



## EL COMERCIO AL POR MENOR A JUNIO DE 2011

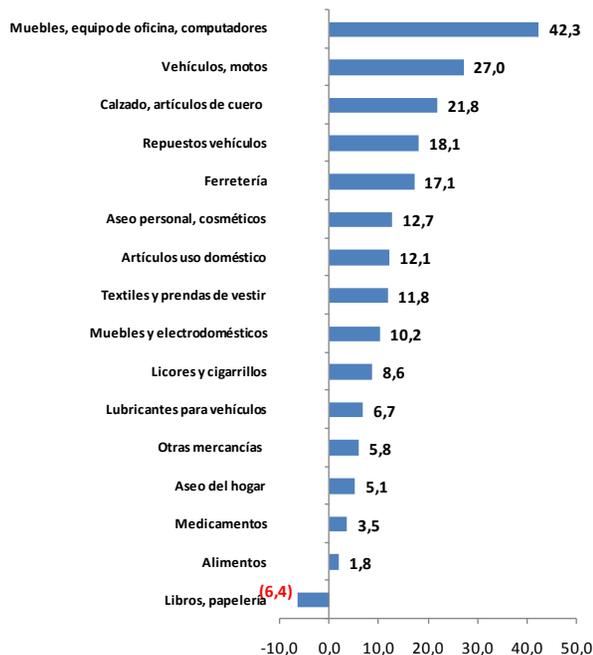
Variable	Variación %					
	Junio		Ene-junio		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	15,8	11,9	9,8	14,2	3,9	15,0
Ventas sin vehículos	8,8	8,7	5,8	8,1	3,1	8,6
Empleo total	1,9	6,1	0,4	5,1	-1,2	4,4

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- En junio de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 11,9% respecto a igual mes del año anterior y registraron 21 meses consecutivos con tasas positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 8,7%.
- Desde mayo de 2010, las ventas crecen a tasas de dos dígitos; el crecimiento mensual fue similar al registrado en mayo (11,4%).
- En el mes de junio, 15 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas; se destacaron: informática (42,3%), vehículos (27%) y calzado, artículos de cuero (21,8%). El sector de libros y papelería registró variación negativa (-6,4%).

### Ventas en junio de 2011 Variación respecto a igual mes del año anterior

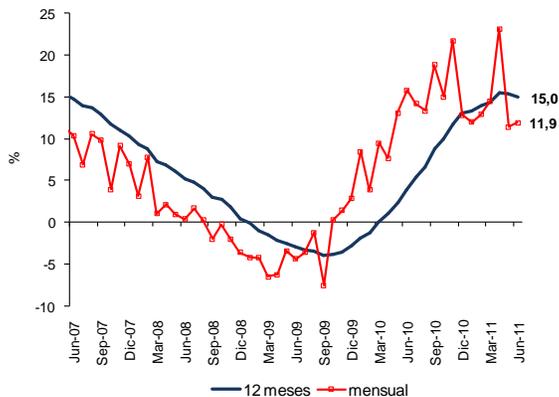


Fuente: DANE

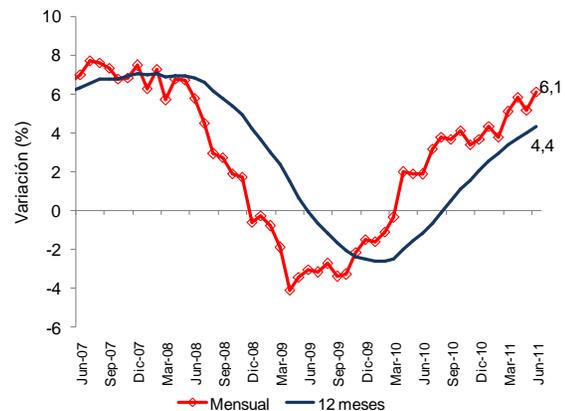


- La variación 12 meses fue 15,0%, menor a la registrada en abril (15,5%) y mayo (15,3%) pasado. La variable de empleo mantiene una tendencia creciente, la cual en el mes de junio aumentó 6,1%; la variación 12 meses del empleo se ubicó en 4,4%, una tasa que no se presentaba desde diciembre de 2008

### Variación de las ventas al por menor



### Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

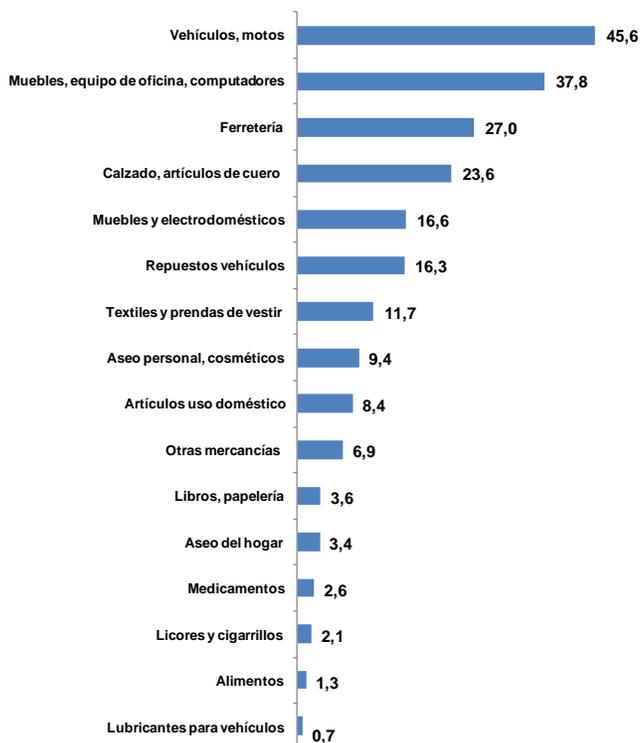
### Enero-junio de 2011

- En el primer semestre de 2011, las ventas reales crecieron 14,2% y el empleo 5,1%. Todos los subsectores encuestados registraron variaciones positivas.
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (7,4 puntos), para una variación de 45,6%. Este sector, que mantuvo una dinámica positiva durante el 2010, continuó con un buen comportamiento durante el presente año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en el acumulado a julio de 2011 se vendieron 185.284 vehículos, para un incremento de 44,6% con respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: *muebles y electrodomésticos (1,2 puntos)*, *textiles y prendas de vestir (1,2 puntos)* *calzado- artículos de cuero (1,1 puntos)* y *equipo de informática-hogar (1 punto)*.
- Estos primeros cinco subsectores aportaron 11,9 puntos a la variación del primer semestre (14,2%).



Libertad y Orden

### Variación de las ventas Enero -junio 2011/ Enero-junio 2010



Fuente: DANE – MMCM

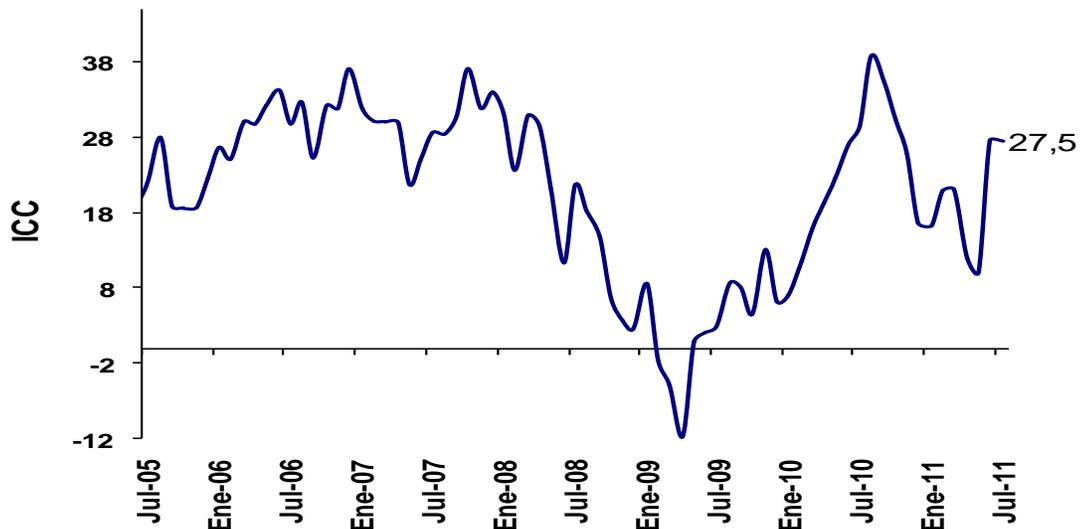
### Comentarios y expectativas

- La cartera de crédito de consumo mantiene altos crecimientos. En la semana del 5 de agosto el crecimiento anual fue de 26,1%, comparado con un crecimiento de la cartera comercial del 18,7% y del 15,4% en la cartera hipotecaria.
- En julio de 2011, la inflación (año corrido) fue 2,7% y la variación 12 meses se ubicó en 3,4% (hace un año era 2,2%). Aunque se encuentra en el rango meta del Banco de la República (2%-4%), los problemas climáticos y de infraestructura afectaron la oferta de alimentos en el corto plazo (en el acumulado a julio, los alimentos crecieron 3,9%, más de un punto porcentual que el promedio).
- La mayor dinámica en los precios ha motivado subsecuentes alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República en los últimos meses. En su reunión de hoy el Emisor mantuvo estable las tasas en un nivel de 4,5%. El mercado de crédito aún no ha sido impactado por el incremento de las tasas.



- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:

### Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- En julio de 2011, el índice de confianza del consumidor (calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 27,5, indicador similar al registrado el mes anterior, manteniendo la percepción positiva de los hogares frente a la situación económica actual.
- Para FENALCO, las ventas de julio fueron favorables y positivas, sobresaliendo las de computadores, muebles, electrodomésticos y vehículos. El 40% de los comerciantes encuestados reportaron aumentos en el volumen de ventas, mientras que el 24% reportó disminución.
- De acuerdo con FENALCO, las expectativas son buenas; el 68% de los encuestados reportó que en los próximos seis meses mejorarán las ventas mientras el 28% indicó que se mantendrán; sólo el 4% señaló que las ventas empeorarán.