100%	100%	100%
	1. Medios Masivos	Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. (acumulados) Q1+3 Q2+6 Q3+9 Q4+12	2.3.6	X	X	X	X								100%	100%	
		Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de Comercio, Industria y turismo. (acumulados) Q1+8 Q2+16 Q3+24 Q4+32	2.3	X	X	X	X								100%	100%	
	2. Medios digitales	Divulgación en la página Web-Minciit de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1+8 Q2+16 Q3+24 Q4+32 (acumulados)	6	X	X	X	X								100%	100%	
Promedio												100%	100%	100%			