



Libertad y Orden

EL COMERCIO AL POR MENOR A MARZO DE 2012

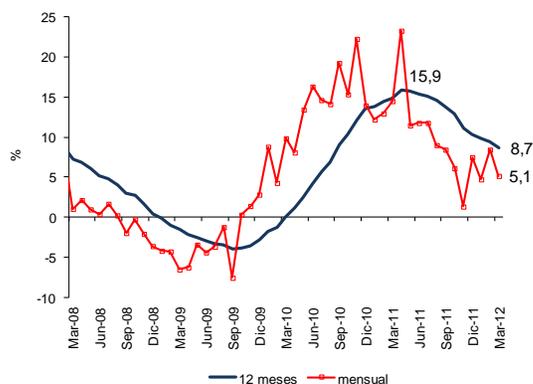
Variable	Variación %					
	marzo		Ene-mar		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	14,5	5,1	13,2	6,0	14,8	8,7
Ventas sin vehículos	3,5	9,0	5,5	8,2	8,0	8,2
Empleo total	5,5	6,8	4,9	6,9	3,8	6,7

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En marzo de 2012, las ventas reales al por menor se incrementaron en 5,1%, disminuyendo respecto a la variación de marzo de 2011 (14,5%); No obstante, las ventas completaron 30 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Excluyendo vehículos, el crecimiento fue 9%.
- Durante el mes de marzo, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 6,8%; desde junio de 2011 la variación mensual del empleo esta creciendo a tasas superiores a 6%.
- En marzo, excepto vehículos-motos (-7,1%) y otras mercancías (-2,3%), los demás subsectores crecieron. Por su contribución, se destacaron los de textiles-prendas de vestir (17,8%), electrodomésticos (14,8%), aseo personal, cosméticos (17%), alimentos y bebidas (3%), calzado (11%), entre otros.
- Con la variación 12 meses se evidencia la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se continuó con el ciclo descendente. Por el contrario, la variable de empleo mantuvo la tendencia creciente.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



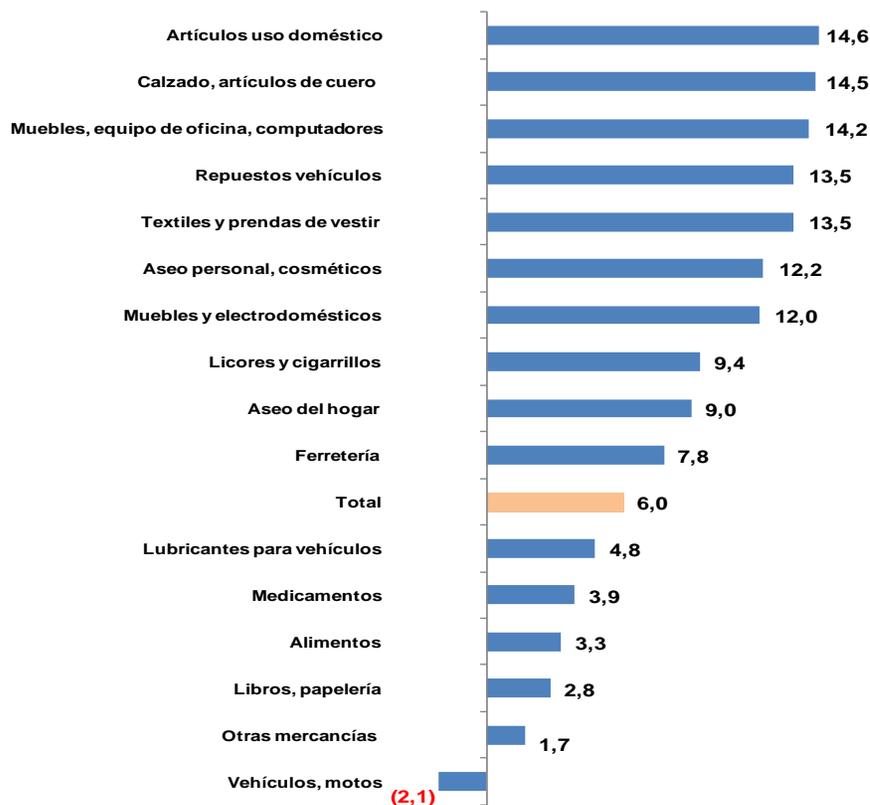
Fuente: DANE – MMCM



Enero-marzo

- En el primer trimestre de 2012, las ventas reales al por menor se incrementaron 6% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en el primer trimestre de 2011 (13,2%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 8,2%
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6,9%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 4,9%.
- Excepto vehículos, motos (-2,1%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (1,2 puntos), alimentos y bebidas (0,9 puntos), muebles electrodomésticos (0,9 puntos) y aseo personal (0,8 puntos).

Ventas en enero-marzo de 2012
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE



Comentarios y expectativas

- En marzo de 2012, la cartera de crédito de consumo (excluyendo leasing) mantuvo una alta tasa de crecimiento; 28,1%; en los últimos siete meses ha registrado una tasa similar y la tendencia es de no crecer más, y por el contrario, existe la probabilidad de que se reduzca debido a los movimientos al alza en las tasas de interés.
- En los primeros cuatro meses de 2012, el incremento de precios fue 1,62% (inferior en 0,29 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses fue 3,4%, superior a la registrada en igual período del año anterior (2,84%).
- La dinámica en los precios ha motivado la política de alzas en las tasas de interés por parte del Banco de la República; en abril de 2012, se ubicó la tasa de intervención en 5,25% (hace un año estaba en 3,75%). Es de esperar que el aumento impacte el mercado de crédito.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Fedesarrollo

- El Índice de Confianza del Consumidor en abril de 2012 (calculado por Fedesarrollo), aumentó y se ubicó en 26,6%, continuó positivo y fue superior al registrado hace un año (11,9%). Ello es síntoma de unas expectativas positivas de los hogares frente a la situación económica actual. La confianza en el mes mejoró en Cali, Barranquilla, Bogotá y desmejoró levemente en Medellín.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia
Oficina de Estudios Económicos

- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO¹, las ventas se están desacelerando; si bien en abril el balance fue positivo, el resultado fue inferior a meses anteriores. En abril, el 34% de los comerciantes aumentó sus volúmenes de ventas (en marzo fue 44%), mientras que el 26% registró disminución (en marzo fue 24%). Es de considerar que ningún comerciante reportó que la desaceleración sea por falta de crédito bancario.
- Las perspectivas de ANIF² para el 2012 es de una desaceleración del ritmo de crecimiento de las ventas del comercio al por menor, debido a la moderación de la demanda, por el manejo monetario del Banco de la República y por las difíciles condiciones externas. ANIF prevé un crecimiento de 9,1% anual al final de 2012 (en 2011 fue 10,3%).

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Mayo de 2012.

² ANIF. Comentario Económico del día. “Comercio al por menor: cierre de 2011 y perspectivas para 2012”. Mayo 3 de 2012.