

**Seguimiento Institucional Comité Gestión Administrativa
2011-Q4**

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
1. Desarrollo del Talento Humano Estatal.	75%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de bienestar.	Plan de Bienestar Sectorial.	Luz Amparo Betancourt, grupo de Bienestar	X				■					Con el fin de ampliar la cobertura sobre la asistencia a este programa, se solicita a todos los responsables de las áreas de recursos humanos, que gestionen la promoción del cine – foro, al interior de cada Entidad. Esto teniendo en cuenta que hemos recibido retroalimentación positivas sobre el programa. Para Q4, se continuará desarrollando el Plan de Bienestar Sectorial, publicación de las actividades culturales de la Caja de Compensación en el Blog Cultural y la programación de los Cine – Foros.	100	100	100	
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de bienestar sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Luz Amparo Betancourt, grupo de Bienestar		X	X	X		■	■	■	100					
		Mejorar los resultados de la encuesta de clima organizacional.	Presentación de resultados de la encuesta de clima organizacional.	Maria Pierina González, Secretaria General					X				100					
	10%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de capacitación.	Diagnostico de nivel de conocimiento de una segunda lengua de los funcionarios del sector.	Luz Amparo Betancourt, grupo de Bienestar	X					■					100	100		100
			Plan de capacitación sectorial para una segunda lengua.	Luz Amparo Betancourt, grupo de Bienestar		X					■				100			
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de capacitación sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Luz Amparo Betancourt, grupo de Bienestar				X	X			■	■		100			
2. Democratización de la Administración Pública.	65%	Atención al ciudadano.	Diagnostico del numero de trámites y servicios que ofrecen las entidades del sector y cuales de ellos estan en línea.	Libia Gomez de Galeano, Grupo de Atención al ciudadano y Luis Fernando Fuentes, Director de Comercio Exterior	X					■				100	100	100		
			Plan de actividades para llevar los trámites y servicios de las entidades del sector a que sean prestados o informados en línea.	Libia Gomez de Galeano, Grupo de Atención al ciudadano y Luis Fernando Fuentes, Director de Comercio Exterior			X					■					100	
			Trámites y servicios en línea.	Libia Gomez de Galeano, Grupo de Atención al ciudadano y Luis Fernando Fuentes, Director de Comercio Exterior					X				■				100	

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
3. Moralización y transparencia en la administración pública.	Una audiencia pública sectorial	Audiencia Pública	Plan de Audiencias Públicas	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.	X								100	100	100	
			Realización de la Audiencia Pública	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.			X									100
	<p>El lunes 19 de septiembre, se llevó a cabo la Rendición de Cuentas del Sector Comercio, Industria y Turismo denominada "Buen Gobierno para la Prosperidad", que fue precedida por el Señor Ministro de Comercio, Industria y Turismo y contó con la participación de los Viceministros, los Directivos de las entidades del sector, la Secretaría General y Jefe de Control Interno del Ministerio.</p> <p>Se cumplió con el objetivo propuesto de informar a la ciudadanía en general los avances alcanzados por el Ministerio y las entidades del sector frente a los compromisos de la Planeación Estratégica Sectorial 2011-2014 y se contó con la asistencia y participación de personas de entidades del sector privado y público y de la ciudadanía en general, atendiendo en directo las consultas formuladas por teléfono, quedando pendientes de respuesta algunas preguntas que están siendo atendidas por las entidades y despachos competentes.</p> <p>Así mismo, está en proceso la presentación y divulgación del informe de evaluación de la rendición de cuentas (acta y evaluación) por parte de la Oficina de Control Interno del MCIT, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Guía de Audiencias Públicas del DAFP.</p>											100				
Las entidades del Sector evaluadas se ubicarán dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia	Transparencia por Colombia	Informe de Transparencia por Colombia	Informe de Transparencia por Colombia	Jose Alberto Escobar, Angela María Vireguez Barco, Carlos Villar, Pedro María Nahari Beltrán - Supersociedad				X					100	100	100	
			Mesas de trabajo con las entidades del sector y con el delegado de Índice de Transparencia Nacional, para el sector, con el fin de hacer revisión	Giovanny Chamorro, Jefe Oficina de Control Interno		X							100			
			Plan de trabajo sectorial para mejorar la posición en el Índice.	Maria Pierina González, Secretaria General y Giovanny Chamorro, Jefe Oficina de Control Interno				X					100			
Mantener las entidades del sector dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Evaluación de la Gestión Pública CGR	Informe de evaluación de gestión de la CGR.	Maria Pierina González - Secretaria General y Giovanny Chamorro Control Interno				X					100	100			

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable													
4. Gestión Integral.	100%	Sistema integral de gestión.	Certificación. Artesanías Q3. Proexport Q3. Fiducoldex Q3. Demás entidades Q4.	Carmen Elena Aguilar, Grupo SIG				X							100	100	100
	100%	Gestión Ambiental	Diseño de plan de gestión ambiental. Seguimiento a implementación del plan.	Maria Pierina González, Secretaria General Maria Pierina González, Secretaria General		X									100	100	
<p>Para Q3, todas las entidades reportan avances en implementación de acciones según plan de gestión ambiental.</p> <p>Dando cumplimiento a las actividades estratégicas sectoriales en el tema Ambiental, se ha realizado una charla mas con el fin de estimular la elaboración de políticas y planes ambientales entre las Entidades del sector, para un acumulado de 3 charlas en el año.</p> <p>Una de estas charlas tuvo como objetivo conocer el programa de Compras Publicas Sostenibles, que lidera el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, como ente rector de las políticas ambientales del país, así como hacer la invitación para participar en esta iniciativa por medio del Convenio que tiene el MAVDT con la Universidad de los Andes.</p> <p>La segunda charla tuvo como referencia la disposición final de material reciclable, que es una campaña que promueve la Cámara de Comercio de Bogotá y la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP - que consiste en la entrega del material de reciclaje a cambio de capacitación, acompañamiento y estructuración de programas de manejo de residuos en las Entidades.</p> <p>Tercera Charla, Promoción de la Seguridad y Tecnologías de la información, como mecanismo de reducción del uso de papel y su consecuente impacto ambiental.</p>													100	100	100		
5. Rediseños Organizacionales.	N/A	Fortalecimiento organizacional	Estudio técnico de rediseño organizacional de las entidades que lo requieran.	Maria Pierina González, Secretaria General		X		X							100	100	100
6. Comunicación e Imagen.	\$86.400 millones	Medición y seguimiento del Free Press del Sector	Informes	Lucy Samper, Jefe de Comunicaciones	X	X	X	X							100	100	100
		Boletín Electrónico del sector	Elaboración y difusión de Newsletter (semanalmente a partir del 26 de julio)	Lucy Samper, Jefe de Comunicaciones	X	X	X	X							100	100	
		Seminario proveedores de información	Un seminario para proveedores.	Lucy Samper, Jefe de Comunicaciones		X									100	100	
		Publicación Hoja electrónica	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Diamilia Aguirre, Grupo de Comunicaciones	X	X	X	X							100	100	
<p>El free press logrado en julio y agosto, por las entidades del Sector, llegó a \$36.286.181.119. Aún sin la medición de septiembre (cifra con la que se contará el 20 de octubre), se supera ampliamente la meta de Q3, establecida en \$28.200.000.000</p> <p>Elaboración y difusión de boletines (uno bimestral) En Q3 fue publicado un Boletín electrónico, en formato de Blog, correspondiente a junio y julio. A partir del 13 de julio de 2011, el blog del Sector fue remplazado por un nuevo formato llamado newsletter, el cual se está produciendo semanalmente. En este periodo fueron publicadas 10 ediciones.</p> <p>De las 36 Hojas Electrónicas propuestas para 2011, se realizaron 10, con lo que se cumple en más del cien por ciento de la meta fijada para Q3 (9). Las fechas de emisión fueron: Julio: 1, 8, 15 y 22; Agosto: 5, 12, 19 y 26; Septiembre: 9 y 23.</p>													100	100	100		