

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
COMITÉ INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA  
SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Q3 - 2010**

| ESTRATEGIA  | INICIATIVA   | PESO INICIATIVA | LIDER                      | ENTREGABLE   | RESPONSABLE DE ENTREGABLE | META Q3 | Cumplimiento | Peso actividad | Resultado |
|---|--|-----------------|----------------------------|--|---------------------------|---------|--------------|----------------|-----------|
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 1. Negociar e implementar nuevos acuerdos comerciales  | 11%             | Santiago Pardo MCIT        | <b>Corea:</b> Realización IV Ronda   | Santiago Pardo            | Sep-10  | 90%          | 100%           | 90%       |
| <b>Total Iniciativa 1</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 90%       |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 2. Profundización Acuerdos Comerciales Existentes  | 10%             | Gabriel Duque MCIT         | <b>México: Inicio Trámite Legislativo</b><br>Sujeto a una aprobación rápida en México, puesta en aplicación en forma provisional | Alfredo Ramos             | Sep-10  | 100%         | 30%            | 30%       |
|   |  |                 |                            | <b>Panamá:</b> IV Ronda  | Santiago Pardo            | Sep-10  | 100%         | 24%            | 24%       |
|   |  |                 |                            | <b>Uruguay:</b> I Ronda  | Alfredo Ramos             | Sep-10  | 75%          | 15%            | 11%       |
|   |  |                 |                            | <b>Foro Arco:</b> Inicio Negociaciones Acumulación de Origen   | Alfredo Ramos             | Sep-10  | 100%         | 30%            | 30%       |
| <b>Total Iniciativa 2</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 96%       |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 3. Apertura de Oportunidades con el Asia   | 10%             | Gabriel Duque MCIT         | <b>Foro ARCO:</b> Diseño Hoja de Ruta  | Alfredo Ramos             | Sep-10  | 100%         | 43%            | 43%       |
|   |  |                 |                            | <b>Foro Arco:</b> Coordinación Grupo de Trabajo de Inversiones II y III Reunión  | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 100%         | 57%            | 57%       |
| <b>Total Iniciativa 3</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 100%      |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 4. Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales   | 10%             | Ricardo Vallejo - PXP      | <b>TNCA:</b> Comisión Administradora   | Alfredo Ramos             | Sep-10  | 100%         | 50%            | 50%       |
|   |  |                 |                            | <b>MERCOSUR:</b> Comisión Administradora   | Alfredo Ramos             | Sep-10  | 90%          | 50%            | 45%       |
| <b>Total Iniciativa 4</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 95%       |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 5. Aprobación e Implementación de Acuerdos Comerciales   | 10%             | Juan Carlos Sarmiento MCIT | <b>Canadá:</b> Implementación TLC. Sujeto a aprobación de la Corte y a aprobación del TLC en el Congreso de Canadá.              | Juan C. Sarmiento         | Sep-10  | 100%         | 50%            | 50%       |
|   |  |                 |                            | <b>EFTA:</b> Implementación sujeto a aprobación de la Corte y en los Parlamentos de Noruega e Islandia.                          | Juan C. Sarmiento         | Sep-10  | 75%          | 50%            | 38%       |
| <b>Total Iniciativa 5</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 88%       |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 6. Negociar e Implementar Acuerdos de Inversión  | 10%             | Ana Lucia Noguera MCIT     | <b>India:</b> II Debate  | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 100%         | 22%            | 22%       |
|   |  |                 |                            | <b>UK:</b> II Debate   | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 100%         | 22%            | 22%       |
|   |  |                 |                            | <b>Corea:</b> Radicación en Congreso APRI Corea  | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 95%          | 28%            | 27%       |
|   |  |                 |                            | <b>Japón:</b> Radicación Congreso  | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 0%           | 28%            | 0%        |
| <b>Total Iniciativa 6</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 70%       |
| 1. Negociar, implementar y aprovechar acuerdos comerciales y de inversión | 7. Facilitar la Negociación e Implementación de Acuerdos de Doble Tributación                  | 10%             | Ana Lucia Noguera MCIT     | <b>Suiza:</b> Facilitar radicación Corte Constitucional  | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 100%         | 20%            | 20%       |
|   |  |                 |                            | <b>Canadá:</b> II y III Debate   | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 75%          | 40%            | 30%       |
|   |  |                 |                            | <b>México:</b> I Debate en Congreso  | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 0%           | 10%            | 0%        |
|   |  |                 |                            | <b>México:</b> II Debate en Congreso   | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 0%           | 10%            | 0%        |
|   |  |                 |                            | <b>Japón:</b> Facilitar cierre negociación ADT   | Ana L. Noguera            | Sep-10  | 75%          | 20%            | 15%       |
| <b>Total Iniciativa 7</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 65%       |
| 2. Promover exportaciones de valor agregado                               | 8. Elaborar y ejecutar programas de apoyo y promoción a empresas exportadoras                  | 10%             | Ricardo Vallejo PXP        | <b>•US\$1000 millones de exportaciones facilitadas:</b>  |                           |         |              |                |           |
|   |  |                 |                            | US\$ 105 millones de exportaciones facilitadas   | Ricardo Vallejo           | Sep-10  | 100%         | 50%            | 50%       |
|   |  |                 |                            | <b>• 1630 empresas con negocios</b>  |                           |         |              |                |           |
|   |  |                 |                            | 338 empresas con negocios  | Ricardo Vallejo           | Sep-10  | 100%         | 50%            | 50%       |
| <b>Total Iniciativa 8</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 100%      |
| 2. Promover exportaciones de valor agregado                               | 9. Adelantar programas para fortalecer y preparar la oferta exportable (Expopymes y Redes Emp) | 10%             | Camilo Ayala PXP           | <b>Fortalecimiento de Oferta</b>   |                           |         |              |                |           |
|   |  |                 |                            | 2 Expopyme de 20 empresas  | Camilo Ayala              | Sep-10  | 100%         | 36%            | 36%       |
|   |  |                 |                            | 1 Red Empresarial nueva y seguimiento a las existentes   | Camilo Ayala              | Sep-10  | 100%         | 19%            | 19%       |
|   |  |                 |                            | <b>Programa de Capacitación: 450 Seminarios y 1,550 personas graduadas</b>   |                           |         |              |                |           |
|   |  |                 |                            | 169 Seminarios 625 personas graduadas  | Jorge L. Gutierrez        | Sep-10  | 100%         | 45%            | 45%       |
| <b>Total Iniciativa 9</b>   |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 100%      |
| 3. Simplificar y reformar la regulación de comercio exterior              | 10. Comercio Exterior sin Papel  | 10%             | Rafael Torres MCIT         | <b>Comercio Exterior sin Papel</b>   |                           |         |              |                |           |
|   |  |                 |                            | Traslado de la Certificación de Origen a la DIAN   | Rafael Torres             | Sep-10  | 75%          | 100%           | 75%       |
| <b>Total Iniciativa 10</b>  |  |                 |                            |  |                           |         |              | 100%           | 75%       |

100%

Total **88%**