



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ACTA No. 342

REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

FECHA: 29 de enero de 2019

HORA: 04:00 pm

LUGAR: Edificio Centro de Comercio Internacional, Calle 28 N° 13 a – 15, piso 7.

ASISTENTES:

Nombres y Apellidos	Cargo	Sector Representado /Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Juan Pablo Franky	Viceministro de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	6067676	jfranky@mincit.gov.co
Paula Cortés	Presidente	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo –ANATO/ Representante Sector Agencias de Viajes	6107099	presidencia@anato.org
Delegado de la Dra. Flavia Santoro: Julián Guerrero	Vicepresidente de Turismo	Procolombia	5600100	jguerrero@procolombia.co

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Ángela Díaz	Directora Ejecutiva	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - ACOLAP	3202303911 3115149	direccionejecutiva@acolap.org.co
Guillermo Gómez	Presidente	Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRÉS	3166181530	presidencia@acodres.com.co
Andrés Uribe	Presidente	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia – ATAC/ Representante del Sector de Transporte	6442060	uribea@iata.org
Maria Elvira Riveros	Directora Encargada de las funciones de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción (Secretaría Técnica Comité Directivo)	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	6067676	mriveros@mincit.gov.co

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



**El progreso
es de todos**

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

INVITADOS:

Nombres y apellidos	Cargo	Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Zully Salazar	Gerente General	Fondo Nacional de Turismo	6166044	zsalazar@fontur.com.co
Claudia Barreto	Secretaría General	Fondo Nacional de Turismo	6166044	cbarreto@fontur.com.co
Andrés Raúl Guzmán	Presidente	Fiducoldex	3275500	Andres.guzman@fiducoldex.com.co
Adriana Castrillón	Vicepresidente de Negocios Especiales	Fiducoldex	3275500	adriana.castrillon@fiducoldex.com.co
Sandra Zuluaga	Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Sector público	6067676	szuluagag@mincit.gov.co
Luz Mary Martínez	Asesora del Viceministerio de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	6067676	lmmartinez@mincit.gov.co
Monica Leonel	Contratista Viceministerio de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	6067676	mleonel@mincit.gov.co
Claudia Velásquez	Contratista Viceministerio de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	6067676	cvelasquezc@mincit.gov.co

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Paola Santos	Directora Jurídica	Fondo Nacional de Turismo	6106044	psantos@fontur.com.co
Maria Victoria Florez	Gerente Encargada de Infraestructura	Fondo Nacional de Turismo	6106044	mflorez@fontur.com.co
Maria Isabel Varón	Contratista DASP	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	6067676	mvaron@mincit.gov.co

ORDEN DEL DÍA:

El orden del día propuesto, es el siguiente:

1. Verificación del quorum.
2. Lectura y aprobación de las actas anteriores (comité presencial No. 340 y No. 341)
3. Ejecución presupuestal.
4. Informe estado de proyectos – Contratación.
5. Seguimiento de tareas pendientes.
6. Cuadro de proyectos Comité Interno de Proyectos.
7. Consideración y aprobación de proyectos.
8. Varios.

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Corrutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM.

El Viceministro da apertura al Comité Directivo de Fontur. María Elvira Riveros verifica la presencia de 6 miembros con derecho a voto, se confirmó la existencia de quórum. Así mismo presenta la delegación de Julián Guerrero como representante de Procolombia.

2. LECTURA Y APROBACIÓN DE ACTAS ANTERIORES

María Elvira Riveros menciona que no se recibieron comentarios a las actas enviadas; sin embargo, Claudia Barreto comenta que se enviaron unas observaciones por parte de Fontur.

De esta manera, María Elvira Riveros indica que se revisarán los comentarios enviados y se realizarán los ajustes pertinentes, con el fin de enviar las actas nuevamente, con el fin de ser revisadas y aprobadas.

El Viceministro propone que antes de presentar la ejecución presupuestal se revisen las tareas pendientes, con lo que los miembros del Comité están de acuerdo.

3. SEGUIMIENTO DE TAREAS PENDIENTES

TAREA	RESPONSABLE	FECHA	AVANCES/CUMPLIMIENTO
1. Presentar un informe de Contraloría, que permita visibilizar la gestión de los proyectos y sus principales hallazgos.	Fontur - Fiducoldex	Enero	
2. Presentar un informe del estado de los proyectos que se encuentran en liquidación, resaltando los casos más preocupantes.	Fontur - Fiducoldex	Enero	Informe remitido por correo electrónico a Secretaria Técnica del Comité Directivo



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

3. Realizar una revisión sobre las pólizas que se le piden a los contratistas, y explicar al Comité qué tanto se está amparado.	Fontur	Enero	
4. De los informes presentados en la sesión del 13 de diciembre de 2018, sobre la medición de indicadores de proyectos aprobados por el Comité, se pide realizar una comparación en Excel, con variables medibles entre sí (ej., para eventos proponente, costo del evento, #participantes...etc.)	Fontur	Enero	Informe remitido por correo electrónico a los miembros del Comité Directivo el día 29 de enero de 2019
5. Realizar una revisión y presentar un informe de los proyectos de infraestructura que permita visibilizar su estado, casos más preocupantes y la información sobre aquellos que tuvieron adiciones.	Fontur	Enero	La Gerencia de Infraestructura solicita aplazamiento de la tarea

TAREA	RESPONSABLE	FECHA	AVANCES/CUMPLIMIENTO
6. Incluir de ahora en adelante dentro del orden del día de las sesiones del Comité Directivo de Fontur, un punto para presentar informe sobre estado de los proyectos y el informe de contratación, donde además los miembros puedan conocer que opciones se tienen para la adjudicación y el estudio realizado.	Fontur	Enero	Informe presentado en punto 4
7. Presentar la planeación estratégica para el año 2019.	Fontur	Enero	
8. Presentar mapa funcional del turismo y plan de capacitación para todo el año 2019.	Viceministerio de Turismo	Enero	
9. Enviar las observaciones correspondientes al Manual de presentación de proyectos, a Fontur, para su consolidación.	Gremios - Fontur	Enero	

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

10. Presentar un informe sobre los recursos que invierten los empresarios, para asistir a la misión PYMES de Procolombia.	Procolombia	Enero	
11. Presentar un informe sobre los estudios de obras que se han realizado y que han quedado sin ejecución de la obra, destacando los montos de inversión.	Fontur	Enero	
12. Realizar una revisión sobre las prácticas de contratación y presentar un informe sobre la gestión en el año 2018, con posibles acciones de mejora.	Fontur	Enero	Se envió el informe de gestión a los miembros.
13. Revisar y analizar la información de las interventorías realizadas en el año 2018, y presentar un informe sobre éstas.	Fontur	Enero	Se envió el informe a los miembros del comité.

TAREA 1: Presentar un informe de Contraloría, que permita visibilizar la gestión de los proyectos y sus principales hallazgos. TAREA CERRADA.

El señor Augusto Fabio Delgadillo, gerente de Contraloría de Fiducoldex inicia su presentación con respecto a lo que se ha hecho sobre los ejercicios para el año 2014 y 2016.

Para el año 2014 con el anterior modelo de enfoque fiscal, se hizo una auditoria integral de gestión de resultados para toda la trazabilidad de la gestión misional del Fondo Nacional de Turismo, sobre los proyectos de infraestructura, promoción, competitividad, la gestión de adquisición de bienes, el sistema de control interno, la gestión financiera, de contable y presupuestal. En términos generales, se tienen unos estados financieros sin salvedades, y con una puntuación de 100 puntos en el control financiero y contable.





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

AUDITORÍAS CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

VIGENCIA: 2014

ALCANCE: Gestión y resultados de los proyectos de infraestructura, promoción y competitividad; Gestión de adquisición de bienes y servicios; Control presupuestal, financiero y contable del Patrimonio Autónomo FONTUR

COMPONENTE	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN FINAL
Control de Gestión	64.46	71,52
Control de Resultados	54.50	
Control de Legalidad	71.00	
Control Financiero y Contable	100.00	
Control Interno	51.85	
Definición de los Estados Financieros 2014		SIN SALVEDADES



Se tuvieron unas afectaciones en control de gestión, control de resultados, control interno, y control de legalidad, debido a que se recibieron una serie de proyectos del anterior administrador, el Consorcio de Alianza Turística que presentaba 32 hallazgos, en los cuales se trabajó con el equipo hasta el año 2017, en los planes de mejoramiento correspondientes. En forma coordinada con el equipo, se le presentó, en el mes de septiembre de 2017, a la Dirección de Vigilancia Fiscal, un cierre total por las observaciones a cargo del administrador fiduciario. Se considera que de acuerdo con este antecedente, y con la presentación de este cierre, se pueda obtener una calificación favorable para el ejercicio 2018.

AUDITORÍAS CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

VIGENCIA: 2014

ALCANCE: Gestión y resultados de los proyectos de infraestructura, promoción y competitividad; Gestión de adquisición de bienes y servicios; Control presupuestal, financiero y contable del Patrimonio Autónomo FONTUR

Tipo de Hallazgo	Hallazgos	Planes de Mejora	Terminados	%
Episódicos	6	7	7	100%
Episódicos	11	11	11	100%
Plan de mejoramiento	15	22	21	95% (1)

(1) - 100% de los hallazgos de mejoramiento presentados en el Plan de Mejoramiento



Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Computador (571) 6067676
 www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Por otro lado, con respecto al ejercicio del año 2016, ya bajo la nueva metodología, en noviembre de 2017, se recibió una auditoría de cumplimiento sobre bienes recibidos en administración de Fontur, en términos generales el sistema de control interno de Fiducoldex, recibió una calificación de Eficiente, quiere decir que bajo la nueva metodología de la Contraloría General de la República, con normas internacionales de auditoría gubernamental que cumple con los estándares para la administración eficiente del recurso público; para este caso se encontraron 14 hallazgos, de los cuales ya prácticamente se tienen cerrados 10, con una ejecución del 91%, entre administrativos y disciplinarios.

AUDITORÍAS CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

VIGENCIA 2016

TIPO DE AUDITORÍA: CUMPLIMIENTO (Nueva Metodología)

ALCANCE: Cumplimiento a las actividades derivadas de la gestión fiscal, operaciones financieras e información, sobre los bienes inmuebles administrados con vocación turística incautados y extintos bajo administración de FONTUR, para establecer que se hayan realizado conforme a las normas legales, reglamentarias, estatutarias y de procedimiento.

Tipo de Hallazgo	Hallazgos	Planes de Mejora	Terminados	%
Administrativos y Disciplinarios	8	11	10	91%
Administrativos	6	8	7	88%



Básicamente entre el período 2015 y 2018, se ha centrado en los procesos misionales y de apoyo. Para los procesos misionales se han enviado reportes a los gerentes de las áreas de Promoción, Competitividad e Infraestructura, de los cuales se han recibido planes de acción; sobre todo en el área de Infraestructura, se han presentado oportunidades de mejora en la estructuración de proyectos, procesos de contratación, el ejercicio del supervisor del contrato, entre otros; para la contribución parafiscal se ha hecho un monitoreo a la trazabilidad y se han identificado los aportantes, además del fortalecimiento de la plataforma tecnológica y la verificación del esquema de liquidación. En la gestión de Bienes se han hecho auditorías separadas y acompañamiento a los procesos de recepción de nuevos bienes por parte del Fondo.

Se adjunta la presentación a la presente acta.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

TAREA 2: Presentar un informe del estado de los proyectos que se encuentran en liquidación, resaltando los casos más preocupantes. TAREA CERRADA.

Liliana Maldonado menciona que esta información, se remitió a los miembros del Comité y se encuentra dentro de los anexos de la presentación en un archivo Excel, sin embargo, presenta la siguiente información:

Para los proyectos de competitividad, se tiene un total 40 aprobaciones de proyectos, por un valor de \$12.545 millones de pesos. Para cada proyecto se tiene una observación indicando en qué estado se encuentra y cuál sería el plan de choque que va a realizar cada una de las gerencias, para atender la necesidad de dejarlo liquidado. (Ver Anexo 1).

Para los proyectos de promoción, se tiene un total de 16 aprobaciones de proyectos, por un valor de \$4.574 millones de pesos. (Ver Anexo 2).

Para los proyectos de infraestructura, se tiene un total de 27 aprobaciones de proyectos, por un valor de \$120.685 millones de pesos. (Ver Anexo 3).

El Viceministro menciona que más allá de mencionar cuales son los proyectos que se encuentran en liquidación, se trata de trabajar en los planes de choque establecidos, para cumplir con las metas de dejar este listado de proyectos finalmente cerrados y liquidados. Esta información estará disponible la primera semana de febrero, para así revisar la ejecución de este gran plan de choque, y verificar su avance, con el objetivo de acelerar estos procesos.

TAREA 3: Realizar una revisión sobre las pólizas que se le piden a los contratistas, y explicar al Comité qué tanto se está amparado. TAREA CERRADA.

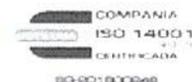
Paola Santos comenta que de acuerdo con la tarea solicitada, se hizo la averiguación de las diferentes pólizas existentes para la prevención de los riesgos, sobre todo en los proyectos de infraestructura, encontrando que se encuentra en el mercado una póliza denominada TODO RIESGO DE CONSTRUCCIÓN, la cual cubre los daños y pérdidas materiales que sufran los bienes y/o intereses asegurados que se encuentren en proceso de construcción o montaje, que sucedan de manera accidental, súbita e imprevista.

Dentro de los bienes asegurables se encuentran:

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Computador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

- a) Construcciones de edificios para viviendas u oficinas, hospitales, escuelas y teatros.
- b) Construcción de salas de fábricas y edificios industriales, plantas de fuerza.
- c) Construcciones de carreteras y aeropuertos.
- d) Construcciones de puentes, presas, compuertas, túneles, obras de riesgo y drenaje, canales y puertos.
- e) Algunas otras construcciones que deberán ser sometidas a evaluación previa de la aseguradora.

Dentro de este tipo de póliza existen diferentes clases de cubrimientos, teniendo como un nivel básico la cobertura en materia de pérdida o daños materiales que sufran los bienes asegurados de manera accidental, súbita e imprevista, por cualquier causa que no sea excluida expresamente por la Póliza y que no pudiera ser cubierta bajo las coberturas adicionales. Sin embargo, cada compañía de seguros cuenta con coberturas y exclusiones adicionales.

A la fecha se está agendando una mesa de trabajo con el corredor de seguros de la Fiduciaria, con el fin de conocer en mayor extensión estas características, que aseguradoras en el mercado ofrecen este portafolio de servicios, valores aproximados de la prima, exclusiones más frecuentes y condiciones para la expedición acerca de la experiencia del ejecutante de la obra y el lugar de realización de la misma, condiciones exigidas a las partes y el análisis en cuanto al tipo de obras que ejecuta FONTUR, si son objeto de aseguramiento o se exige un estudio adicional. Así mismo, se requerirá mayor información acerca de la póliza todo riesgo de construcción, con el fin de contar con instrumentos para establecer a cargo de quien debe estar la adquisición de este seguro: del contratista (en todo caso este costo deberá incluirse en los proyectos) o de FONTUR.

Paola Santos, menciona además que es importante precisar que los requisitos para el otorgamiento de esta póliza, de acuerdo con las validaciones realizadas, son bastante exigentes, de hecho existen algunas regiones del país que están 100 % excluidas, por lo que se está revisando estas premisas.

El Viceministro comenta que debido a que algunos proyectos son ejecutados en regiones alejadas y complejas, se debe hacer un ejercicio muy a fondo sobre los riesgos que se tienen en los procesos de contratación y tener la capacidad de entender sobre qué se está cubierto, y así tomar las debidas precauciones y contingencias necesarias para ejecutar los proyectos de mejor manera. Así mismo, siempre debe existir un análisis de los riesgos, con las coberturas posibles que permitirían mitigarlos.

TAREA 4: De los informes presentados en la sesión del 13 de diciembre de 2018, sobre la medición de indicadores de proyectos aprobados por el Comité, se pide realizar una comparación en Excel, con variables medibles entre sí (ej., para eventos proponente, costo del evento, #participantes...etc.). TAREA CERRADA

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Liliana Maldonado menciona que el archivo soporte de esta tarea, fue enviada por correo electrónico a los miembros del Comité (Ver Anexo 4)

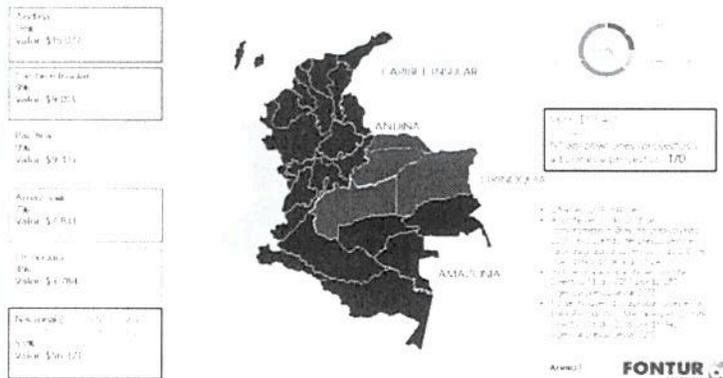
TAREA 5: Realizar una revisión y presentar un informe de los proyectos de infraestructura que permita visibilizar su estado, casos más preocupantes y la información sobre aquellos que tuvieron adiciones. **TAREA PENDIENTE.**

Liliana Maldonado indica que se está organizando la información correspondiente, por lo que se solicita sea aplazada para el mes de febrero.

TAREA 6: Incluir de ahora en adelante dentro del orden del día de las sesiones del Comité Directivo de Fontur, un punto para presentar informe sobre estado de los proyectos y el informe de contratación, donde además los miembros puedan conocer que opciones se tienen para la adjudicación y el estudio realizado. **TAREA CERRADA.**

Liliana Maldonado comenta, que efectivamente ya se encuentra este punto dentro del orden del día de cada sesión, y que la información se encuentra en la presentación enviada a los miembros del Comité, sin embargo, durante la sesión presenta la siguiente información: Se muestran las inversiones a 2018 por región y por departamento, indicando que al 31 de diciembre se comprometió el 86% del presupuesto, este indicador a nivel de proyectos, es decir, sin costos de supervisión ni funcionamiento.

Aprobaciones por regiones al 31-dic-2018





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

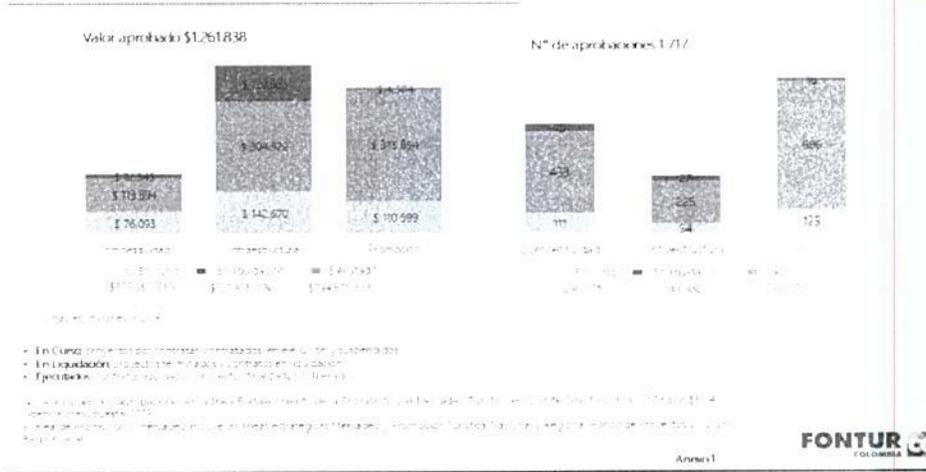
Así mismo se tienen las gráficas correspondientes a cada región, mostrando la participación en las líneas presupuestales, por ejemplo, la región andina, tiene un comportamiento, con un 16 % para la línea de Competitividad, 50% para la línea de Promoción, y 34% para la línea de Infraestructura.

Aprobaciones región Andina al 31-dic-2018



En este informe además, se presenta una gráfica que muestra las aprobaciones por área, para el año 2018, donde se identifican los proyectos en curso, en liquidación y ejecutados.

Aprobaciones por área al 31-dic-2018



Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

TAREA 7: Presentar la planeación estratégica para el año 2019. TAREA CERRADA.

Liliana Maldonado comenta que de acuerdo con la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y bajo los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022, con sus 6 líneas estratégicas, Fontur establece unos entregables para el año 2019.

Es importante tener en cuenta los siguientes antecedentes:

- ✓ El Fondo Nacional de Turismo presentó Plan de Acción hasta el año 2014, por cuanto era proponente de proyectos.
✓ Con la expedición de la Circular del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT de marzo de 2015, Fontur como ejecutor de la política de turismo, tiene entregables a cargo en el Plan Estratégico Sectorial del MinCIT, en los pilares de: Turismo y Fortalecimiento institucional.

Al 31dic2018 Fontur tiene 9 entregables de infraestructura turística en proceso:

Table with 4 columns: No, Entregable, Porcentaje Ejecución, Observación. It lists 9 infrastructure projects with their completion percentages and notes on their status and dependencies.





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Para el año 2019, la oficina Asesora de Planeación del MinCIT solicita incluir entregables a cargo de Fontur, dentro de los siguientes 5 ejes temáticos:

1. Entorno Competitivo
2. Productividad e innovación
3. Inversión
4. Emprendimiento
5. Nuevas Fuentes

Por cada línea:

Mejoramiento de la Competitividad Turística

Eje estratégico	Iniciativa	Acción propuesta	Entregable	2019			Presupuesto estimado
				M7	M12	Total	
D. Emprendimiento y formalización	D3 Definición integral de emprendimiento para articular los esfuerzos recursos del Gobierno	Facilitar la articulación de las acciones para atender las brechas del emprendimiento en todos sus categorías y toda la cadena de emprendimiento	Convenio con impulso emprendedor del desarrollo de un proyecto de megainiciativa en turismo	1	12	13	Proyecto estimado \$1.800.000.000
	E1. Elaborar plan para desarrollo Economía fuerte	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	Proyecto de diseño de 6 rutas gastronómicas regionales del Corinto, presentadas al Comité Directivo de Fontur con su respectivo plan de implementación	1	12	13	Proyecto estimado \$600.000.000
E. Nuevas Fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo regional	Optimizar la capacidad turística instalada en el país, hotelera, conectividad, infraestructura y promoción efectiva	Proyecto de bases de excelencia en turismo (se le presentará al Comité Directivo de Fontur) dirigido a los estudiantes de Colegios Amigos del Turismo	1	12	13	Proyecto estimado \$3.500.000.000





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Infraestructura Turística

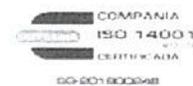
Eje estratégico	Iniciativa PFS	Acción propuesta	Entregable	2019		Entidades	Presupuestoestimado
				M1	M5		
Eje Nuevos fuentes de desarrollo	Turismo	Fortalecimiento de la infraestructura y promoción turística	Tarifa Municipal de Municipios de El Jardín	1	1	Minot. Vice Turismo, Fontur	Impuesto al turismo, Aporte Administrativa FONTUR \$13.342.002.247
			Conexión de edificio existente con el Gran Salón - Centro de Convenciones de Bucaramanga - Neomundo	1	1	Minot. Vice Turismo, Fontur	Impuesto al turismo, Aporte Administrativa Fontur \$17.690.938.973
			Muelle de Embarque y Desembarque en Puestos Raftados	1	1	Minot. Vice Turismo, Fontur	Impuesto al turismo, Aporte Administrativa Fontur \$12.730.000.000

Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística

Eje estratégico	Iniciativa	Acción propuesta	Entregable	2019		Entidades	Presupuestoestimado
				M12	Total		
Productividad e innovación	50. Promoción de la productividad y la innovación empresarial	Estructurar instrumentos para impulsar la innovación en empresas en los sectores estratégicos, economía naranja, emprendimiento, entre otros.	50 prestadores de servicios turísticos en los Puestos Patrimonio (asociados con entes en la economía naranja)	50	50	Induise, Fontur	Proyecto a presentar a Fondo Nacional de Turismo, valor estimado \$790.000.000.
		Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportación, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural, Marca País.	Redes de negocios especializadas para compradores internacionales de turismo cultural en Circuitos Patrimoniales	1	1	Minot. UDB, ProCibeles, Fontur	Proyecto a presentar a Fondo Nacional de Turismo, valor estimado \$120.000.000.
Eje Nuevos fuentes de desarrollo	51. Fortalecimiento del desarrollo económico	Encadenamientos productivos en redes de Negocios de Negocios virtuales	Plataforma de TARJETA JOVEN (con posibilidad de crear redes de negocio entre los aliados para empaquetar productos y realizar encadenamientos entre los mismos)	1	1	Minot, Fontur	Proyecto a presentar a Fondo Nacional de Turismo, valor estimado \$100.000.000.

TAREA 8: Presentar mapa funcional del turismo y plan de capacitación para todo el año 2019. **TAREA PENDIENTE.**

Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Maria Elvira Riveros menciona que esta tarea se está realizando, y solicita sea presentada en el mes de marzo.

TAREA 9: Enviar las observaciones correspondientes al Manual de presentación de proyectos, a Fontur, para su consolidación. TAREA CERRADA.

Los miembros mencionan que han enviado algunas observaciones al Ministerio, y Fontur también ha recopilado algunos comentarios, sin embargo, teniendo en cuenta que el ejercicio de consolidación lo realizará María Elvira Riveros, el Viceministro solicita le sean enviados todos los comentarios y observaciones del Manual de presentación de proyectos, para organizar así los ajustes necesarios.

TAREA 10: Presentar un informe sobre los recursos que invierten los empresarios, para asistir a la misión PYMES de Procolombia. TAREA PENDIENTE.

Julián Guerrero menciona que no tenía presente el compromiso, sin embargo, durante la semana enviará la información correspondiente para darle cumplimiento a la tarea.

TAREA 11: Presentar un informe sobre los estudios de obras que se han realizado y que han quedado sin ejecución de la obra, destacando los montos de inversión. TAREA CERRADA

Liliana Maldonado muestra la siguiente tabla:

Informe estudios de obras

Concepto	Cantidad Proyectos	Valor (millones)	% Respecto al Valor
Estudios en ejecución	6	\$ 2.917	9%
Estudios sin obra	30	\$ 1.648	50%
Estudios en contratación obra	2	\$ 324	1%
Estudios en ejecución de obra	8	\$ 1.371	14%
Estudios con obra terminada	16	\$ 2.208	25%
Estudios realizados	62	\$ 22.855	100%

✓ En decir que a la fecha se han materializado en obra \$2.670 equivalente al 8% de los proyectos de estudios aprobados.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Liliana Maldonado menciona que a la fecha se han materializado en obra \$9.602 millones equivalente al 41% de los proyectos de estudios aprobados.

Ángela Díaz pregunta qué ha pasado con esos 30 proyectos que quedaron sin obra. Es mucho el dinero invertido en estos estudios, para que al final queden sin obra, por lo que se podría evaluar hasta qué punto se debe continuar con la línea de apoyo de estudios de factibilidad, dentro del manual de presentación de proyectos, quizás para que Fontur sólo funcionara para materializar las obras como tal, y que las regiones desarrollen los estudios.

Andrés Uribe pregunta si muchos de estos quedaron sin obra porque salía en el estudio que no eran viables, a lo que el viceministro responde que la gran mayoría ya son diseños como tal, es decir, ya habían pasado etapas de factibilidad y viabilidad.

El viceministro dice que estos análisis pueden ayudar a mejorar las decisiones en el acompañamiento de estudios, sobre todo para proponer a las regiones que tengan un compromiso realmente fuerte, a la hora de presentar proyectos de infraestructura.

Andrés Uribe comenta si se pueden encontrar algunas características en común, en aquellos estudios que quedaron sin obras, si es posible perfilarlos. El Viceministro pide atender la solicitud de Andrés dentro de estos análisis.

TAREA 12: Realizar una revisión sobre las prácticas de contratación y presentar un informe sobre la gestión en el año 2018. TAREA CERRADA

Se envió el informe a los miembros del Comité Directivo.

TAREA 13: Revisar y analizar la información de las interventorías realizadas en el año 2018, y presentar un informe sobre éstas. TAREA CERRADA

Se envió el informe a los miembros del Comité Directivo.

4. CUADRO DE PROYECTOS COMITÉ INTERNO DE PROYECTOS

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Se indica que en el Comité Interno de Proyectos se declararon viables los siguientes proyectos, los cuales son los que estarán en consideración:

FECHA: 29-01-2019

No	Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Entidad Proponente: Nombre del Proponente - Aportante	Concepto Integral
LINEA ESTRATEGICA: Mejoramiento de la competitividad turística				
1	AD5-FNTP-048-2015	Apoyo a las Unidades Sectoriales de Normalización	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Viable
2	AD2-FNTP-117-2016	Diseño, implementación y seguimiento de corredores turísticos regionales	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Viable
3	FNTP-217-2018	Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María".	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA - ACODRÉS, CAPITULO VALLE DEL CAUCA	Viable
4	FNTP-200-2018	Misión académica en México especializada para Agencias de Viajes Receptivas " La explosión de la innovación en las Megatendencias Turísticas Globales"	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	Viable
5	FNTP-229-2018	Agenda Académica: "El valor compartido: más allá de la responsabilidad social corporativa"	ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO	Viable
6	FNTP-227-2018	ESTUDIOS DE MEDICIÓN DE CARGA TURÍSTICA EN CUATRO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL	CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO	Viable





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

QUINDÍO

LINEA ESTRATEGICA: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

7	FNTP-237-2018	Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la vitrina Anato 2019.	MCIT - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Viable
---	---------------	---	--	--------

LINEA ESTRATEGICA: Banco de Proyectos

8	FNTP-136-2018	Promoción de Buenaventura como destino turístico y de sus atractivos y productos especializados	ALCALDÍA DE BUENAVENTURA	Viable
---	---------------	---	--------------------------	--------

5- CONSIDERACIÓN Y APROBACIÓN DE PROYECTOS.

Liliana Maldonado indica que en la presente sesión se tienen, para consideración del Comité, 8 proyectos por un valor total de \$ 1.955.491.839 millones, distribuidos por líneas así:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	No. DE PROYECTOS	VALOR
Mejoramiento de la Competitividad Turística	6	\$1.221.911.059
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	1	\$233.580.780
Banco de Proyectos	1	\$500.000.000
TOTAL	8	\$1.955.491.839





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

De esta manera, se da inicio a la consideración de los proyectos, iniciando con la Línea de Mejoramiento de la Competitividad Turística, así:

5.1 DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CORREDORES TURÍSTICOS REGIONALES

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Planificación turística
- Valor solicitado: \$353.635.640

Sandra Zuluaga explica que este proyecto tiene como objetivo dar continuidad a la estrategia nacional "Corredores Turísticos Regionales" con el fin de fortalecer la competitividad turística de las regiones y dar cumplimiento a las metas del Plan Sectorial de Turismo.

Así mismo, explica que las acciones a desarrollar en este proyecto son:

- ✓ Contratar 1 coordinador de la estrategia de Corredores Turísticos
- ✓ Contratar 8 gestores encargadas del seguimiento de la estrategia de corredores turísticos

Este es un proyecto del año 2016, y actualmente se encuentra en la fase 4. De esta manera realiza una presentación sobre la propuesta final con la cual, dadas las directrices de austeridad, se podrían suplir las necesidades de la estrategia, teniendo en cuenta la contratación de un equipo, por un tiempo de 5 meses, en el cual se enfocarán en la etapa de comercialización de los corredores turísticos. Por otro lado, como parte del trabajo de este equipo, se medirá el impacto de la estrategia en las regiones, para al final consolidar una propuesta de un nuevo esquema de gestión territorial.

Se espera tener para el mes de mayo, la propuesta del nuevo esquema de gestión territorial, de acuerdo con lo realizado durante este tiempo con la estrategia de corredores.





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

En Colombia los Corredores Turísticos se consolidan como la estrategia de **planificación, gestión, articulación y promoción** turística regional, que conllevan al mejoramiento de la competitividad turística de las regiones del país



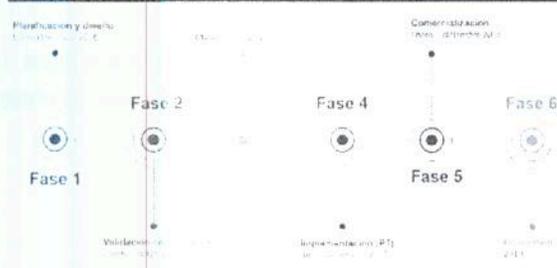
Aprobación: noviembre 2016
Fases: 6
Inicio de proyecto: diciembre 2016



Fases ejecutadas: 4
% de ejecución: 60%



¿Qué viene?
Fases de Comercialización, Promoción y Sostenibilidad del proyecto (función misional)



CONTEXTO:
El Viceministerio de turismo propone este proyecto de corredores como una iniciativa para cumplir una de sus principales funciones misionales: **Asistencia técnica a las regiones/compromiso de convenios de competitivos.**

Se hace a través de un proyecto porque la entidad no cuenta con la planta y recursos suficientes para cumplir esta función.

Propuesta de comercialización GESTIÓN TERRITORIAL

Paso 1: Feb - junio 2019

- Mantener proyecto Corredores por 5 meses y reorientar la iniciativa de acuerdo con las nuevas políticas de gobierno/plan sectorial de turismo (integración gestión destinos)

\$354 millones (incluye 9 profesionales y gastos de viaje)

Paralelamente, vamos a hacer una valoración equipo VT y FONTUR de funciones, necesidades e impacto en territorio de los corredores, gestores y profesionales Micitio, y definir un NUEVO ESQUEMA DE GESTIÓN TERRITORIAL

Paso 2: Mayo 1 de 2019

- Presentación de nueva propuesta de Gestión Territorial

"Un equipo articulado acompañando a las regiones de forma integral: Planeación turística de territorio y asesoría en gestión de proyectos"

Premisas:

- Racionalización de los recursos (VT – equipo FONTUR)
- Lineamiento de austeridad
- Nuevas políticas de gobierno/plan sectorial

Paso 3: May - Dic 2019

- Implementación propuesta Gestión Territorial
- Hacer una evaluación a seis meses del funcionamiento de esta nueva gestión integral: Fortalezas y oportunidades de mejora. Lo anterior como parte de una estrategia de sostenibilidad.

Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia
Computador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Paula Cortés pregunta si a estas personas que se van a contratar se les va a pagar, por fuera de la nómina de Fontur, porque considera no ser prudente contratar personas aisladas, sino que por el contrario deberían ser de planta, teniendo en cuenta la importancia de la función que realizan. El viceministro responde que estas propuestas se han discutido, sin embargo, a la hora de revisar las funciones misionales, se necesita hacer un análisis más profundo, además el ejercicio que se realizaría en estos 5 meses también permitirá evaluar y hacer la valoración de los equipos que se tienen en región y de los corredores, y ver la manera de establecer un mejor esquema.

Zully Salazar menciona que es importante que el Viceministerio de Turismo tenga la estructura que necesita, para atender estas iniciativas tan importantes.

Adriana Castrillón menciona la importancia de saber exactamente qué entidades se tienen, y para qué fin fueron creadas.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 1

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el proyecto titulado “**DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CORREDORES TURÍSTICOS REGIONALES**” hasta por la suma de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS (\$\$353.635.640) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa Planificación turística.

Se deja constancia que el proyecto se presentó ante el Comité Directivo por un recurso de OCHOCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS VEINTISÉIS PESOS M/Cte. (\$861.674.626), por un tiempo de doce meses, sin embargo el Comité Directivo aprueba el proyecto sujeto a que se disminuya a un tiempo de cinco (5) meses y su valor sea ajustado a TRESCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE (\$353.635.640), la ejecución y contratación está condicionada a que se





El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.2 APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Calidad Turística
- Valor solicitado: \$ 152.367.464

Sandra Zuluaga explica que este proyecto tiene como objetivo apoyar las Unidades Sectoriales de Normalización del sector turismo, con el fin de fortalecer la gestión de calidad en las empresas y destinos turísticos, como estrategia para generar una cultura de excelencia, que permita posicionar a Colombia como un destino de calidad, diferenciado y competitivo en los mercados turísticos.

Menciona además que las acciones a desarrollar son: Dar continuidad a las actividades desarrolladas por los coordinadores para las Unidad Sectorial de Normalización de: Turismo Sostenible, Industria Gastronómica, Agencias de Viaje y Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje.

Sandra Zuluaga explica que no se tendrían las unidades de guías de turismo y la de tiempo compartido, priorizando las 4 mencionadas, con un coordinador a la cabeza de cada una. Se espera presentar la próxima semana una propuesta donde la calidad va a ser escalonada, es decir, van a haber tres fases, de tal manera que los prestadores de servicios turísticos, tengan la oportunidad de progresar, de acuerdo con la certificación que van adquiriendo, y se mida realmente el impacto de la obtención de estas certificaciones, que tengan el alcance claro en aras de mejorar la sostenibilidad y calidad en los servicios brindados.

El viceministro menciona que estas iniciativas son muy importantes, sin embargo, se está trabajando en una propuesta más robusta que permita atender realmente las necesidades que se tienen, además de acuerdo con las directrices del señor Ministro, se debe trabajar fuertemente en la formalidad del sector, haciendo uso de la tecnologías con la que se cuenta, aprovechando las plataformas para hacer un trabajo de verificación, y así





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

lograr un sistema más sofisticado y una propuesta integral para combatir las empresas ilegales y mejorar la calidad de los servicios del sector.

Ángela Díaz menciona entonces que se aprobaría el proyecto de corredores y el de las unidades quedaría aplazado con el fin de recibir la nueva propuesta.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 2

Aplazar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el proyecto titulado **"APOYO A LAS UNIDADES SECTORIALES DE NORMALIZACIÓN"**

5.3 COMPONENTE ACADÉMICO EN EL MARCO DEL ENCUENTRO DE COCINAS TRADICIONALES "LOS SABORES DE MARÍA"

- Proponente: Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - ACODRÉS
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Valor solicitado: \$ 92.613.074

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades y competencias de la industria Gastronómica y el sector, mediante la realización del Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María", con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia, entre el 16 y 17 de Marzo de 2019, en EL Cerrito, Valle del Cauca. Se beneficiarán hasta 150 participantes del sector turístico en general, representantes de los entes gubernamentales, profesionales de la gastronomía, gremios del sector, apasionados de la buena mesa, entre otros; durante 2 días en el Museo de la Caña de Azúcar.

Las acciones a desarrollar son:

Calle 28 N° 13A – 15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

1. Diseño y ejecución de estrategia y campaña de comunicación, imagen y piezas publicitarias del Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María".
2. Coordinación, contratación y ejecución de las actividades logísticas y demás servicios necesarios para garantizar la realización de la agenda académica del Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María".

Sandra Zuluaga comenta que dentro de los ajustes del comité interno se planteó cambiar a uno de los conferencistas internacionales, por uno nacional, por lo que en acuerdo con Carlos Vives asesor del viceministerio, se accedió a esta propuesta, de esta manera se optimizarían los recursos.

Paula Cortés pregunta sobre el rubro que hace referencia a la huella de carbono, cómo procede este tema. Beatriz Pérez responde que se tienen unas metas de sostenibilidad y de responsabilidad social, por lo cual a la hora de ejecutar eventos se deben mitigar las huellas de carbono. De esta manera, se hace una medición de la huella de carbono, y se hace una compensación económica a las madres cabezas de familia de Montes de María, donde en conjunto con el Ministerio de Ambiente, se adquieren estufas eco sostenibles. En eventos como el del proyecto, se tienen en cuenta la recolección de residuos, y de huella de carbono de las cocinas.

Guillermo Gómez se abstiene de votar, teniendo en cuenta que es un proyecto presentado por ACODRES, gremio al cual representa.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 3

Aprobar a la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRÉS Capitulo Valle del Cauca, el proyecto titulado **“COMPONENTE ACADÉMICO EN EL MARCO DEL ENCUENTRO DE COCINAS TRADICIONALES “LOS SABORES DE MARÍA”** hasta por la suma de **NOVENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS TRECE MIL SETENTA Y CUATRO PESOS (\$92.613.074) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

enmarca en el Programa Formación, capacitación y sensibilización turística.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.4 MISIÓN ACADÉMICA EN MÉXICO ESPECIALIZADA PARA AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS "LA EXPLOSIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS MEGATENDENCIAS TURÍSTICAS GLOBALES"

- Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Valor solicitado: \$ 128.204.985

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer la competitividad turística a través de una misión académica internacional para empresarios y gerentes de las Agencias de Viajes Receptivas.

- Las acciones a desarrollar son: Desarrollar el programa diseñado para los beneficiarios del proyecto, por la Universidad Tecnológico de Monterrey, (incluye salones, ayudas audiovisuales, material didáctico y honorarios de capacitadores)
- Llevar a cabo la logística necesaria para el desarrollo del programa.
- Realizar una encuesta de satisfacción a los asistentes una vez finalizado el evento

Paula Cortés menciona que se trata de hacer negocios de turismo receptivo, además de tener una capacitación de una semana con el Tecnológico de Monterrey, que además de estar especializado en tecnología, lo está en turismo. Se está de la mano con Procolombia, y se realizará en la ciudad de México.

Andrés Uribe pregunta qué perfiles irían a esta misión, por lo que Paula Cortés responde que es para gerentes de agencias de viajes asociadas y no asociadas.

El viceministro menciona la importancia de optimizar recursos y de llevar esta clase de iniciativas a más personas. Paula Cortés comenta que estas experiencias se comunican a través de la página web de anato,





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

donde se tienen las memorias de los conferencistas, pero además para este proyecto de hecho se cambió la ciudad, es decir que no se llevará a cabo en Monterrey sino en la ciudad de México que salía un poco más económico por la conexión directa, y los precios del mercado realmente están acordes a los objetivos de la misión.

Paula Cortés se abstiene de votar, teniendo en cuenta que es un proyecto presentado por ANATO, gremio al cual representa.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 4

Aprobar a la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, el proyecto titulado **“MISIÓN ACADÉMICA EN MÉXICO ESPECIALIZADA PARA AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS “LA EXPLOSIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS MEGATENDENCIAS TURÍSTICAS GLOBALES””** hasta por la suma de **CIENTO VEINTIOCHO MILLONES DOSCIENTOS CUATRO MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS (\$128.204.985) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa Formación, capacitación y sensibilización turística.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.5 AGENDA ACADÉMICA: "EL VALOR COMPARTIDO: MÁS ALLÁ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA"

- Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística





Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

- Valor solicitado: \$ 98.769.529

Este proyecto tiene como objetivo capacitar a los profesionales de la hotelería y el turismo para diseñar y ejecutar estrategias centradas en el valor compartido, entre el 28 y 29 de marzo de 2019, en la ciudad de Villavicencio. Se beneficiarán hasta 350 participantes del sector turístico y hotelero; durante 2 días en el Hotel Ghl Grand de Villavicencio. Proyecto dirigido al Corredor de los llanos (Fase I).

Las acciones a desarrollar son:

1. Diseño y ejecución de la estrategia de promoción y convocatoria de la agenda académica.
2. Coordinación, contratación y ejecución de las actividades logísticas y demás servicios necesarios para garantizar la realización de la agenda
3. Organización de la agenda académica, negociación de honorarios, tiquetes aéreos, hospedaje y transporte terrestre de los conferencistas.

Sin observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 5

Aprobar a la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO, el proyecto titulado **“AGENDA ACADÉMICA: “EL VALOR COMPARTIDO: MÁS ALLÁ DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”**” hasta por la suma de **NOVENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS VEINTINUEVE PESOS (\$98.769.529) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales - Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Mejoramiento de la competitividad turística” y se enmarca en el Programa Formación, capacitación y sensibilización turística.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.





El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

5.6 ESTUDIOS DE MEDICIÓN DE CARGA TURÍSTICA EN CUATRO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO

- Proponente: Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística
- Programa: Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector
- Valor solicitado: \$ 174.875.914

Liliana Maldonado explica que este proyecto tiene como objetivo desarrollar estudios de medición de carga turística, en los municipios de Salento, Filandia, Quimbaya y La Tebaida, del departamento de Quindío.

Así mismo, las acciones a desarrollar:

- Revisión instrumentos normativos de calidad y certificación ambiental de parámetros más representativos.
- Identificar comportamiento de los visitantes y manejo ambiental con el entorno.
- Inventario de equipamiento urbano, como producto y/o servicio turístico
- Medir la capacidad de carga y flujo de visitantes del equipamiento urbano.
- Determinar y caracterizar el estado de la oferta de los servicios conexos al turismo y su capacidad de absorción y cumplimiento de la oferta a partir del flujo de turistas.

La idea es que de este ejercicio pueda quedar una metodología replicable, para poder aplicar en otras regiones.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 6

Aprobar a la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, el proyecto titulado “**ESTUDIOS DE MEDICIÓN DE CARGA TURÍSTICA EN CUATRO MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**” hasta por la suma de **CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS CATORCE PESOS (\$174.875.914) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales -

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Línea: Mejoramiento de la Competitividad Turística.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica "Mejoramiento de la competitividad turística" y se enmarca en el Programa Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.7 PROMOCIÓN DE LA TEMPORADA DE AVISTAMIENTO DE BALLENAS 2019 EN BUENAVENTURA

- Proponente: Alcaldía de Buenaventura
- Línea Estratégica: Banco de Proyectos
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional y regional
- Valor solicitado: \$ 500.000.000

Liliana Maldonado explica que este proyecto tiene como objetivo promocionar a Buenaventura como destino turístico a partir del desarrollo de una campaña que dé a conocer sus atractivos, actividades y productos turísticos; en el marco de la temporada de avistamiento de ballenas.

Así mismo explica que las acciones a desarrollar son:

- Diseño y producción de piezas promocionales de Buenaventura.
- Piezas gráficas / video 30 segundos
- Plan de medios digital (Facebook, Twitter, Instagram, Google, YouTube entre otros.)
- Dos (2) eventos de lanzamiento (ANATO 2019 – Cali)
- Dos (2) viajes de familiarización (Agentes Comerciales – Periodistas e influenciadores)

Paula Cortés menciona que está un poco costoso y que se debe revisar a quienes se está invitando, y qué actividades se tendrán incluidas, sobre todo cuando no se tiene ninguna contrapartida.





El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

El viceministro menciona que la idea es poder hacer un lanzamiento durante la vitrina, y al ser un compromiso adquirido, se espera cumplirlo de la mejor manera, teniendo en cuenta la optimización de los recursos. Así mismo se espera mover el turismo a nivel nacional, y por supuesto el internacional, con entregables que puedan ser perdurables en el tiempo, dejando un impacto real en Buenaventura.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 7

Aprobar a la Alcaldía de Buenaventura, el proyecto titulado **“PROMOCIÓN DE LA TEMPORADA DE AVISTAMIENTO DE BALLENAS 2019 EN BUENAVENTURA”** hasta por la suma de **QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$500.000.000) M/cte.**, con cargo a los recursos fiscales – Impuesto al Turismo - Línea: Banco de proyectos.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Banco de proyectos” y se enmarca en el Programa Mercadeo y promoción turística a nivel nacional y regional.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.8 PARTICIPACIÓN DE LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA ANATO 2019

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional y regional
- Valor solicitado: \$ 150.000.000

Nancy Medina explica que este proyecto tiene como objetivo promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red de Pueblos Patrimonio a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

Así mismo, explica las acciones a desarrollar:

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Computador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

- Arrendamiento de 72 m2, para la participación en la Vitrina Turística ANATO 2019.
- Diseño, montaje y desmontaje del stand “Red Turística de Pueblos Patrimonio” del 27 de febrero al 01 de marzo de 2019.

El viceministro menciona que es importante impulsar este programa y la vitrina es una gran oportunidad para esto.

Nancy Medina explica sobre la participación de estos pueblos en las ruedas de negocios, por lo que Paula Cortés comenta que sería interesante ayudar a las agencias de viajes para que empaqueten y realmente puedan aportar en la promoción de estos destinos, y que posterior a este proyecto se pudiera presentar otro, con el fin de incentivar a las agencias de viajes en su responsabilidad para movilizar turistas a estas regiones en conjunto con el viceministerio.

El viceministro comenta que además es importante trabajar con los guías de turismo y darle una gran fuerza al tema experiencial, fortaleciendo toda la cultura e importancia de estos pueblos patrimonio.

Sin más observaciones por parte de los miembros del Comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 342 – 8

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado “**PARTICIPACIÓN DE LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA ANATO 2019**” hasta por la suma de **CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$150.000.000) M/cte.**, con cargo a los recursos fiscales – Impuesto al Turismo - Línea: Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico.

La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica “Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico” y se enmarca en el Programa Mercadeo y promoción turística a nivel nacional y regional.

Se deja constancia que el proyecto se presentó ante el Comité Directivo por un recurso de DOSCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS OCHENTA MIL SETECIENTOS OCHENTA PESOS M/Cte. (\$233.580.780), sin embargo el Comité Directivo aprueba el proyecto sujeto a que se disminuya su valor siendo ajustado a CIENTO CINCUENTA MILLONES PESOS M/Cte. (\$150.000.000), la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Calle 28 N° 13A –15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

VARIOS

- Se pone a consideración el cronograma enviado en el mes de diciembre, con el fin de definir las fechas de las sesiones presenciales para el año 2019.

MES	FECHA 2019 APROBADO
Enero	Martes 29 de enero (2:30 pm)
Febrero	Jueves 21 de febrero (2:30 pm)
Marzo	Jueves 21 de marzo (2:30 pm)
Abril	Jueves 25 de abril (2:30 pm)
Mayo	Jueves 23 de mayo (2:30 pm)
Junio	Jueves 20 de junio (2:30 pm)
Julio	Jueves 25 de julio (2:30 pm)
Agosto	Jueves 22 de agosto (2:30 pm)
Septiembre	Jueves 26 de septiembre (2:30 pm)
Octubre	Jueves 24 de octubre (2:30 pm)
Noviembre	Jueves 21 de noviembre (2:30 pm)
Diciembre	Jueves 12 de diciembre (2:30 pm)





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

DECISIÓN 342 – 9

Aprobar el cronograma de sesiones presenciales para el Comité Directivo de FONTUR.

- El viceministro menciona que se ha venido trabajando con Procolombia, por lo que se aprovecha el espacio, para presentar de alguna manera, estas iniciativas.

TURISMO
PROMOCIÓN OPERACIONAL DE COLOMBIA CON AEROLINEAS
COMITÉ DIRECTIVO FONTUR

OBJETIVO
Promoción y proyección de Colombia como destino turístico internacional por medio del trabajo conjunto con las aerolíneas que tengan conectividad aérea con Colombia y acuerdos que permitan penetrar mercados internacionales y establecer alianzas con intenciones de mayor cooperación a este país, así como nuevas rutas de servicios y frecuencias de vuelos por las ciudades así como establecer frecuencias de vuelos por el país.

ACTIVIDADES
El viceministro de Comercio, Industria y Turismo, promotor del proyecto, realizará reuniones con las aerolíneas.

COP 6.751.800.000

Duración total: 15 meses

Presentado: 9 de noviembre de 2018

Proyecto vencido: diciembre de 2018

PROCOLOMBIA 25

Julián Guerrero menciona que este proyecto es el resultado de un ejercicio juicioso, y se propone con el fin de apoyar las nuevas rutas de frecuencia y conectividad.





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Claudia Velásquez comenta que se han acompañado las mesas de trabajo de conectividad y se ha trabajado mucho en la elaboración de indicadores de mercados, sillas y establecimiento de criterios que haya responsabilidad en los concesionarios y aerolíneas.

Andrés Uribe indica que cualquier ayuda que puedan requerir de parte de ATAC, con gusto se brindará.

DESCRIPCIÓN

UNWTO Tourism Tech Adventures - UNWTO es una iniciativa de innovación que reúne a los líderes mundiales de la industria turística y tecnológica para crear soluciones innovadoras que ayuden a mejorar la experiencia del viajero y a promover la sostenibilidad del sector.

OBJETIVOS

- Crear una red global de líderes de la industria turística y tecnológica que se reúnan regularmente para compartir ideas y mejores prácticas.
- Vincular el ecosistema de innovación tecnológica con la industria turística internacional.
- Crear oportunidades de negocio y empleo para las mujeres en el sector del turismo.
- Proporcionar un espacio de colaboración y apoyo mutuo para los líderes de la industria turística y tecnológica.
- Fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios turísticos.
- Establecer alianzas estratégicas entre la industria turística y tecnológica.

TURISMO

TOURISM TECH ADVENTURES - UNWTO

COP 1.000.000.000

Por presentar



Julián Guerrero menciona que se trata de estimular la inversión y tiene el acompañamiento de la Organización Mundial de Turismo. La idea es hacer un solo evento, y el viceministro propone reunirse con Natalia Bayona y adelantar lo necesario para que se tengan en cuenta todas las ideas, incluyendo lo que tenía ANATO.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

TURISMO

COP 2.863.000.000

Por presentar

FIEXPO LATINOAMERICA
Feria del Mercado de Turismo e Incentivos de América Latina y el Caribe

- Cartagena 2020**
COP 1.274.000.000
Ejecución: 100%
- Medellin 2021**
COP 1.000.000.000
Ejecución: 100%
- Bogotá 2022**
COP 589.000.000
Ejecución: 100%
- Lanzamiento FIEXPO Colombia en Chile**
COP 100.000.000

Total: 5.725.000.000

La propuesta del 50% del total es por \$2.863.000.000

Julián Guerrero menciona que Colombia tiene la sede para los próximos 3 años, en las ciudades de Bogotá, Cartagena y Medellín.

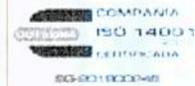
El viceministro menciona que es una gran oportunidad, para mostrar la capacidad que se tiene en Colombia para la ejecución de grandes eventos, haciendo uso además de los Centros de Convenciones en los que tanto se ha invertido.

Paula Cortés indica que estos eventos se venían realizando primero con recursos propios de los Bureaus, luego a través de los recursos propios de Procolombia y ahora con los cambios en el manual, en donde ANATO no estuvo de acuerdo, el Bureau también puede solicitar recursos, y todo al final llega a que sea FONTUR quien tenga que dar los recursos, independientemente de los costos, se considera que se debe revisar nuevamente para que los eventos País y regiones también vengan apalancados con recursos diferentes a los del FONTUR.

6. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Adriana Castrillón presenta el ajuste de cierre, que se hace cada final de año para mantener el equilibrio presupuestal, y así tomar el saldo final y llevarlo al presupuesto del año siguiente.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Ajuste Presupuesto De Ingresos P.A. Fontur Diciembre - 31 - 2018

Ingresos	Presupuesto Aprobado 2018	Ajuste	Presupuesto Ajustado
Apoyo a promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Presupuesto Turístico)	45.000	0	45.000
Recurso de inversión de estímulos con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional	5.212	0	5.212
Recaudos Contribución Parafiscal	71.135	0	71.135
Rendimientos financieros	1.118	36	1.082
Ingresos de bienes recibidos Fontur	534	-35	499
Recaudos Multas Vigencia 2017	1.963	0	1.963
Otros Ingresos	25.825	0	25.825
Total Ingresos	150.787	-71	150.716
Recursos CNT	2.650	0	2.650

Datos en millones

El ajuste presentado al cierre de vigencia 2018 se genera por principio de equilibrio presupuestal entre el ingreso y el gasto

Ajuste Presupuesto De Egresos P.A. Fontur Diciembre - 31 - 2018

Egresos	Presupuesto Aprobado 2018	Ajuste	Presupuesto Ajustado
Inversión			
Mejoramiento de la Competitividad Turística	36.384	0	36.384
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	52.401	0	52.401
Banco de Proyectos	19.172	0	19.172
ESCNNA	4.804	0	4.804
Infraestructura Turística	13.835	0	13.835
Administración, Mantenimiento y Venta de Bienes Turísticos	12	0	12
Subtotal Inversión	126.609	0	126.609
Funcionamiento			
Gastos de Personal	13.210	-36	13.175
Gastos Generales	8.323	-35	8.287
Asesorías Externas	1.303	0	1.303
Otros Gastos	1.343	0	1.343
Subtotal Funcionamiento	24.178	-71	24.107
Total Egresos	150.787	-71	150.716
Recursos CNT	2.650	0	2.650

Datos en COP millones

El ajuste presentado al cierre de vigencia 2018 se genera por principio de equilibrio presupuestal entre el ingreso y el gasto

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Presupuesto Ingresos FONTUR 2018 Corte: 31-12-2018

Ingresos	Presupuesto	Ejecución	%	Valor Recibido	%
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Impuesto al Turismo)	45.000	45.000	100%	1.190	3%
Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional	5.212	5.212	100%	1.212	23%
Recaudo Contribución Parafiscal	71.135	76.418	107%	76.418	107%
Recaudo Multas 2018	0	1.024	100%	1.024	100%
Recaudo Multas 2017	1.963	1.963	100%	1.963	100%
Otros ingresos	27.406	27.451	100,2%	27.451	100,2%
Total Ingresos	150.716	159.067	106%	111.230	74%
Recursos CNT	2.650	2.973	112%	2.973	112%

Unidad en COP millones

La ejecución presupuestal indica que se cerró el año 2018 con unos ingresos de \$159.067 millones de pesos, que refleja una ejecución del 106%. El mayor valor se encuentra en el recaudo de la contribución parafiscal, donde se recaudaron \$76.418 millones de pesos.

En el presupuesto de egresos de inversión se tiene un saldo disponible de \$15.389 millones, el mayor valor está representado en la línea de competitividad. En funcionamiento se tiene un saldo disponible de \$2.998 millones. En los recursos CNT se tiene un saldo disponible de \$272 millones. Estos saldos serán trasladados al presupuesto 2019.





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Presupuesto Egresos FONTUR 2018 Corte: 31-12-2018

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
Inversión								
Administración de la Competitividad	36.384	26.440	73%	20.765	57%	10.879	52%	9.544
Administración de la Promoción y Comercio Exterior	52.401	51.287	98%	41.686	80%	22.197	53%	1.114
Administración de los Recursos	19.172	16.659	87%	7.138	37%	2.269	32%	2.514
Centro de Responsable - ESCNIA	4.804	4.300	90%	2.155	45%	1.402	65%	504
Infraestructura Turística	13.835	12.523	91%	10.554	76%	832	8%	1.313
Investigación, Mantenimiento y Servicios Turísticos	12	12	100%	12	100%	11	95%	0
Subtotal Inversión	126.609	111.220	88%	82.311	65%	37.590	46%	15.389
Funcionamiento								
Gastos de Personal	13.175	11.249	85%	11.241	85%	11.180	99%	1.926
Gastos Generales	8.287	7.337	89%	7.043	85%	6.449	92%	560
Asesorías Externas	1.303	1.180	91%	920	71%	426	46%	122
Otros Gastos	1.343	1.343	100%	0	0%	0	0%	0
Subtotal Funcionamiento	24.107	21.109	88%	19.204	80%	18.055	94%	2.998
Total Egresos	150.716	132.328	88%	101.515	67%	55.646	55%	18.387
Recursos CNT	2.650	2.378	90%	500	19%	0	0%	272
Administración, Mantenimiento y Servicios Turísticos	2.150	1.876	87%	0	0%	0	0%	272
Infraestructura Turística	500	500	100%	500	100%	0	0%	0

en millones de COP

Dentro de la presentación se encuentra el detalle de los proyectos y las cifras de la contribución recaudados por cada sector.

Así mismo se muestra a la fecha cómo se encuentra el presupuesto, mostrando para el mes de enero lo siguiente:





El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Proyectos en Evaluación y Formulación Corte: 25-01-2019

Línea	Presupuesto (1)	Proyectos Aprobados (2)	Previabilidades (3)	Evaluación y Formulación (4)	Saldo Disponible (5) = 1-2-3
Mejoramiento de la Competitividad Turística	32.419	0	732	714	31.687
Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico	54.471	5.042	304	30.435	48.225
Banco de Proyectos	19.696	0	500	2.116	19.196
Turismo Responsable - ESCNNA	2.788	0	0	0	2.788
Infraestructura Turística	45.306	0	0	0	45.306
TOTAL	154.680	5.042	1.536	13.239	147.202

en miles de millones

Nota: El saldo disponible = Valor presupuesto (1) - proyectos aprobados (2) - Pre viabilidades (3)

Presupuesto Ingresos FONTUR 2018 Corte: 25-01-2019

Ingresos	Total Presupuesto	Total Ejecución	%	Total Valor Recibido	%
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional (Impuesto al Turismo)	96.004	0	0%	0	0%
Recursos Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la Promoción y Competitividad Turística a nivel Nacional	4.617	0	0%	0	0%
Asistencia para procesos de análisis sectorial de turismo a nivel nacional por parte de MINCIT	1.000	0	0%	0	0%
Recuerdo Contribución Parafiscal	73.482	6.161	8%	6.161	8%
Recuerdo Multas Vigencia Anterior	2.768	0	0%	0	0%
Otros ingresos	523	32	6%	32	6%
Total Ingresos	178.394	6.193	3%	6.193	3%
Recursos CNT	838	20	2%	20	2%

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Presupuesto Egresos FONTUR 2019 Corte: 25-01-2019

Egresos	Presupuesto	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo por Aprobar
Inversión								
Méritos para la Competitividad Turismo	32.419	0	0%	0	0%	0	0%	32.419
Elaboración de Planes de Negocio	54.471	5.542	11%	5.207	10%	0	0%	48.529
Bancos de Inversión	19.696	0	0%	0	0%	0	0%	19.696
Turismo Sostenible (T.S.M.A)	2.788	0	0%	0	0%	0	0%	2.788
Infraestructura Turística	45.306	0	0%	0	0%	0	0%	45.306
Subtotal Inversión	154.680	5.542	4%	5.207	3%	0	0%	148.738
Funcionamiento								
Gastos de Personal	13.006	814	6%	814	6%	564	59%	12.152
Gastos Corrientes	8.854	30	0%	15	0%	14	53%	8.825
Asesorías Externas	1.853	206	11%	0	0%	0	0%	1.648
Subtotal Funcionamiento	23.714	1.050	4%	830	3%	578	70%	22.664
Total Egresos	178.394	6.992	4%	6.037	3%	578	10%	171.402
Recursos CNT	838	0	0%	0	0%	0	0%	838

El Viceministro de Turismo menciona que el Ministerio de Hacienda había enviado una proyección de recursos, sin embargo, después enviaron una comunicación donde se bloqueaba el 50% de los recursos, los cuales se irán activando poco a poco.

Juan Felipe Solano menciona que se debe precisar en que los recursos no se encuentran ni aplazados ni acortados, se encuentran bloqueados, y se trata de trabajar fuertemente para desbloquearlos.

- El Viceministro hace referencia a la decisión de la Dra. Zully Salazar, a quien agradece por toda su labor y gestión durante estos meses, y reitera que siempre tendrá las puertas abiertas, y espera seguir contando con su apoyo. Además comenta que es muy importante tener claras las razones de esta decisión y así evitar especulaciones que se han generado, pues desde el inicio de la gestión del nuevo Gobierno, se ha propendido por un trabajo transparente y eficaz, que permita tomar decisiones responsables, cuidando y optimizando los recursos económicos que se tienen para el sector.

Adicionalmente espera que en algún momento el Comité Directivo en conjunto pueda dar alguna declaración, con el fin de abrirle la puerta a los medios. De esta manera le da la palabra a Zully Salazar.

Zully Salazar inicia su intervención agradeciendo por la gran oportunidad que se le brindó, y aunque no fue fácil tomar la decisión, hubo razones personales importantes, además de considerar que en ese puesto quizás una persona con profesión de Derecho, es mucho más necesario, teniendo en cuenta que Fontur, tiene un enfoque de ejecutor de proyectos, que ya vienen alineados a la política que brinda el Ministerio.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Adicionalmente, menciona que presenta al Comité y a Fontur un documento, con sugerencias al modelo que se maneja actualmente en la entidad, que podrían mejorar de alguna manera la gestión que se realiza.

Los miembros del Comité agradecen a Zully Salazar por toda su labor.

TAREAS

TAREA	RESPONSABLE	FECHA
Enviar las observaciones correspondientes al Manual de presentación de proyectos, a Fontur, para su consolidación a María Elvira Riveros	Gremios	Febrero año 2019

Siendo las 07:00 pm horas del jueves 29 de enero del año dos mil diecinueve (2019) la sesión trescientos cuarenta y dos (342) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


JUAN PABLO FRANKY MARÍN
Viceministro de Turismo.
Presidente


MARIA ELVIRA RIVEROS
Encargada de las funciones de la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
Secretaría Técnica del Comité Directivo de Fontur



El progreso es de todos

Mincomericio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ANEXO 1

Table with columns: Código del Proyecto, Estado, Vigencia, Nombre del Proyecto, Valor Aprobado Comité Direct, Área, Observación. Contains 45 rows of project data.

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomericio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ANEXO 2

Código del Proyecto	Estados	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Area	Observaciones
FNTP-010-2018	En liquidación	2018	Cartagena destino de cine 2018	\$ 435 000 000.00	Promoción	Se está realizando la supervisión de los contratos, los mismos se firmaron en la semana del 14 al 18 de enero de 2019.
FNTP-021-2018	En liquidación	2018	Promoción de Bogotá como destino cultural 16° Festival Internacional Teatro Bogotá	\$ 1 197 140 547.00	Promoción	Esta adición no se ejecuto, queda como saldo para liberar. El proyecto ya se termino y está en proceso de cierre.
FNTP-029-2018	En liquidación	2018	Medellin recibe las mejores historias de Iberoamerica en el Premio y Festival Gabo 2018	\$ 241 157 700.00	Promoción	A fecha 19 de diciembre del 2018, AVIATUR no ha enviado consolidado de gastos reales de la compra de tiquetes y alojamiento de los periodistas en el marco del Festival, por esta razon el proyecto no tiene informe de cierre ni de ejecución de la contrapartida.
AD1-FNTP-270-2017	En liquidación	2018	Cumbre Global Intersectorial para la Protección de la Niñez	\$ 130 000 000.00	Promoción	liquidado.
FNTP-051-2018	En liquidación	2018	Rueda de negocios en el marco del Congreso Nacional de la Hotelería 2018	\$ 35 394 086.00	Promoción	El contrato producto de este proyecto FNTP-108-2018 aun se encuentra en proceso de liquidación, la rueda de negocios se llevo a cabo del 17 al 18 de octubre del 2018 en la ciudad de Pereira.
FNTP-053-2018	En liquidación	2018	Promoción nacional de San Jose de Cúcuta en el marco de la Feria de Cúcuta 2018	\$ 112 963 595.00	Promoción	El proponente solicito adicionar una actividad ya que hay un saldo en el proyecto. Se esta a la espera que se defina que la actividad deseada por el proponente.
FNTP-067-2018	En liquidación	2018	Pueblojar por Caldas	\$ 88 351 600.00	Promoción	El 17 de enero del 2019, el proyecto fue finalizado con informe de cierre (adjunto en la plataforma Salesforce)
FNTP-065-2018	En liquidación	2018	Alimentarte Food Festival	\$ 621 781 849.00	Promoción	Este proyecto se encuentra terminado. La semana del 21 de enero se radico en juridica un informe final de supervisión para que se realice el ultimo pago a el contratista.
FNTP-068-2018	En liquidación	2018	Apoyo al Bogotá Wine & Food Festival 2018	\$ 280 000 000.00	Promoción	Contratos liquidados y terminados. EL proyecto se encuentra en proceso de cierre.
FNTP-090-2018	En liquidación	2018	Segunda versión de Colombia Travel Expo 2018	\$ 599 960 969.00	Promoción	El 21 de diciembre del 2018, el proponente envió informe de ejecución de la contrapartida, el 21 de enero del 2019 se le solicitó al mismo aclarar facturación enviada
FNTP-073-2018	En liquidación	2018	Conectamiento de la Proposición de Cartagena en Investigación y Promoción Turística del VII Festival de Jazz de Santa Cruz Mompox	\$ 321 800 000.00	Promoción	Contratos liquidados y terminados. EL proyecto se encuentra en proceso de cierre.
FNTP-074-2018	En liquidación	2018	Una vez terminado el proyecto, este se encuentra en proceso de realización de informe de cierre.	\$ 326 626 353.00	Promoción	Una vez terminado el proyecto, este se encuentra en proceso de realización de informe de cierre.
FNTP-104-2018	En liquidación	2018	Apoyo para la participación del departamento del Magdalena en la Feria	\$ 49 006 172.00	Promoción	Este proyecto se encuentra terminado, el contrato está liquidado. Pendiente informe de contrapartida para realizar el cierre.
FNTP-143-2018	En liquidación	2018	Promoción de Bogotá como destino turístico internacional en el marco del Festival de	\$ 15 000 000.00	Promoción	Este proyecto se encuentra terminado, el contrato está liquidado. Pendiente informe de contrapartida para realizar el cierre.
FNTP-128-2018	En liquidación	2018	Fortalecimiento promoción y mercadeo del Festival de Música Colombiana Campo Elias Vargas Duque	\$ 35 139 440.00	Promoción	El 18 de diciembre de 2018, el proponente envió el informe de ejecución de las actividades de la contrapartida, sin embargo no se ha realizado el respectivo cierre porque la orden de servicio FNT-287-2015-208-18 sigue en ejecución.
FNTP-081-2018	En liquidación	2018	Bogotá destino turístico, creativo 2018 III versión	\$ 84 136 492.00	Promoción	Este proyecto se encuentra terminado, el contrato está liquidado. Pendiente informe de contrapartida para realizar el cierre.
				\$ 4 574 258 803.00		





El progreso es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ANEXO 3

Código del Proyecto	Estado	Vigencia	Nombre del Proyecto	Valor Aprobado Comité Directivo	Observación
4101-INT-06070-2012	En liquidación	2017	Estudios y diseños Parque Arqueológico San Agustín	\$ 87.366.492,00	1. Consultoría en proceso de firmas de gerente de FONTUR. 2. Solicitud de liquidación de la interventoría se remitirá a finalizar enero
4101-INT-020-2015	En liquidación	2016	Construcción de la segunda etapa de sendero al Pico Proinducos	\$ 1.425.645.235,00	
4101-INT-0024-2015	En liquidación	2017	Estudios y diseños para la construcción de la maquina para yates y veleros en San Andrés Isla	\$ 132.410.000,00	1. Se encuentran liquidados parcialmente los contratos de consultoría e interventoría, debido a permisos faltantes. 2. Se liquidará totalmente cuando se tengan todos los permisos
4101-INT-104-2013	En liquidación	2015	DISEÑO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO DE CHINCHINÁ, PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COLOMBIA - CHINCHINÁ (ADICIÓN)	\$ 42.000.000,00	
4101-INT-032-2015	En liquidación	2017	Adición construcción del terminal turístico - comercial de Turbo - Antioquia	\$ 1.483.110.828,00	1. El 16 de enero se remitió a jurídica la solicitud de liquidación del convenio. 2. En espera del documento de liquidación original firmado por el Alcalde, el cual se espera recibir a mediados de febrero teniendo en cuenta que el Alcalde se encuentra fuera de la ciudad
4101-INT-002-2014	En liquidación	2014	CENTRO DE CONVENCIONES DE BARRANQUILLA	\$ 10.000.000.000,00	
4101-INT-00538-2013	En liquidación	2017	Adición proyecto de suministro, instalación, reparación, mantenimiento y puesta en funcionamiento de cámaras hiperbáricas	\$ 7.800.000,00	1. Pendiente firma de FONTUR en la liquidación contrato agencia logística
4101-INT-0526-2013	En liquidación	2016	Construcción del Centro de Convenciones de Pereira y Risaralda - Expofuturo	\$ 1.500.000.000,00	
4101-INT-129-2015	En liquidación	2015	CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES ÁREA DE RESPALDO DEL CENTRO DE EVENTOS DEL VALLE DEL PACIFICO	\$ 7.000.000.000,00	
4101-INT-002-2014	En liquidación	2016	Apoyo para el diseño construcción y dotación del Centro de Eventos y Exposiciones Piedra de Oro en Barranquilla departamento del Atlántico	\$ 60.000.000.000,00	
4101-INT-024-2015	En liquidación	2015	CONSTRUCCIÓN ALAMEDA DE LAS NIEVES EN EL MUNICIPIO DE GIRÓN, SANTANDER	\$ 5.091.841.419,00	Pendiente liquidar convenio de forma Unilateral. 1. El 27 de diciembre del 2016 Fidecoldecs devolvió al municipio el saldo de recursos no ejecutados. 2. El 10 de enero del 2019 Fidecoldecs remitió informe final financiero para liquidación del convenio. 3. En trámite solicitud de liquidación del convenio. Se enviará el 25 de enero del 2019.
4101-INT-025-2015	En liquidación	2015	RESTAURACIÓN DE LA IGLESIA SAN JOSÉ EN ARACATACA, MAGDALENA	\$ 759.245.650,00	
4101-INT-035-2017	En liquidación	2017	Estudio de factibilidad para el Centro de Eventos de Patate, Huila	\$ 163.362.000,00	
4101-INT-037-2015	En liquidación	2015	CONSTRUCCIÓN DE LA ESTACIÓN CAMINOS DE ARRIERA- FONDA ARRIERA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DEL MUNICIPIO DE AGUADAS DEPARTAMENTOS DE CALDAS	\$ 2.635.334.039,00	1. El contrato de interventoría se liquidó el 17 de diciembre del 2015, y ya se realizó el pago del saldo. 2. El 10 de enero del 2019 Fidecoldecs remitió informe final financiero para liquidación del convenio. 3. En trámite solicitud de liquidación del convenio. Se enviará el 25 de enero del 2019 la solicitud de liquidación del convenio.
4101-INT-039-2015	En liquidación	2015	CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE VISITANTES Y SENDERO ECOTURISTICO A LA CIÉNAGA GRANDE DE BETÉ MUNICIPIO DEL MEDIO ATRATO - CHOCÓ	\$ 1.738.528.264,00	
4101-INT-045-2015	En liquidación	2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE MEDELLÍN	\$ 1.836.540.210,00	
4101-INT-004-2013	En liquidación	2013	DISEÑO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO DE CHINCHINÁ, PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COLOMBIA	\$ 85.120.000,00	
4101-INT-011-2014	En liquidación	2014	CENTRO DE FERIAS Y EXPOSICIONES - EXPOFERIAS, MANIZALES	\$ 7.938.331.072,00	
4101-INT-028-2015	En liquidación	2015	IMPLEMENTACIÓN DEL ORDENAMIENTO DE PLAYAS URBANAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA INDIAS - DECRETO 1766 AGOSTO 2015 SECTOR BOGAGRANDE	\$ 6.430.678.665,00	
4101-INT-050-2016	En liquidación	2016	Construcción del sendero ecoturístico Urra segunda etapa, Chocó	\$ 1.717.895.300,00	1. La minuta de liquidación del convenio se remitió a Parque para firmas el 26 de diciembre del 2018. 2. No se ha recibido el documento firmado, se solicitará nuevamente por parte de la interventoría
4101-INT-035-2017	En liquidación	2017	Centro de Interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta	\$ 4.500.000.000,00	
4101-INT-027-2014	En liquidación	2015	CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO MIRADOR TURÍSTICO EN LA CARRERA 12 ENTRE CALLE 8A Y CALLE 15 DE LA CIUDAD DE LETICIA, DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS	\$ 2.882.613.434,47	1. Contrato de obra e interventoría están liquidados. 2. En noviembre del 2018 se remitió acts de liquidación a la Alcaldía de Leticia, con que a la fecha la haya firmada. 3. El 23 de enero se realizará reunión con la Alcaldía donde indicará que entregará el acts firmados.
4101-INT-030-2015	En liquidación	2015	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PEATONAL Y SU CONEXIÓN VEHICULAR EN EL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	\$ 975.000.000,00	
4101-INT-047-2016	En liquidación	2016	Estudios y diseños embarcadero en Playa Blanca, isla de Barú en Cartagena de Indias	\$ 395.230.000,00	
4101-INT-037-2014	En liquidación	2015	RECUPERACIÓN FRENTE MARINO BAHIA SANTA MARTA	\$ 383.302.046,00	
4101-INT-030-2015	En liquidación	2016	Señalización turística peatonal y su conexión vehicular en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias	\$ 3.403.500,00	
4101-INT-020-2017	En liquidación	2017	Construcción Etapa III, mirador Colón Iluminada, municipio de Filandia, Quindío	\$ 737.029.554,00	
				\$ 120.685.401.227,47	

Calle 28 N° 13A - 15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ANEXO 4

Medición de Indicadores a los proyectos aprobados por el Comité Directivo de la línea estratégica: Mejoramiento de la Competitividad Turística presentados en Comité Directivo del 13 de diciembre de 2018

INDICADORES DE GESTION					
Línea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resultado	Análisis	Global
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	Gestión: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto (Costo total del proyecto hasta finalización / costo total presupuestado) *100	100%	Se cumplió a cabalidad con los objetivos del proyecto, el presupuesto ejecutado fue menor al presupuesto ya que las retenciones y la TFRM de los pagos de honorarios de los conferencistas fueron menores de lo estimado.	100%
	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018		100%	El indicador se cumplió al 100% el presupuesto ejecutado fue equivalente al 100% del proyectado.	

INDICADORES DE IMPACTO					
Línea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resultado	Análisis	Global
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	Impacto: Personas capacitadas / No. de prestadores de servicios turísticos informados o capacitados / No. de prestadores de servicios turísticos en el área de influencia del proyecto.	215%	Resultado: 215% de capacitados con respecto al número total de prestadores de servicios turísticos esperados y convocados. El número de participantes superó al número estimado de participantes. Número de participantes esperados y convocados: 500. Número de participantes totales: 1074.	173%
	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018		130%	Resultado: 130% de capacitados con respecto al número total de prestadores de servicios turísticos esperados y convocados. El número de participantes superó al número estimado de participantes. Número de participantes esperados y convocados: 480. Número de participantes totales: 622.	
	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	% de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados) *100	100%	Se cumplió con el indicador al 100% ya que se realizaron 66 de las conferencias proyectadas.	103%
	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018		116%	Se superó el cumplimiento del indicador ya que se tenían programadas 6 conferencias y se realizaron 7 en total sin afectar el presupuesto.	
Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas	92%		Se ofrecieron 13 conferencias a través de 9 expertos internacionales y 4 nacionales; sin embargo, el número de conferencias que se dictaron fueron 12, 8 de expertos internacionales y 4 de nacionales.		





El progreso
es de todos

Mincomercio

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Medición de Indicadores a los proyectos aprobados por el Comité Directivo
de la líneas estratégicas: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística y Banco de Proyectos
presentados en Comité Directivo del 13 de diciembre de 2018

INDICADORES DE IMPACTO								
Línea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resultado	Análisis	Global			
Fortalecimiento del mercadeo y promoción turística / Fortalecimiento y Promoción Turística Nacional y Regional	FNTP-090-2018 COLOMBIA TRAVEL EXPO 2018	Turismo de negocios (Vendedores)	14% 2017: 184 / 2018: 210	Se superaron todas las marcas del año inmediatamente anterior, debido a la efectividad de las convocatorias y al mercadeo del evento, esto ayudó a su posicionamiento en el mercado. Se destaca el resultado de las citas de negocio y su resultado, lo que contribuye exitosamente a la generación de ingresos al destino y a los participantes en el evento.	91%			
		Turismo de negocios (Compradores)	53% 2017: 76 (25 internacionales, 51 nacionales) 2018: 116 (23 internacionales, 93 nacionales)					
		Citas de negocios	123% 2017: 1.239 / 2018: 2.767					
		Negociaciones	173% 2017: \$ 7.404.000.000 2018: \$20.228.401.000					
	FNTP-065-2018 ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL	Negociaciones	3% 2017: \$2.355.192.000 2018: \$2.424.819.061			Este evento se posiciona año tras año, evidenciado por el aumento en los ingresos y la generación de empleos	6	
		Generación de empleo	9% Empleos directos 2017: 571 Empleos directos 2018: 625					
	Banco de Proyectos / Fortalecimiento y Promoción Turística Nacional y Regional	FNTP-081-2018 BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO Y CREATIVO 2018 III Versión	Turismo de negocios (Compradores)			62% 2017: 47 / 2018: 76	Se superaron todas las marcas del año inmediatamente anterior, debido a la efectividad de las convocatorias y al mercadeo del evento, esto ayudó a su posicionamiento en el mercado. Se destaca el resultado de las citas de negocio y su resultado, lo que contribuye exitosamente a la generación de ingresos al destino y a los participantes en el evento.	60%
			Turismo de negocios (Vendedores)			38% 2017: 79 / 2018: 109		
Citas de negocios			119% 2017: 504 / 2018: 1.104					
Negociaciones			20% 2017: \$500.000.000 2018: \$600.000.000					

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincomercio.gov.co



FP-FM-036.v2



Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Medición de Indicadores a los proyectos aprobados por el Comité Directivo de las líneas estratégicas: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística y Banco de Proyectos presentados en Comité Directivo del 13 de diciembre de 2018

INDICADORES DE IMPACTO						
Línea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resultado	Análisis	Global	
Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística / Mercadeo y Promoción Turística Nacional y Regional	FNTP-090-2018 COLOMBIA TRAVEL EXPO 2018	Turismo de negocios (Vendedores)	14% 2017: 184 / 2018: 210	Se superaron todas las marcas del año inmediatamente anterior, debido a la efectividad de las convocatorias y al mercadeo del evento, esto ayudó a su posicionamiento en el mercado. Se destaca el resultado de las citas de negocio y su resultado, lo que contribuye exitosamente a la generación de ingresos al destino y a los participantes en el evento.	9	
		Turismo de negocios (Compradores)	53% 2017: 76 (25 internacionales, 51 nacionales) 2018: 116 (23 internacionales, 93 nacionales)			
		Citas de negocios	123% 2017: 1.239 / 2018: 2.767			
		Negociaciones	173% 2017: \$ 7.404.000.000 2018: \$ 20.228.401.000			
	FNTP-065-2018 ALIMENTARTE FOOD FESTIVAL	Negociaciones	3% 2017: \$ 2.365.192.000 2018: \$ 2.424.819.061	Este evento se posiciona año tras año, evidenciado por el aumento en los ingresos y la generación de empleos.	9	
		Generación de empleo	9% Empleos directos 2017: 571 Empleos directos 2018: 625			
	Banco de Proyectos / Mercadeo y Promoción Turística Nacional y Regional	FNTP-081-2018 BOGOTÁ DESTINO TURÍSTICO Y CREATIVO 2018 III Versión	Turismo de negocios (Compradores)	62% 2017: 47 / 2018: 76	Se superaron todas las marcas del año inmediatamente anterior, debido a la efectividad de las convocatorias y al mercadeo del evento, esto ayudó a su posicionamiento en el mercado. Se destaca el resultado de las citas de negocio y su resultado, lo que contribuye exitosamente a la generación de ingresos al destino y a los participantes en el evento.	60
			Turismo de negocios (Vendedores)	38% 2017: 79 / 2018: 109		
Citas de negocios			119% 2017: 504 / 2018: 1.104			
Negociaciones			20% 2017: \$ 500.000.000 2018: \$ 600.000.000			



