



TRANSFORMACION PRODUCTIVA TURISMO DE ATURALEZA

23 Agosto 2012



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



El



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

le apuesta a la transformación de la economía colombiana creando **herramientas** que entregan **resultados** e impulsan el crecimiento, la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.

Una de estas
herramientas es el



UNA
ALIANZA
PÚBLICO-
PRIVADA
QUE:

Facilita la coordinación entre actores públicos y privados

Mejora la productividad y competitividad sectorial

Ayuda a que sectores y empresas puedan beneficiarse de las oportunidades que surgen de los Acuerdos Comerciales: **más exportaciones**

Contribuye al mejoramiento de calidad de vida de los colombianos: **más y mejores empleos**

El Programa de Transformación Productiva es un ejemplo de innovación a nivel mundial.

— McKinsey & Company
& Oxford University —

OBJETIVO ESTRATÉGICO

El objetivo estratégico del Programa de Transformación Productiva es fomentar la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador, por medio de una coordinación más eficiente entre el sector público y privado.

¿CÓMO TRABAJA EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA?

A. Identificamos sectores de la economía colombiana por medio de procesos transparentes de convocatorias abiertas:

SECTORES SERVICIOS



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O

Software y Tecnologías de la Información

Turismo de Salud

Turismo de Naturaleza

Energía Eléctrica Bienes y Servicios Conexos

SECTORES MANUFACTUREROS



Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica

Sistema Moda

Industria de Autopartes y Vehículos

Cosméticos y Aseo

Metalmecánico y Siderúrgico

SECTORES AGRO



Chocolatería, Confeitería y Materias Primas

Carne Bovina

Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles

Camaronicultura

Lácteo

Hortofrutícola

¿CÓMO TRABAJA EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA?

B. Ejecutamos, de mano de los sectores, los Planes de Negocio, alrededor de cuatro ejes transversales:

FORTALECIMIENTO,
PROMOCIÓN E
INNOVACIÓN

MARCO
NORMATIVO



CAPITAL
HUMANO

INFRAESTRUCTURA
Y SOSTENIBILIDAD

¿CÓMO TRABAJA EL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA?

C. Contamos con una oferta amplia de instrumentos para nuestros sectores

MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO

- Formación a empresarios en aspectos jurídicos de los Tratados de Libre Comercio
- Proyecto de ampliación de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo
- Proyecto de Formalización Empresarial y Lucha contra la ilegalidad en el Comercio

FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

- Ejercicios de Vigilancia y Prospectiva Tecnológica
- Generación de Programas de Formación en Innovación
- Dinamización de los Memorandos de entendimiento (MOU) suscritos con otros países



CAPITAL HUMANO

- Programa **Ispeak**
- Asistencia para el acceso a la educación
- Apoyo a la formación especializada
- Bilingüismo

INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

- Soluciones a cuellos de botella logísticos
- Portafolio de productos y servicios sostenibles
- Talleres de sostenibilidad

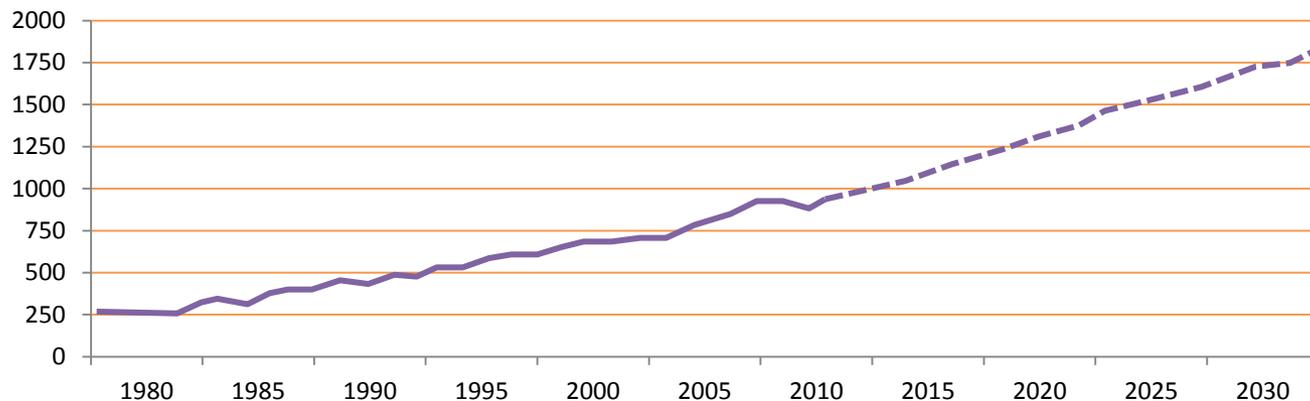
TURISMO DE NATURALEZA



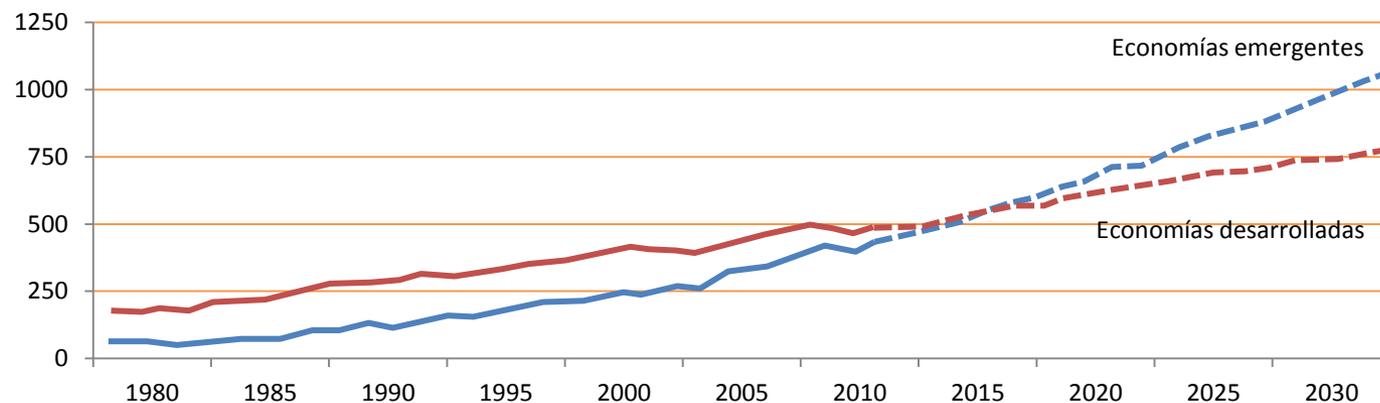
SECTOR CLAVE PARA COLOMBIA

Proyección mundial del turismo

Llegadas turismo internacional – mundial (MM.)



Llegadas turismo internacional – países desarrollados y emergentes (MM.)



Sector Turismo de Naturaleza

¿Qué estamos haciendo?



Formulación de Plan de Negocio Sector Turismo de Naturaleza (sector público y sector privado)

Diagnóstico: problemáticas y barreras (4 ejes transversales).

Plan de acción detallado: iniciativas priorizadas, proyectos puntuales.

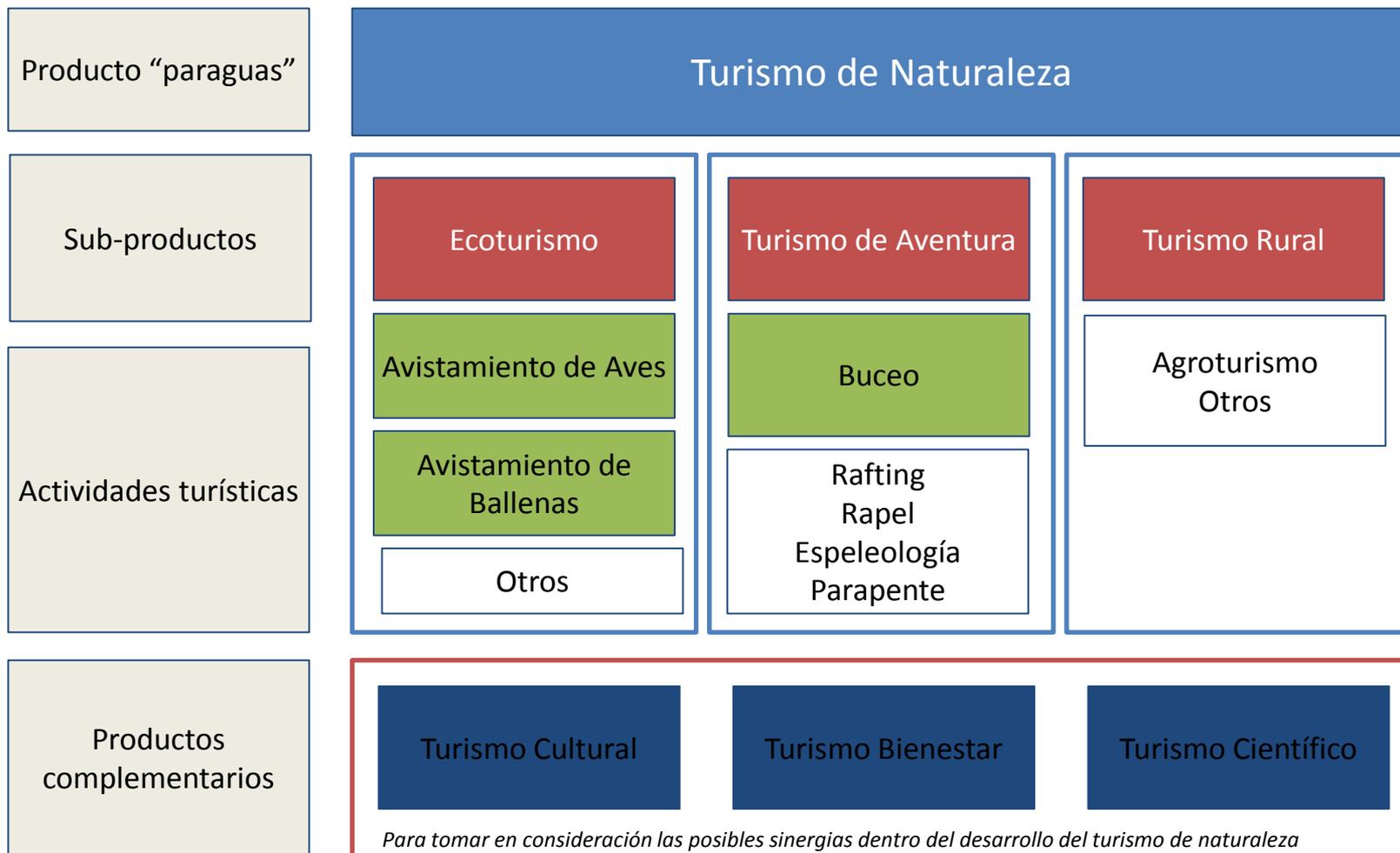
- **Aspiración a mediano y largo plazo:** desarrollo nacional y posicionamiento mundial
- **Estrategia sectorial:** alcance metas corto, mediano y largo plazo; nuevos subproductos potenciales.
- **Mercados potenciales:** oportunidades y nichos (producto, capital y cliente), plan de promoción mercados extranjeros, ventajas y desventajas sector frente TLCs.
- **Proyecto bandera:** 2 proyectos sostenibles con estándares de clase mundial.

Estructura de productos a trabajar



Programa de
Transformación
Productiva

Sectores de clase mundial



Tendencias internacionales

1. El **Eco-turista** tiende a ser **culto, adulto y senior** y enfocado en el medioambiente, pero mantiene una **conducta de compra con los criterios tradicionales** (precio, confort, servicios, calidad, etc.)
2. El **Aviturista** muestra **tendencia creciente sobre la media del TN**, con perfil **hombre mayor, gasto superior** a la media, especialmente de **EEUU y UK**
3. El **Avistamiento de ballenas** registra **fuerte aumento en Latam**, con un perfil **educado y familiar**, de alta **conciencia ambiental**
4. El **turismo de aventura** tiene fuerte **crecimiento mundial**, con **dos grandes segmentos**, donde la aventura **“soft”** representa **mayor oportunidad** de negocio
5. El **buceo** presenta una **segmentación tematizada del producto**, para un perfil de **alto nivel económico y educativo**, con una **alta tasa de nuevos turistas**, con **EEUU** como mercado principal
6. El **Turismo Rural** presenta **conceptos distintos en Latam**, con **visitantes de diferentes niveles económicos** y donde **se valora** la recuperación del mundo de **“campo”**

Buenas prácticas internacionales

Elementos indispensables para el turismo de naturaleza

1. Una **buena política nacional de conservación** y ecoturismo actuando de manera **sinérgica público-privado**
2. **Red efectiva de Parques Nacionales y Aéreas Protegidas**, que promuevan el ecoturismo
3. Una buena **participación activa de las comunidades locales** en el proceso del turismo de Naturaleza
4. Una buena **red de Ecoalojamientos (Ecolodges)** a nivel nacional involucrando al **sector privado y las comunidades** locales
5. Generación de **documentos y estudios profesionales** en el campo del turismo de naturaleza

Actores mundiales clave del turismo de naturaleza



Programa de Transformación Productiva

Sectores de clase mundial

Destinations



International Organizations



NGO's



Tour Operators





*Programa de Transformación Productiva | Teléfono (57) (1) 7491000 | www.ptp.com.co
Calle 28 No.13 A - 15 Piso 37 | Bogotá - Colombia*