



Documentos OEE-10 – noviembre de 2010

La estructura de exportaciones colombianas: con necesidad de cambio

Martha Cecilia Álvarez Rubiano
Marco Aurelio Bermúdez Quintero¹

Colombia se caracteriza por ser exportador de bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. A pesar de los esfuerzos por transformar la canasta exportadora, la actual coyuntura de altos precios internacionales de los productos básicos, ha profundizado esta estructura.

En el presente documento se profundiza sobre la dinámica de las exportaciones y su composición. Para ello, se contrastan los resultados de agrupar los productos exportados utilizando tres tipos de clasificaciones. La primera, por intensidad tecnológica, elaborada por Naciones Unidas² con base en la CUCI (Clasificación Uniforme de Comercio Internacional). La segunda, tradicionales y no tradicionales, elaborada por el DANE; y la tercera una clasificación propia que contiene cuatro grandes categorías: minero-energético; agropecuario; agroindustriales; industriales.

1. Contexto internacional

En las dos últimas décadas, las exportaciones mundiales crecieron a una tasa promedio anual de 6,7%. De acuerdo con la clasificación desarrollada por Cepal basada en el componente tecnológico de las mercancías finales, se puede evidenciar que por encima de este ritmo, se ubicaron las ventas de productos primarios (6,8%), sobre todo por el comportamiento registrado en los últimos años, determinado por los altos precios internacionales de productos básicos; a pesar de ello, su participación en las ventas mundiales alcanzó el 15,4% del total.

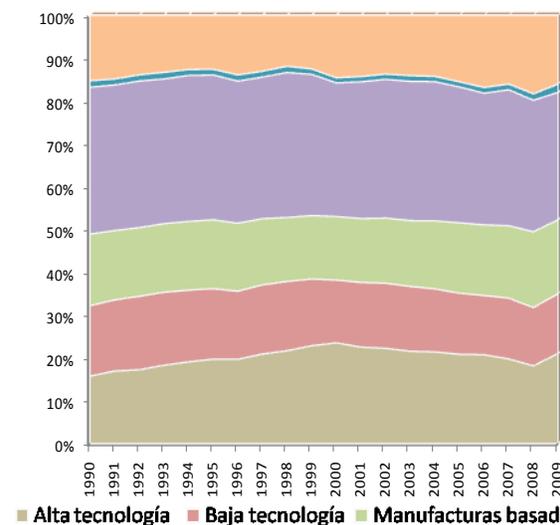
Ligeramente por debajo del promedio crecieron las ventas de productos manufacturados (6,5%) y su participación llegó a más del 78% de las exportaciones mundiales de bienes. Dentro de este grupo, los mayores ritmos de crecimiento se observaron en los bienes de alta tecnología (8,2%). Este tipo de productos los exportan países desarrollados, principalmente.

¹ Los autores son, respectivamente, Asesora y Profesional de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La información estadística fue asesorada por Tránsito Porras Garzón.

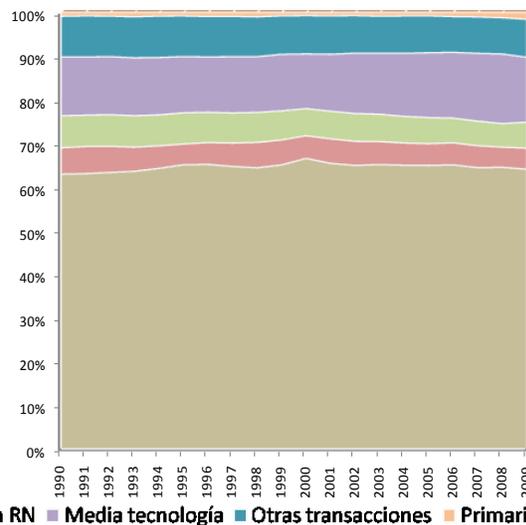
² Sanjaya Lall (2000), *The Technological Structure and Performance of Developing Country Manufactured Exports, 1985-1998*, Working Paper Number 44. <http://www3.geh.ox.ac.uk/RePEc/geh/gehwp/gehwp44.pdf>



Gráfico 1
Estructura de las exportaciones
Participaciones %
Mundiales



Países desarrollados



Fuente: *Wits-Comtrade*. Elaborado por OEE-Mincomercio

En este escenario, contrasta la composición de las ventas de América Latina, que se caracteriza por ser principalmente exportadora de productos primarios y basados en recursos naturales. Su estructura no ha cambiado mucho en las dos últimas décadas. Las fortalezas se basaron (continúan en vigencia), en el aprovechamiento de los recursos naturales y de aquellas actividades intensivas en mano de obra; el 74% de las ventas externas corresponden a productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. Los productos industrializados sobre todo corresponden a manufacturas de tecnología media.

Exportaciones de América Latina y el Caribe (excluye México)

Por intensidad tecnológica

categorias	1990	1995	2000	2005	2009
Productos Primarios	49.7	38.9	40.9	46.5	44.8
Bienes Industrializados	49.1	58.3	56.2	50.4	55.2
Basados en recursos naturales	24.5	30.6	27.6	23.0	29.4
De baja tecnología	10.3	11.0	8.6	7.5	6.2
De tecnología media	12.2	14.7	14.0	15.7	12.4
De alta tecnología	2.0	2.0	6.0	4.2	3.8
Otras Transacciones	1.3	2.3	2.9	3.1	3.5
Total	100	100	100	100	100

Fuente: 1990-2005 Cepal. 2009 Calculado con base en información de *Comtrade*.



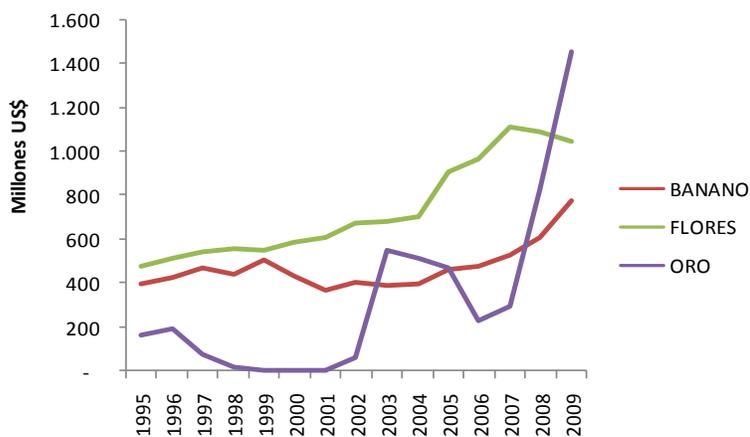
2. Exportaciones colombianas

Con la acentuación de la globalización es evidente que los países deben implementar acciones con el fin de cambiar su aparato productivo y modernizar su canasta exportadora hacia bienes manufacturados que integren mayor valor agregado y mayor componente tecnológico.

En los diferentes análisis de comercio no es común que se presente una evaluación del flujo de bienes que muestren la incorporación de la tecnología con el cual se puedan evidenciar los avances o retrocesos en esta materia.

En Colombia, históricamente se utilizan dos categorías para clasificar las exportaciones: tradicionales y no tradicionales. En la primera categoría se incluyen: café, petróleo y sus derivados, ferroníquel y carbón. El resto se considera no tradicional. Sin embargo, esta categorización genera debate debido a que muchas exportaciones dejaron de ser no tradicionales, puesto que se consolidaron durante las últimas décadas; es el caso del banano, las flores y el oro, que actualmente se exportan de manera permanente y tienen mercados definidos.

Gráfico 3
Exportaciones de algunos productos no tradicionales
Millones de dólares FOB



Fuente: DANE

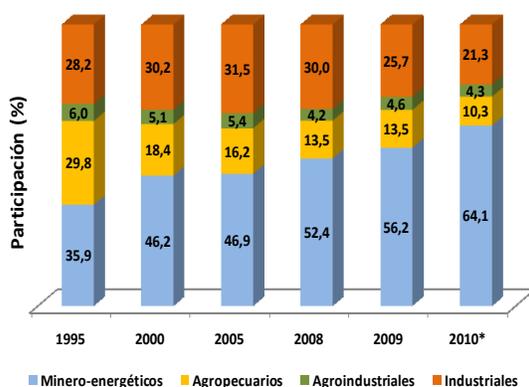
Para profundizar en la estructura de las ventas externas colombianas, primero se hace una aproximación utilizando una clasificación propia, que define como categorías de productos: energéticos minero-energéticos, agrícolas, agroindustriales e industriales. Luego se presenta el análisis con base en la clasificación por la intensidad tecnológica siguiendo los lineamientos acogidos por la CEPAL.



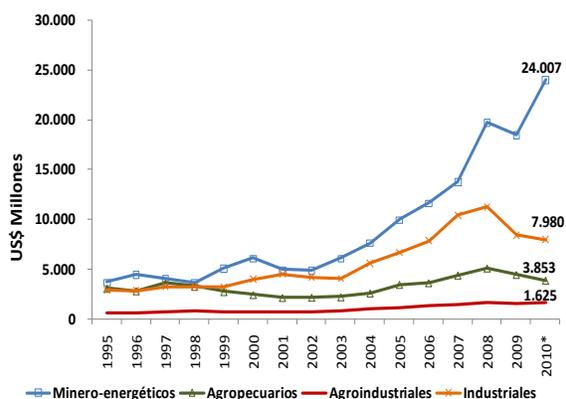
2.1 Desde el punto de vista de la clasificación propia

Las exportaciones colombianas se concentran en productos que hacen parte de la categoría **minero-energéticas**; pasaron de representar 35,9% en 1995 a 64% en el acumulado a agosto del 2010.

Gráfico
Exportaciones de Colombia
Participación



US\$ millones (doce meses)



*A agosto
Fuente: DANE

Las exportaciones tienen como principales determinantes la demanda externa y los precios internacionales; esta última influyó en el aumento de los valores exportados por Colombia en los dos últimos años. Es importante señalar que es riesgoso para el país que sus ingresos externos dependan de variables exógenas (*shocks* externos), que en determinadas coyunturas puedan afectar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Esta situación en Colombia se agudiza, si a los productos minero-energéticos se le suma lo correspondiente a las exportaciones agropecuarias, con lo cual la concentración en estos bienes alcanzaría cerca del 75% de las ventas totales.

En cuanto a los países de destino de las exportaciones de productos minero-energéticos y agropecuarios, éstas se concentran en países desarrollados. En el acumulado a agosto de 2010, el 52,4% de estas ventas se dirigieron a Estados Unidos, mientras que hacia la Unión Europea fueron 14,2% y China 7,2%. En la actual década, este último país ganó participación debido al aumento de las exportaciones de carbón y petróleo; mientras tanto, Venezuela perdió representación, como consecuencia del cierre de las ventas de carne bovina, principalmente.



Libertad y Orden

Cuadro 1

Destino de las exportaciones minero-energéticos y agropecuarias

Participación porcentual

País	2000	2008	2010*
Estados Unidos	64,7	50,5	52,4
Unión Europea	18,5	16,5	14,2
China	0,2	1,2	7,2
EFTA	0,2	3,5	2,3
Venezuela	1,2	5,4	0,5
Otros	15,3	23,0	23,3

*Acumulado a agosto

Fuente: DANE

Caso contrario sucede con las **exportaciones industriales** (incluidas las agroindustriales), productos que cada vez participan menos en las ventas totales de Colombia; a agosto de 2010, representaron 25,6%, mientras que a comienzos de la década llegaban a 35,5%.

En su mayoría, los países de destino de las ventas externas industriales son países en desarrollo y latinoamericanos. Hasta hace unos años, Venezuela era el principal destino, pero las restricciones comerciales impuestas y la caída de su demanda interna, originaron la disminución de su participación.

Cuadro 2

Destino de las exportaciones industriales

Participación porcentual

País	2000	2008	2010*
Ecuador	9,5	11,0	14,6
Perú	5,0	5,6	9,0
Venezuela	25,8	37,0	13,2
Brasil	2,7	2,6	6,3
Chile	3,5	2,5	4,0
México	4,4	3,7	5,3
Estados Unidos	22,0	12,0	13,9
Caribe y C. América	8,9	7,6	11,0
Unión Europea	5,4	5,5	5,6
Otros	12,7	12,6	17,2

*Acumulado a agosto

Fuente: DANE

El mercado andino es muy importante en la colocación de estos bienes; adicionalmente, cabe destacar que se observó una diversificación hacia otros mercados.

Con este panorama y con un proceso de globalización mundial adelantado, se ve claramente el porqué se puso en marcha una política de transformación productiva,



acompañada con instrumentos como la suscripción de acuerdos comerciales, entre otros. Estos elementos contribuyen a mejorar la competitividad de la economía y a diversificar la oferta exportable y el destino de la misma.

La transformación de la estructura comercial no implica que se dejen de exportar bienes primarios o que estos sean una “maldición” para la economía; por el contrario, si existen fortalezas en su producción y se cuenta con ventajas competitivas, se debe potencializar como sucede en la actual coyuntura.

Pero es importante generar una mayor dinámica en la producción y la exportación de productos diferenciados, los cuales tengan una gran demanda mundial y que generen mayor valor agregado. Así los ingresos externos no dependerán de los precios internacionales de productos básicos. Estas características le proporcionarán a la economía un mayor crecimiento y la incorporación de mano de obra calificada demandada por esos sectores emergentes, que contribuirán a disminuir la tasa de desempleo y elevar la calidad de vida. Sin embargo, las estructuras exportadoras no se cambian en el corto plazo y los efectos de las políticas dirigidas al sector productivo se reflejarán en el mediano plazo.

Esta categorización de los productos llama la atención sobre la concentración de las exportaciones en productos primarios y agropecuarios. Si adicionalmente se hace una aproximación utilizando la clasificación por intensidad tecnológica, se pueden detectar algunos detalles que permiten una mayor comprensión de la estructura de la canasta exportadora colombiana.

2.2. Desde el punto de vista de la intensidad tecnológica

Se basa en la clasificación desarrollada por la Cepal³ y en anexo 1 se presentan las diferentes categorías y los principales productos que se clasifican en cada una de ellas. A continuación se realiza el análisis de la estructura exportadora colombiana, primero un panorama general y luego se profundiza en cada categoría y sus mercados de destino.

En los últimos quince años, no se han registrados cambios sustanciales en la estructura de las exportaciones colombianas. La composición de los principales productos vendidos es similar; el mayor porcentaje corresponde a productos primarios, con una representación de más de la mitad de las ventas colombianas; en lo corrido de 2010 (a agosto) registró su mayor representatividad (59%), como consecuencia de los buenos precios internacionales y la recuperación de la demanda externa, entre otras razones.

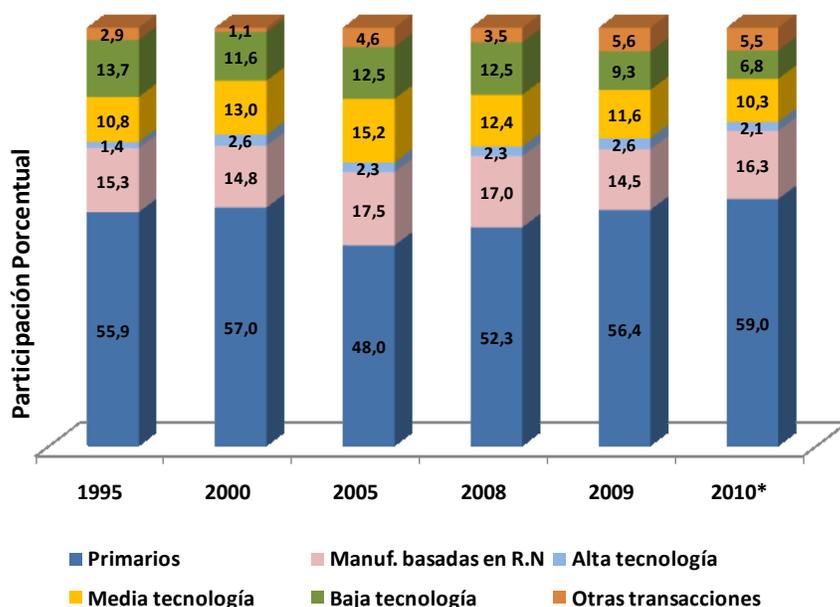
³ Lall (2000). Op.cit.



Le siguen en importancia las manufacturas basadas en recursos naturales, que en los últimos años participaron con cerca del 16% de las ventas colombianas. Estos productos son manufacturas que contienen valor agregado, cuya base de preparación son productos naturales (carnes, frutales elaborados, bebidas, aceites vegetales, derivados del petróleo, cemento, entre otros).

Cerca del 17% corresponden a manufacturas de baja y media tecnología. Su participación se ha reducido en el último año, dada la importancia que adquirieron los productos primarios. La representación de las manufacturas de alta tecnología ha oscilado entre 1,5% y 2,6% de las exportaciones totales.

Gráfico
Exportaciones de Colombia por intensidad tecnológica
Participación porcentual



*Acumulado a agosto

Fuente: DANE-Mincomercio

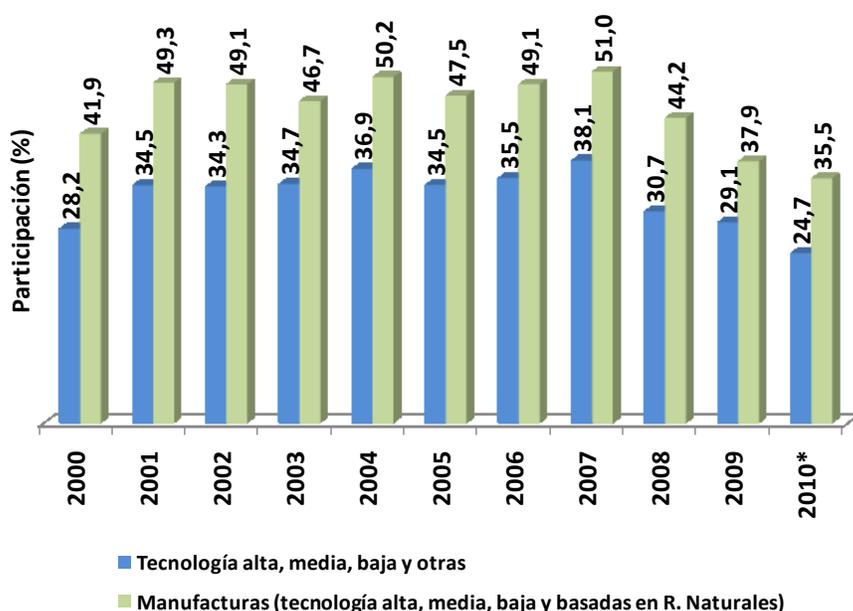
Si se sumaran las ventas de bienes de tecnología alta, media, baja y otras transacciones, o dicho de otro modo, si al total exportado se le excluyen las ventas de bienes primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales, las ventas participan cada vez menos en el total; a agosto de 2010, representaron el 24,7%, el valor más bajo en toda la década.

Se puede hacer una medición más realista al tomar los bienes manufacturados como un todo, es decir incluir en exportaciones con valor agregado a productos clasificados en las



categorías de manufacturas basadas en recursos naturales, en alta, media y baja tecnología. En este caso se excluirían las exportaciones clasificadas en *Otras transacciones*, en donde su principal producto es el oro (en bruto), producto que ha ganado participación en el total exportado en Colombia y que no tiene contenido tecnológico.

Gráfico
Exportaciones de Colombia según agregación tecnológica
Participación del total



Fuente: DANE-Mincomercio

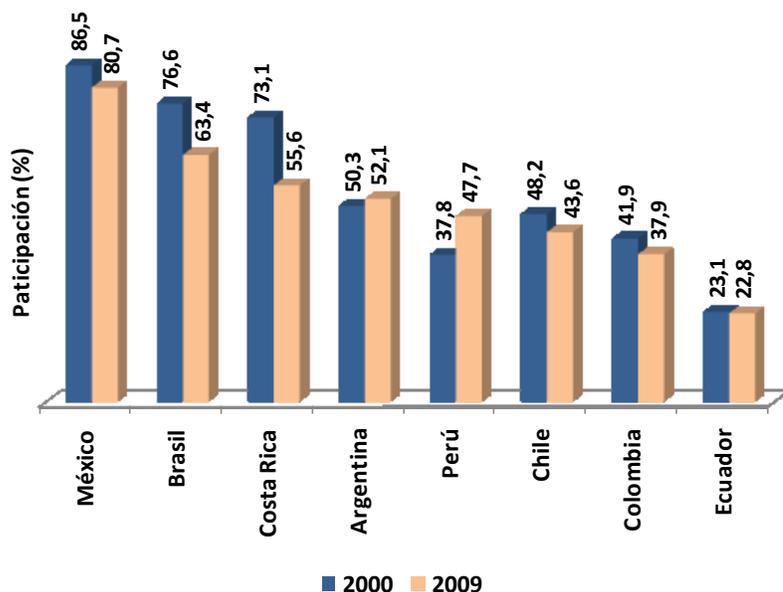
El resultado sería el siguiente, en el acumulado a agosto de 2010, la participación de los bienes manufacturados llega al 35,5% de las ventas externas colombianas y corresponden a exportaciones con algún componente tecnológico.

Con esta última agregación, en el ámbito latinoamericano, Colombia tiene una participación baja con respecto a lo registrado por otros países, donde México y Brasil son los líderes con mayor valor agregado en sus exportaciones.



Libertad y Orden

Gráfico
Exportaciones de alta-media-baja tecnología más recursos naturales
Participación en el total exportado

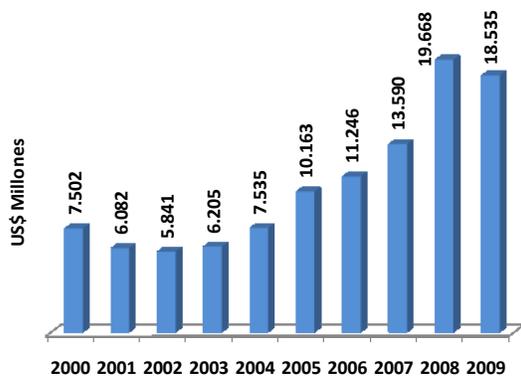


Fuente: Dane-Comtrade, Mincomercio.

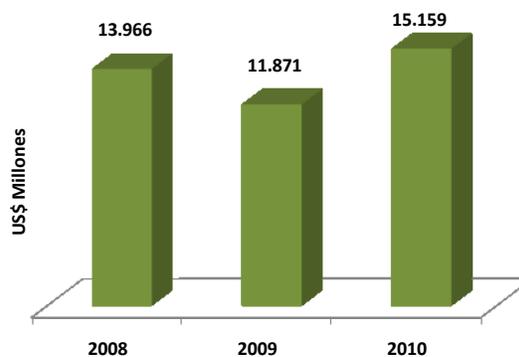
A continuación se describirá el comportamiento exportador de cada una de estas categorías, detallando los principales productos y destinos.

Exportaciones de bienes primarios

Gráfico
Anual



Enero-agosto



Fuente: DANE-Mincomercio



Principales productos primarios exportados
US\$ Millones

Partida	Descripción	2000	2005	2008	2009	A agosto 2010
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4.015	4.032	9.306	8.053	8.378
2701	Carbón, Hullas; briquetas, combustibles sólidos similares.	874	2.440	4.594	5.257	3.824
0901	Café, incluso tostado o descafeinado	1.069	1.493	1.917	1.575	1.125
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	584	906	1.094	1.049	822
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	481	508	654	837	465
0201	Carne de la especie bovina, fresca o refrigerada.	1	25	743	565	3
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	14	17	163	276	75
2101	Extractos, esencias, concentrados de café, té	108	139	194	220	164
0303	Pescado congelado, excepto los filetes	51	55	94	88	45
2517	Cantos, grava, piedras machacadas	0	0	23	80	0
0306	Crustáceos vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos	100	84	82	67	35
2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	3	3	10	49	10
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	11	31	40	38	24
0202	Carne de animales de la especie bovina, congelada.	2	2	7	28	1
2616	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.	0	32	102	27	17
2309	Preparaciones utilizados para alimentación de los animales.	3	7	24	25	13
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	18	12	18	18	8
	Subtotal	7.332	9.785	19.065	18.251	15.009
	% del total	97,7	96,3	96,9	98,5	99,0
	Total	7.502	10.163	19.668	18.535	15.159

Fuente: DANE-Mincomercio

Los productos se han mantenido sin modificaciones considerables. Desde mediados de la década, es evidente el aumento de las exportaciones primarias, las cuales alcanzaron su máximo valor con cerca de US\$20 mil millones en 2008. Este comportamiento lo determinaron las ventas dos productos mineros (petróleo y carbón), las cuales representaron el 74% del total de exportaciones primarias, en el promedio de los últimos tres años. También se destacaron tres productos agrícolas (café, flores y banano), que participaron con el 17,7% en esta clase de bienes.

Cuadro

Destino de las exportaciones de bienes primarios

Participación porcentual

País	2000	2005	2009	A agosto 2010
Estados Unidos	65,4	54,4	50,8	55,1
Unión Europea	19,5	21,1	21,5	16,2
Venezuela	1,7	2,8	5,8	0,6
China	0,2	0,0	2,2	7,2
India	0,0	0,0	1,9	1,3
Suiza	0,1	0,2	1,9	0,0
Trinidad y Tobago	2,4	1,6	1,8	0,4
Chile	0,3	0,7	1,7	1,7
Canadá	1,5	2,2	1,7	2,3
Turquía	0,0	1,1	1,7	0,7
Japón	2,7	2,6	1,6	1,9
Israel	0,4	1,9	0,9	1,4
Brasil	1,1	0,2	0,8	0,8
Otros	4,8	11,1	5,6	10,3

Fuente: DANE

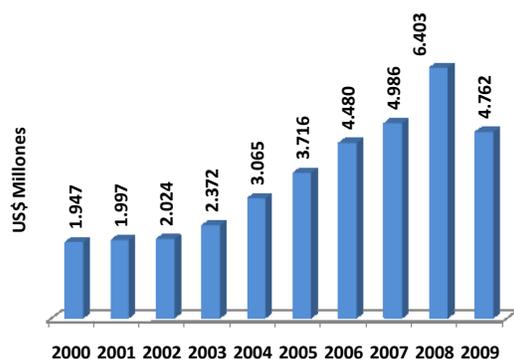


El destino de las exportaciones primarias se concentra en Estados Unidos y la Unión Europea; sin embargo, en los últimos años se destacó la ganancia de mercados como China e India, por las ventas colombianas de petróleo y de carbón.

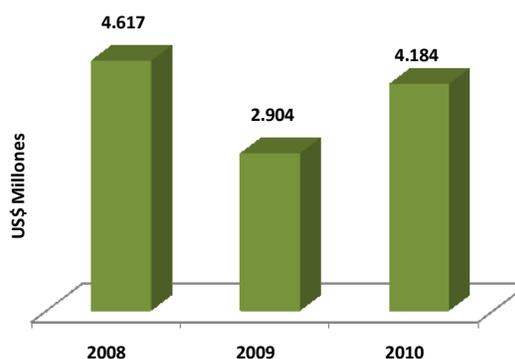
Exportaciones de manufacturas basadas en recursos naturales

Gráfico

Anual



Enero-agosto



Fuente: DANE-Mincomercio

Principales exportaciones de manufacturas con base en recursos naturales

US\$ Millones

Partida	Descripción	2000	2005	2008	2009	A agosto 2010
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	746	1.506	2.736	1.912	2.006
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	194	268	156	382	303
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	98	166	234	234	142
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	19	158	450	159	319
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	12	70	229	141	205
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	33	89	320	139	68
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	68	98	159	119	77
7103	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales	97	72	154	88	73
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	13	68	100	88	37
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir	30	59	101	82	64
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao	30	53	93	77	45
2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o «clinker»)	82	106	102	72	16
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas)	21	26	66	67	28
6908	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas	20	40	64	50	36
7007	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado.	13	24	35	46	21
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	8	35	50	39	25
4803	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas	7	31	29	36	23
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados	20	27	38	36	25
3503	Gelatinas y sus derivados; ictiocola	15	21	25	31	17
2202	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante	5	41	42	29	15
	Subtotal	1.531	2.959	5.185	3.827	3.545
	% del total	78,6	79,6	81,0	80,4	84,7
	Total	1.947	3.716	6.403	4.762	4.184

Fuente: DANE-Mincomercio

Los principales productos exportados son los aceites de petróleo (incluye subproductos como *fuel oils*, *gas oils*, gasolina para reactores y para vehículos, aceite base para lubricantes, grasas lubricantes, entre otros). El azúcar le sigue en importancia, producto



cuyas ventas han repuntado en los últimos años; similar tendencia se presenta en las exportaciones de artículos de confitería. Cerca de 20 partidas arancelarias cobijan más del 80% de las ventas de esta clase de bienes.

Destino de las exportaciones de manufacturas con base en recursos naturales

Participación porcentual

País	2000	2005	2009	A agosto 2010
Estados Unidos	37,1	32,2	33,8	27,7
Venezuela	12,0	9,2	12,3	4,9
R. Dominicana	1,8	8,0	6,2	6,6
Unión Europea	4,8	5,2	5,3	5,0
Ecuador	6,3	9,0	5,2	8,1
Perú	4,4	5,1	3,9	3,7
China	0,4	2,0	3,3	5,3
Brasil	6,0	1,3	3,0	5,5
México	2,4	6,3	2,8	3,0
Chile	2,4	2,0	2,4	2,5
India	0,1	0,1	1,9	1,5
Otros	22,5	19,6	19,8	26,3

Fuente: DANE-Mincomercio

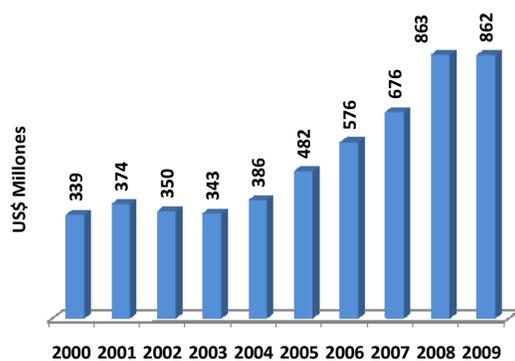
Si bien Estados Unidos y Venezuela continúan como importantes destinos, este último país evidenció una pérdida de participación; en cierta forma, otros países compensaron en parte esta situación, en particular algunos latinoamericanos.

Exportaciones de productos de alta tecnología

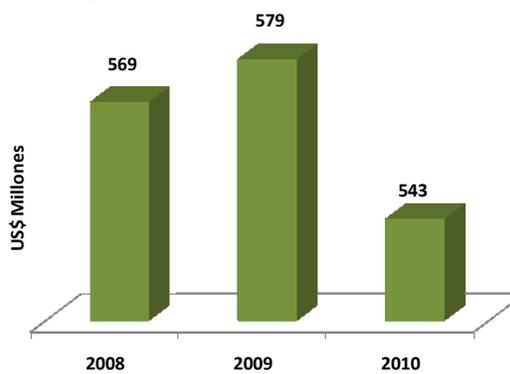
Estas exportaciones no registraron un comportamiento dinámico; si bien aumentaron en la década, su valor no supera los US\$800 millones y no se presenta una canasta exportadora diversificada; el principal producto es medicamentos que representó en promedio más del 40% del valor total exportado de estos bienes, en los últimos tres años.

Gráfico

Anual



Enero-agosto





Principales exportaciones de productos con alta tecnología US\$ Millones

Partida	Descripción	2000	2005	2008	2009	A agosto 2010
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos para uso humano y veterinario	191	228	323	371	208
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia	23	51	157	170	35
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores	9	28	75	59	43
8803	Partes de aparatos aeronaves, aviones, helicópteros	1	35	95	53	41
8517	Teléfonos, incluidos los móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	3	8	17	27	15
8802	Aeronaves (helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites)	48	9	48	23	117
3005	Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	3	14	21	16	11
8528	Monitores y proyectores, aparatos receptores de televisión	0	0	1	11	1
8539	Lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga	10	8	7	10	4
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, antisuecos	3	8	11	10	4
8506	Pilas y baterías de pilas, eléctricas.	11	13	11	9	5
9015	Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, nivelación, fotogrametría	1	0	0	9	2
	Subtotal	303	402	766	766	486
	% del total	89,6	83,5	88,8	88,9	25,7

Fuente: DANE-Mincomercio

Históricamente, Venezuela ha sido el principal destino de estos productos, pero en el acumulado en 2010 (a agosto) perdió representatividad, quedando Estados Unidos como principal socio. Otros países andinos como Ecuador y Perú mantienen una participación importante.

Destino de las exportaciones de de productos con alta tecnología Participación porcentual

País	2000	2005	2009	A agosto 2010
Venezuela	27,8	20,6	28,1	10,5
Estados Unidos	5,2	19,9	15,2	17,5
Ecuador	12,9	17,4	14,9	13,9
Perú	9,4	6,6	7,4	7,5
Panamá	7,4	4,6	5,0	6,5
Chile	4,0	4,1	4,7	5,2
México	9,2	5,8	4,2	3,9
Costa Rica	1,4	2,0	3,5	1,9
Brasil	2,6	2,9	2,2	7,0
UE	0,8	0,7	1,7	2,0
Guatemala	1,9	1,4	1,6	1,5
Bolivia	0,5	0,6	1,2	0,7
Canadá	0,3	0,4	0,9	1,7
Otros	16,8	12,8	9,3	10,3

Fuente: DANE-Mincomercio

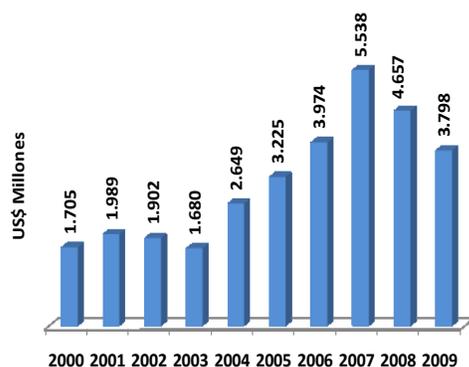
Exportaciones de productos de media tecnología

El producto que determina el comportamiento exportador de estos bienes es ferroaleaciones (incluye el ferróníquel); en promedio en los últimos tres años, representaron una quinta parte del total de exportaciones con media tecnología. También se destacaron mercancías del sector de cosméticos y aseo personal.

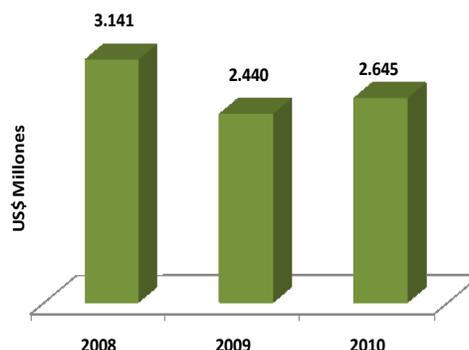


Libertad y Orden

Gráfico
Exportaciones de productos de media tecnología
Anual



Enero-agosto



Principales exportaciones de productos con media tecnología
US\$ Millones

Partida	Descripción	2000	2005	2008	2009	A agosto 2010
7202	Ferroaleaciones.	211	738	864	726	634
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	104	216	302	247	186
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas	184	196	209	246	148
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	32	193	333	240	233
8418	Refrigeradores, congeladores	51	107	204	143	74
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	18	61	138	130	88
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular	50	112	161	128	80
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	28	72	146	123	83
3212	Pigmentos (polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos	321	1	102	122	100
3305	Preparaciones capilares	14	43	78	80	46
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	49	122	100	80	76
3303	Perfumes y aguas de tocador	4	19	83	79	50
3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	20	76	90	72	55
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	41	35	105	69	34
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos	12	31	67	61	41
8480	Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes	7	18	90	60	16
3903	Polímeros de estireno en formas primarias	54	71	75	53	37
3306	Preparaciones para higiene bucal, incluidos los polvos y cremas, hilo dental	6	26	56	51	26
3402	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones para lavar	14	28	58	47	36
3907	Poliacetales (Plásticos), los demás poliéteres y resinas epoxi,	31	34	49	44	16
	Subtotal	1251	2198	3311	2802	2061
	% del total	73,4	68,1	71,1	73,8	77,9

Fuente: DANE-Mincomercio

Si bien en la actual década, Venezuela (por restricciones comerciales perdió participación en el 2010) y Ecuador fueron los principales destinos, también se observa una diversificación de destinos sobre todo hacia otros países latinoamericanos; así mismo, sobresalió la ganancia de mercado de China, por las exportaciones colombianas de ferrónquel.



Libertad y Orden

Destino de las exportaciones de de productos con media tecnología

Participación porcentual

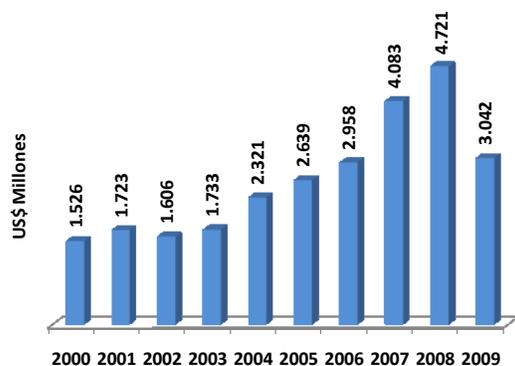
País	2000	2005	2009	A agosto 2010
Venezuela	25,2	26,0	21,6	8,6
Ecuador	10,0	13,8	12,8	15,8
China	0,1	4,7	9,6	10,0
Unión Europea	9,7	10,9	9,2	12,7
Perú	4,7	6,1	7,4	8,6
Estados Unidos	23,3	9,0	6,3	8,1
Brasil	3,6	1,5	5,4	7,8
Italia	1,9	5,3	3,3	5,7
Suiza	0,1	0,1	3,2	2,5
Costa Rica	2,3	2,4	3,1	3,0
México	2,6	3,7	3,0	3,4
Chile	3,6	2,2	2,1	2,8
Guatemala	1,4	1,8	1,9	1,9
Panamá	2,0	1,6	1,8	1,8
República Dominicana	1,6	1,4	1,7	1,8
Bolivia	0,8	0,5	0,9	0,9
Otros	7,2	9,0	6,7	6,7

Fuente: DANE-Mincomercio

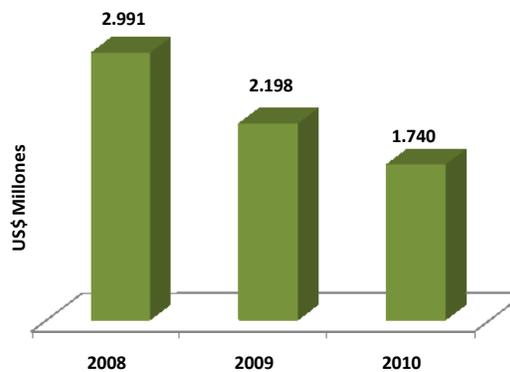
Exportaciones de productos de baja tecnología

Gráfico

Anual



Enero-agosto



Existe gran diversidad de productos de exportaciones de baja tecnología; sobresalen los pañales, papel higiénico y variedad en confecciones, cueros y calzado.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Oficina de Estudios Económicos

Principales exportaciones de productos con baja tecnología

US\$ Millones

Partida	Descripción	2000	2005	2008	2009	A agosto 2010
4818	Papel higiénico y papeles similares, pañales, guata de celulosa	49	114	253	239	70,1
6203	Trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos, pantalones con peto, para hombres	168	310	244	125	70,2
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	35	74	126	125	38,7
6004	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm	0	27	140	99	29,7
7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	23	81	122	96	26,9
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas	49	66	138	86	32,1
6406	Partes de calzado, plantillas, taloneras y artículos similares	11	13	140	85	4,3
7306	Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero.	38	150	173	76	38,5
9403	Los demás muebles y sus partes.	29	73	110	73	14,4
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, para mujeres o niñas.	76	133	131	69	33,0
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado	9	25	281	67	12,9
8208	Cuchillas y hojas cortantes, para máquinas o aparatos mecánicos.	0	1	87	65	1,0
5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso	25	27	58	53	12,8
6006	Los demás tejidos de punto.	0	36	83	51	7,8
6108	Combinaciones, enaguas, bragas, camiones, pijamas, saltos de cama, para mujeres	54	76	106	49	15,6
4819	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata	15	35	67	48	8,4
5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso	0	6	46	47	14,8
6302	Ropa de cama, mesa, tocadador o cocina.	47	46	77	44	21,2
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	30	57	133	42	21,6
3917	Tubos y accesorios de tubería de plástico.	12	22	52	40	17,1
7010	Bombonas, botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares, ampollas	19	29	36	39	19,1
7013	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocadador, baño, oficina	8	22	29	38	16,8
5903	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas con plástico	35	11	28	36	4,8
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medico-quirúrgicos	5	6	18	36	5,1
3924	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene, de plástico.	12	29	42	35	16,0
	Subtotal	749	1469	2719	1761	553
	% del total	49,1	55,7	57,6	57,9	31,8

Fuente: DANE-Mincomercio

Las ventas han disminuido debido a las restricciones del mercado venezolano y por la desaceleración de la demanda externa, en particular de Estados Unidos.

Destino de las exportaciones de de productos con baja tecnología

Participación porcentual

País	2000	2005	2009	A agosto 2010
Venezuela	26,0	18,6	40,7	19,6
Estados Unidos	30,5	32,0	14,7	19,1
Ecuador	6,7	10,1	9,2	12,8
México	5,1	7,0	5,6	6,4
Perú	3,2	4,5	5,3	8,7
Panamá	1,8	2,4	3,1	4,3
Unión Europea	6,5	4,2	3,1	4,8
Costa Rica	3,9	3,1	2,8	3,2
Chile	2,9	1,9	2,0	3,1
Brasil	0,6	0,4	1,9	3,5
Otros	12,9	15,6	11,6	14,6

Fuente: DANE-Mincomercio

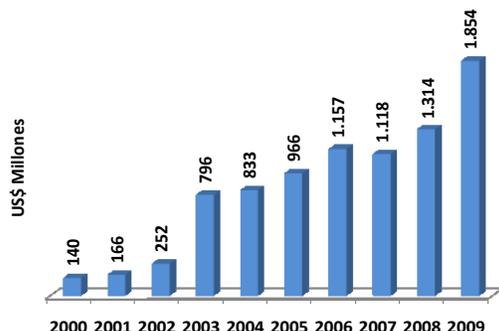


Libertad y Orden

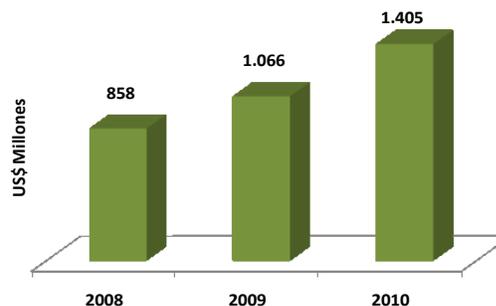
Exportaciones de otras transacciones

Gráfico

Anual



Enero-agosto



Principales exportaciones otras transacciones

US\$ Millones

Partida	Descripción	2000	2005	2008	2009	A agosto 2010
7108	Oro en bruto, semilabrado o en polvo.	0	517	891	1.537	1.232
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	93	124	176	136	66
2716	Energía eléctrica	0	157	38	96	49
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos	17	24	29	23	11
7112	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso	9	110	136	23	22
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	11	15	19	20	11
	Subtotal	131	948	1.289	1.834	1.392
	% del total	93,5	98,1	98,1	98,9	99,1

Fuente: DANE-Mincomercio

Las exportaciones de este grupo de productos está creciendo en gran proporción, incluso supera las ventas de alta tecnología; sin embargo, dicha dinámica se debió exclusivamente a las exportaciones de oro, las cuales, han contado con un incremento en el precio internacional en los últimos años. Las ventas externas están concentradas en dos mercados Estados Unidos y Suiza.

Cuadro

Destino de las exportaciones de otras transacciones

Participación porcentual

País	2000	2005	2009	A agosto 2010
Estados Unidos	12,5	54,3	55,5	61,3
Suiza	0,0	11,9	30,1	29,2
Venezuela	17,1	3,9	4,7	1,2
Ecuador	7,7	17,7	4,1	4,1
México	19,7	3,2	1,1	0,8
Panamá	5,4	1,4	0,8	0,8
Perú	6,0	1,2	0,7	0,4
Puerto Rico	3,9	1,0	0,4	0,3
Guatemala	1,8	0,8	0,4	0,1
Argentina	5,3	0,3	0,3	0,2
Otros	20,6	4,3	2,0	1,4

Fuente: DANE-Mincomercio



Conclusiones

- La mayor participación en las exportaciones de los países desarrollados son bienes de alta tecnología, situación diferente a los países de América Latina, donde son los bienes primarios y los de recursos naturales los que predominan.
- Las exportaciones colombianas se están concentrando en productos minero-energético, que se afectan por factores exógenos, en particular, precios internacionales. Se destinan a países desarrollados. Si se le adicionan las exportaciones agropecuarias, la concentración es mayor (cerca del 75% de las ventas totales).
- Las exportaciones industriales tienen una menor participación respecto de las ventas totales; a agosto de 2010, representaron 25,6%, mientras que a comienzos de la década era 35,5%, los principales destino son países latinoamericanos.
- El valor exportado descontando los bienes primarios y los basados en recursos naturales, tiene una participación cada vez menor; a agosto de 2010 fue el 24,7% del total; pero si se realiza un cálculo con los bienes que contienen algún grado tecnológico, o sea, productos de alta, media y baja tecnología, más manufacturas basadas en recursos naturales, el porcentaje aumenta a 35,5%. Igualmente, registran una tendencia decreciente.
- Son muy bajas las exportaciones de alta tecnología; su valor no supera aún los US\$800 millones y no se evidencia una canasta diversificada; el principal producto es medicamentos que representaron más del 40% del valor total exportado en estos bienes en promedio en los últimos tres años.
- Es importante generar una mayor dinámica de producción y exportación con productos diferenciados, los cuales tengan una gran demanda mundial generen mayor valor agregado, y no dependan en gran proporción de los precios internacionales; así como que propicien la creación de un mayor empleo cualificado. En este contexto, juega papel importante la actual política de transformación productiva y de suscripción de acuerdos comerciales.



ANEXO

CLASIFICACIÓN	EJEMPLOS
1. Productos primarios	Frutas frescas, carne, arroz, cacao, té, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas.
2. Productos manufacturados basados en recursos naturales	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Productos agrícolas y forestales</u> • <u>Otros productos derivados de los recursos naturales</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes y frutales elaboradas, bebidas, productos derivados de la madera, aceites vegetales • Concentrados de minerales, productos derivados del petróleo, productos de caucho, cemento, piedras preciosas talladas, vidrio
3. Productos manufacturados de baja tecnología	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Conglomerados de los textiles y las prendas de vestir</u> • <u>Otros productos de baja tecnología</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • textiles, prendas de vestir, tocados, manufacturas de cuero, artículos de viaje • productos cerámicos, piezas o estructuras metálicas sencillas, muebles, joyas, juguetes, productos de plástico
4. Productos manufacturados de media tecnología	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Productos automotores</u> • <u>Industria de procesos de tecnología intermedia</u> • <u>Industria de ingeniería de tecnología intermedia</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos y pasajeros y piezas de repuesto, vehículos comerciales, motocicletas y piezas de repuesto • Fibras sintéticas, productos químicos y pinturas fertilizantes, plástico, hierro, tubos y tuberías • Motores de distinto tipo, maquinaria industrial, bombas, conmutadores, buques, relojes
5. Productos manufacturados de alta tecnología	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Materiales eléctricos y productos electrónicos</u> • <u>Otros productos de alta tecnología</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de oficina, de procesamiento de datos y de telecomunicaciones, televisores, transistores, turbinas, equipo de generación • Productos farmacéuticos y aeroespaciales, instrumentos de medición y ópticos, máquinas fotográficas
6. Otras transacciones	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de electricidad, películas cinematográficas, impresos, oro, obras de arte, numismática, animales domésticos