Turismo en Colombia: hacia un destino de clase mundial

LUIS GUILLERMO PLATA

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

XX Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo Ibagué, 3 y 4 de mayo de 2010



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia

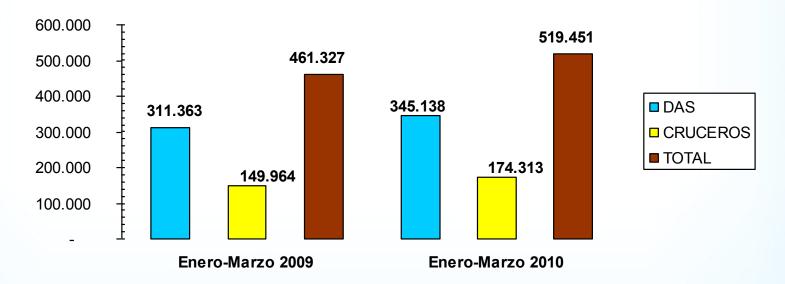




i Lo que hemos logrado!

Total Viajeros Extranjeros Primer trimestre 2009 vs 2010

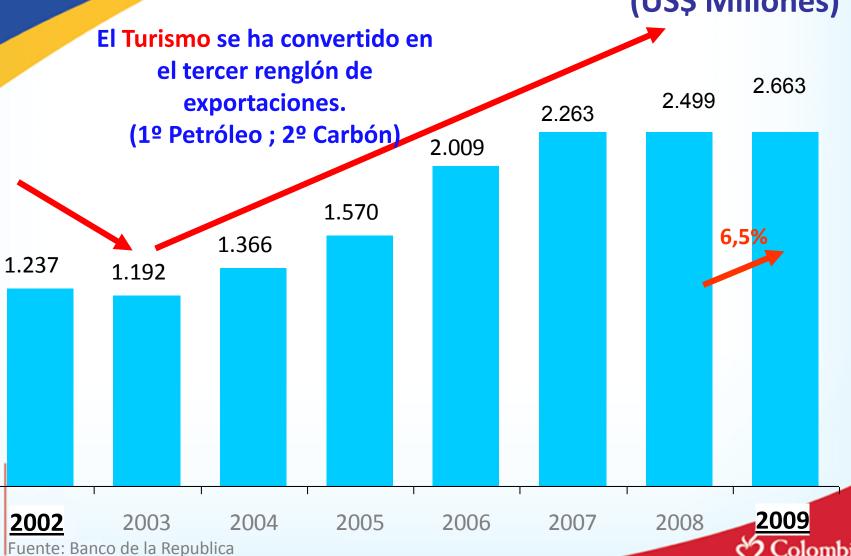
Turismo Receptivo



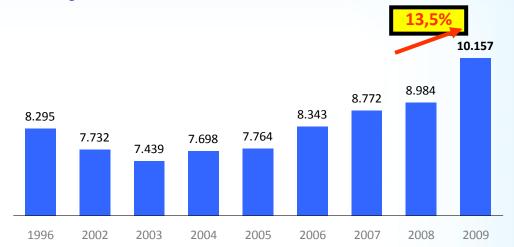




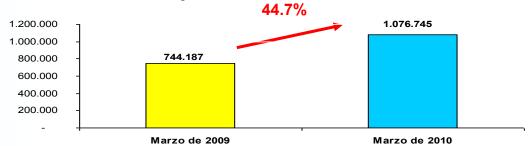




Pasajeros Aéreos Nacionales Primer Trimestre



Pasajeros nacionales aerocivil



Pasajeros nacionales aerocivil





Colombia®

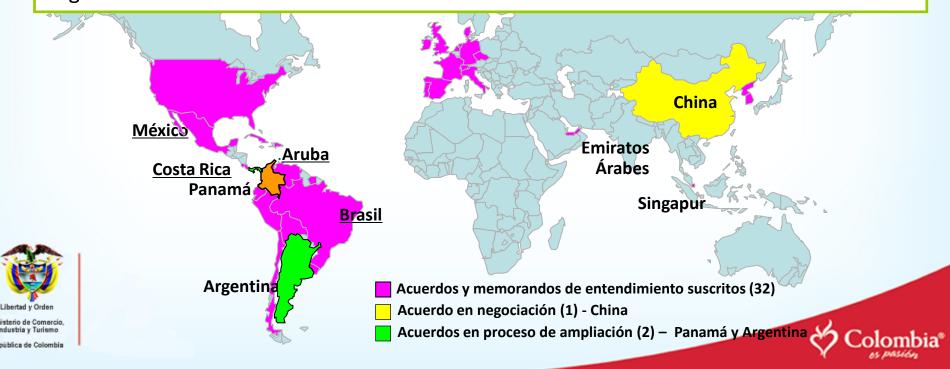
Fuente: Aerocivil

Acciones para facilitar los viajes hacia Colombia

Nuevos acuerdos

En el 2009 se firmaron acuerdos aéreos con Emiratos Árabes Unidos, Singapur y Barbados, se mejoraron los de Brasil, Aruba, Costa Rica, México, Reino Unido y se prolongó por seis meses el de Estados Unidos.

En el 2010, Cielos abiertos con Panamá, con Argentina incremento en el número de sillas, se buscara en Julio como mínimo un vuelo diario; en Mayo Cielos abiertos con Paraguay y Alemania y en Julio se buscará Cielos abiertos con Estados Unidos y negociación con China



Acciones para facilitar los viajes hacia Colombia

Mejoramiento de la oferta aérea internacional Más rutas internacionales

Noviembre 2009 Spirit:

Fort Lauderdale
-Armenia – Fort L.
(2 semanales)

Noviembre 2009 Aires:

Fort Laudardale – Bogotá –Fort L. (7 semanales)

Abril 2010 DAE:

Curacao - Cartagena — Curacao (2 frecuencias semanales)

Junio 2010 IBERIA:

Bogotá – Madrid - Bogotá (2 vuelos adicionales)

En conversaciones IBERIA:

Madrid – Cartagena - Cali

Julio 2010 LUFTHANSA:

Frankfurt – Bogotá – Frankfurt (7 semanales)

Julio 2010 AVIANCA:

Madrid – Medellín - Madrid (3 semanales)

Octubre 2010 Aeroméxico:

Mexico – Medellín - Mexico (3 semanales)





Acciones para facilitar el turismo interno Más oferta aérea Nacional

Se aumentó la oferta aérea nacional en más de 203 vuelos semanales en rutas de operación Troncal hacia Cartagena, Cali, Medellín, San Andrés, entre otros importantes destinos, aumento del 14% en las sillas aéreas nacionales y disminución de tarifas en un 16%.



nisterio de Comercio.



Aumento en la oferta hotelera

AÑO	HABITACIONES NUEVAS
2003	0
2004	355
2009	3.494
Para 2010	4.716



7.020 nuevas habitaciones en el cuatrenio



Proyectos para el Mejoramiento de la Infraestructura turística

Muelles Turísticos

✓ San Andrés – Santa Marta-Taganga, Leticia En proceso: Lago Calima

Centros de Convenciones

En proceso: Isla de Salamanca Estoraques Utría Nuquí – San Gil
En proceso: Santa Marta, Ciénaga - La Salvajina

Malecones Turísticos

✓ Cali – Armenia
En proceso: Popayán Bucaramanga - Barranquilla
Pereira - Villa de Leyva
Ibagué - Cúcuta





Proyectos para el Mejoramiento de la Infraestructura turística

- Aratoca (Chicamocha- Teléferico)
- Vaupés (Ipanoré)

En proceso: Pereira (P. Flora y Fauna), P. Aguas del Río Quindío, Pitalito (P. Macizo Colombiano), Ibagué (Mirador San Francisco), Buesaco (Cañon Juanambu)

Parques Temáticos

Adecuación de Atractivos

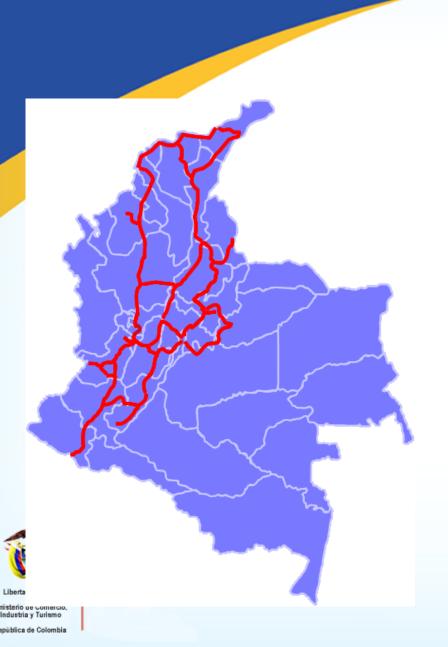
- ✓ Providencia (Kioskos), Riohacha (Senderos Ecológicos)
- ✓ En proceso: Guatapé (Parqueadero), San Agustín (La Chaquira), San Gil (Embarcadero), Nuguí (Termales)

En proceso: Isla de Salamanca Estoraques Utría

Planes Maestros







Diseño del Plan Nacional de Señalización Turística Vial



Longitud de Señalización:

6.578 Km.

Inversión:

\$4.630.000.000

Instaladas a 30 de abril: 2.539 km 223 señales; en

ejecución 1246 km y 200 señales

A 7 agosto: señalización completa



Trabajo con las regiones

Los Convenios de Competitividad Turística

En el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad

A la fecha existen 35 Convenios firmados en noviembre de 2009. Éstos son una herramienta que permite integrar los esfuerzos público - privados, nacionales, regionales y locales en torno al desarrollo turístico de las regiones.

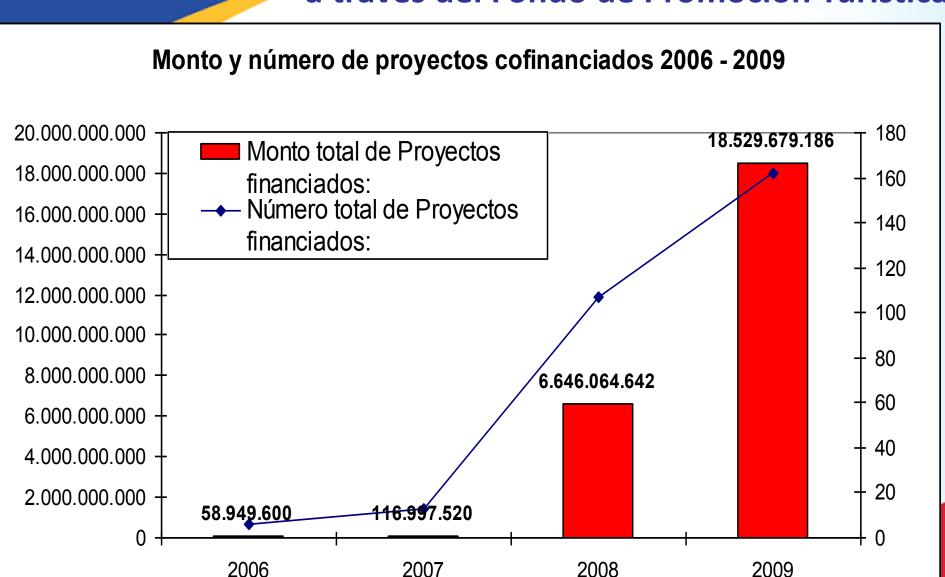








Más recursos para las regiones a través del Fondo de Promoción Turística



Colombia, el riesgo es que te quieras quedar.

"El Riesgo es que te Quieras Quedar"

Promoción exitosa



Nuevo Portal Oficial de Turismo

www.colombia.travel



Terminamos el año 2009 con 26
PITs en funcionamiento



Campaña Nacional de Promoción Turística









Desarrollando lo mejor que tenemos

Diversificación de Productos

El Turismo de Salud se ha identificado como uno de los nuevos sectores de clase mundial al que le apuesta Colombia como parte del Programa deTransformación Productiva.









Desarrollando lo mejor que tenemos

Diversificación de Productos



Buceo

Productos Turísticos Especializados



Avistamiento de Aves





Avistamiento de Ballenas

En proceso proyecto de Red Nacional de Turismo de Aventura





- Cada Departamento con un Planes de Desarrollo Turístico para cumplirlo.
- Estricto seguimiento a los Convenios de Competitividad Turística.
- Ordenamiento territorial pensando en el turismo.
- Declaratoria de Zonas de Interés Turístico.
- Declaratoria de Recursos de Interés Turístico.
- Institucionalidad del Turismo: Corporaciones de Turismo Territoriales
- Más recursos para el Turismo: Lograr recursos de 100.000millones para el Fondo de Promoción Turística a 2014.
- Guías Turísticas para los 32 departamentos.
- Señalización Turística en Vías secundarias y terciarias.
- Paradores Turísticos.
- Más Puntos de Información Turística.





Colombia, destino de clase mundial

Hemos venido trabajando para que Colombia muy pronto sea un destino de clase mundial, el desarrollo de su infraestructura, la llegada de nuevas aerolíneas o el regreso de las que se habían ido y la creciente visita de extranjeros así lo demuestra. Esto ha sido posible gracias a la recuperación de la seguridad y al cambio de imagen.

Debemos continuar en este camino, de manera articulada, para lograr que Colombia sea un destino de clase mundial.



