

### Ventas del comercio al por menor en mayo de 2015

Variable	Mayo		Enero- mayo	
	2014	2015	2014	2015
	Total comercio al por menor	8,2	2,7	7,5
Comercio al por menor sin vehículos	8,2	5,5	6,8	5,4
Comercio al por menor sin combustibles	8,6	2,7	8,2	3,7
Ventas sin vehículos y sin combustible	8,7	6,1	7,5	6,7
Empleo total	2,7	4,6	3,5	5,0

### Comportamiento en el mes de mayo

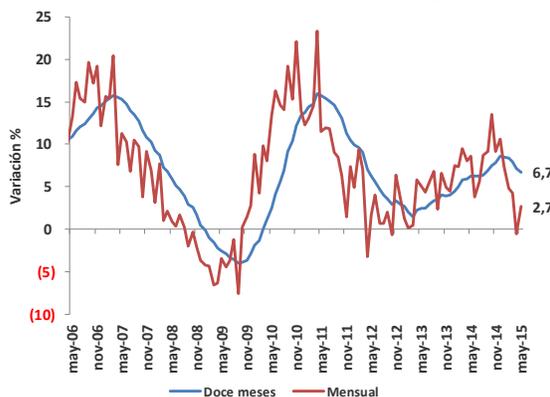
- En mayo de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación positiva de 2,7%, respecto al comportamiento las ventas de igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron igualmente 2,7% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 6,1%.
- En mayo, el comportamiento de las ventas se recuperó, ya que en el pasado mes de abril la reducción fue de 1%, respecto a las ventas de abril de 2014.
- En mayo de 2015, el empleo asociado al comercio aumentó 4,6% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos, en especial en el sector de alimentos

### Ventas en mayo de 2015 Variación respecto a igual mes del año anterior

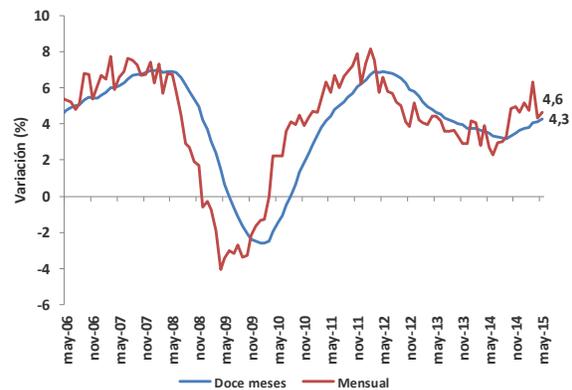


- Cuatro de quince sectores registraron tasas negativas de crecimiento; impactó en el mes las menores ventas de vehículos, motos (-12,9%), influyendo la devaluación de la moneda que generó un encarecimiento del producto. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 16,2 % en mayo, cuando se matricularon 22.525 unidades respecto a 26.865 del mismo mes del 2014;
- También se redujeron las ventas de libros-papelería (-2,3%), repuestos, lubricantes para vehículos (-1%) y productos farmacéuticos (-0,2%).
- En el mes de mayo registraron tasas positivas once sectores, en su orden de contribución como: alimentos (6,8%), aseo personal, cosméticos (13,1%), ferretería (19,8%), prendas de vestir (7,9%) y combustibles para vehículos (2,9%).
- La tendencia de las ventas todavía es positiva, aunque la tendencia cambió. La variación 12 meses a mayo de 2015 fue 6,7%. En la variable de empleo fue positiva en 4,6% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,3%.

### Variación de las ventas al por menor



### Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

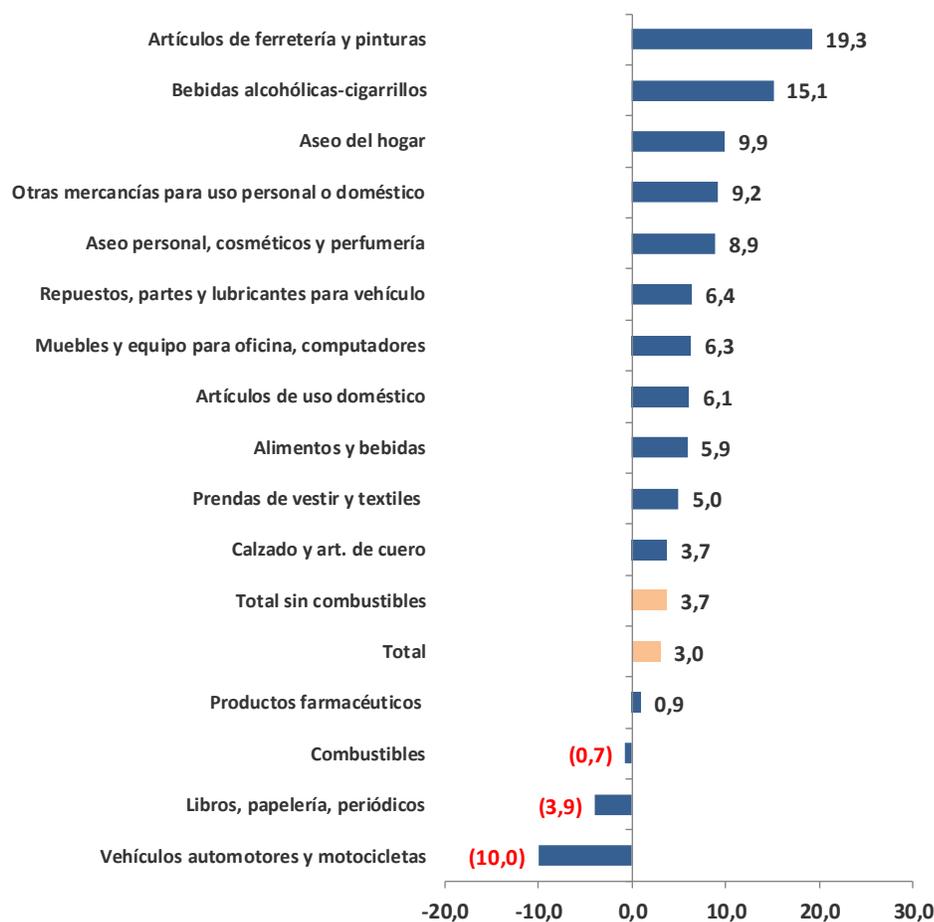
### Enero-mayo de 2015

- En enero-mayo de 2015, las ventas crecieron 3%, sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (7,5%), denotando la desaceleración. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 3,7%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (8,2%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 5%, superior a la variación de 3,5% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva doce de los quince sectores como como: ferretería y pinturas (19,3%), bebidas alcohólicas (15,1%), aseo del hogar

(9,9%), aseo personal (8,9%), muebles-computadores (6,3%), alimentos-bebidas (5,9%), prendas de vestir (5%).

- Se redujeron solo tres sectores: las ventas de vehículos-motos (-10%), libros periódicos (-3,9%) y combustibles (-0,7%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-mayo del 2015, las ventas se redujeron 6,4%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 113.170 unidades.

**Ventas enero-mayo de 2015**  
**Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a mayo de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1%), Cali (2,5%), Medellín

(3,9%). Se redujeron en Bucaramanga (-2,9%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 0,7%.

### Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas se aumentaron 11,9%, mientras el empleo creció en 6,3%; en mayo de 2015 se ocuparon 157.005 personas.

### Comentarios y expectativas para el próximo mes

- En el primer semestre de 2015, el incremento de precios al consumidor fue 3,33% (superior en 0,76 puntos a lo registrado en igual período de 2014, cuando fue 2,57%) y doce meses se ubicó en 4,42; la inflación continúa en ascenso, en particular los alimentos (5,1%); este comportamiento afecta el consumo de los hogares.
- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho e indudablemente, la variable del consumo se reducirá en lo corrido del año<sup>1</sup>
- Para el mes de junio, las ventas serán buenas ya que la encuesta mensual que realiza FENALCO<sup>2</sup>, muestra que las ventas en el mes de junio de 2015 registraron un comportamiento aceptable. El 38% de los encuestados indicaron que subieron las ventas; el 42% las mantuvo constantes y el 20% reportó disminución.
- De acuerdo con Fenalco, en junio fueron favorables las ventas realizadas por internet, atribuido al llamado *cyberlunes*. Por la celebración del día del padre, hubo buena disposición de compra.
- La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en junio el 56% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarían (en mayo ese porcentaje era 57%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 10% (en mayo era de 11%).
- Para junio de 2015, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) calculado por Fedesarrollo se ubicó en un balance de 14,7%, un aumento de 1 punto porcentual (pps) con respecto a mayo de 2015 y completa tres meses consecutivos de recuperación, una mejora en el componente de condiciones económicas actuales que contrarrestó la caída en el componente de expectativas.

<sup>1</sup> Ministerio de Hacienda. Marco Fiscal de Mediano Plazo- Junio de 2015.Pg 26

<sup>2</sup> FENALCO. Bitácora Económica. julio de 2015.