

Informe de Comercio al por menor

Julio de 2017

Oficina de Estudios Económicos
2017

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en julio de 2017 Variación Anual y Acumulada (%)

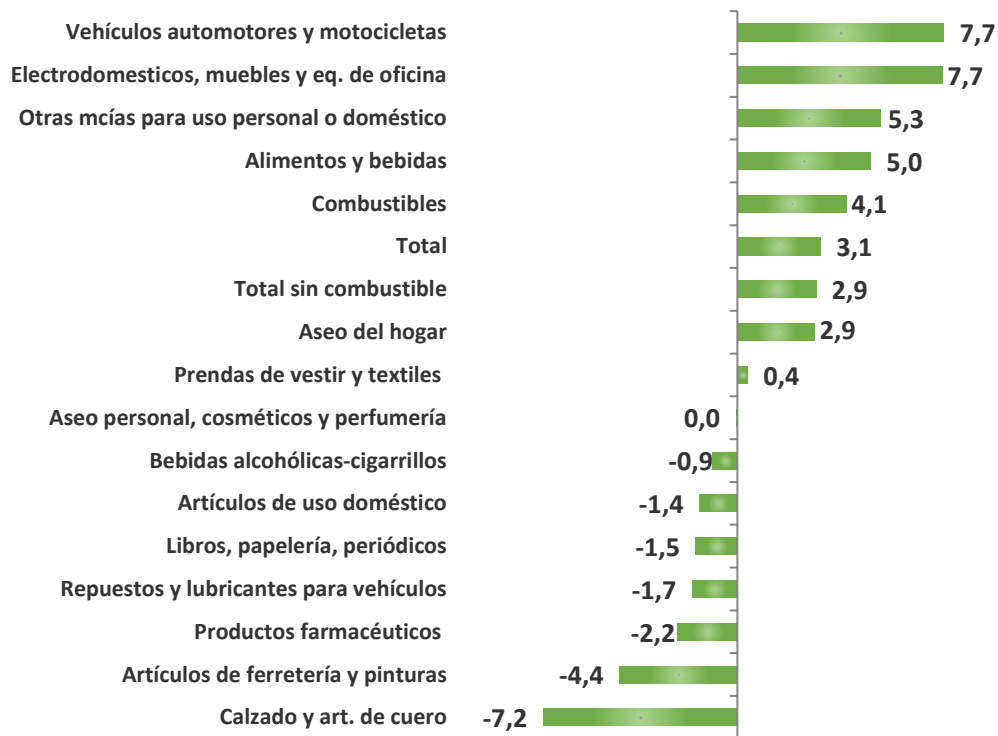
Variable				
	Julio		Ener-Jul	
	2016	2017	2016	2017
Comercio minorista	-3,3	3,1	1,3	-0,3
Sin vehículos	0,8	2,5	3,0	-0,1
Sin combustibles	-2,2	2,9	0,9	-0,4
Sin vehic y combustib	3	2,2	2,9	-0,2
Empleo total	2,9	2,2	3,0	2,6

En el mes de julio de 2017 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (3,1%). Tal variación fue superior a la observada en julio de 2016 (-3,3%) y a la presentada en el mes anterior (1,0%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,2%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Este comportamiento fue explicado en parte por la recuperación en las ventas de vehículos automotores y motocicletas y de electrodomésticos y equipo de oficina. Se espera que el comercio minorista mantenga una senda de reactivación por cuenta de la reducción de las tasas de interés de política en los últimos meses. Lo anterior, a pesar de que el Índice de Confianza de los Consumidores se encuentra en niveles históricamente bajos.

Comportamiento en el mes

Ventas julio de 2017 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Comportamiento en el mes

Julio de 2017

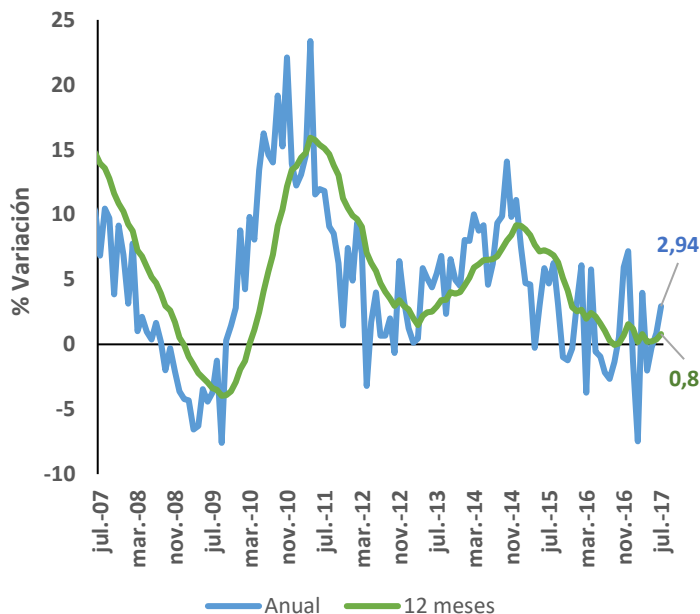
- En julio de 2017, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 3,1%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2016. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 2,9% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 2,2%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 2,2% respecto a igual mes de 2016, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- En el mes, siete de los quince grupos de productos presentaron una variación negativa en sus ventas. Entre estos calzado y artículos de cuero (-7,2%), artículos de ferretería (-4,4%), productos farmacéuticos (-2,2%), etc.
- En el mes de julio registraron tasas positivas: Vehículos automotores y motocicletas (7,7%), Electrodomesticos, muebles y eq. de oficina (7,7%) y alimentos y bebidas (5,0%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

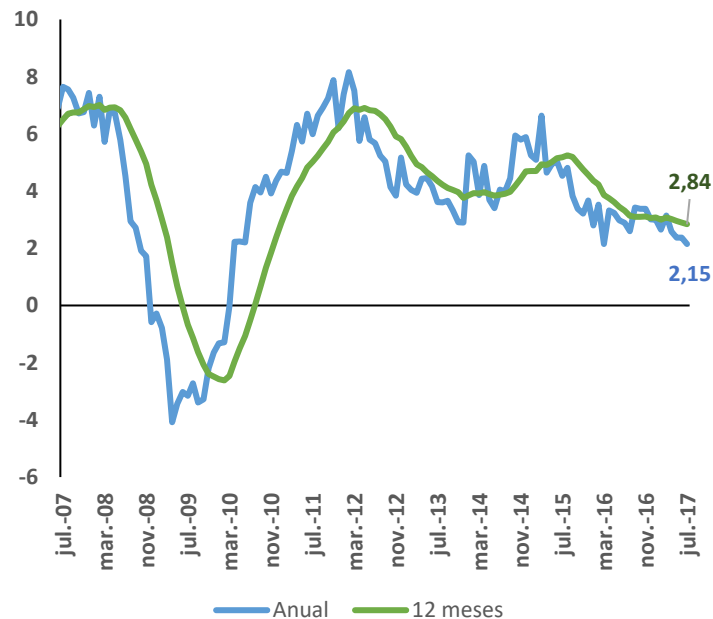
- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 4,9%, mientras el empleo creció en 3,3%; en julio de 2017 se ocuparon 178.578 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)

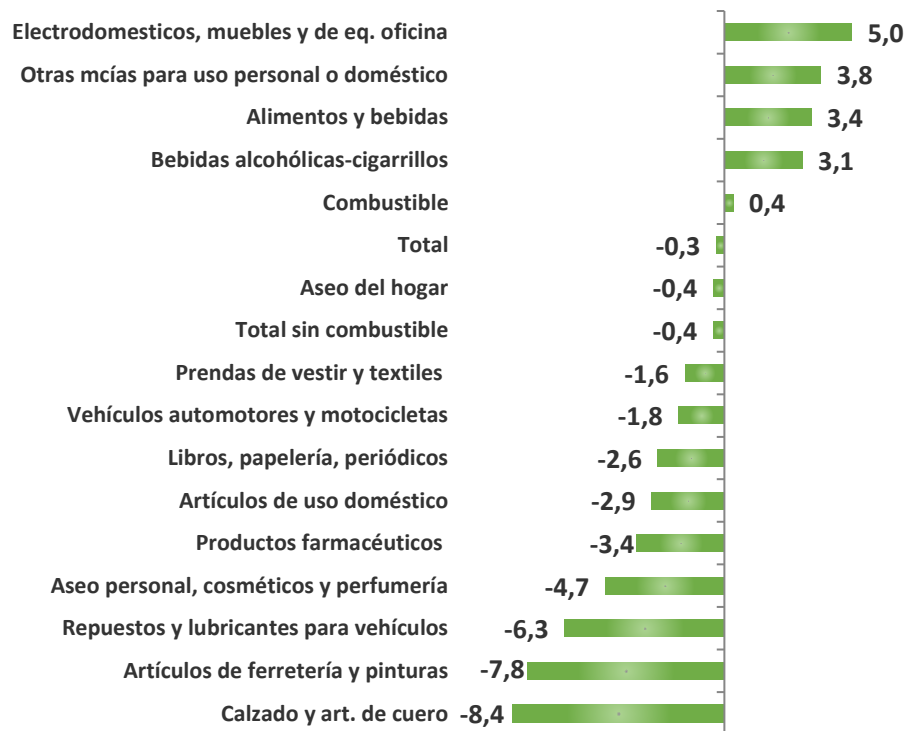


Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (2,9%). La variación 12 meses a junio de 2017 fue 0,8%. En la variable de empleo fue positiva en 2,2% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 2,8%.

Variación año corrido

Ventas enero-julio de 2017 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

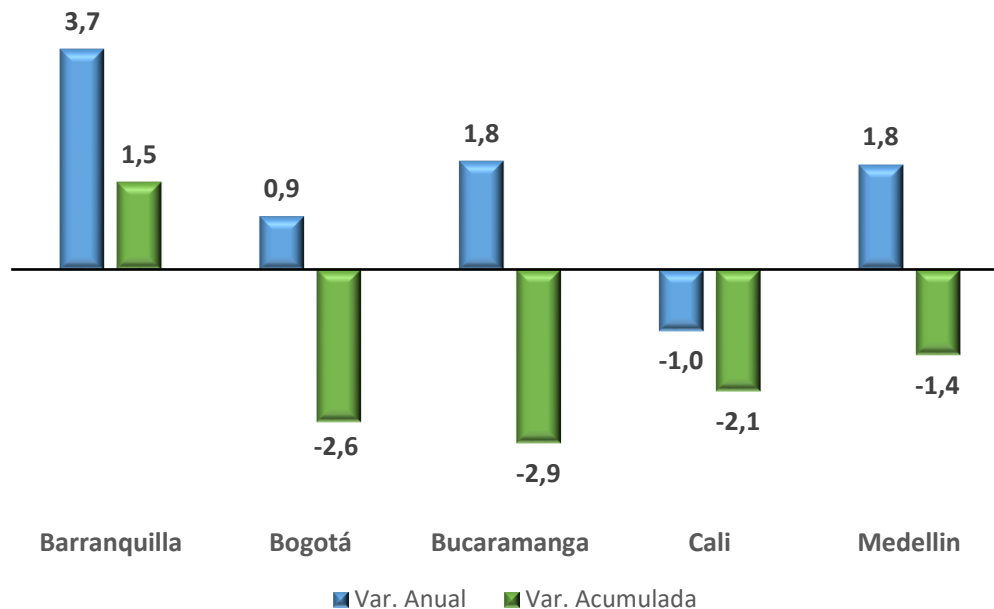


Variación año corrido

Acumulado enero-julio de 2017

- Para enero-julio de 2017, las ventas cayeron -0,3%; sin embargo, en similar período del año anterior el crecimiento fue superior (1,3%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, la caída fue de -0,4%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2016 (0,9%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,6%, inferior a la variación registrada en igual periodo de 2016 (3,0%).
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Electrodomesticos, muebles y de eq. oficina (5,0%), Otras mcías para uso personal o doméstico (3,8%), Alimentos y bebidas (3,4%).
- Se redujeron las ventas de calzado y artículos de cuero (-8,4%) y artículos de ferretería (-7,8%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-julio de 2017, las ventas se redujeron en -2,3%, respecto a igual período del 2016, con un acumulado de matrículas nuevas de 131.581 unidades.

Ciudades

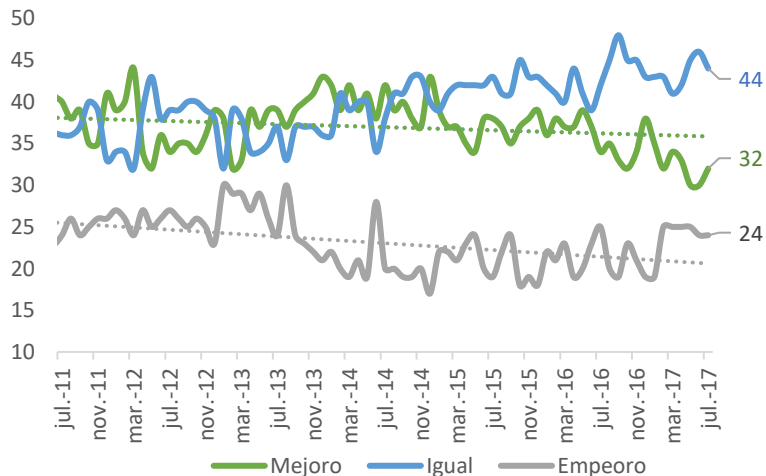


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en julio de 2017 se observó el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (3,7%), Bucaramanga (1,8%), Cali (-1,0%), Medellín (1,8%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (0,9%).

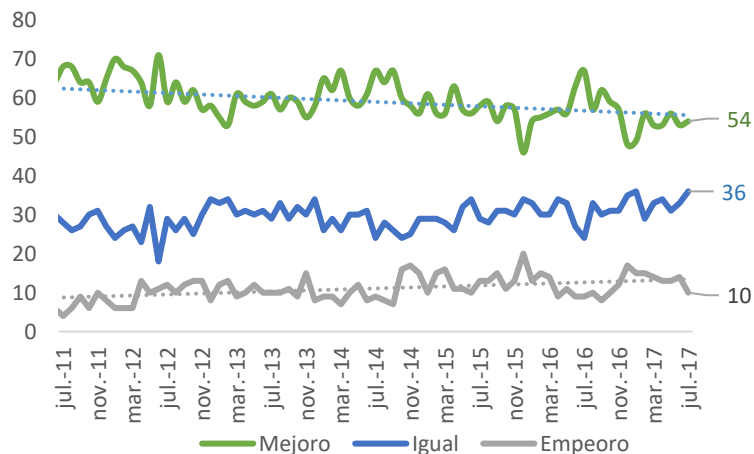
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para julio de 2017, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente negativo. El 32% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 24%.
- El 54% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 10%.

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	jul-16	jun-17	jul-17	Anual	Mes anterior
	24,2	14,9	14,7	↓ -9,5	↓ -0,2
Situación económica actual	42,0	29,5	28,5	↓ -13,5	↓ -1,0
Nivel de existencias	10,1	19,1	13,6	↑ 3,5	↓ -5,5
Expectativas de situación económica próx. trim	40,7	34,3	29,2	↓ -11,5	↓ -5,1

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 14,7% en julio de 2017, lo que equivale a una caída de 9,5 pps frente al mismo periodo de 2016. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayó en 0,2 pps.
- La caída en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a una reducción de 13,5 pps en el componente de situación económica actual y a un aumento de 3,5 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de -11,5 pps.