Informe de Comercio al por menor
Junio de 2017

Oficina de Estudios Económicos
2017

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el mes

Ventas del comercio al por menor en junio de 2017

Variación Anual y Acumulada (%)

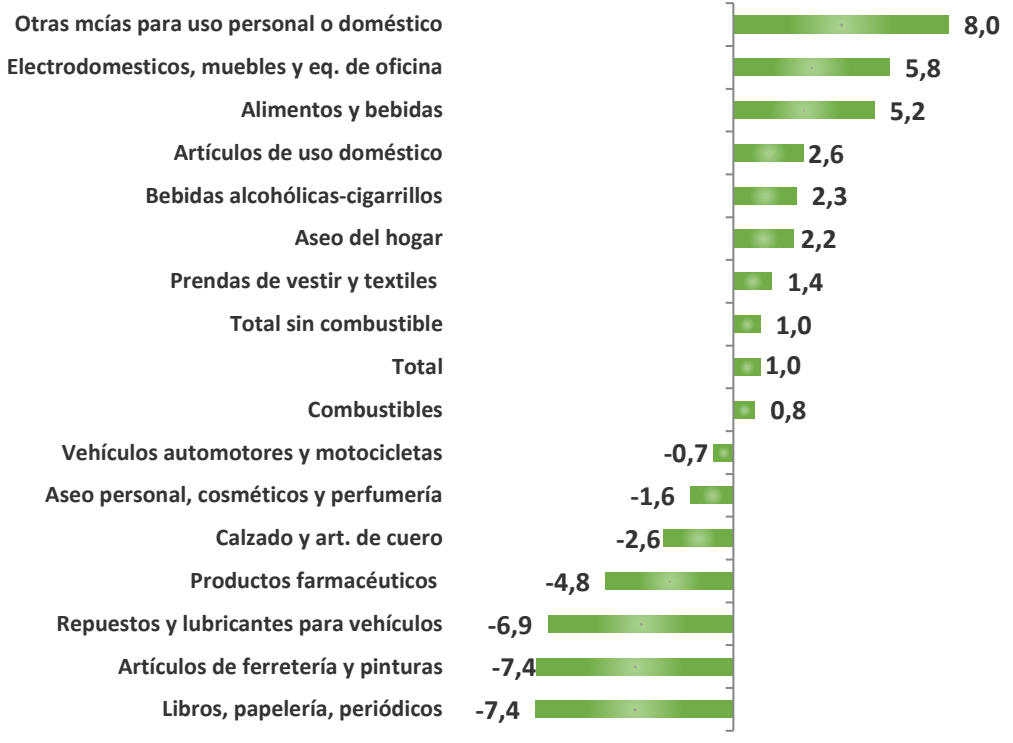
Variable	Junio		Ener-Jun	
	2016	2017	2016	2017
Comercio minorista	-0,2	1,0	2,2	-0,8
Sin vehículos	0,3	1,2	2,5	-0,5
Sin combustibles	-0,9	1,0	1,6	-1,0
Sin vehic y combustib	0,5	1,3	2,9	-0,6
Empleo total	3,0	2,3	2,9	2,7

En el mes de junio de 2017 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (1,0%). Tal variación fue superior a la observada en junio de 2016 (-0,2%) y a la presentada en el mes anterior (-0,01%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 2,3%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

Este comportamiento fue explicado en parte por las mayores ventas de otras mercancías de uso personal y doméstico, y de electrodomésticos y equipo de oficina. Se espera que el comercio minorista experimente una reactivación por cuenta de la reducción de las tasas de interés de política en los últimos meses. Lo anterior, a pesar de que el Índice de Confianza de los Consumidores se encuentra en niveles históricamente bajos.

Comportamiento en el mes

Ventas junio de 2017
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comportamiento en el mes

Junio de 2017

• En junio de 2017, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 1,0%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2016. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 1,0% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 1,3%.

• El empleo asociado con el comercio aumentó 2,3% respecto a igual mes de 2016, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

• En el mes, siete de los quince grupos de productos presentarón una variación negativa en sus ventas. Entre estos libros y art. de papeleria (-7,4%), artículos de ferreteria (-7,4%), repuestos y lubricantes para vehículos (-6,9%), etc.

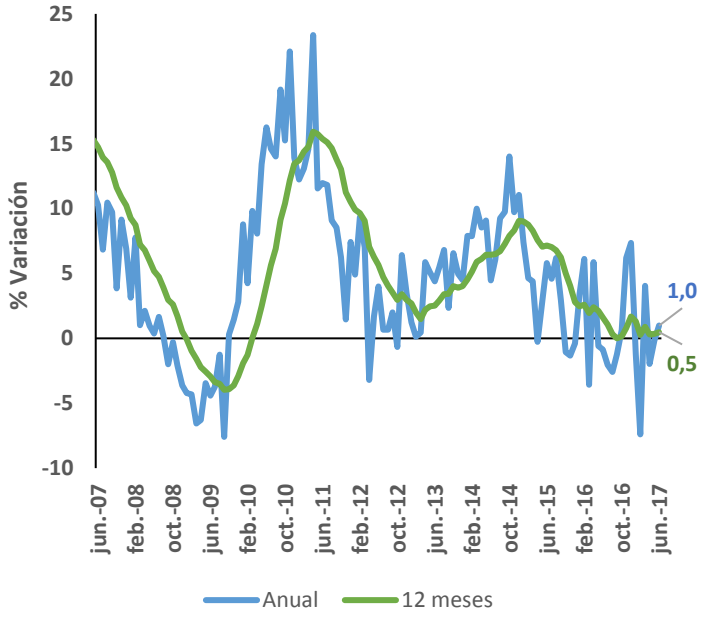
• En el mes de junio registraron tasas positivas: Otras mcías para uso personal o doméstico (8,0%), Electrodomesticos, muebles y eq. de oficina (5,8%) y alimentos y bebidas (5,2%).

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

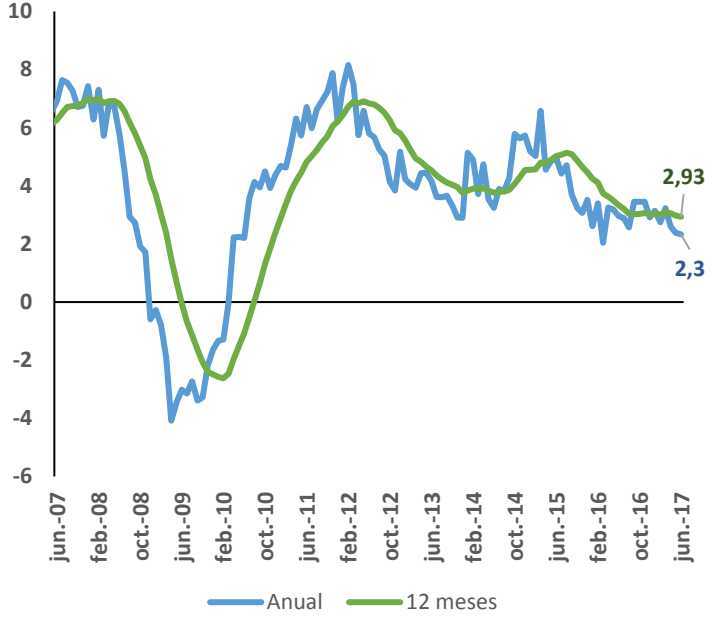
• En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 5%, mientras el empleo creció en 3,4%; en junio de 2017 se ocuparon 175.249 personas.

Variación 12 meses

Variación de las ventas sin combustibles



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

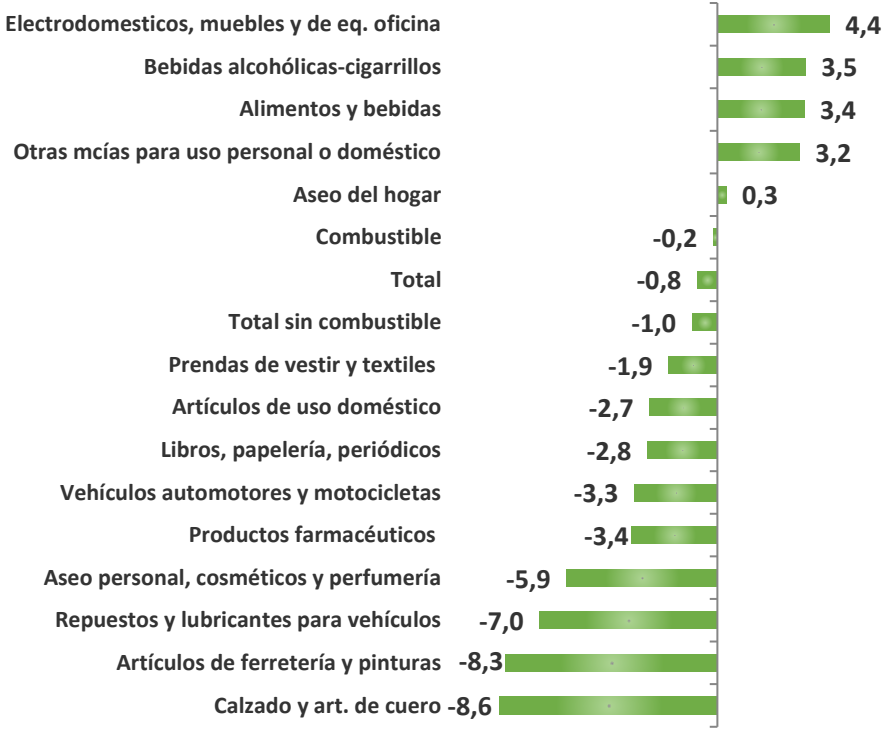
• La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (1,0%). La variación 12 meses a junio de 2017 fue 0,5%. En la variable de empleo fue positiva en 2,3% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 2,9%.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Variación año corrido

Ventas enero-junio de 2017
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Variación año corrido

Acumulado enero-junio de 2017

• Para enero-junio de 2017, las ventas cayeron -0,8%; sin embargo, en similar período del año anterior el crecimiento fue superior (2,2%), denotando la desaceleración del sector.

• Si se excluye combustibles, la caída fue de -1,0%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2016 (1,6%).

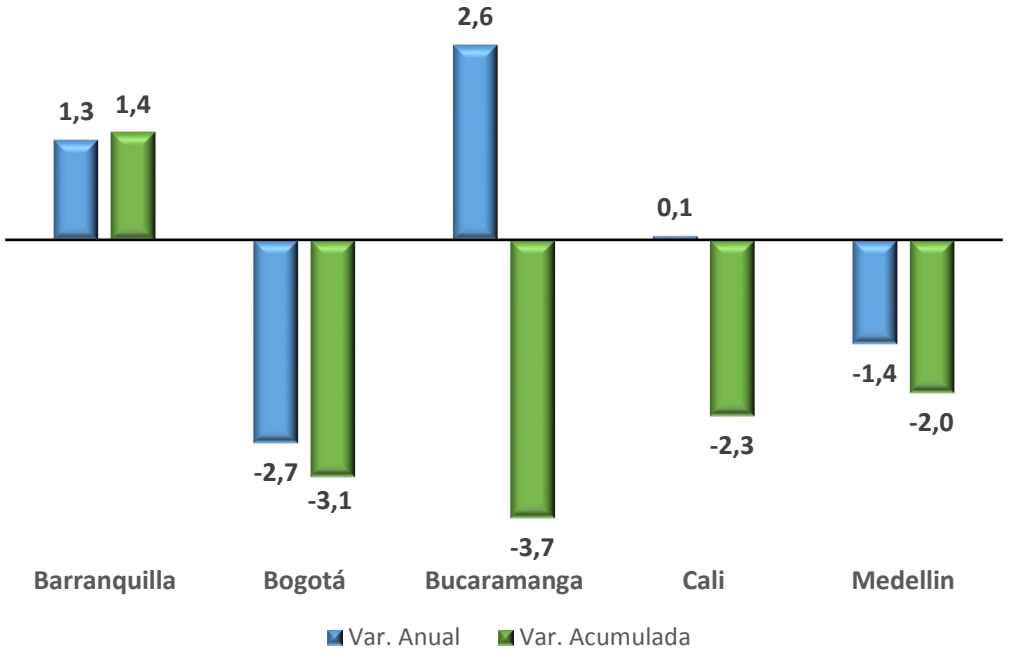
• El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,7%, inferior a la variación registrada en mayo de 2016 (2,9%).

• Registraron una tasa de crecimiento positiva: Electrodomesticos, muebles y de eq. oficina (4,4%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (3,5%), Alimentos y bebidas (3,4%).

• Se redujeron las ventas de calzado y artículos de cuero (-8,6%) y art. de ferreteria (-8,3%).

• En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-junio de 2017, las ventas se redujeron en -3,5%, respecto a igual período del 2016, con un acumulado de matrículas nuevas de 112.974 unidades.

Ciudades



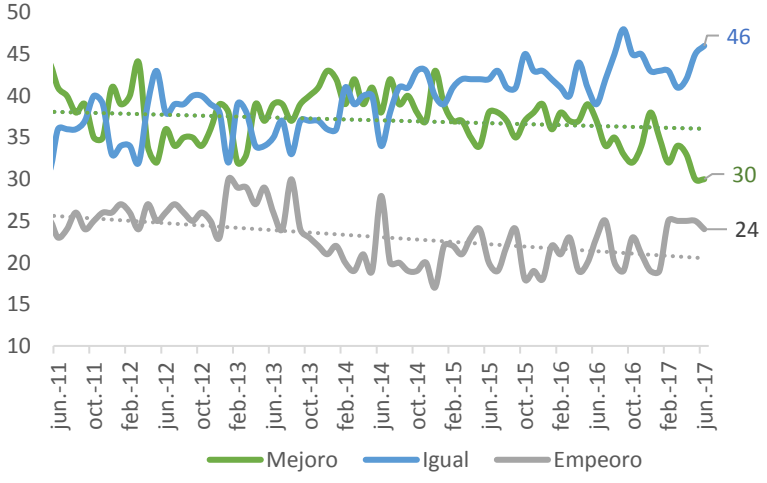
• Para las ciudades que evalúa el DANE, en junio de 2017 se observo el siguiente comportamiento en las ventas: Barranquilla (1,3%), Bucaramanga (2,6%), Cali (0,1%), Medellin (-1,4%). Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá cayeron (-2,7%).

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

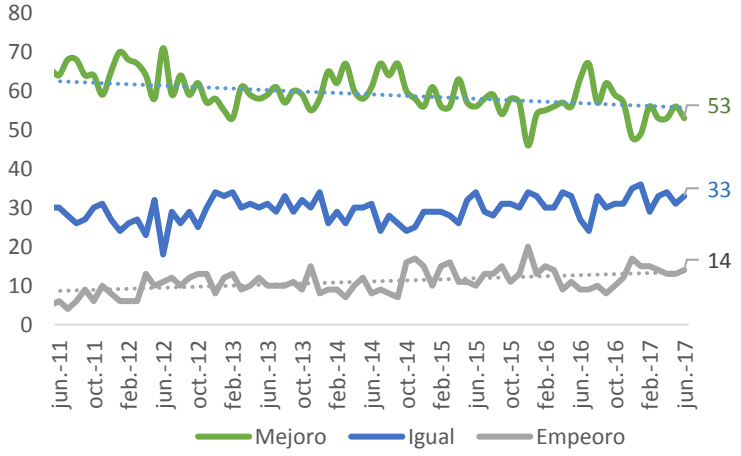
Comentarios y expectativas

Fenalco

Comportamiento de las ventas del comercio minorista



Expectativas de las ventas del comercio minorista



• Para junio de 2017, según la encuesta que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento levemente negativo. El 30% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 24%.

• El 53% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 14%.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Comentarios y expectativas

Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	jun-16	may-17	jun-17	Anual	Mes anterior
	22,9	**15,3**	**14,9**	-8,0	-0,4
Situación económica actual	43,3	25,7	29,5	-13,8	3,8
Nivel de existencias	12,2	10,6	19,1	6,9	8,5
Expectativas de situación económica próx. trim	37,5	30,7	34,3	-3,2	3,6

• De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 14,9% en junio de 2017, lo que equivale a una caída de 8 pps frente al mismo periodo de 2016. En relación al mes anterior, la confianza comercial cayó en 0,4 pps.

• La caída en la confianza de los comerciantes con respecto al año anterior obedece a una reducción de 13,8 pps en el componente de situación económica actual y a un aumento de 6,9 pps en el componente de nivel de existencias. Las expectativas acerca de la situación económica para el próximo trimestre presentaron una variación de -3,2 pps.