



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

Informe de industria

Agosto de 2011

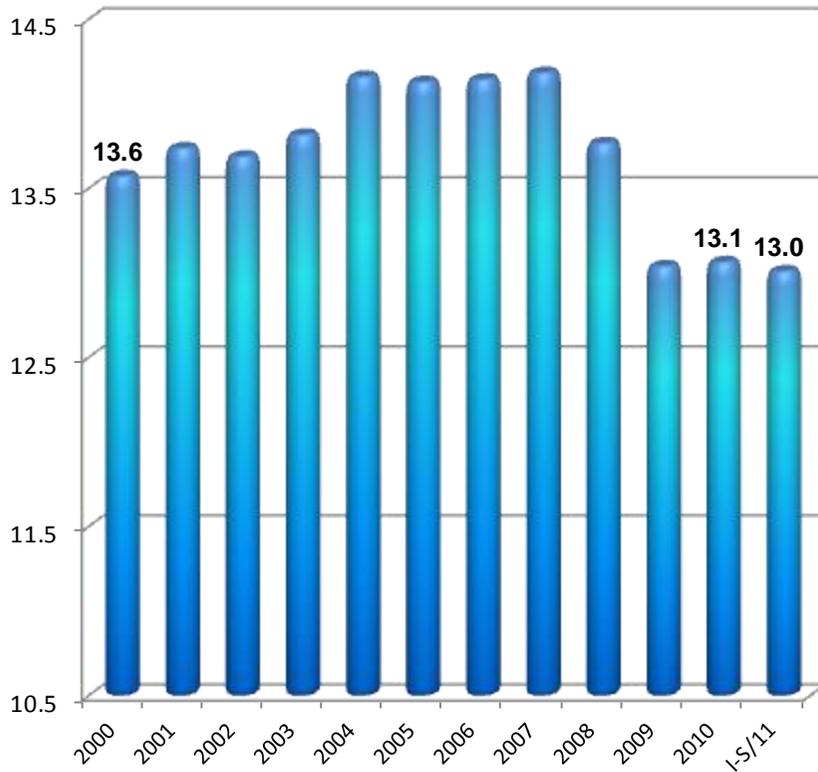
Industria de Colombia

Agosto de 2011

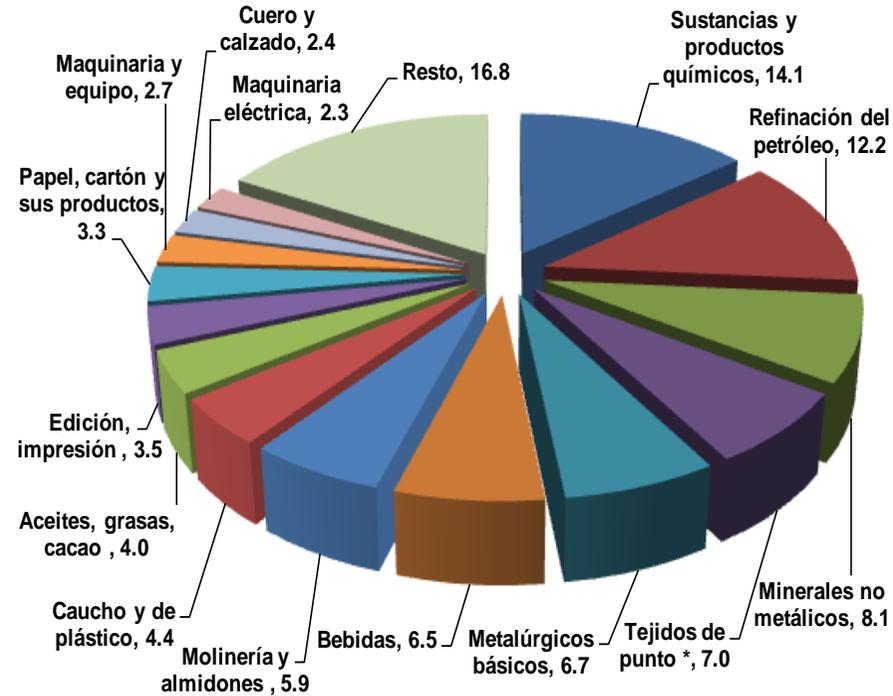


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Participación Industria en el PIB %



Participación (%) sectores industriales, II-Trim. /11



*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

Industria de Colombia

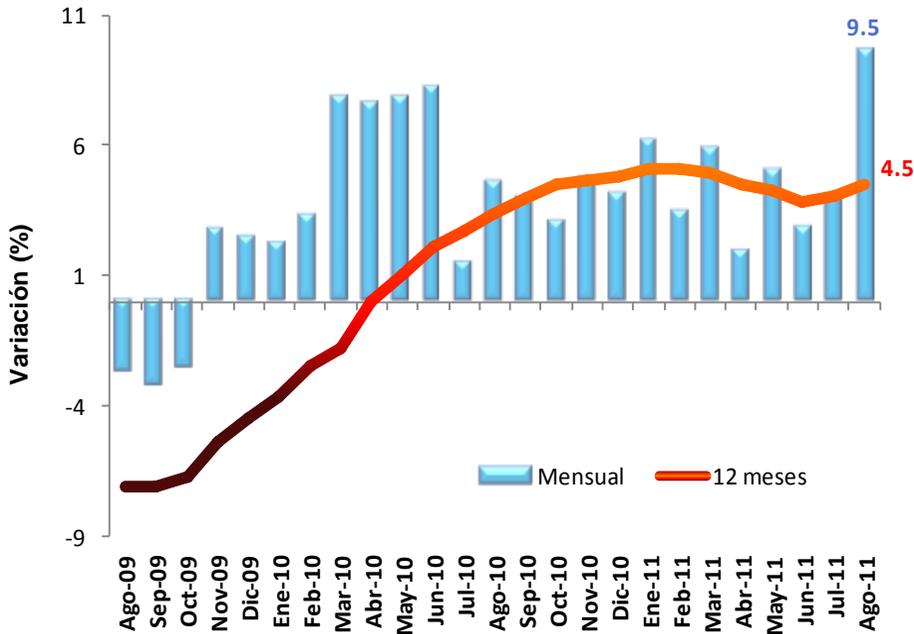
Agosto de 2011



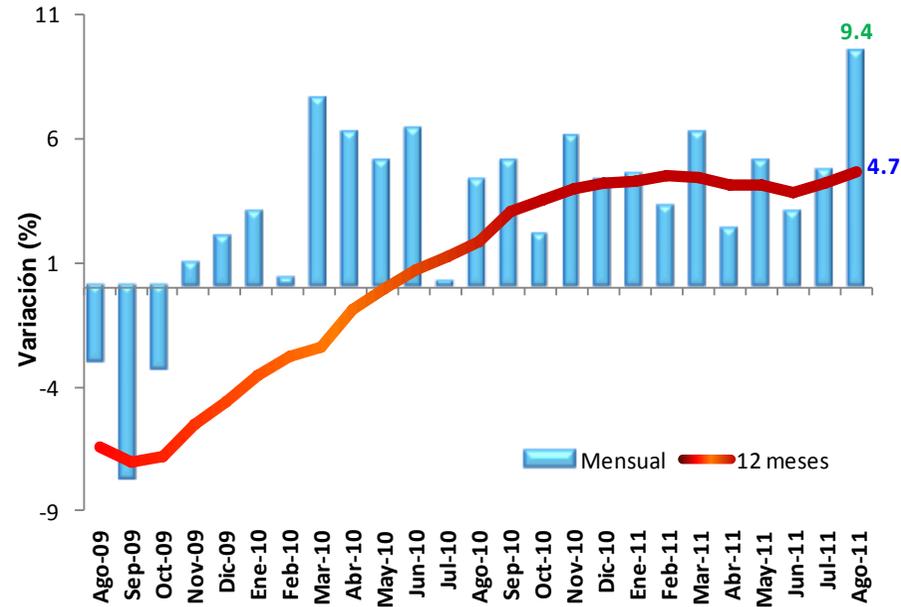
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



Ventas reales



- En el mes de agosto de 2011, la producción industrial creció 9,5% frente al crecimiento del 4,0% registrado en el mes de julio. Las ventas de la industria también ganaron dinámica y crecieron 9,4% frente al 4,7% registrado en el mes anterior.
- En el periodo enero-agosto del presente año, la producción industrial creció 4,8% y en los últimos doce meses el aumento fue de 4,5%.

Industria de Colombia

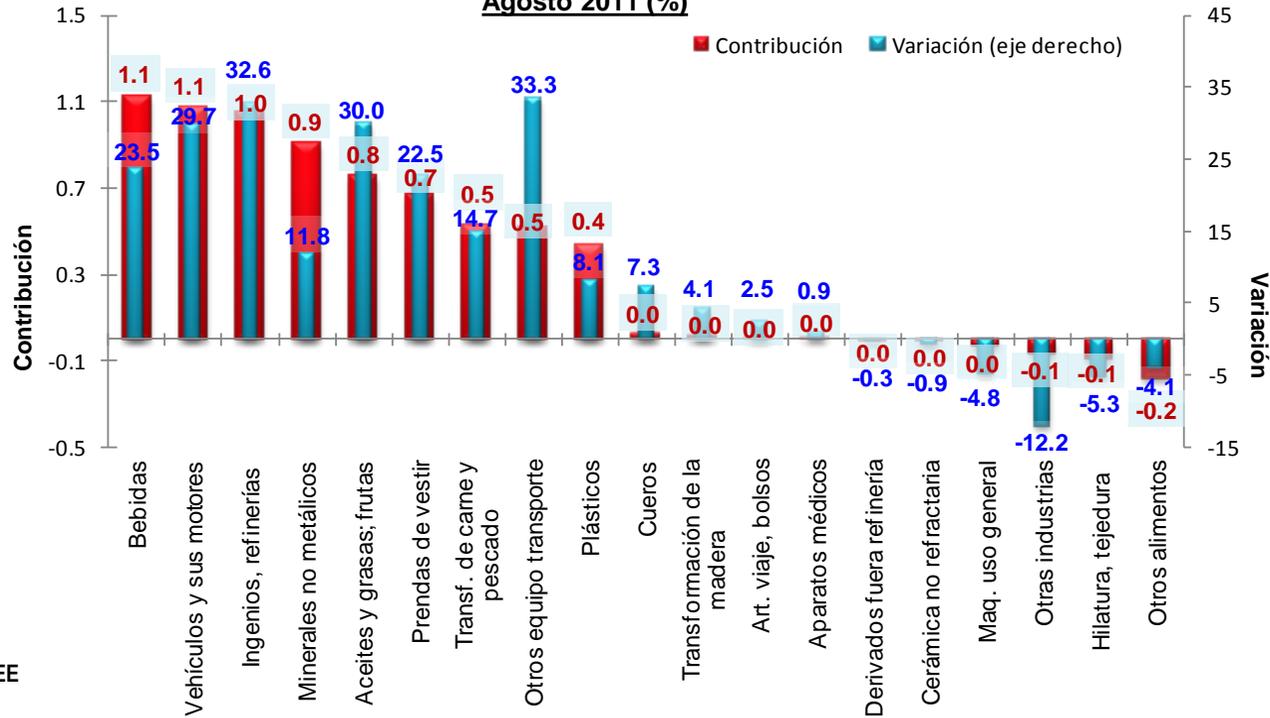
Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
Agosto 2011 (%)



Fuente: DANE - Cálculos OEE
MINCOMERCIO

- De acuerdo a su contribución, en el mes de agosto lideraron el crecimiento de la industria: la industria de bebidas con un crecimiento en la producción del 23,5%, vehículos automotores con un 29,7%, ingenios y refinerías de azúcar (32,6%), productos minerales no metálicos (11,8%), aceites, grasas, frutas y hortalizas (30,0%), y otros prendas de vestir (22,5%).
- Otros productos alimenticios (-4,1%), industria de hilatura y tejedura (-5,3%), otras industria manufactureras (-12,2%), maquinaria de uso general (-4,8%) y productos de cerámica no refractaria (-0,9%), registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de agosto.

Industria de Colombia

Agosto de 2011

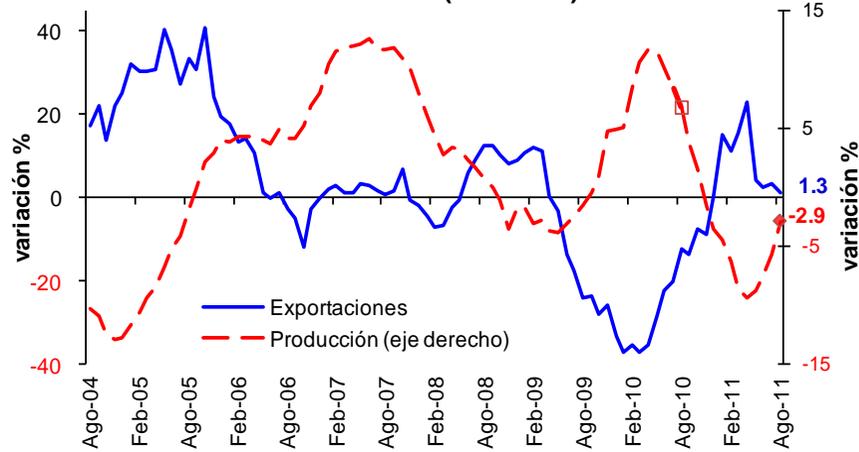


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

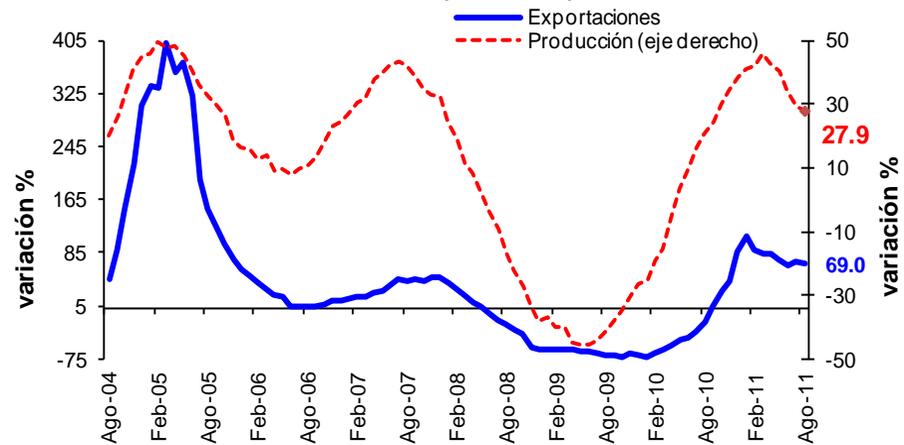
Industria de bebidas (contribución 1,1 pp.)

Variación % (12 meses)



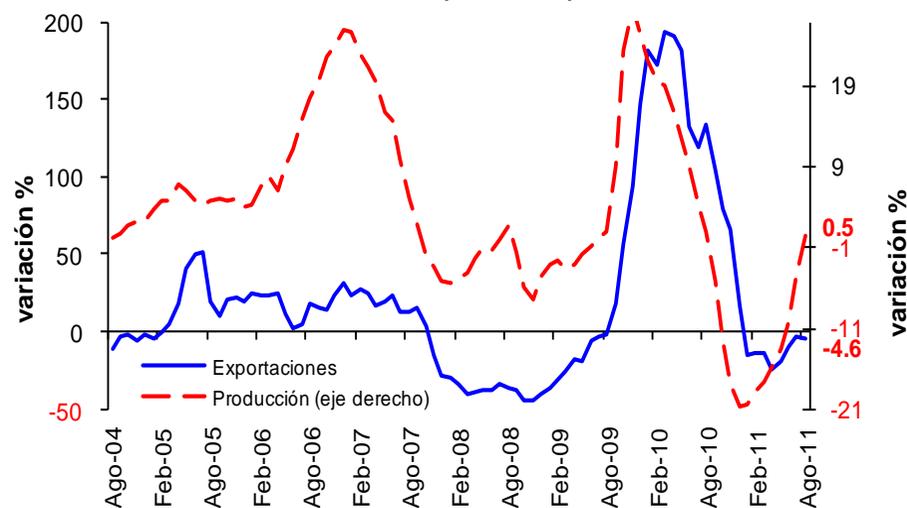
Vehículos automotores (contribución 1,1 pp.)

Variación % (12 meses)



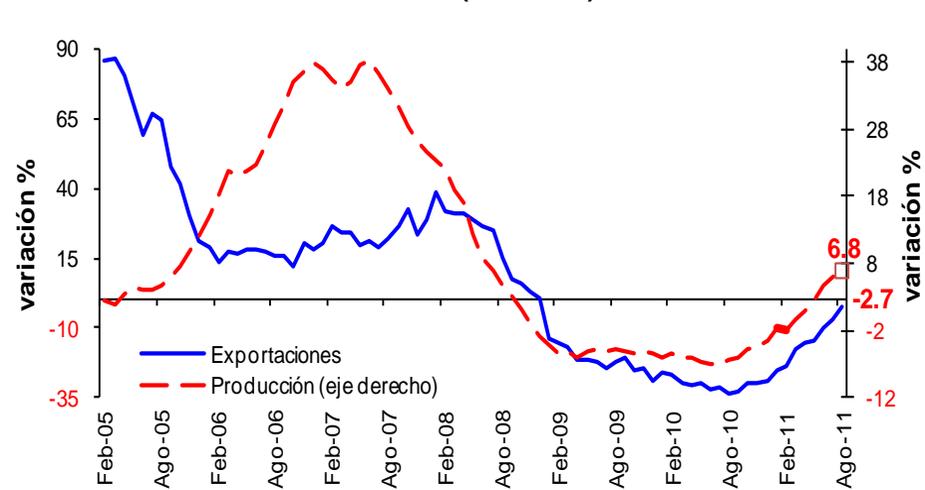
Ingenios, refinerías de azúcar (contribución 1,0 pp.)

Variación % (12 meses)



Productos minerales no metálicos (contribución 0,9 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

- **Industria de bebidas:** Este subsector recuperó su dinamismo en el último cuatrimestre, para el cual registró un crecimiento de 12,8%. Se espera que el subsector continúe recuperándose en los meses siguientes como lo indican las perspectivas de los empresarios del subsector, ya que el 100% de los mismos consideran que sus pedidos serán normales o altos durante los próximos tres meses frente al 48,9% registrado en enero de 2011. El subsector incrementó sus estrategias de comercialización (lanzamiento de nuevos productos) y aumentó en 4,4% su empleo en el área de administración y ventas, en los dos últimos meses.
- **Vehículos automotores:** El subsector registró un crecimiento de 29,7% en su producción, debido al buen comportamiento de la demanda. En agosto y septiembre de 2011, las ventas de vehículos han alcanzado records históricos (28.500 y 28.883 unidades) y las perspectivas de compra de bienes durable como vehículos se mantuvieron altas en la encuesta de expectativas del consumidor para el mes de agosto con un balance de 16,4 puntos porcentuales después de haber registrado un balance negativo en febrero de 2011.
- **Ingenios y refinerías de azúcar:** El subsector creció 32,6% en agosto de 2011 y 17,5% en los ocho primeros meses del año. El crecimiento del subsector obedeció a la mayor disponibilidad de materia prima al superarse los problemas ocasionados por el invierno. En los últimos siete meses, la producción de caña en Colombia creció 14,1% mientras que durante el año 2010, dicha producción se contrajo en 14,1%.
- **Productos minerales no metálicos:** Durante los últimos seis meses (mar-ago./2011) el subsector registró un crecimiento del 12,6%, después de la contracción registrada durante 2010 (-3,5%). Las ventas del sector crecieron 18,3%, impulsadas, tanto por la demanda interna como por las ventas externas. En el mercado interno hay que destacar la reactivación de algunas obras civiles (puertos, represas, acueductos, alcantarillado y de estadios, instalaciones deportivas, parques, etc.) que impulsaron la demanda de asfalto y concreto, así como, las nuevas perspectivas para el sector de la construcción, cuyas licencias crecieron 28,4% en agosto y 60,6% en los primeros ocho meses de 2011.

Industria de Colombia

Agosto de 2011

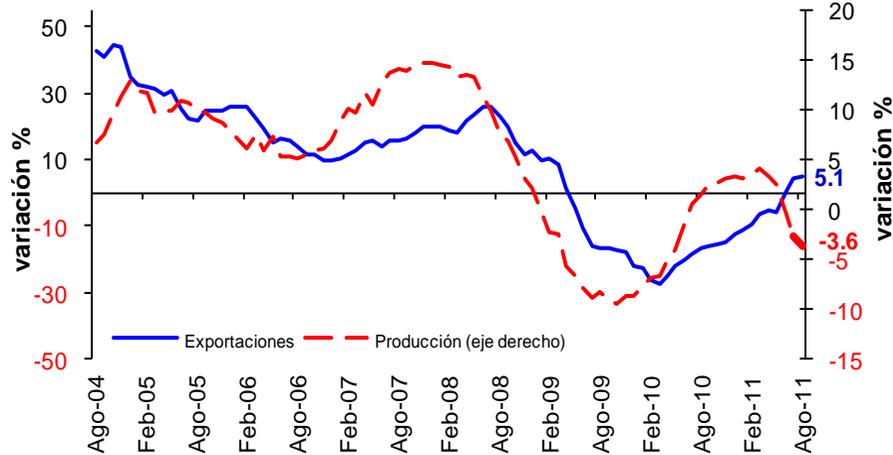


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

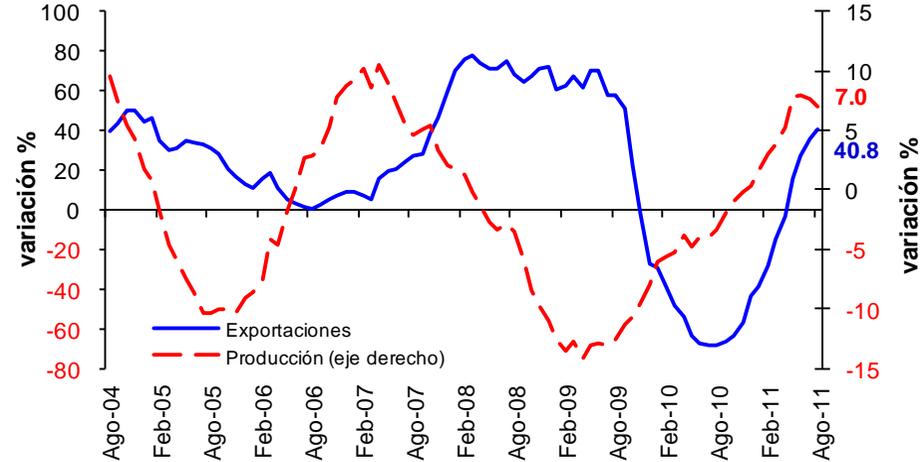
Otros productos alimenticios (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



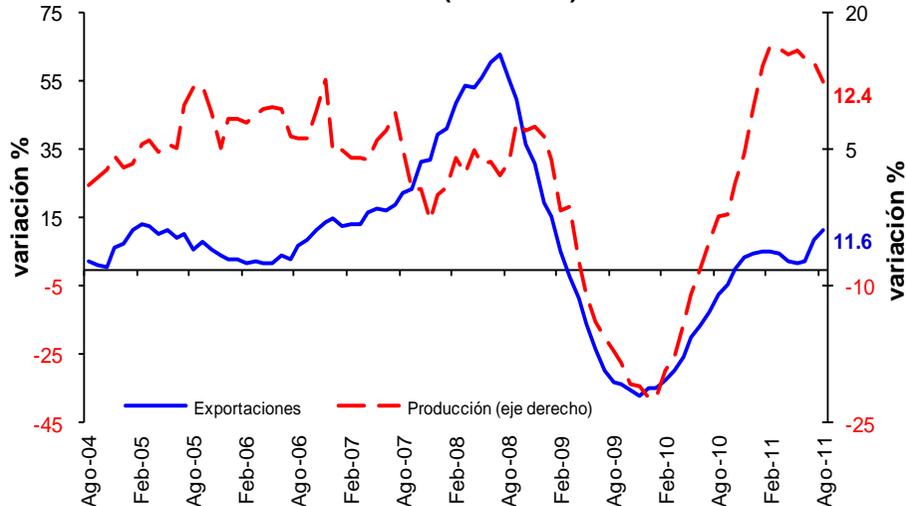
Fabricación de hilados y tejidos (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



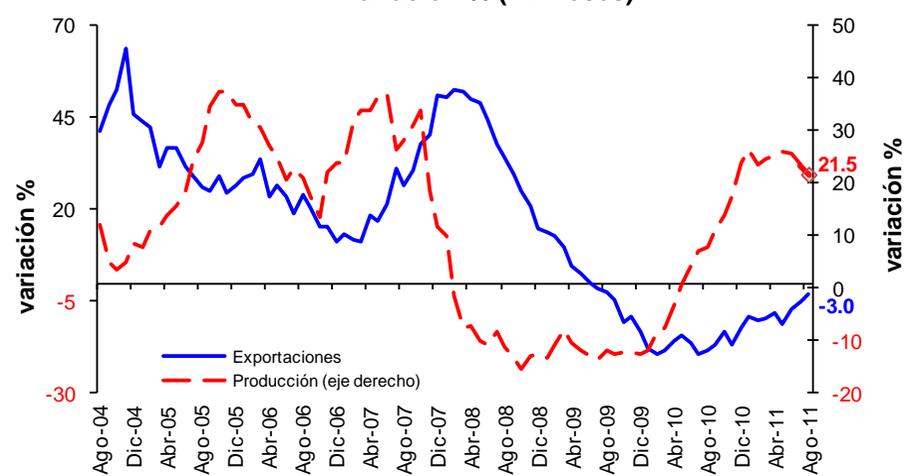
Otras industrias manufactureras (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



Maquinaria de uso general (contribución -0,03 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Agosto de 2011

Mayor impacto negativo al crecimiento del mes



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

- **Otros productos alimenticios:** La demanda del sector continúa débil, las ventas se contrajeron -2,7% en agosto, debido a la debilidad del mercado interno, el cual se contrajo -4,1% en agosto de 2011. El crecimiento de las exportaciones durante agosto, no compensó la menor demanda interna. El incremento de las exportaciones obedeció a la recuperación del mercado venezolano, con un crecimiento del 97,5% e interesantes dinámicas de Brasil, Polonia, Emiratos Árabes y Jamaica. Las exportaciones del subsector representan aproximadamente el 20% de sus ventas.
- **Fabricación de Hilados y Tejidos:** La demanda por productos del subsector continúa débil, las ventas internas cayeron -1,4% en agosto y -2,7% en los primeros ocho meses del año. La mayoría de los empresarios del sector informan que su ventas disminuyeron en agosto (83,1%) frente al 12,8% que lo reportó en enero de 2011. Las exportaciones del sector crecieron 27,6% en agosto de 2011, pero no compensaron la menor demanda interna.
- **Otras industrias manufactureras:** La disminución del subsector obedeció a la menor demanda interna del subsector, sus ventas se contrajeron 3,4% en agosto. Las exportaciones del subsector crecieron 41,9%, pero no compensaron las menores ventas internas. También se presenta un alto crecimiento de las importaciones que aumentaron 51,9%. El déficit comercial del sector aumentó de ...
- **Maquinaria de uso general:** La disminución de la producción del subsector obedeció a la menor dinámica de las ventas en los dos últimos meses. No obstante, las ventas en los corrido del año y en los últimos 12 meses se encuentran por encima del promedio de la industria, registrando incrementos del 15,3% y 21,5%, respectivamente. Las exportaciones del subsector no han logrado recuperar los niveles existentes en 2008, cuando se llegó a exportar mensualmente US\$ 280 millones. Actualmente las exportaciones mensuales alcanzan los US\$ 200 millones, como consecuencia de la pérdida del gran parte del mercado venezolano, al cual se exportaron US\$ 152,8 millones en el 2008 y en los ocho primeros meses de 2011, las exportaciones sólo alcanzaron US\$ 100,5 millones.

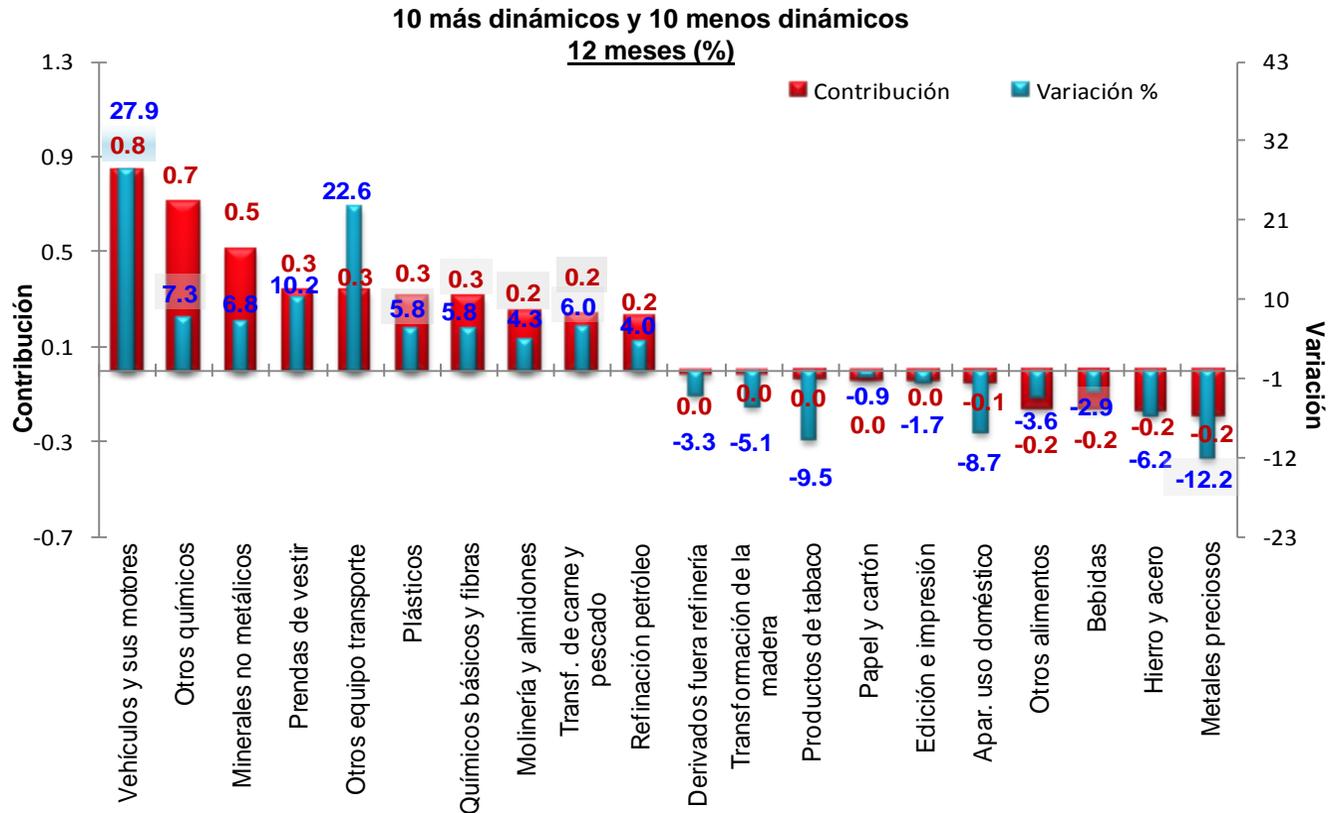
Industria de Colombia

Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Dinámica de los sectores industriales (producción)



- De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos: son vehículos automotores con un crecimiento en los últimos doce meses de 27,9%, otros productos químicos (7,3%), minerales no metálicos (6,8%) y prendas de vestir (10,2%).
- Industria de metales preciosos (-12,2%), industria de hierro y acero (-6,2%) e industria de bebidas (-2,9%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.

Industria de Colombia

Agosto de 2011

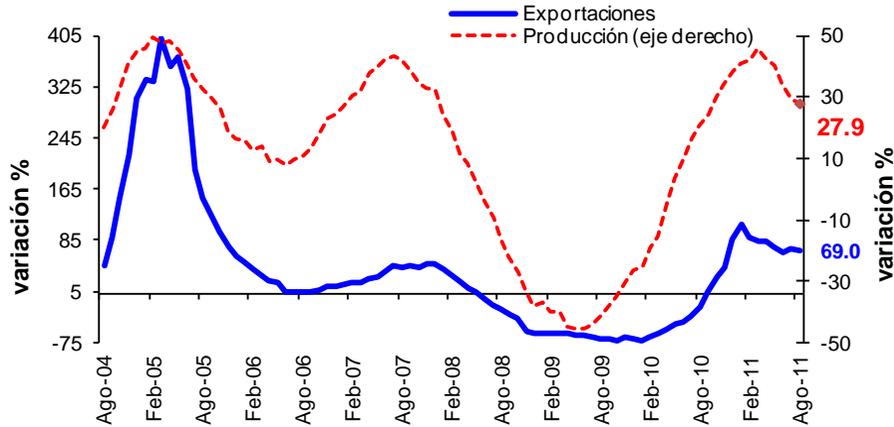


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

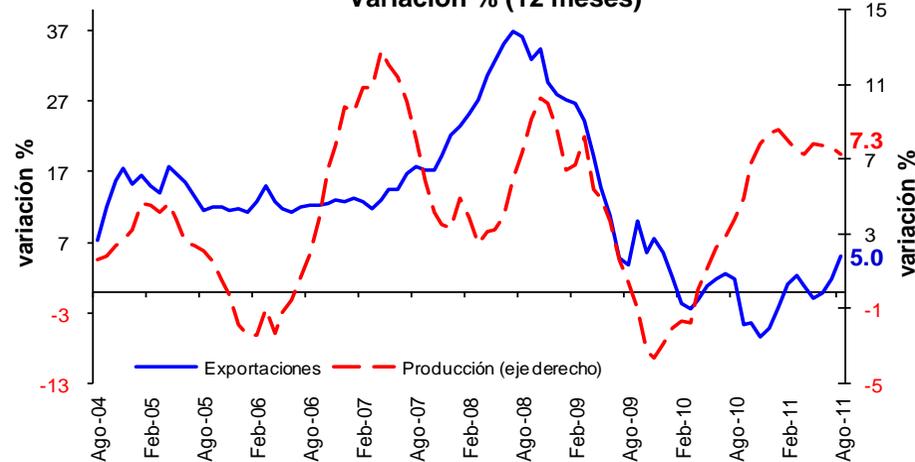
Vehículos automotores (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



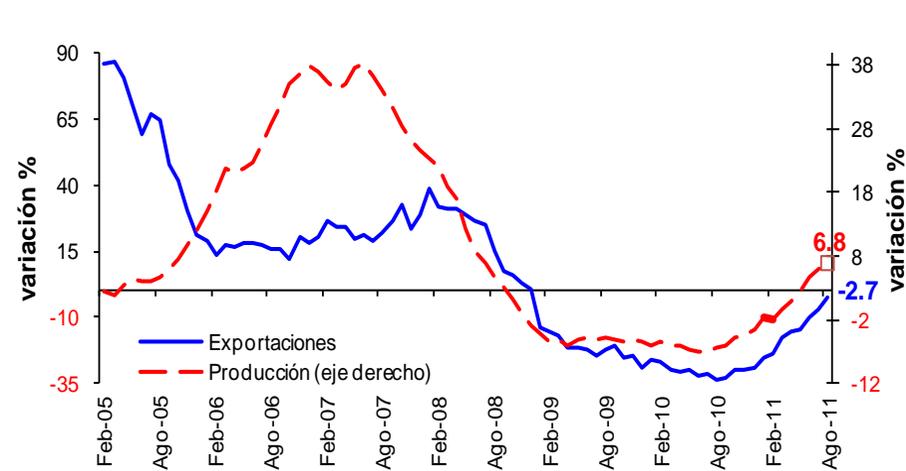
Otros productos químicos (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)



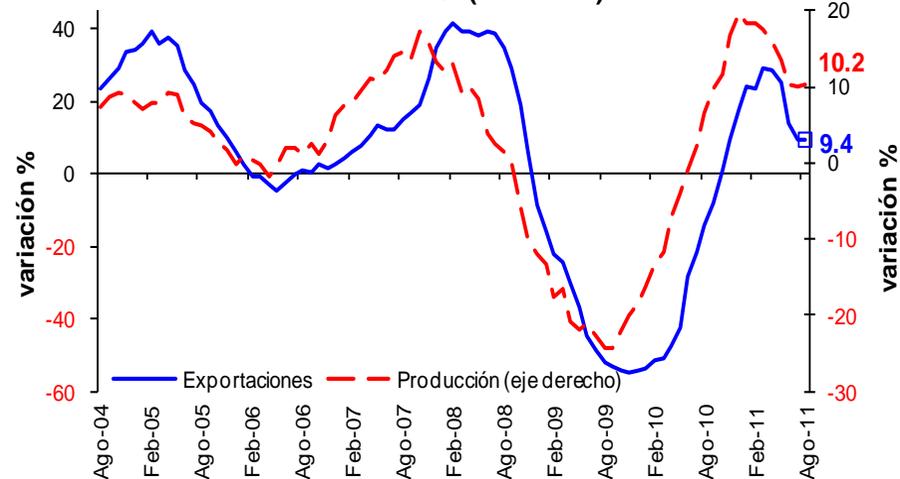
Productos minerales no metálicos (contribución 0,5 pp.)

Variación % (12 meses)



Prendas de vestir y confecciones (contribución 0,3 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

- **Vehículos automotores:** Las ventas al por menor de vehículos ensamblados en el país crecieron 25,2%, en los últimos 12 meses. También contribuyeron las exportaciones a Ecuador (US\$ 187,2 millones), Panamá (US\$ 53,7 millones) y a Perú (US\$14,6 millones). En conjunto las exportaciones a estos mercados crecieron 75,1%. Apertura incipiente de nuevos mercados: Chile, Costa Rica, Antillas Holandesas y Guatemala; estos destinos representaron el 5,7% de las exportaciones.
- **Otros productos químicos:** Los principales mercados fueron Ecuador y Perú, los cuales crecieron 19,5% y 16,6%, respectivamente, desplazando a Venezuela al tercer lugar. Adicionalmente, otros mercados mostraron gran dinamismo: las exportaciones a México aumentaron 43,7% y ascendieron a US\$ 117,3 millones y a Italia crecieron 136,7% y ascendieron a US\$ 73,0 millones; también aumentaron las destinadas a Chile (50,9%), Estados Unidos (33,5%), Argentina (73,7%), y Guatemala (33,9%). Según los empresarios del sector los productos que incrementaron su demanda fueron: cosméticos, perfumería, productos de aseo personal y cuidado de la piel y los aditivos y plastificantes.
- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 8,0% en los últimos 12 meses y 11,9% en lo corrido del año, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. Las exportaciones crecieron 11,1%, durante los primeros ocho meses del año. Los cinco principales mercados representaron el 69,2% de las mismas y el principal destino, Venezuela, creció 24,3% y representó el 22,9% de las exportaciones. Le siguieron en importancia Ecuador, Estados Unidos, Panamá y Perú, disminuyendo sólo las dirigidas hacia el mercado estadounidense.
- **Prendas de vestir y confecciones:** En los últimos 12 meses, las ventas industriales del subsector crecieron 10,6%, impulsadas por la demanda interna, dado que las ventas al por menor de textiles y prendas de vestir aumentaron 11,0%, en el último año. Para el mismo periodo, las exportaciones crecieron 10,7% y en especial hacia: Ecuador (110,3%), Perú (40,3%), Panamá (80,7%), México (15,8%), Costa Rica (35,2%) Países Bajos (928,6%), Guatemala (250,1%), Estados Unidos (3,2%), Brasil (33,1%) y Chile (29,5%).

Industria de Colombia

Agosto de 2011

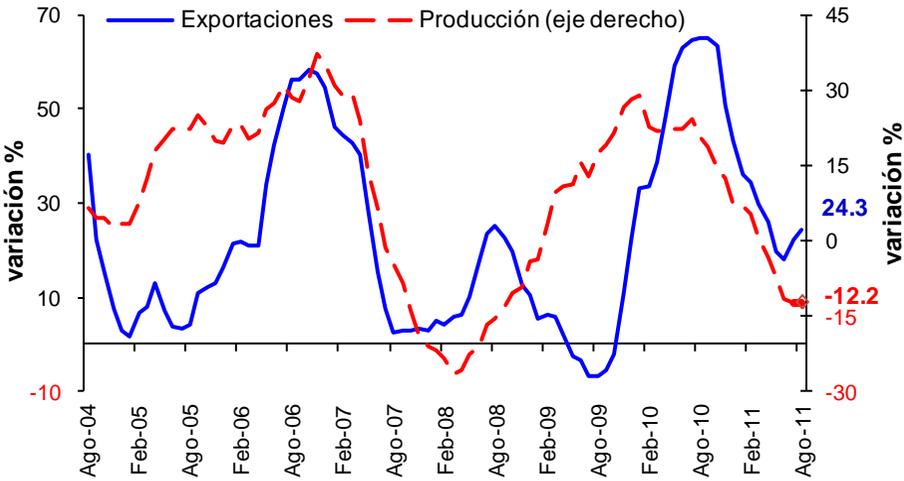


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

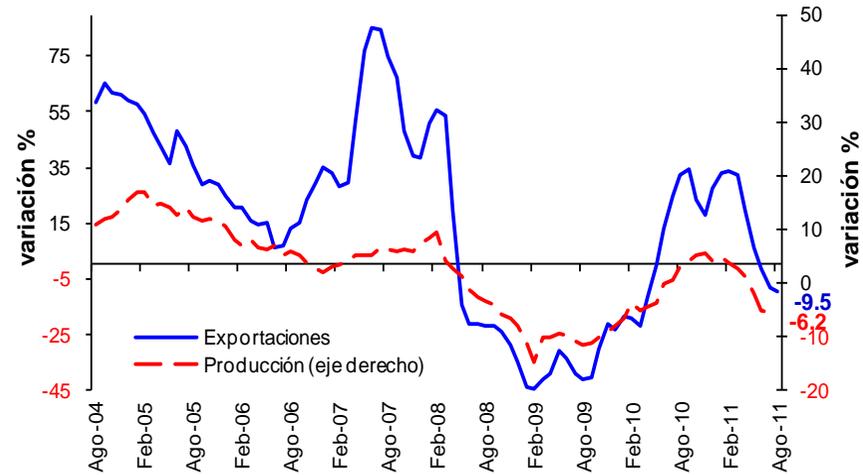
Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



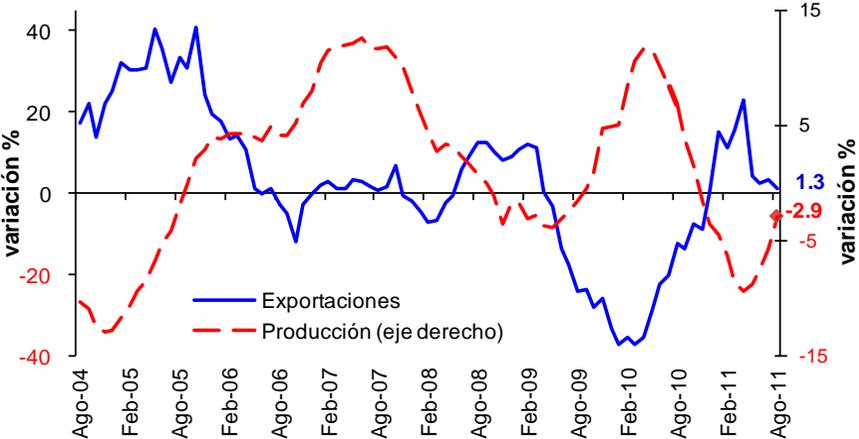
Industrias de hierro y acero (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



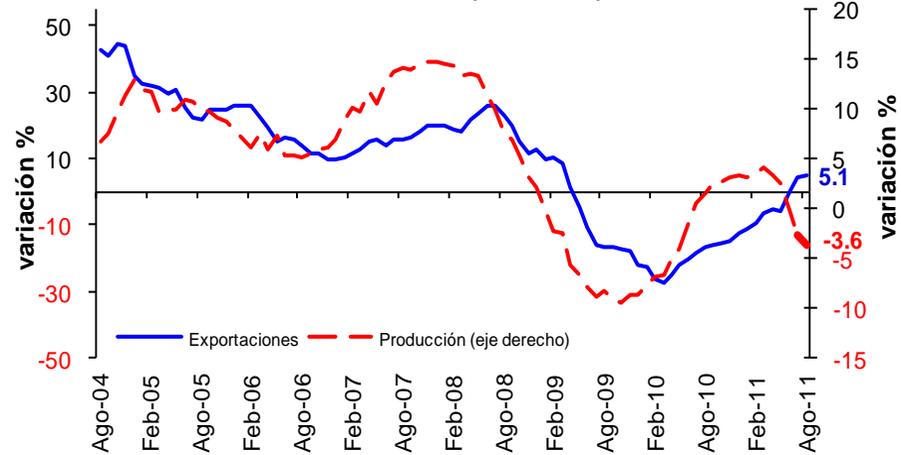
Industria de bebidas (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Otros productos alimenticios (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Industria de Colombia

Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron 11,5% en los últimos 12 meses. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 16,8%. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a Estados Unidos (-51,4%), Corea del Sur (-24,6%) y China (-10,4%).
- **Industrias de hierro y acero:** El sector tuvo un importante impacto por la disminución de la producción en Cerromatoso, debido al mantenimiento de su planta. Las ventas del sector cayeron 5,4% en los últimos doce meses como consecuencia de la disminución del 20,3% en las exportaciones de Ferróníquel, que representan aproximadamente el 80% de las exportaciones del subsector. Las exportaciones de ferróníquel más afectadas fueron las dirigidas a China (-42,5%), Italia (-56,5%), Estados Unidos (-60,7%) y España (-66,8%).
- **Industria de bebidas:** Aunque la producción acumulada 12 meses fue negativa (-2,9%), en los últimos cuatro meses mayo-agosto, tanto la producción como las ventas registraron crecimientos positivos: 12,8% y 15,1%, respectivamente. Las exportaciones crecieron 8,2%, en los últimos 12 meses pero no compensan la caída del mercado interno que representan el 98% de sus ventas; los mercados externos de mayor contracción fueron Venezuela, Suráfrica, México y Puerto Rico.
- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron 1,8% en los últimos 12 meses, lo cual obedeció a la caída de la ventas en los últimos cinco meses (-7,6%). Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, en el mes de julio una planta paró su producción por 15 días y otra planta vio afectada su producción por problemas de disponibilidad de materia prima.

Industria de Colombia

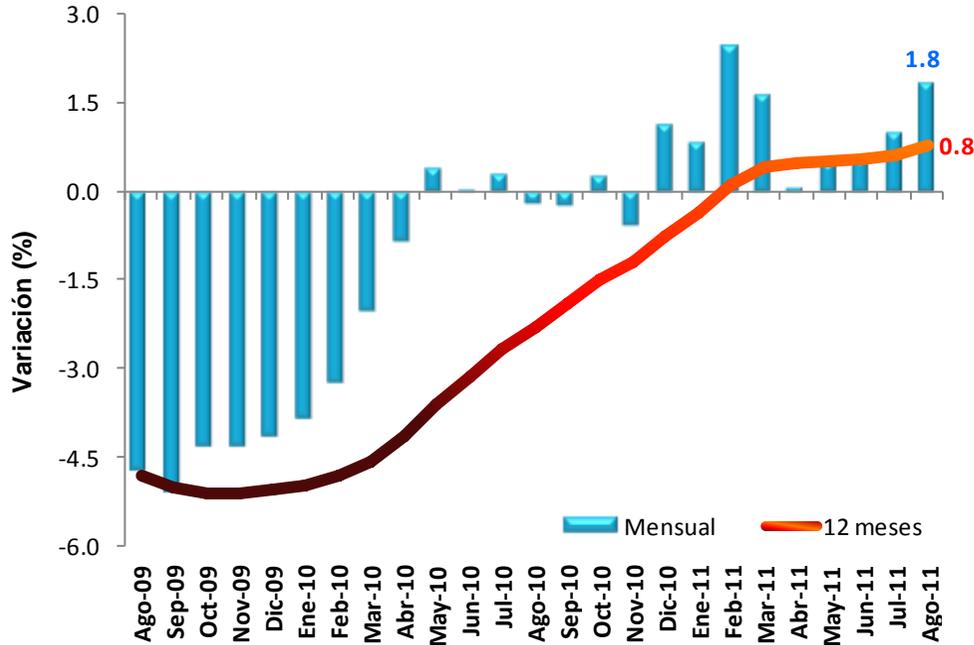
Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución del empleo

Crecimiento del empleo industrial %



- En agosto, el empleo industrial completó tres trimestres de crecimiento consecutivo, gracias al crecimiento tanto del empleo temporal (1,3%), como del permanente (2,2%); este último registró en agosto, después de 16 meses, una mayor dinámica que el temporal.
- El directamente relacionado con la producción creció 2,1%, y el vinculado a la administración y las ventas se incrementó en 1,3%.
- En los últimos 12 meses, desde el mes de febrero se registran crecimientos positivos y al mes de agosto el incremento es del 0,8%.

Industria de Colombia

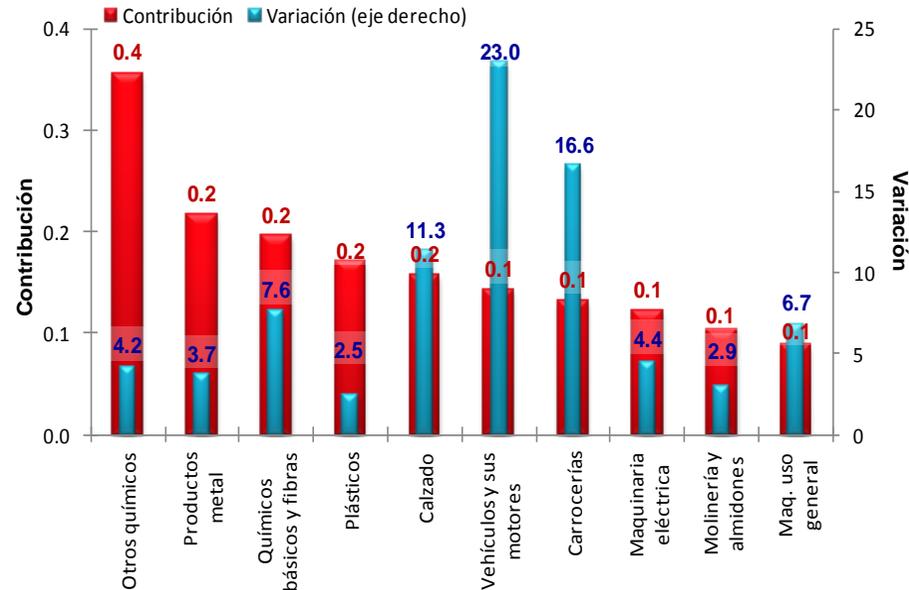
Agosto de 2011



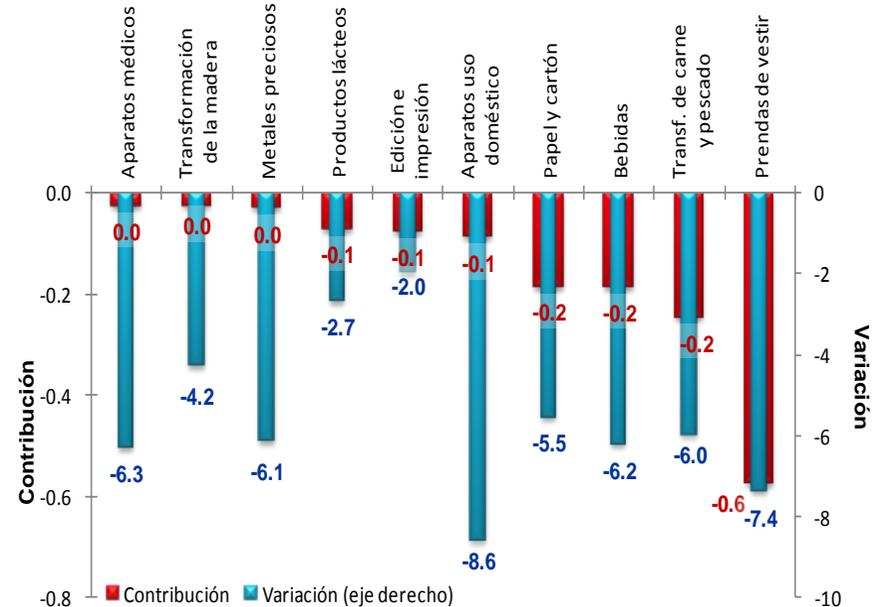
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Evolución del empleo

Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo
12 meses (%)



Clases con mayor impacto en la contracción del empleo
12 meses (%)



- En los últimos 12 meses, 29 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, productos de metal, productos químicos básicos y fibras, productos de plásticos, y calzado), aportaron 1,1 puntos porcentuales.
- Para el mismo periodo, 14 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de prendas de vestir.

Industria de Colombia

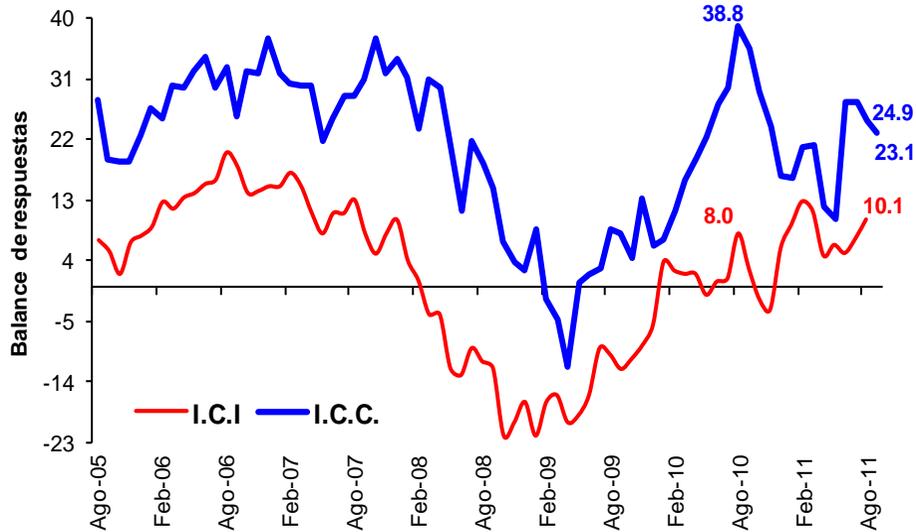
Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)



ANDI: Encuesta de Opinión Industrial



Fuente: Fedesarrollo, ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

- La confianza industrial (Fedesarrollo) se ha incrementado en los últimos dos meses, su nivel es inferior en 2,7 puntos con respecto al nivel registrado en febrero de 2011, cuando registró su mayor nivel. La confianza del consumidor disminuyó en agosto y septiembre de 2011 y perdió 13,9 pp. con respecto a agosto de 2010.
- Según el índice de expectativas de los industriales (ANDI) de agosto de 2011, el porcentaje de empresarios que considera que la situación de su empresa mejorará es del 44,8%, el 2,8% considera que la situación de su empresa empeorará y el 52,4% opinó que la situación de su empresa permanecerá igual.

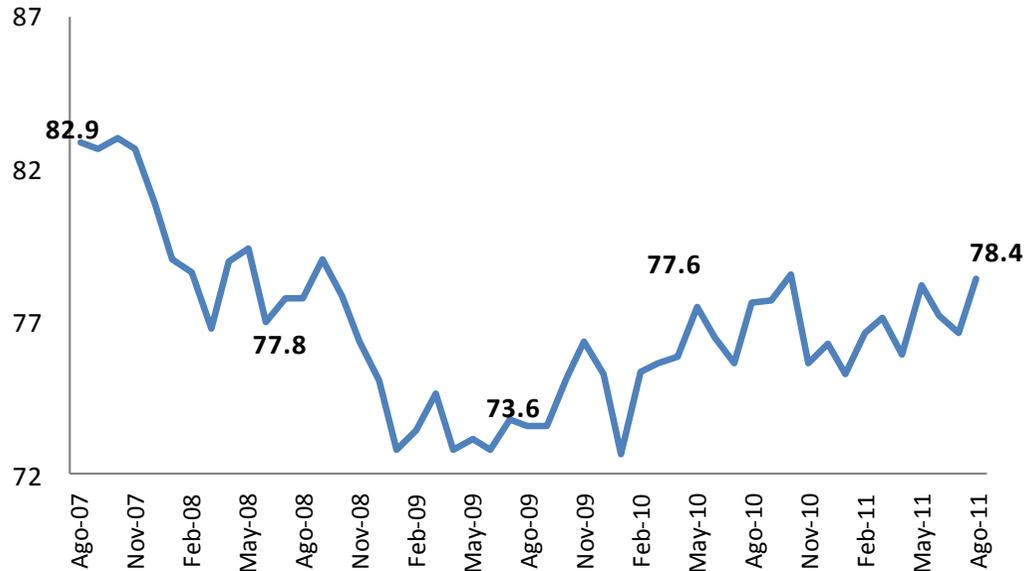
Industria de Colombia

Agosto de 2011



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Capacidad instalada



Fuente: ANDI - Cálculos OEE – Mincomercio

- El uso de la capacidad utilizada industrial se ubicó en agosto en 78,4% (ANDI). El promedio de los últimos cinco años fue 78,0%.
- Para el mes de agosto diez subsectores industriales presentaron una utilización de la capacidad superior a la del promedio de la industria: maquinaria de uso especial (102,9%), refinación de petróleo (99,0%), vehículos automotores (98,7%), vidrio y sus productos (97,0%), productos minerales no metálicos (94,5%), papel, cartón y sus productos (87,6%), curtido y preparado de cueros (83,3%), fabricación de sustancias químicas básicas y fibras (80,8%), otros productos químicos (79,6%) y prendas de vestir y confecciones (79,3%).
- Entre los subsectores con menor uso de capacidad instalada cabe mencionar a: Aparatos de uso doméstico (60,6%), actividades de edición e impresión (66,5%) e industrias de bebidas (70,9%).

Industria de Colombia

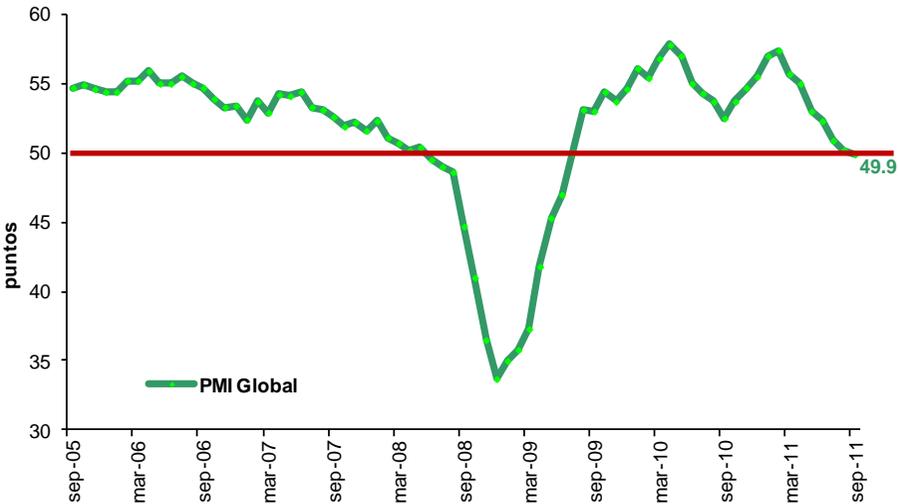
Agosto de 2011



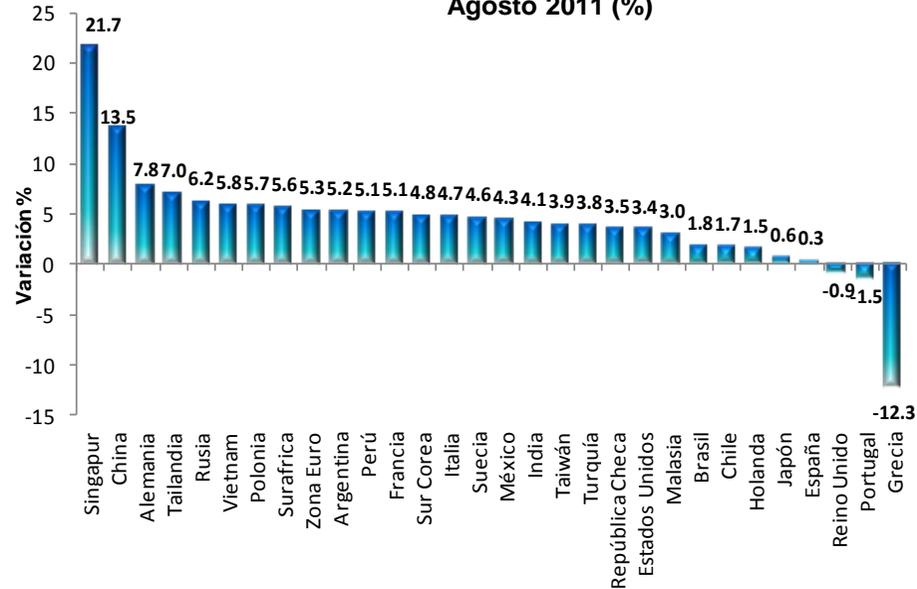
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Entorno internacional

Índice de la producción manufacturera global */



Crecimiento de la producción industrial
Agosto 2011 (%)



*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- El índice de la producción manufacturera global pasó a terreno descendente en septiembre de 2011, reflejando la menor dinámica industrial a nivel global; el índice no se ubicaba en terreno negativo desde junio de 2009.
- En el mes de Agosto, Singapur, China, Alemania, Tailandia y Rusia lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Grecia experimentó una contracción del 12,3%.
- En América Latina, después de Colombia, Argentina, Perú y México, mostraron las mejores dinámicas. Brasil y Chile registraron crecimientos inferiores al 2%.

Industria de Colombia

Agosto de 2011

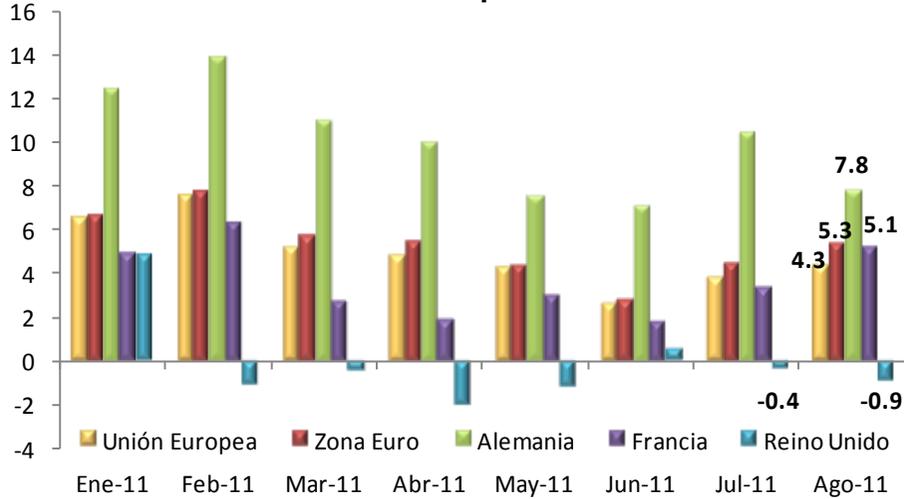


Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

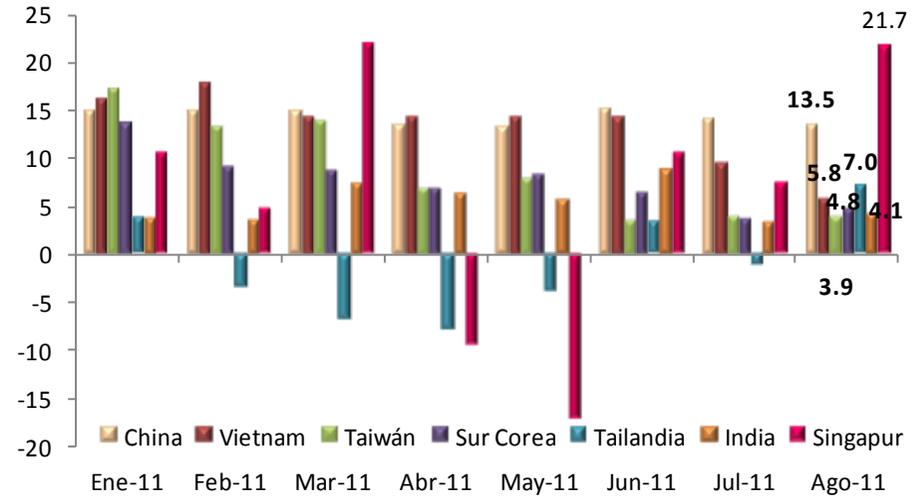
Entorno internacional

Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

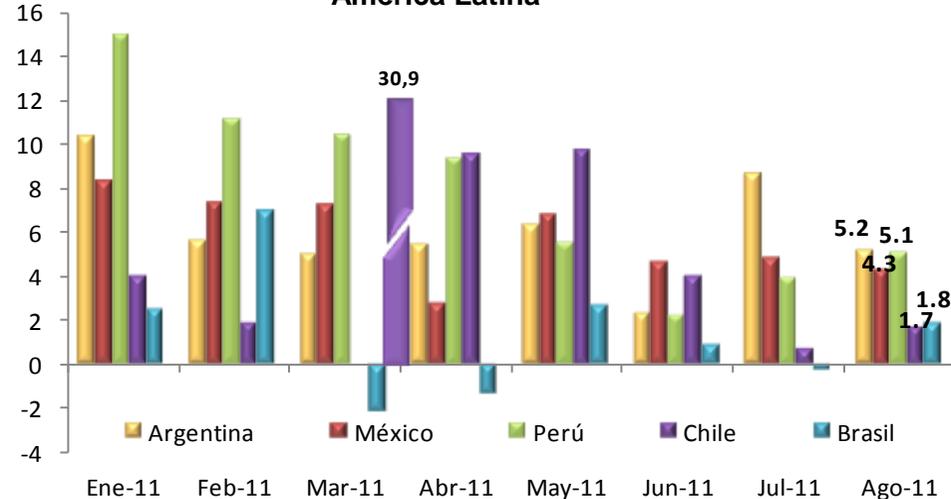
Unión Europea



Asia



América Latina



Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

Industria de Colombia

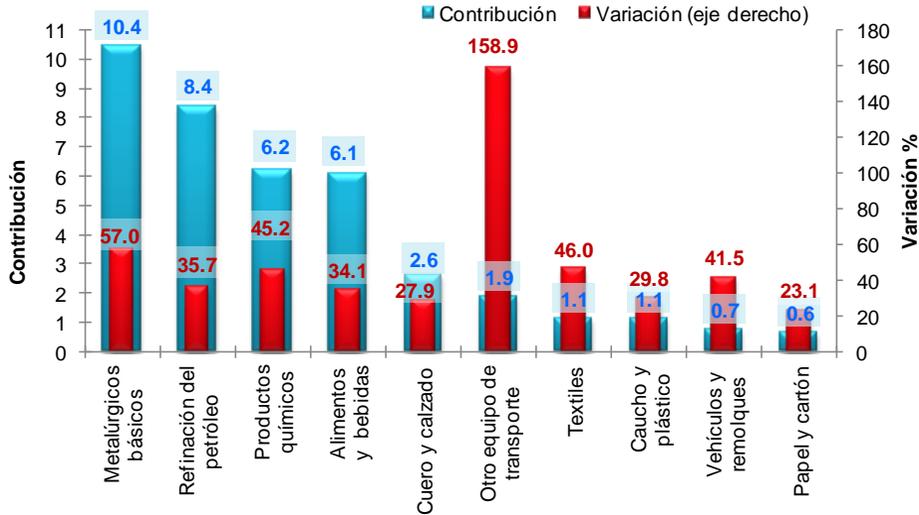
Agosto de 2011



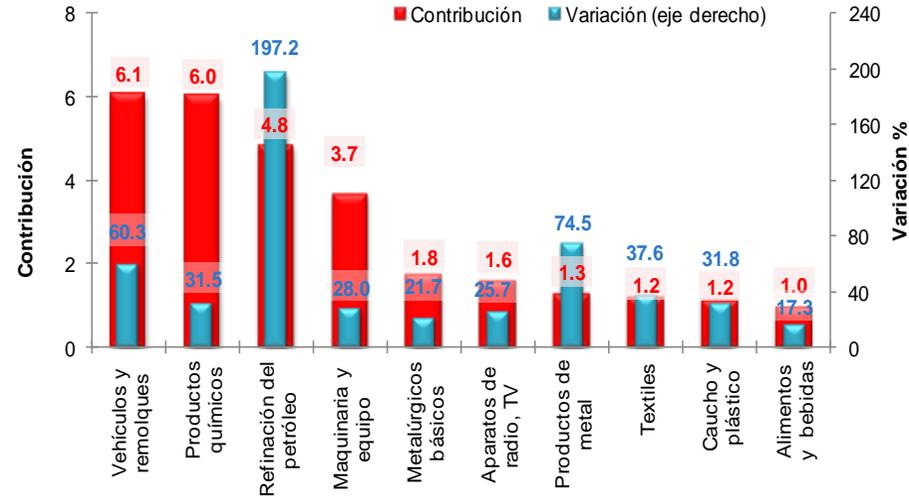
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio exterior agosto de 2011

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En agosto de 2011 las exportaciones industriales crecieron 40,2% y ascendieron a US\$ 1993 millones.
- Los sectores que más contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: productos metalúrgicos básicos (10,4 pp.), refinación de petróleo (+8,4 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (6,2 pp.), alimentos y bebidas (+6,1 pp.), cuero, calzado y manufacturas de cuero (2,6 pp.) y otro equipo de transporte (1,9 pp.).
- En agosto de 2011, las importaciones industriales crecieron en 33,8% y ascendieron a US\$ 4.756,8 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+6,1 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+6,0 pp.), refinación de petróleo (+4,8 pp.), maquinaria y equipo (+3,7 pp.), productos metalúrgicos básicos (1,8 pp.) y aparatos de radio y TV (+1,6 pp.).

Industria de Colombia

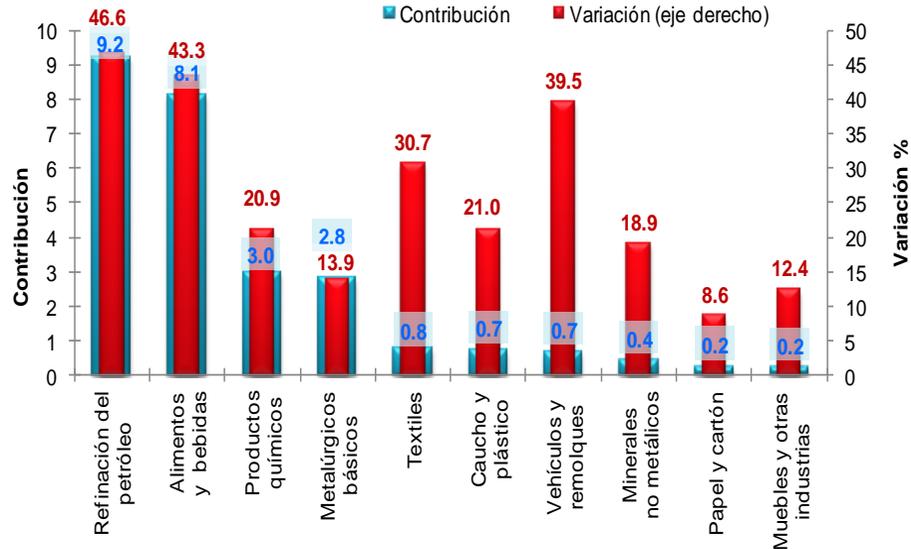
Agosto de 2011



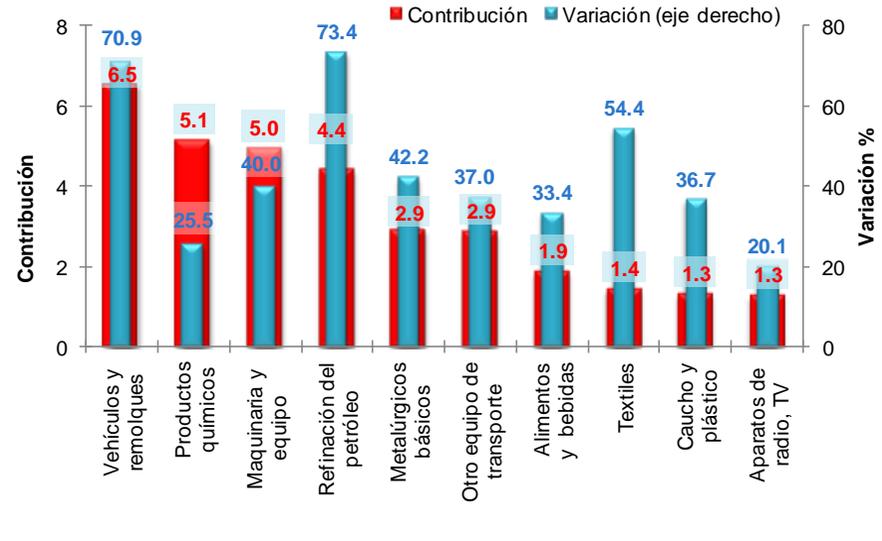
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Comercio exterior enero-agosto de 2011

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En el periodo enero-agosto de 2011 las exportaciones industriales crecieron en un 27,0% y ascendieron a US\$ 15.075,4 millones.
- Los sectores que mas contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Refinación de petróleo (+9,2 pp.), alimentos y bebidas (+8,1 pp.), productos químicos y fibras (3,0 pp.) y metalúrgicos básicos (2,8 pp.). Otros sectores que registraron altos crecimientos contribuyeron con 3,1 pp. al crecimiento de las exportaciones industriales.
- En el periodo enero-agosto de 2011, las importaciones industriales crecieron en 38,9% y alcanzaron los US\$ 33.338,1 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+6,5 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+5,1 pp.), maquinaria y equipo (+5,0 pp.), refinación de petróleo (+4,4 pp.), productos metalúrgicos básicos (+2,9 pp.) y otro equipo de transporte (+2,9 pp.).

Industria de Colombia

Agosto de 2011

Evolución de la industria

Variación %



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Continuación

Clases industriales	Producción real		
	ago-11	Ene-ago 2011	12 meses
Total sin trilla	9.5	4.8	4.5
Transf. de carne y pescado	14.7	8.4	6.0
Aceites y grasas; frutas	30.0	3.9	-0.1
Productos lácteos	3.0	0.6	0.3
Molinería y almidones	0.9	3.9	4.3
Panadería	13.5	7.4	6.9
Ingenios, refinerías	32.6	17.5	0.5
Otros alimentos	-4.1	-5.2	-3.6
Bebidas	23.5	3.0	-2.9
Productos de tabaco	39.5	2.7	-9.5
Hilatura, tejedura	-5.3	8.0	7.0
Otros textiles	9.8	15.1	13.7
Tejidos de punto	2.7	2.7	5.4
Prendas de vestir	22.5	2.2	10.2
Cueros	7.3	4.4	14.4
Calzado	17.5	26.2	23.6
Art. viaje, bolsos	2.5	-2.9	1.5
Transformación de la madera	4.1	-5.6	-5.1
Papel y cartón	3.6	-3.3	-0.9
Edición e impresión	4.0	-1.5	-1.7
Refinación petróleo	5.1	3.5	4.0
Derivados fuera refinería	-0.3	-5.3	-3.3

Clases industriales	Producción real		
	ago-11	Ene-ago 2011	12 meses
Químicos básicos y fibras	0.5	5.7	5.8
Otros químicos	3.3	6.4	7.3
Caucho	8.6	8.1	7.1
Plásticos	8.1	6.9	5.8
Vidrio	7.5	10.7	14.5
Cerámica no refractaria	-0.9	13.3	12.6
Minerales no metálicos	11.8	10.3	6.8
Hierro y acero	4.5	-10.8	-6.2
Metales preciosos	4.3	-17.1	-12.2
Productos metal	13.4	-4.1	-0.2
Maq. uso general	-4.8	17.5	21.5
Maq. uso especial	5.7	-9.8	-2.1
Apar. uso doméstico	27.6	-5.0	-8.7
Maquinaria eléctrica	3.0	6.5	9.5
Equipos radio y TV	22.5	3.1	2.7
Aparatos médicos	0.9	0.7	-2.5
Vehículos y sus motores	29.7	23.2	27.9
Carrocerías	69.5	53.9	39.6
P y p. para vehículos	7.0	14.5	19.0
Otros equipo transporte	33.3	25.6	22.6
Muebles	6.0	-1.1	0.7
Otras industrias	-12.2	12.5	12.4

Fuente: DANE

Industria de Colombia

Agosto de 2011

Evolución de la industria

Variación %



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Continuación

Clases industriales	Empleo		
	ago-11	Ene-ago 2011	12 meses
Total sin trilla	1.8	1.1	0.8
Transf. de carne y pescado	-0.9	-6.5	-6.0
Aceites y grasas; frutas	1.5	2.3	1.8
Productos lácteos	-2.4	-2.4	-2.7
Molinería y almidones	4.5	4.6	2.9
Panadería	3.0	1.8	1.1
Ingenios, refinerías	2.6	1.6	1.3
Otros alimentos	-1.0	0.6	0.1
Bebidas	1.6	-4.7	-6.2
Productos de tabaco	-9.6	-6.6	-7.0
Hilatura, tejedura	1.2	1.5	-0.2
Otros textiles	1.7	2.0	3.9
Tejidos de punto	14.0	4.5	1.0
Prendas de vestir	-0.5	-5.2	-7.4
Cueros	-10.5	-7.0	-3.1
Calzado	8.5	12.3	11.3
Art. viaje, bolsos	9.3	6.6	6.2
Transformación de la madera	0.1	-5.9	-4.2
Papel y cartón	-4.9	-5.7	-5.5
Edición e impresión	-1.7	-1.8	-2.0
Refinación petróleo	0.5	-3.9	1.0
Derivados fuera refinería	2.9	3.3	3.0

Clases industriales	Empleo		
	ago-11	Ene-ago 2011	12 meses
Químicos básicos y fibras	12.4	7.2	7.6
Otros químicos	5.6	4.8	4.2
Caucho	3.4	5.5	4.3
Plásticos	-3.6	1.1	2.5
Vidrio	3.5	4.3	2.8
Cerámica no refractaria	-2.4	1.4	2.8
Minerales no metálicos	-1.9	1.1	1.7
Hierro y acero	-0.8	1.7	2.1
Metales preciosos	-4.9	-5.0	-6.1
Productos metal	2.7	2.0	3.7
Maq. uso general	-4.4	4.8	6.7
Maq. uso especial	6.2	4.2	2.5
Apar. uso doméstico	1.4	-6.8	-8.6
Maquinaria eléctrica	2.8	4.1	4.4
Equipos radio y TV	2.2	-3.6	-3.5
Aparatos médicos	-4.4	-5.5	-6.3
Vehículos y sus motores	13.3	20.6	23.0
Carrocerías	22.6	18.5	16.6
P y p. para vehículos	4.1	8.7	8.0
Otros equipo transporte	11.0	12.3	10.4
Muebles	4.6	0.1	0.5
Otras industrias	0.9	2.2	0.1

Fuente: DANE