

Exportaciones colombianas

Noviembre 2010



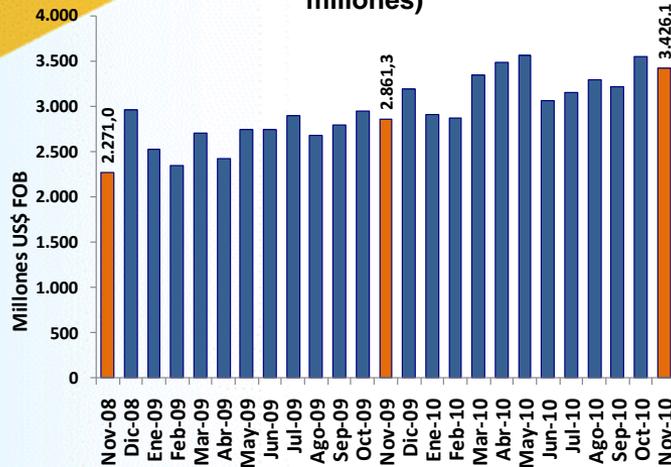
Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

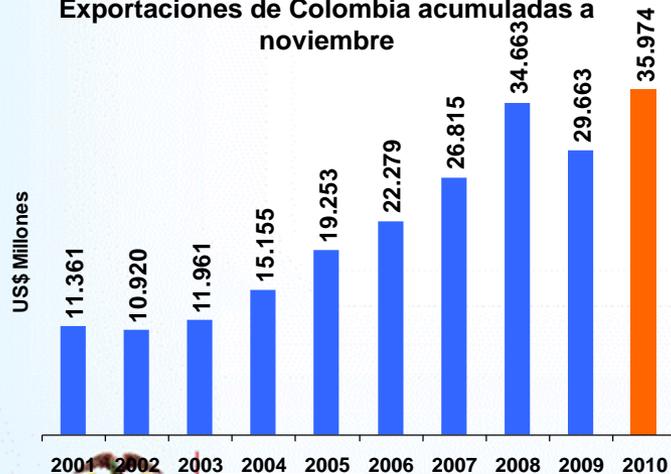
Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones de Colombia

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



Exportaciones de Colombia acumuladas a noviembre



- Por trece meses consecutivos, las exportaciones registraron crecimientos positivos; en noviembre de 2010 la variación fue 19,7% con respecto al mismo mes del año anterior. La variación doce meses fue positiva (19,8%), mientras que la tasa fue negativa (-13,8%) en noviembre de 2009.

-En el acumulado a noviembre, el valor exportado (US\$35.974 millones) fue el mayor registro histórico obtenido por Colombia, respecto a iguales períodos de años anteriores. Las ventas externas crecieron 21,3% y en volumen aumentaron 11%.

-Las exportaciones tradicionales (US\$22.904 millones) crecieron 42,5% y representaron el 63,7% del total de las ventas, mientras que las no tradicionales (US\$13.070 millones) cayeron -3,9%; en estas últimas, sin contar las de oro y esmeraldas, la reducción fue de -8,4%.

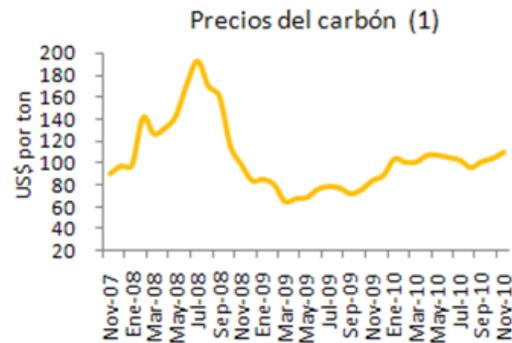
-En el acumulado a noviembre de 2010, sobresalieron los incrementos de las exportaciones hacia: Unión Europea (4,7%), México (26,1%), Estados Unidos (32,2%), Canadá (40,2%), Ecuador (44,2%), Chile (46,9%), Perú (47,2%), Japón (50%), Costa Rica (67,8%), Brasil (100,4%) y China (127,5%).

-Las exportaciones a Venezuela continuaron cayendo (-67%), con lo cual redujo su participación como destino de las ventas totales de Colombia; a noviembre de 2010 representó el 3,6% del total, mientras que el porcentaje era de 13,2% en igual período del 2009. Si se excluye este mercado, las exportaciones colombianas aumentarían 34,6%.

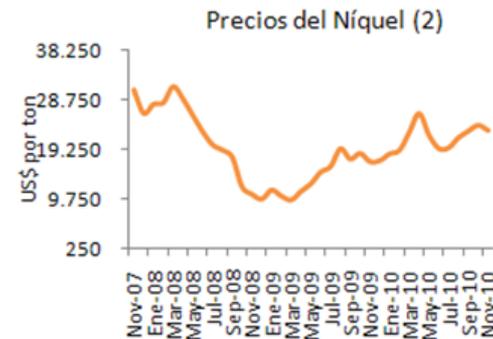
Exportaciones de Colombia (enero-noviembre 2010)

Factores positivos:

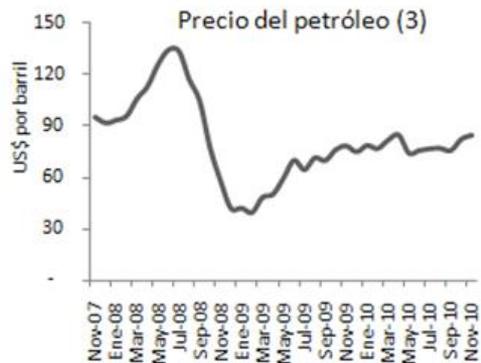
- Precios internacionales favorables; en el acumulado a noviembre de 2010, se observó una recuperación de los precios internacionales de los productos primarios; los de carbón, níquel, petróleo y oro aumentaron en 37,2%, 51,2%, 32,7% y 25,6%, respectivamente, en comparación con igual período del año anterior.



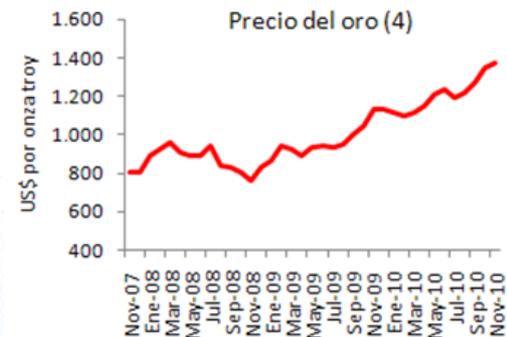
(1) Australia, carbón térmico, FOB, puertos de Newcastle/Port Kembla



(2) London Metal Exchange



(3) Petróleo crudo, West Texas Intermediate (WTI)



(4) La onza troy es una medida de peso de los metales preciosos equivalente a 31,103 gr.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertos, Cerrando Negocios

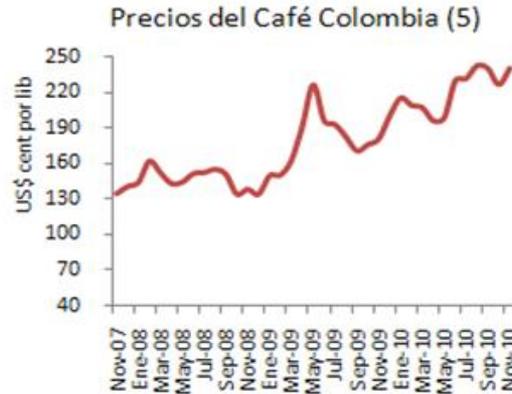
Fuente: DANE-DIAN



Exportaciones de Colombia (enero-noviembre 2010)

Factores positivos:

En el promedio a noviembre, la cotización del café suave en Nueva York fue US\$2,21/libra (la más alta registrada en la actual década), superior en 23,7% con respecto a igual período del 2009.



(5) Organización Internacional del Café

- Recuperación de la demanda mundial.
- Aumento de las exportaciones de petróleo e incremento en la producción nacional.
- Dinámica de las ventas externas de oro (tercer producto de exportación).
- Restablecimiento de las relaciones comerciales con Venezuela (desde agosto) y recuperación de las ventas hacia Ecuador.
- Favorables precios internacionales; en promedio a noviembre de 2010 se incrementaron las cotizaciones de oro, café, carbón, níquel y petróleo, con respecto a igual período del 2009.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

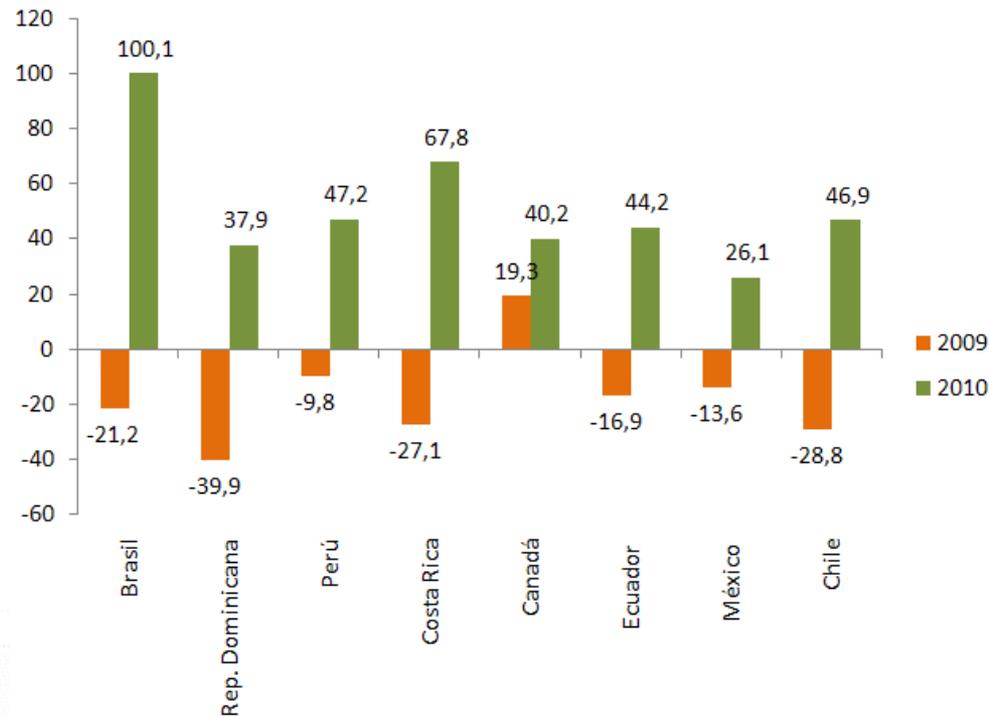
Fuente: DANE-DIAN

 Colombia®
es pasión

Exportaciones de Colombia (enero-noviembre 2010)

Factores positivos en el acumulado a 2010:

-Se observaron incrementos en las exportaciones hacia otros destinos diferentes a Estados Unidos y China.



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

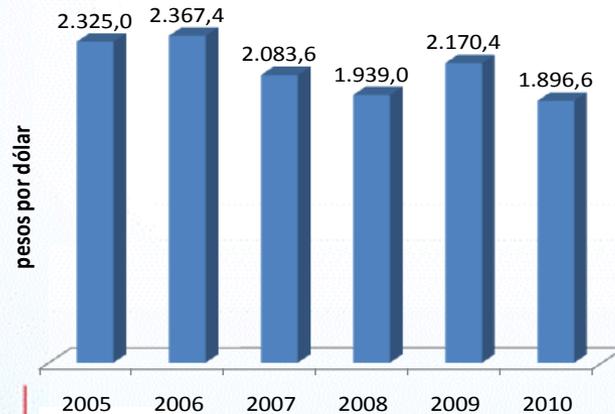
Fuente: DANE-DIAN

Exportaciones de Colombia (enero-noviembre 2010)

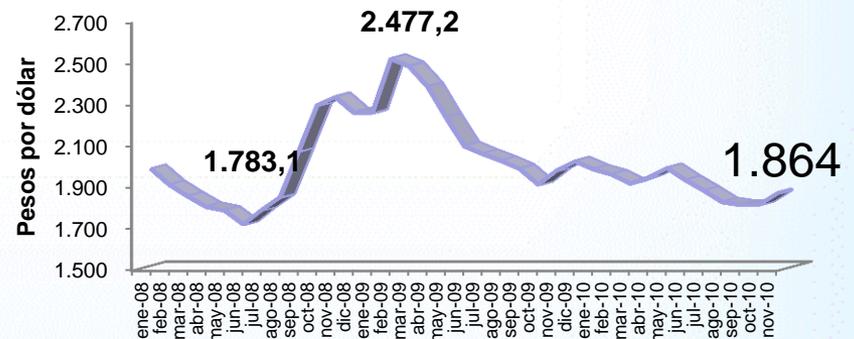
Factores negativos en el acumulado a 2010:

- Reducción de las cantidades exportadas de café (-23,6%).
- Continuaron con variaciones negativas algunas exportaciones no primarias como: cueros y sus productos (-55,1%), prendas de vestir (-51,3%), textiles (-31,3%), maquinaria eléctrica (-7,6%) y papel y sus manufacturas (-5,7%).
- Se mantuvo el deterioro de las ventas hacia Venezuela.
- Revaluación. En promedio a noviembre del 2010, la cotización del dólar fue \$1.896,6 inferior en 12,6% a la registrada en igual período del 2009.

Tasa promedio período (Ene-nov.)



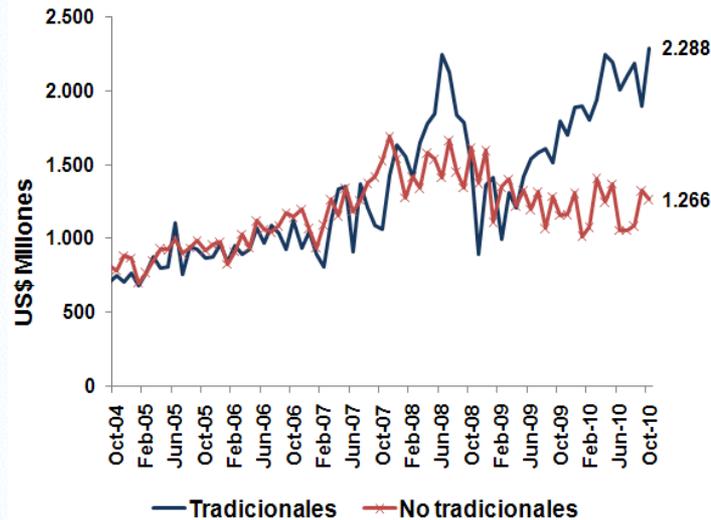
Tasa promedio mensual



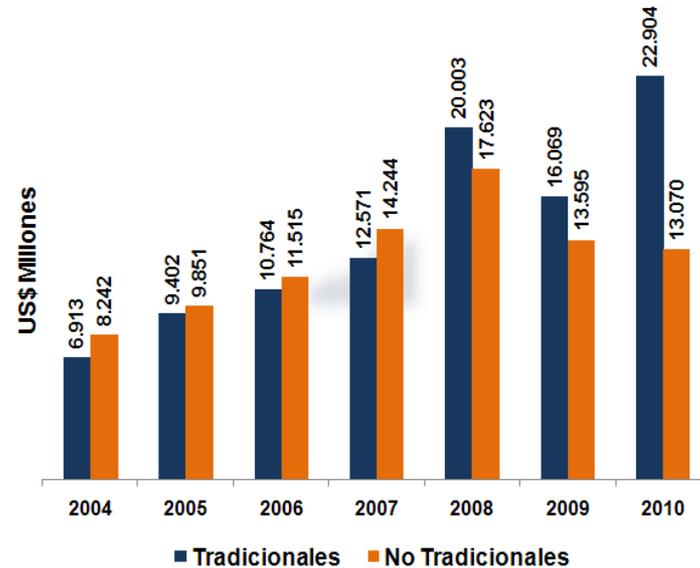
Fuente: Banco de la República

Exportaciones tradicionales y no tradicionales

Exportaciones mensuales



Exportaciones enero- noviembre



El crecimiento de las exportaciones tradicionales fue consecuencia de los buenos precios internacionales de los bienes básicos (petróleo, carbón, café, ferróníquel).



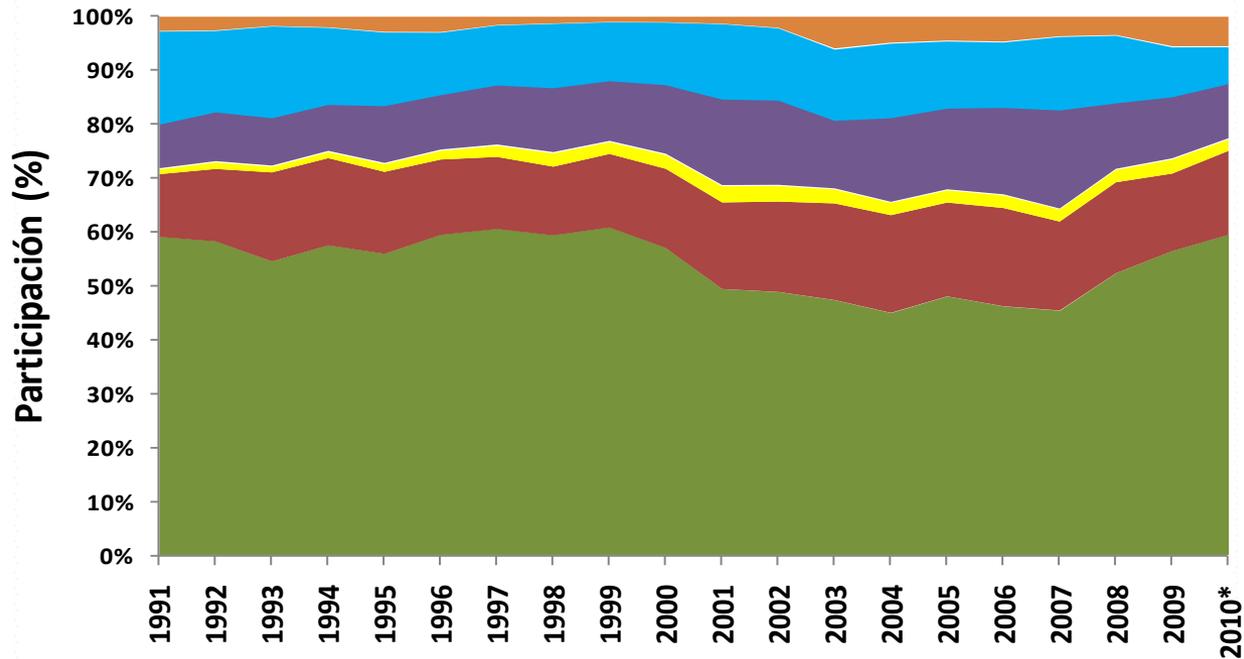
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia
es pasión

Exportaciones por intensidad tecnológica



* A noviembre

- Primarios
- Manufact de recursos naturales
- Alta tecnología
- Media tecnología
- Baja tecnología
- Otras transacciones

Las estructura de las exportaciones no ha sufrido grandes cambios, inclusive la participación de las ventas de productos primarios se ha incrementado desde el 2007.



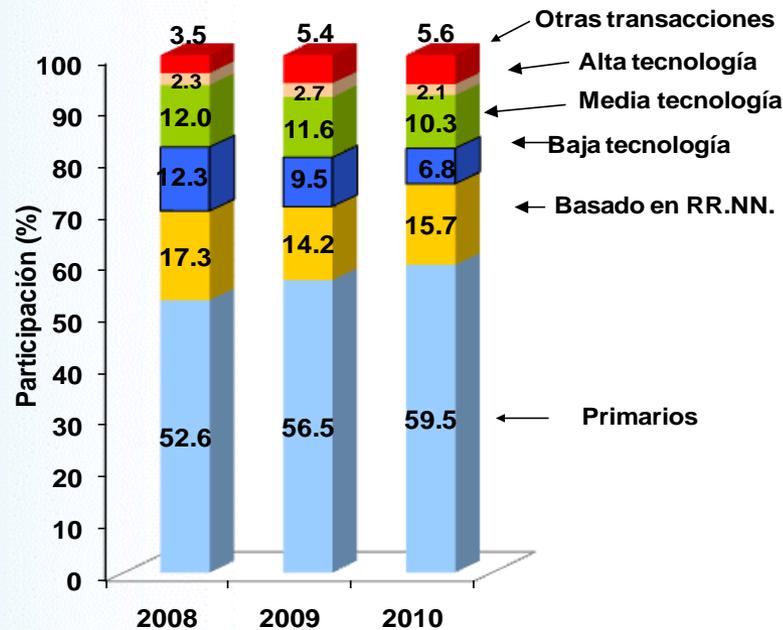
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-noviembre de 2010)

Participación porcentual



- Las exportaciones de **bienes primarios** aumentaron 27,6%, en particular por el incremento de las ventas de petróleo y sus derivados (69,6%); se destacó el crecimiento en hullas térmicas (6,3%) flores (11,8%) y café sin tostar (14,6%); por el contrario, cayeron las exportaciones de banano (-12,1%) y de gas natural (-43,3%). Los bienes primarios participaron con el 59,5% del total exportado, concentrando en mayor grado las exportaciones colombianas.

- Las exportaciones de manufacturas basadas en **recursos naturales** crecieron 33,8%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles (*fueloils* y gasóleo), coques, azúcar, gasolina (para reactores y turbinas y para vehículos), desperdicios de cobre, esmeraldas, baldosas y neumáticos. A noviembre de 2010, representaron el 15,7% de las exportaciones totales.

-Las ventas de manufacturas de **baja tecnología** cayeron 12,8%; por productos, las disminuciones más significativas se dieron en las exportaciones de pañales (-23,9%), tubos para extracción de petróleo o gas (-19,8%), sostenes (-6%) y tejidos de punto (-54,9%). Otros productos en este grupo fueron: confecciones (pantalones, camisetas), recipientes-botellas, cueros y pieles de bovino, compresas y laminados de hierro. Esta categoría participó con el 6,8% del total exportado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

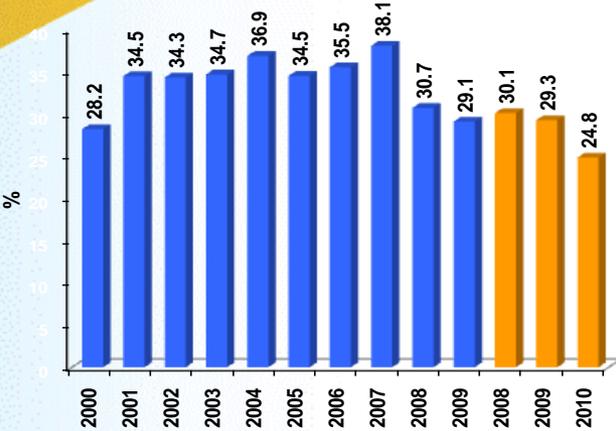


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

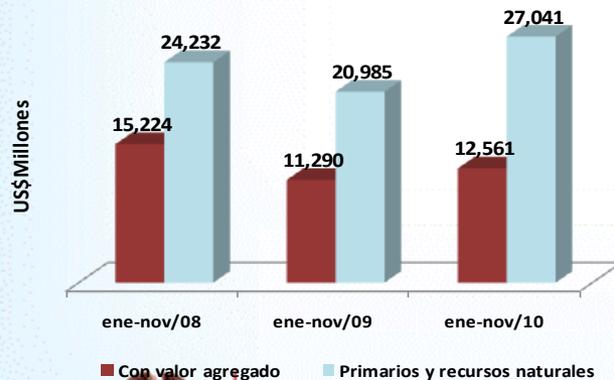
Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-noviembre de 2010)

Exportaciones con valor agregado*

Participación en el total (%)



* Excluye primarias y manufact. basadas en recursos naturales



■ Con valor agregado

■ Primarios y recursos naturales

-Las exportaciones de **media tecnología** aumentaron 7,1%. Se destacaron: ferroníquel, polipropileno (materia prima para plásticos), policloruro de vinilo, pigmentos, fungicidas, perfumes, productos cosméticos, jabones, vehículos, abonos y lavabos-bañeras. La participación de estas mercancías fue de 10,3% en las ventas totales.

-Las exportaciones de manufacturas de **alta tecnología** se redujeron -4,8%; entre los principales productos se encontraron: medicamentos, aviones y sus partes, acumuladores y transformadores eléctricos. Estas mercancías representaron el 2,1% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 25,6%; correspondieron a las ventas de oro, energía eléctrica y libros, folletos. Este grupo representó el 5,6% del total exportado.

-En el acumulado a noviembre de 2010, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 24,8% en el total de ventas externas.

Algunos productos exportados (enero-noviembre de 2010)

-Las exportaciones de petróleo y sus derivados (US\$14.832 millones) aumentaron 63,4%, como resultado del incremento en el volumen exportado (28,2%) y el buen precio internacional que en promedio a noviembre fue US\$78,5/barril (West Texas), superior en 29,8% al registrado en igual período del año anterior. Principalmente, este incremento se debió al aumento de las ventas a Estados Unidos (48%).

-La dinámica estuvo acorde con el incremento de la producción interna de petróleo mantuvo; en el acumulado a noviembre de 2010 llegó a 781 mil barriles diarios (superior en 16,5% respecto al mismo período del 2009). Así, estas ventas externas aumentaron su participación en el total vendido por el país; a noviembre de 2010, representaron el 41,2%, mientras que se ubicó en 30,6% en similar período del 2009. Excluyendo estas ventas, las exportaciones de Colombia aumentarían 2,7%.

- Las exportaciones de café (US\$1.598,2 millones) se incrementaron 14,6% por efecto precio; sin embargo, el volumen vendido se redujo 14,2%. Por otra parte, se mantuvo la mejora en la producción interna; en el acumulado a noviembre fue 11% superior a la registrada hace un año.

- A noviembre de 2010, las ventas externas de carbón crecieron 12,9% y en volumen 8%; influyó el alto precio internacional (superior en 36,6% respecto a igual período del 2009). Por su parte, las ventas de ferróníquel crecieron 36,8%, en lo cual favoreció la cotización internacional del níquel, que fue superior en 49,5%, en relación con el acumulado a noviembre del año pasado. El volumen exportado se redujo 16,6%.

- Continuaron dinámicas las ventas de oro (US\$1.717.258 millones) que crecieron 37,1%; crecieron tanto los volúmenes exportados (9,6%) como el precio internacional (US\$1.210,9 la onza troy promedio a noviembre), el cual fue superior en 25,6% en comparación con igual período del 2009.

- Otras exportaciones que también crecieron fueron: fuel oils, banano, gasóleo, flores, azúcar, carburorreactores tipo gasolina, desperdicios de cobre, polipropileno y policloruro de vinilo.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



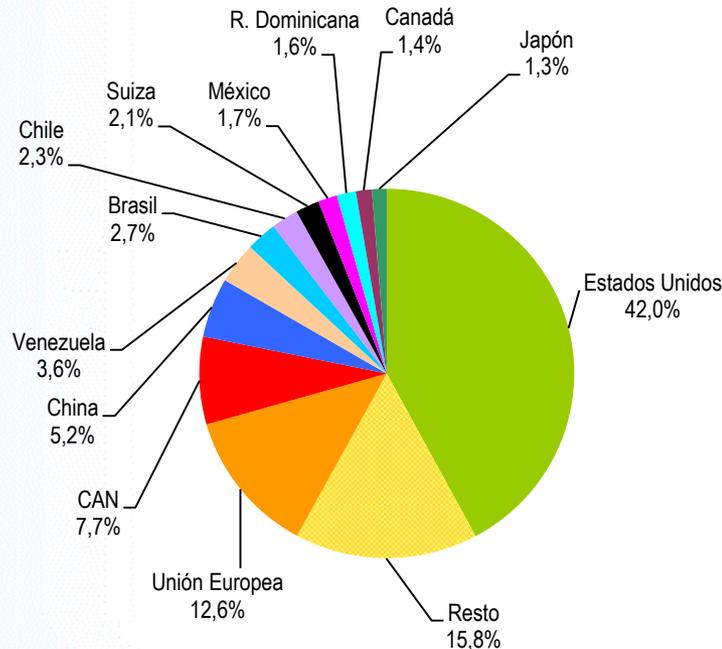
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®
es pasión

Principales destinos (enero-noviembre- 2010)

Principales destinos de exportación

Participación (%)



La dinámica de las ventas hacia Estados Unidos hizo que aumentara la participación de este destino en el total de las exportaciones colombianas; pasó de representar 38,6% a noviembre de 2009 a 42,1% en lo corrido del presente año.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$4.539 millones); hacia este grupo aumentaron las exportaciones en 6% y representaron 12,6% de las totales.

Hacia la CAN se exportaron US\$2.754 millones (7,7% del total), para un incremento de 44,2%. Ecuador fue el principal socio, con un aumento de 44,2%. Hacia Perú y Bolivia las exportaciones crecieron 47,2% y 17,3%, respectivamente.

China (US\$1.875 millones) fue otro destino importante para las exportaciones colombianas (5,2% del total); hacia este mercado crecieron 127,5%, gracias a las ventas de carbón, petróleo y sus derivados.

Las exportaciones destinadas a Venezuela (US\$1.288 millones) cayeron 67%, con lo cual se redujo su participación en las ventas totales de Colombia (3,6% del total, casi diez puntos inferior al año pasado).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones de Colombia (noviembre de 2010)

Perspectivas

- Se mantiene la recuperación de la demanda externa, aunque a menor ritmo que lo previsto; el FMI (ene-2011) proyectó un crecimiento del PIB mundial de 5% para el 2010 y de 4,4% para el 2011. Por su parte, las estimaciones son más favorables para América Latina (5,9%), para México (5,2%) y para Brasil (7,5%).
- Continúan los flujos de inversión extranjera dirigida al sector minero en Colombia, con lo cual se dinamiza aún más su actividad exportadora.
- En el corto plazo no se presentará una gran dinámica comercial con Venezuela debido a: i) lapso de tiempo que se requiere para recuperar la confianza comercial, ii) diversificación que registra el exportador colombiano, iii) dificultad de acceso a divisas para los importadores venezolanos y iv) caída de la demanda interna de Venezuela; en el acumulado a septiembre de 2010 el PIB cayó -2,4% y la perspectiva no es positiva.
- Normalización y recuperación comercial con Ecuador y crecimiento de las ventas hacia otros socios comerciales.
- Se mantuvieron favorables los precios internacionales de los productos básicos; sin embargo, existe la probabilidad de que su crecimiento sea más moderado, debido a las expectativas de una lenta recuperación económica mundial.
- De acuerdo con estimaciones de *Latin American Consensus Forecast* (diciembre), las exportaciones colombianas ascenderán a US\$39,2 y US\$43,1 mil millones, en el 2010 y 2011, respectivamente.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

 Colombia®
os pasión

Clasificación de productos según intensidad tecnológica

CATEGORIA	EJEMPLOS DE PRODUCTOS
A. BIENES PRIMARIOS	
	Fruta fresca, carne, arroz, cocoa, te, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas, minerales concentrados y chatarra
B. BIENES INDUSTRIALIZADOS	
- Manufacturas basadas en recursos naturales	Preparados de fruta y carnes, bebidas, productos de madera, aceites vegetales Metales básicos (excepto acero), derivados del petróleo, cemento, piedras preciosas, vidrio.
- Manufacturas de baja tecnología	Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos de viaje. Cerámica, estructuras simples de metal, muebles, joyería, juguetes, productos plásticos.
- Manufacturas de tecnología media	Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes. Fibras sintéticas, químicos y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierro y acero, cañerías y tubos. Maquinaria y motores, máquinas industriales, bombas, barcos y relojes.
- Manufacturas de alta tecnología	Maquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía. Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas.
C. OTRAS TRANSACCIONES	
	Electricidad, películas cinematográficas, impresos, transacciones especiales, oro, monedas, animales (mascotas), obras de arte.

Fuente: Sanjaya Lal, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69
 a/ CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.

