



EL COMERCIO AL POR MENOR A MAYO DE 2011

Variable	Variación %					
	Mayo		Ene-mayo		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	13,1	11,5	8,6	14,8	2,3	15,3
Ventas sin vehículos	7,6	4,6	5,1	8,1	2,4	8,6
Empleo total	1,9	5,2	0,2	4,9	-1,6	4,0

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En mayo de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 11,5% respecto a igual mes del año anterior; excluyendo vehículos, el crecimiento fue 4,6%.
- Desde mayo de 2010, las ventas crecen a tasas de dos dígitos; sin embargo el crecimiento mensual fue inferior al registrado en abril (23,2%).
- En el mes de mayo, 14 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento; se destacaron vehículos y motos, muebles, equipos de oficina y computador, ferretería y repuestos de vehículos. El sector de licores y cigarrillos, y el de alimentos y bebidas fueron los únicos sectores que registraron variaciones negativas.

Ventas en mayo de 2011

Variación respecto a igual mes del año anterior

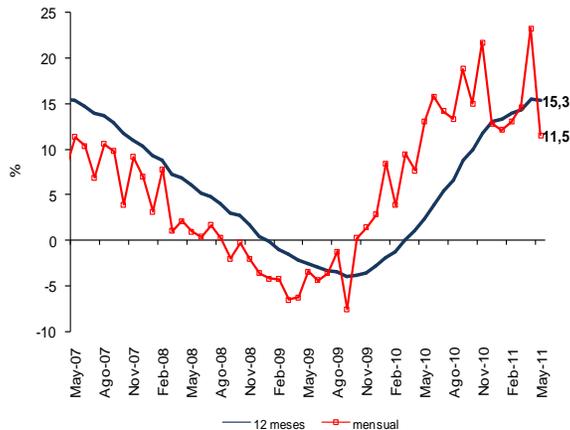


Fuente: DANE

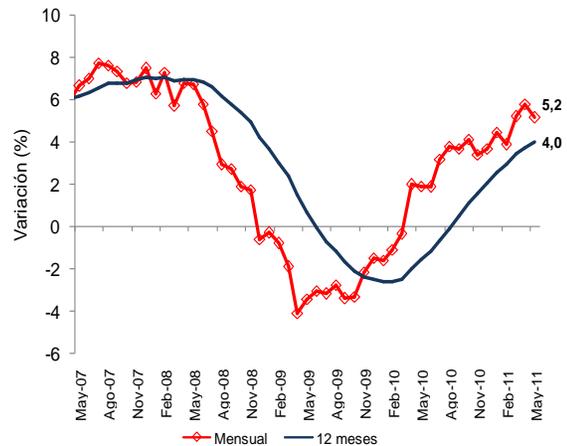


- La variación 12 meses mantuvo su tendencia creciente, alcanzó el 15,3%. Similar comportamiento se registró en la variable de empleo, la cual en el mes de mayo aumentó 5,2% y la variación 12 meses un crecimiento del 4%, una tasa que no se presentaba desde diciembre de 2008.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

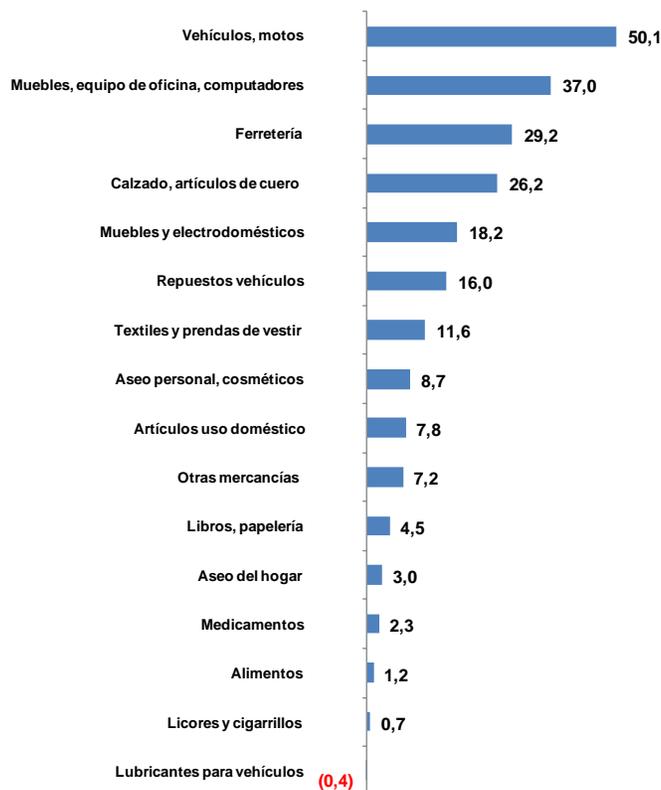
Enero-mayo de 2011

- En los primeros cinco meses de 2011, las ventas reales crecieron 14,8% y el empleo 4,9%. De los 16 subsectores encuestados, 15 registraron variaciones positivas; sólo cayeron las ventas de lubricantes para vehículos (-0,4%).
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (8 puntos), para una variación de 50,1%. Este sector, que mantuvo una dinámica positiva durante el 2010, continuó con un buen comportamiento durante el presente año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en el primer semestre de 2011 se vendieron 158.217 vehículos, para un incremento de 47,8% con respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: *muebles y electrodomésticos (1,3 puntos)*, *calzado- artículos de cuero (1,2 puntos)*, *textiles y prendas de vestir (1,1 puntos)* y *equipo de informática-hogar (1 punto)*.



Libertad y Orden

Variación de las ventas Enero - mayo 2011/ Enero-mayo 2010



Fuente: DANE – MMCM

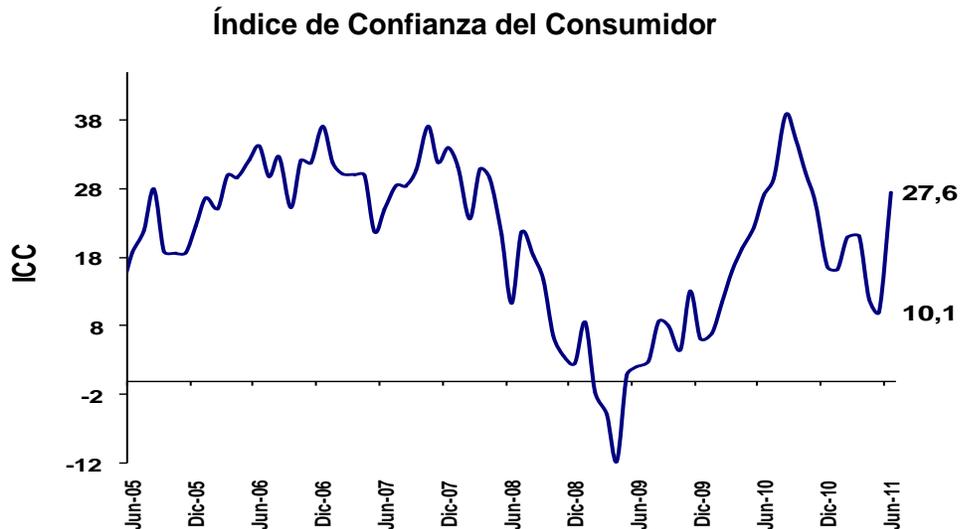
Comentarios y expectativas

- La cartera de crédito de consumo mantiene su tendencia creciente. A mayo del 2011 el incremento anual fue de 26,1% (en abril era de 24%); hace un año el crecimiento fue de 7,6%.
- En junio de 2011, la inflación (año corrido) fue 2,5% y la variación 12 meses se ubicó en 3,2%. Aunque se encuentra en el rango meta del Banco de la República (2%-4%), persiste el hecho de que los problemas climáticos y de infraestructura han afectado la oferta de alimentos en el corto plazo (en el acumulado a junio, los alimentos crecieron 3,6%, más de un punto porcentual que el total).
- La mayor dinámica en los precios ha motivado subsecuentes alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República. A la fecha, se ubicó la tasa de intervención en 4.25%. El mercado de crédito no ha sido impactado por el incremento de las tasas; normalmente los efectos de la política monetaria en la actividad real vía reducción en el crédito toma más de seis meses.



Libertad y Orden

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:



Fuente: Fedesarrollo

- Después de dos meses consecutivos a la baja, el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo) subió durante el mes de junio y se ubicó en 27,6. La percepción de los hogares fue positiva frente a la situación económica actual y aumentó la disposición a comprar bienes durables.
- Para FENALCO, las ventas de junio fueron favorables y positivas. El 41% de los comerciantes encuestados reportaron aumentos en el volumen de ventas, mientras que el 23% reportó disminución.
- De acuerdo con FENALCO, las expectativas siguen altas aunque se evidenció una disminución del optimismo debido a las posibles reducciones en el crédito de consumo por los aumentos de las tasas de interés.