

Exportaciones colombianas Enero de 2015

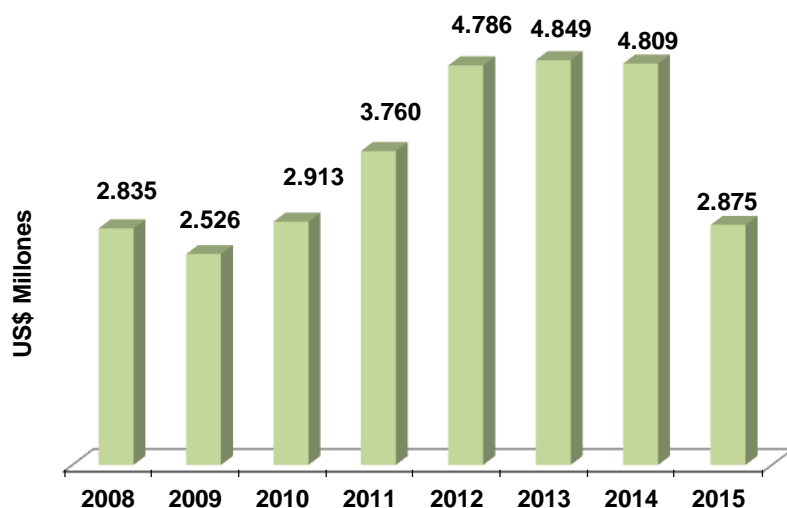


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



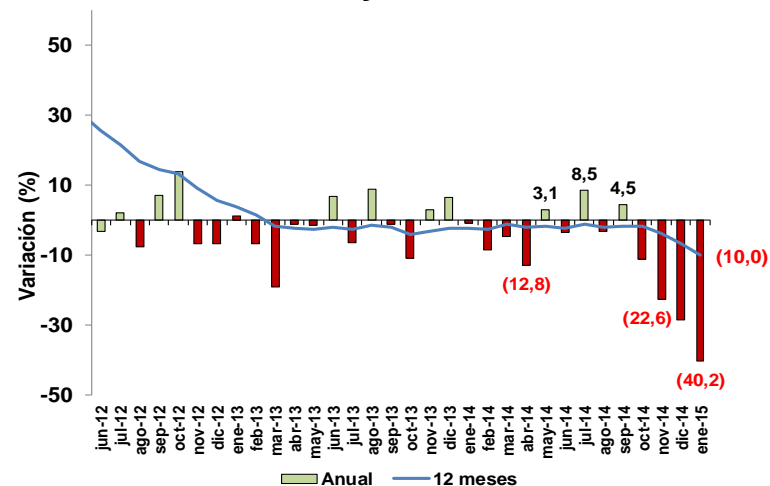
Exportaciones totales de Colombia

Enero
US\$ Millones

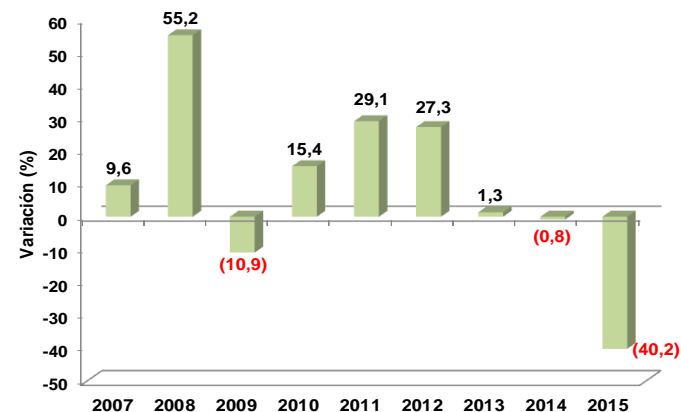


En enero de 2015, las exportaciones se redujeron 40,2%. La variación doce meses se ubicó en -10%.

Variación Mensual y anual



Variación Enero



Exportaciones totales de Colombia

Partidas arancelarias que más aumentaron

partida	descripción	US\$ Millones		Diferencia	Variación %
		2014	2015		
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de	141	288	146,2	103,4
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, se	108	118	9,7	9,0
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 3	25	33	7,5	29,9
3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuti	1	6	5,2	437,4
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenada	25	29	4,1	16,6
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y	18	22	3,9	21,0
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados p	4	8	3,5	78,7
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro	0	4	3,4	694,3
0102	Animales vivos de la especie bovina.	2	6	3,2	139,5
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones,	9	12	3,0	34,3
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primar	29	32	3,0	10,2
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque s	6	9	2,9	48,3
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con a	4	7	2,6	60,8
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celula	10	13	2,6	25,1
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundicio	3	5	2,1	81,3
Subtotal		387	590	203	52,4

En enero de 2015, las quince principales partidas que mas aumentaron, totalizaron US\$590 millones, que equivalió a US\$203 millones más que en enero de 2014.

Exportaciones totales de Colombia

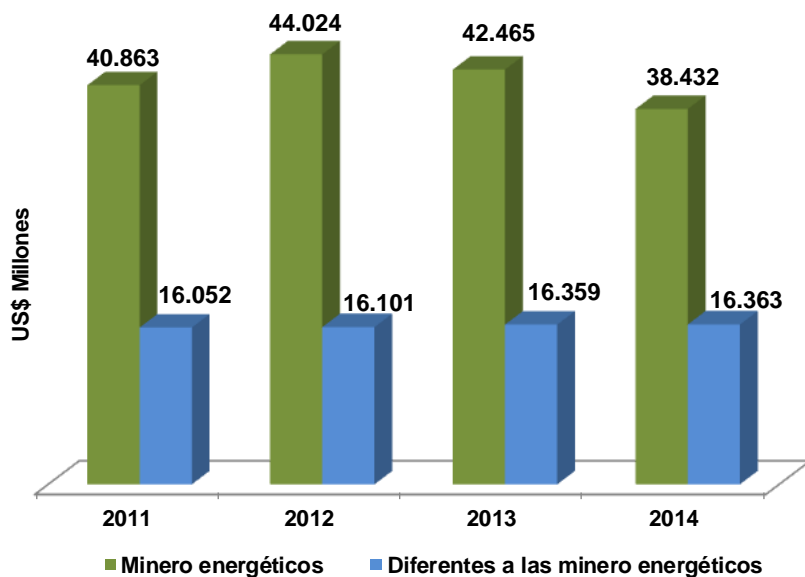
Partidas arancelarias que más cayeron

partida	descripción	2013	2014	2015	Diferencia	2015/2014
	Total General	4.849	4.809	2.875	(1.934)	(40,2)
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2.127	2.415	971	(1.444)	(59,8)
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	401	331	116	(215)	(65,0)
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos	624	566	373	(193)	(34,1)
2716	Energía eléctrica	1	114	13	(101)	(88,8)
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	49	41	9	(32)	(77,6)
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	297	120	96	(24)	(20,1)
0803	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	46	70	57	(13)	(18,5)
	Subtotal	3.545	3.657	1.635	(2.022)	(55,3)
	Total exportaciones sin estos productos	1.304	1.152	1.240	88	7,7

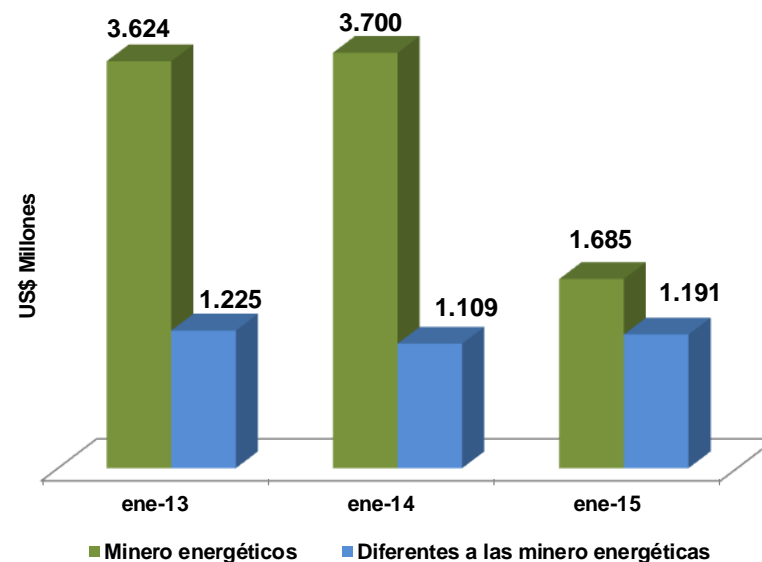
En enero de 2015, se exportaron US\$1,934 millones menos que igual período de 2014. Las siete principales partidas que más cayeron se redujeron US\$2,022 millones, en igual período de referencia; si se excluyen estas sub-partidas, las exportaciones estarían creciendo 7,7%.

Exportaciones minero energéticas* y el resto

Valor anual
US\$ Millones



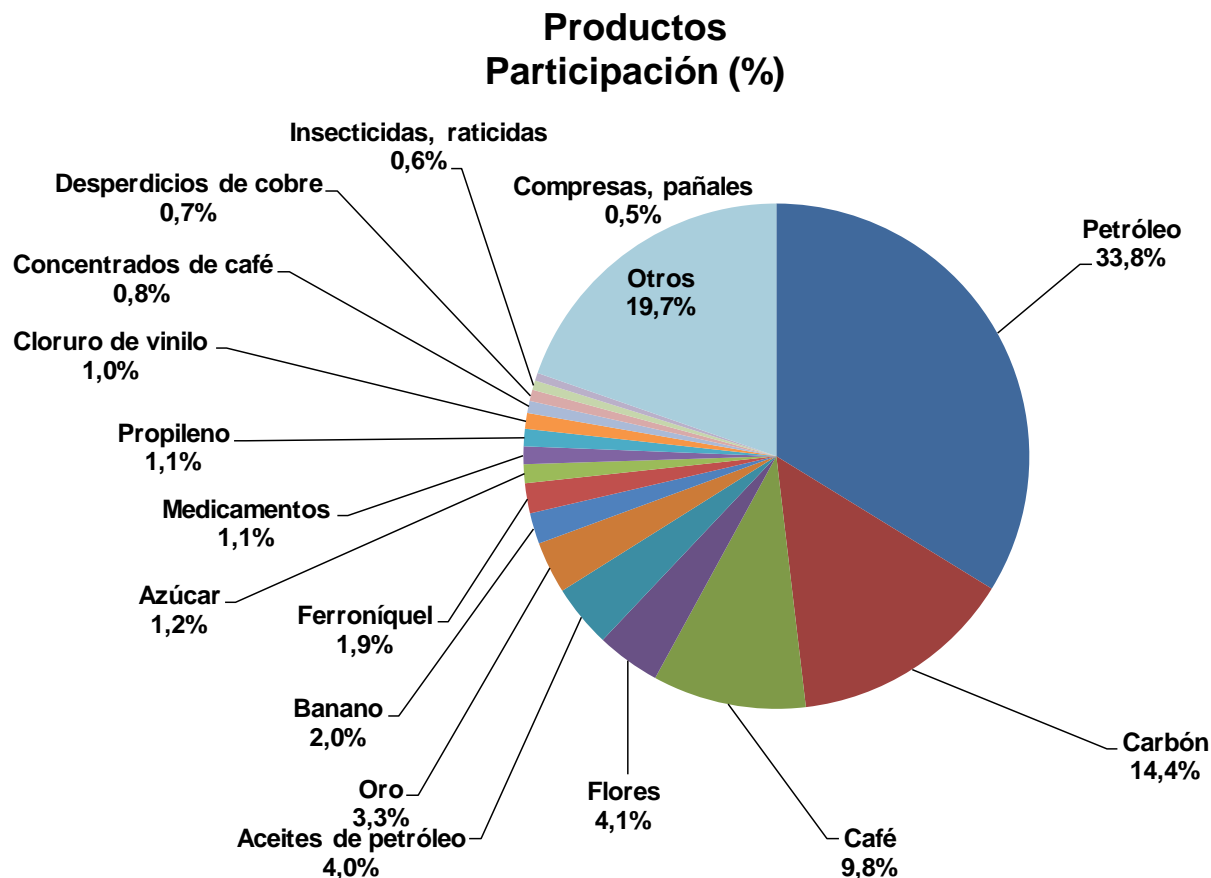
Enero
US\$ Millones



- En enero de 2015, las ventas minero energéticas (58,6% del total) se redujeron 58,5%. Por su parte, las no minero energéticas (41,4% del total) se aumentaron 7,4%.

* Minero energética son Petróleo y sus derivados, carbón, ferroníquel, esmeraldas, oro y demás mineros. Clasificación realizada en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Las no minero energéticas son el resto.

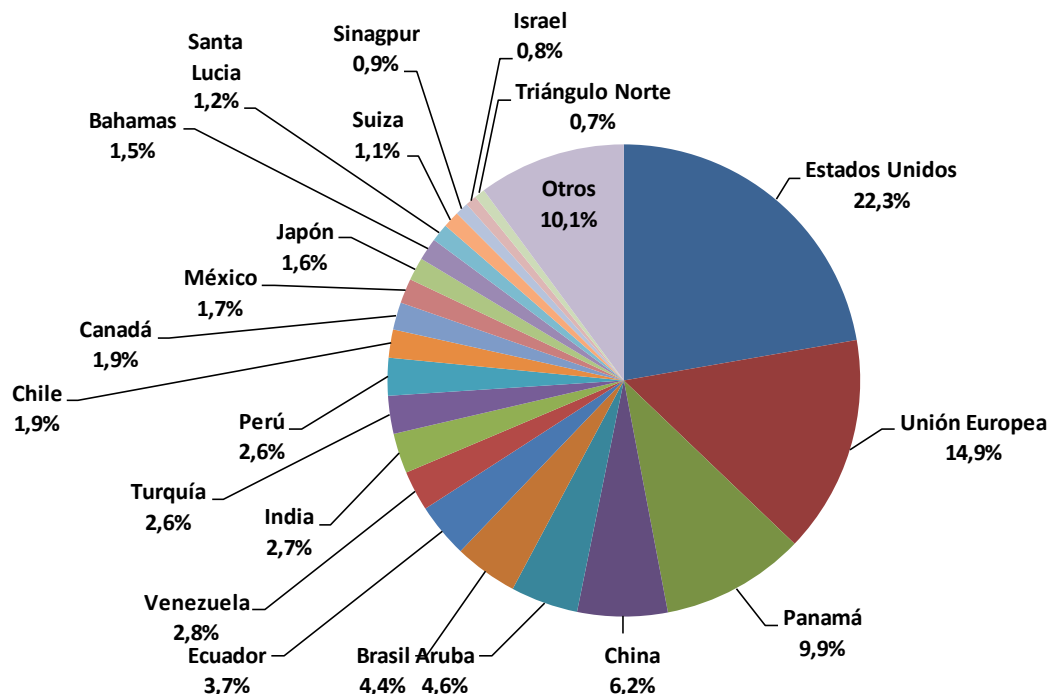
Exportaciones totales (US\$2.875 millones)



•Productos: respecto a enero de 2014 (puntos porcentuales), ganaron participación: café (+6,9), flores (+1,8). Redujeron su participación: petróleo (-16,4), aceites de petróleo (-2,9).

Exportaciones totales (US\$2.875 millones)

Destino Participación (%)



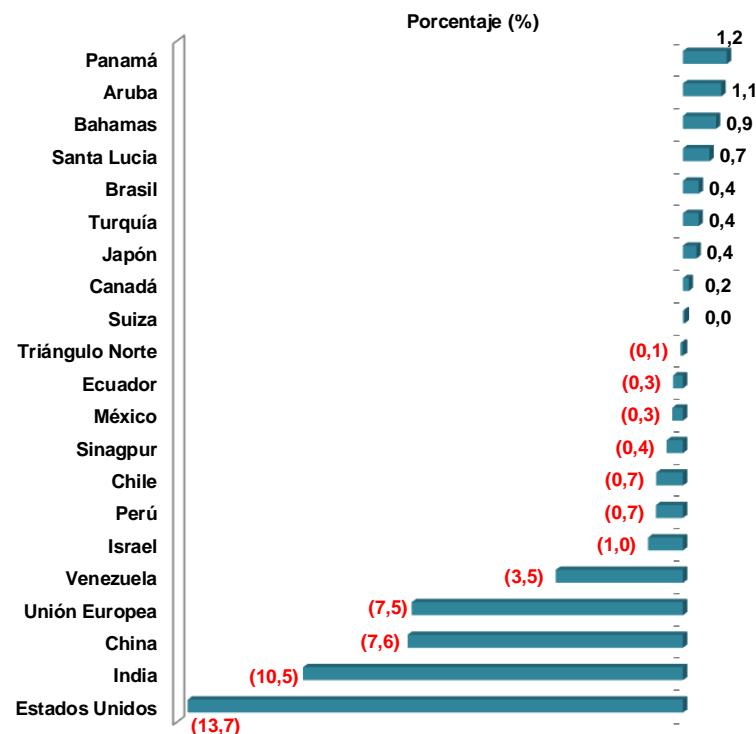
- Destinos: frente enero de 2014 (puntos porcentuales), ganaron participación: Panamá (+5,2), Aruba (+2,9), Brasil (+2,2); redujeron su participación: India (-9,4), Estados Unidos (-4,7), Unión Europea (-1,5), China (-5,1), entre otros.

Exportaciones totales de Colombia

Principales destinos- enero- US\$ Millones

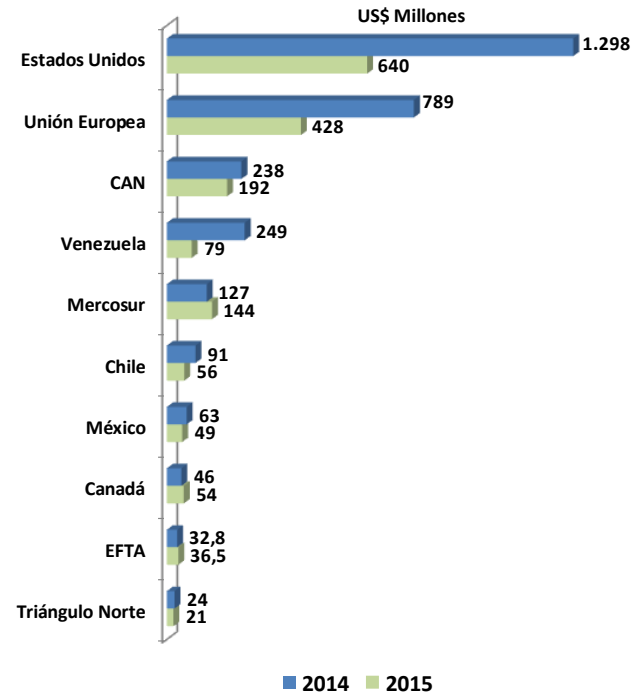
	2015	2014	Variación (%)
Total	2.875	4.809	(40,2)
Estados Unidos	640	1.298	(50,7)
Unión Europea	428	789	(45,7)
Panamá	284	225	25,9
China	177	543	(67,4)
Aruba	133	82	62,2
Brasil	125	104	20,3
Ecuador	107	120	(10,9)
Venezuela	79	249	(68,1)
India	79	584	(86,5)
Turquía	75	54	38,6
Perú	74	110	(32,7)
Chile	56	91	(39,0)
Canadá	54	46	16,6
México	49	63	(22,6)
Japón	45	27	65,6
Bahamas	44	0	40.755
Santa Lucia	35	0	55.348
Suiza	33	30	7,3
Sinagpur	26	47	(45,4)
Israel	22	68	(67,7)
Triángulo Norte	21	24	(13,5)
Subtotal	2.585	4.556	(43,3)
% del total	89,9	94,7	

Contribución a la variación



- Entre los destinos de mayor contribución se destacó el crecimiento de Panamá (25,9%), Aruba (62,2%) y Brasil (20,3%). Se redujeron las ventas a Estados Unidos (-50,7%), India (-86,5%), China (-67,4%), Unión Europea (-45,7%), entre otros.

Exportaciones a países con TLC vigentes–Enero de 2015

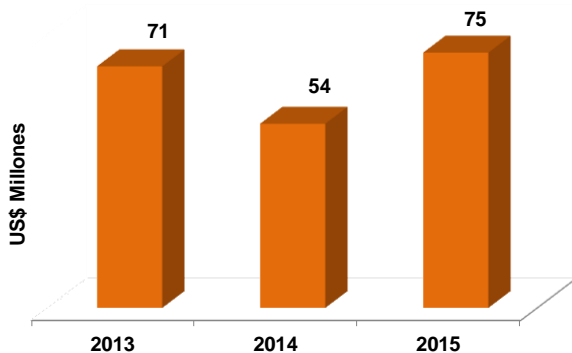


- Se incrementaron las exportaciones a Mercosur (13,2%), Canadá (16,6%) y EFTA (11,2%)
- Se disminuyeron las exportaciones a Estados Unidos (-50,7%), Unión Europea (-45,7%), CAN (-19,3%), Venezuela (-68,1%), Chile (-39%), México (-22,6%), Triángulo Norte (-13,5%).

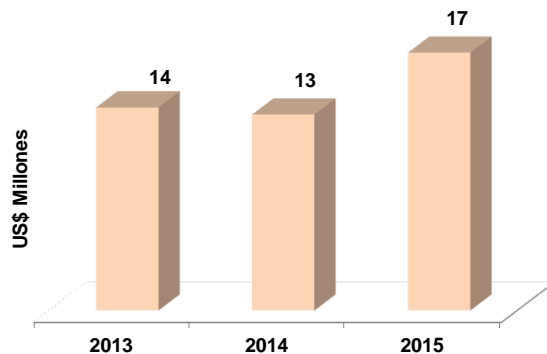
- En enero de 2015, el 59,1% de las exportaciones de Colombia se realizó con países con los cuales se tiene un TLC vigente (US\$1.699 millones); en similar período de 2014 fue de 61,5%; la reducción se debió a la pérdida de participación de Estados Unidos.

Exportaciones totales de Colombia-enero-

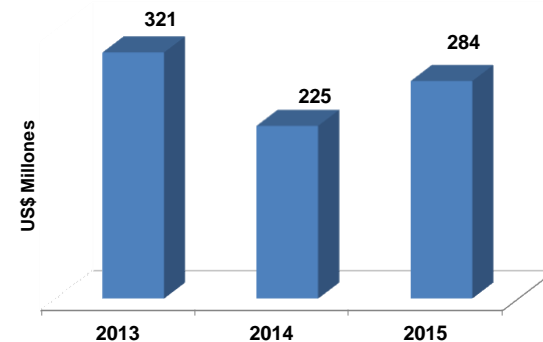
Exportaciones a Turquía US\$ Millones



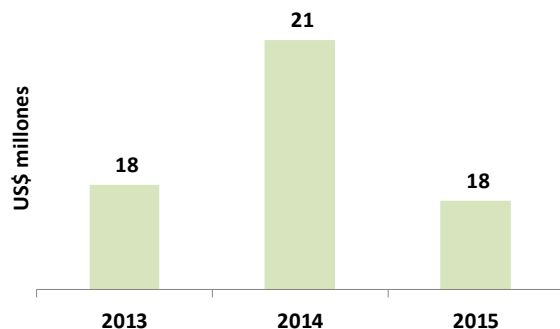
Exportaciones a Corea US\$ Millones



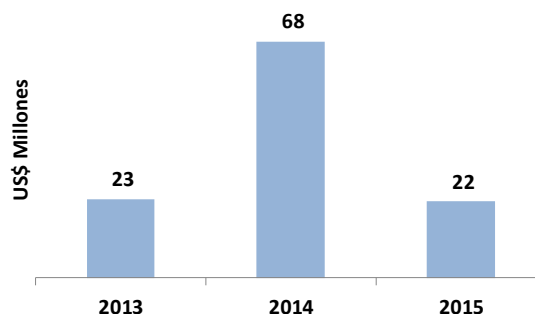
Exportaciones a Panamá US\$ Millones



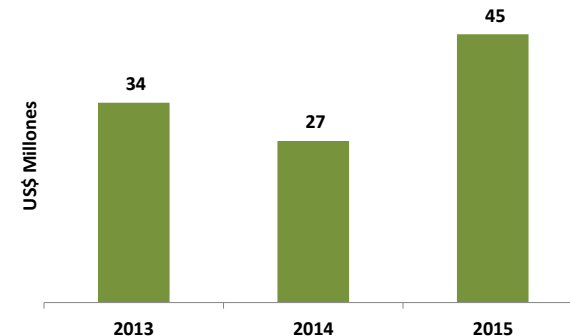
Exportaciones a Costa Rica US\$ Millones



Exportaciones a Israel US\$ Millones



Exportaciones a Japón US\$ Millones



- Se incrementaron las exportaciones con Panamá (25,9%), Turquía (38,6%), Corea (31,6%) y Japón (65,6%). Se redujeron en 14,9% las ventas a Costa Rica y en 67,7% a Israel. Estos seis países representaron el 16% de las exportaciones totales.

Exportaciones totales de Colombia

Principales productos –Enero US\$ Millones

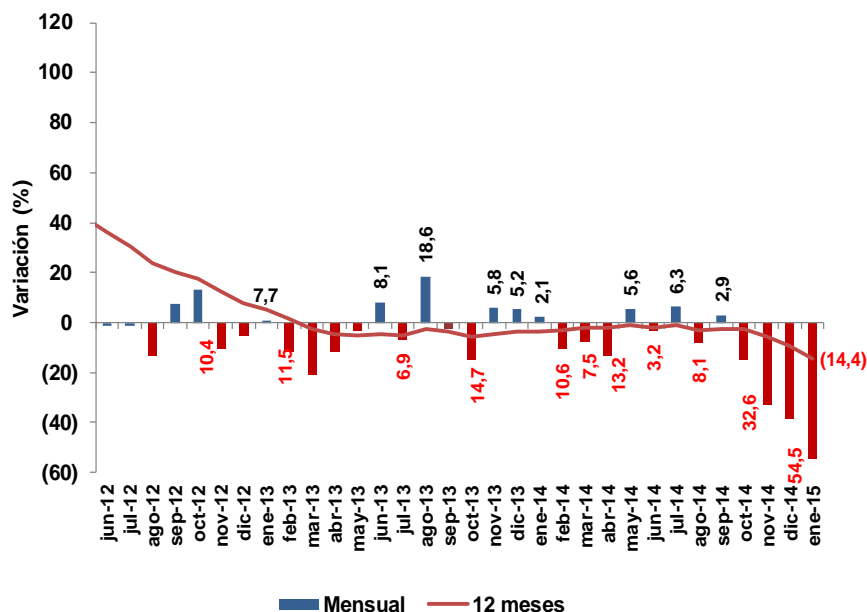
	2015	2014	Variación (%)
Total	2.875	4.809	(40,2)
Petróleo	971	2.415	(59,8)
Carbón	413	612	(32,6)
Café	282	139	102,7
Flores	118	108	9,0
Aceites de petróleo	116	331	(65,0)
Oro	96	120	(20,1)
Banano	57	70	(18,5)
Ferróníquel	55	54	3,0
Azúcar	35	42	(16,8)
Medicamentos	33	25	29,9
Propileno	32	29	10,2
Cloruro de vinilo	29	25	16,6
Concentrados de café	22	18	21,0
Desperdicios de cobre	21	23	(8,3)
Insecticidas, raticidas	17	25	(30,1)
Compresas, pañales	14	23	(39,0)
Subtotal	2.296	4.035	(43,1)
% del total	79,8	83,9	

Contribución a la variación



Exportaciones minero energéticas

Variación



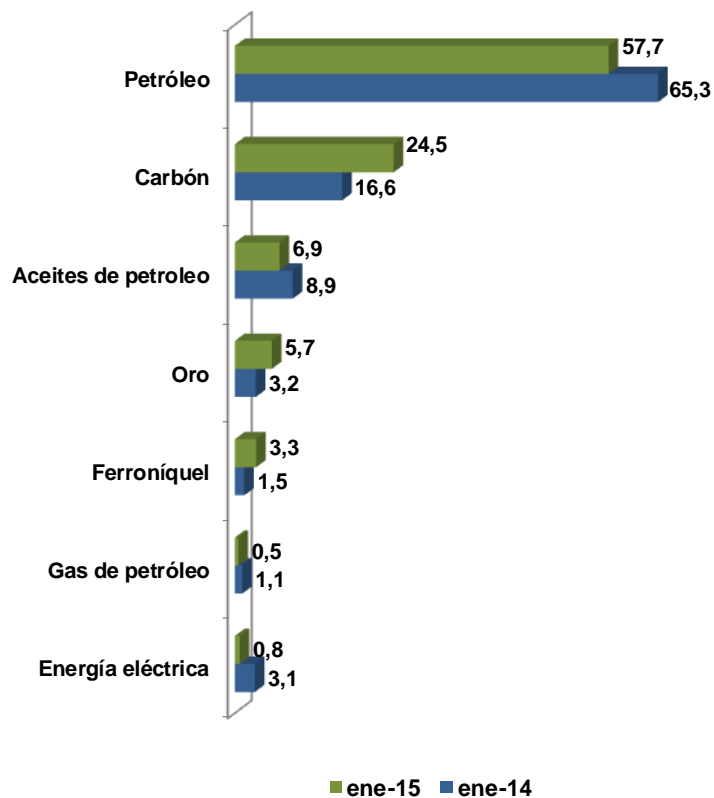
Principales productos US\$ Millones

Producto	ene-13	ene-14	ene-15
Petróleo	2.127	2.415	971
Carbón	663	612	413
Aceites de petróleo	401	331	116
Oro	297	120	96
Ferróniquel	60	54	55
Gas de petróleo	49	41	9
Energía eléctrica	1	114	13
Esmeraldas	8	5	3
Resto	17	9	9
Total	3.624	3.700	1.685

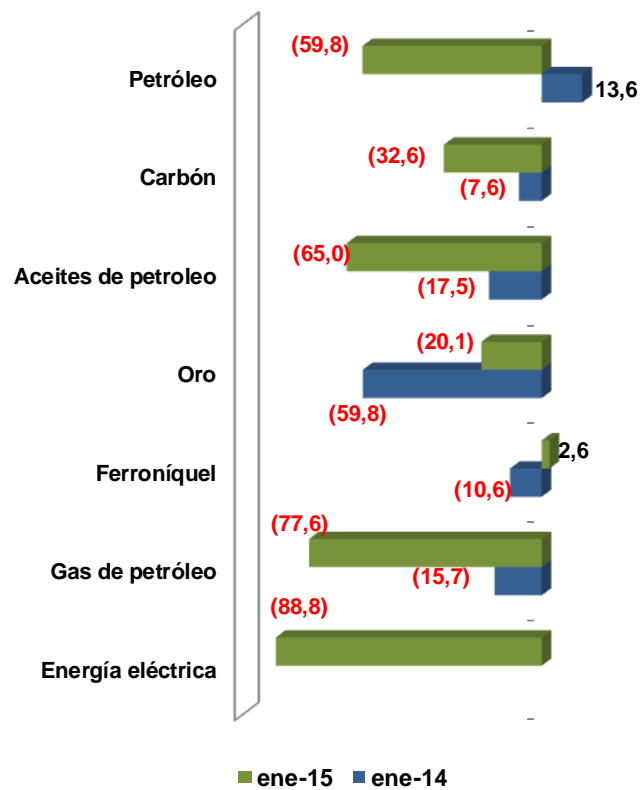
- En enero de 2015, las exportaciones mineras se redujeron 54,5%, respecto a igual período del año anterior.
- El petróleo representó el 57,7% de las ventas minero energéticas, mientras que tres productos (carbón, aceites de petróleo y oro) representaron el 37% del total.

Exportaciones minero energéticas

Participación en el total minero energéticas (%)

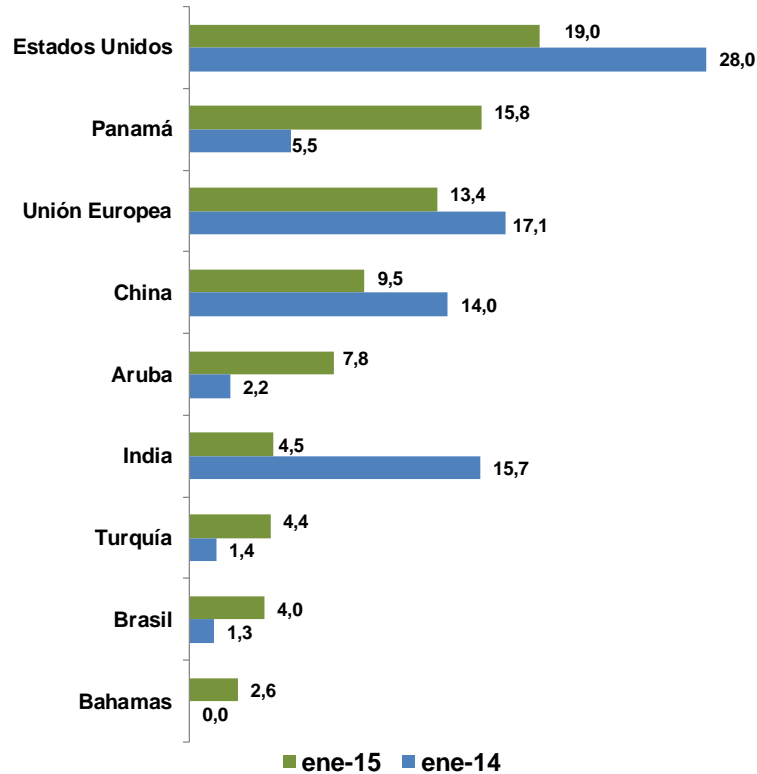


Variación (%)

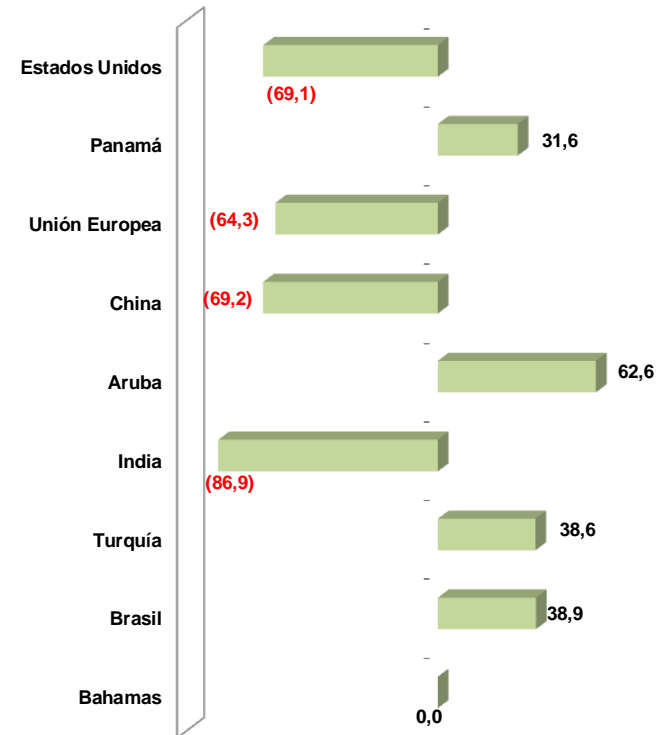


Destino de las exportaciones minero energéticas

Participación (%)



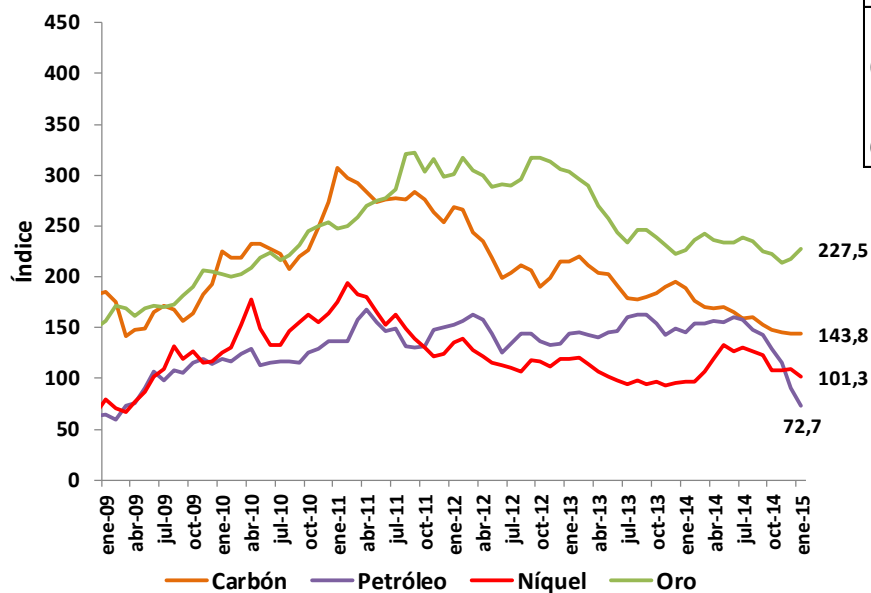
Variación (%)
Ene 2015 / Ene 2014



En enero de 2015, las exportaciones hacia Bahamas fueron de US\$44 millones, mientras en el mismo mes de 2014 no se realizaron ventas

Precios de productos minero energéticos

Precios Internacionales Índice enero 2006=100



Precios

Producto	Unidades	2014	Ene-nov/14	Ene-nov/15
Petróleo	US\$ barril	93,1	95,0	47,6
Carbón	US\$ ton	75,1	87,4	66,5
Níquel	US\$ ton	16.893	14.101	14.849
Oro	US\$ Onza	1.266	1.244	1.251

- Respecto a enero de 2014, se aumentaron en 5,3% los precios del níquel y en 0,6% los del oro; por otra parte, se redujeron los precios del carbón (-23,9%) y -49,9% en el precio del petróleo.

Fuentes: Petróleo, Carbón, Níquel, página web FMI/precios de los productos primarios. Petróleo crudo, West Texas Intermediate (WTI); Carbón térmico Australia, FOB, puertos de *Newcastle/Port Kembla*; oro en estadísticas del Banco Central de Chile.

Volumen de las exportaciones minero energéticas

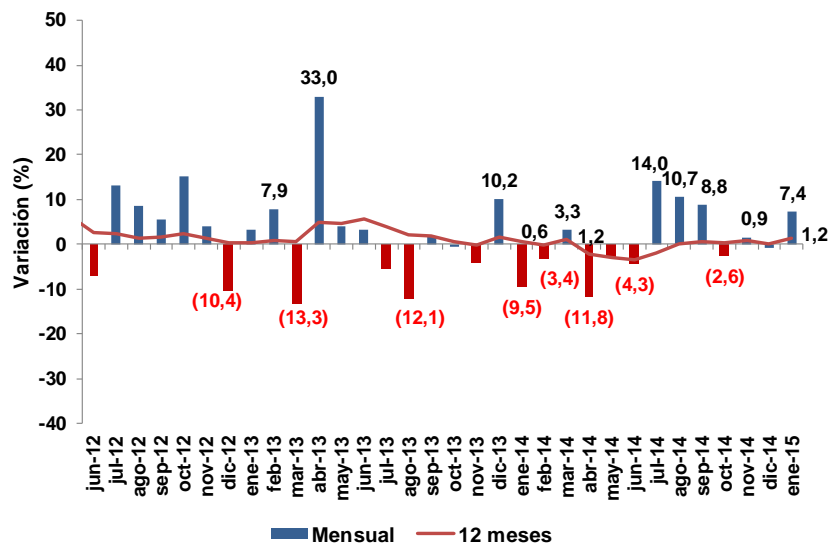
Volumen

Producto	Unidades	2014	ene-14	ene-15
Petróleo	Millones de barriles*	314,2	27,1	26,2
Carbón	Miles de toneladas	89.095	7.277	5.834
Ferroníquel	Miles de toneladas	132,6	12,8	12,7
Oro	Toneladas	48,1	3,7	3,1
* A las cifras en kilos registradas por el DANE se aplicó la siguiente conversión: 1 tonelada=7,33 barriles				

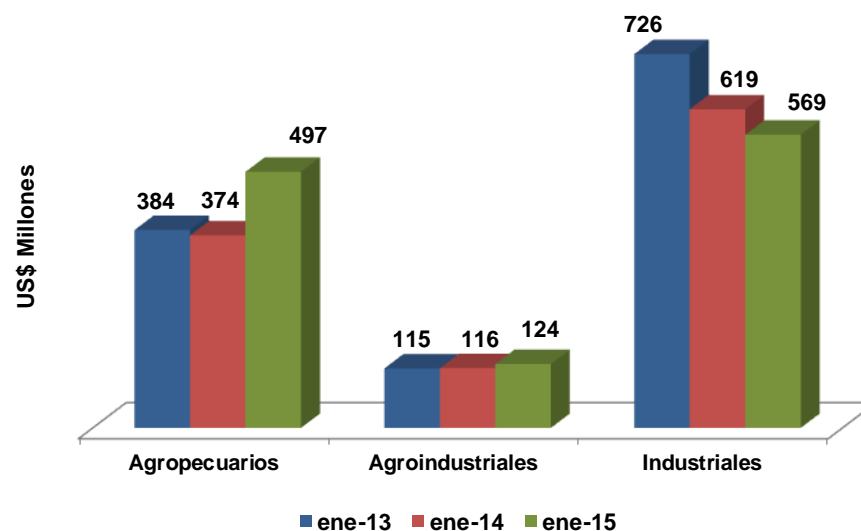
En enero de 2015 se disminuyeron las cantidades exportadas de petróleo (-3,3%), carbón (-19,8%), oro (-15%) y ferroníquel (-1%).

Exportaciones de productos no minero energéticos*

Variación (%)



Enero (US\$ Millones)



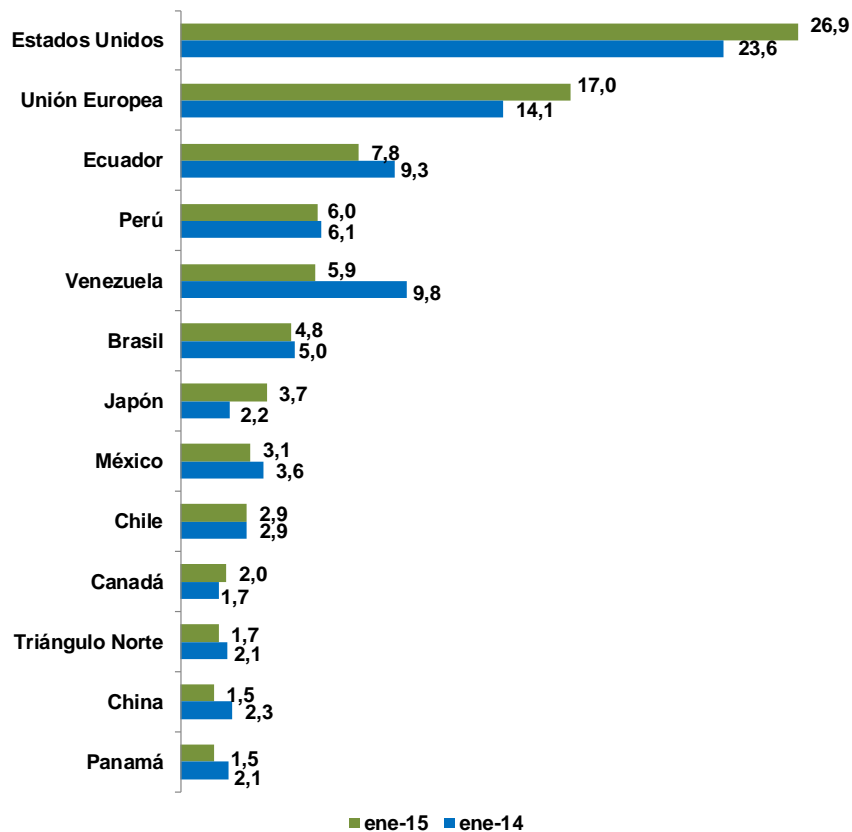
- En enero de 2015, las exportaciones no minero energéticas registraron una variación positiva de 7,4%. Se redujeron las exportaciones de productos industriales** (-8%), mientras crecieron las agroindustriales (7%) y las agropecuarias (33%).
- El 47,8% de las exportaciones no minero energéticas correspondieron a productos industriales, 41,8% a agropecuarias y 10,4% a agroindustriales.

* Clasificación realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en agropecuarias, agroindustriales e industriales

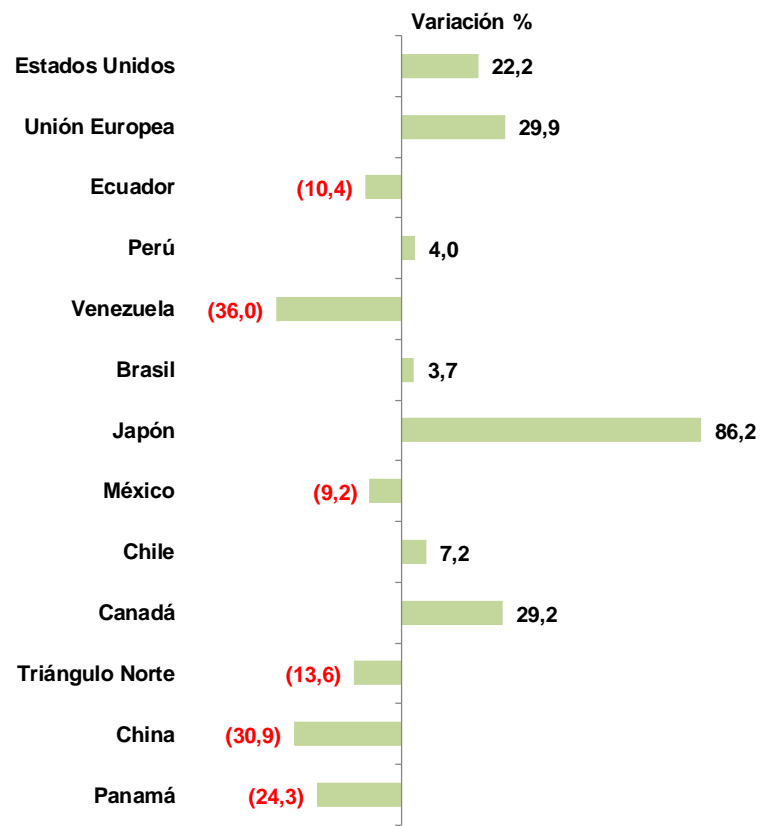
**Las industriales se dividen en *Industria liviana que incluye: Calzado, confecciones, editoriales, jabones-cosméticos, manufacturas de cuero, plásticos, textiles, entre otros, la industria básica: Metalúrgica, papel y química básica; maquinaria y equipo e industria automotriz y el rubro demás productos. Esta clasificación no es comparable con la nomenclatura CIIU por ser diferentes metodologías.

Destino de las exportaciones no minero energéticos

Participación (%)

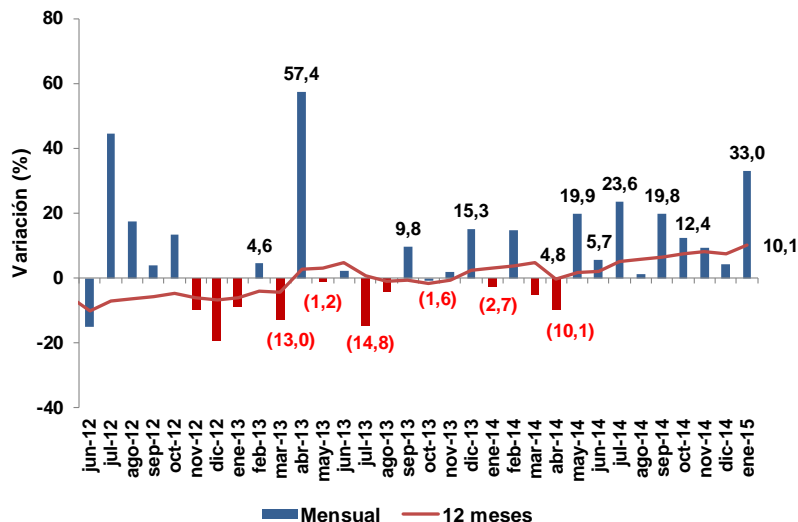


Variación (%) 2015 / 2014



Exportaciones no minero energéticas Productos agropecuarios

Variación (%)



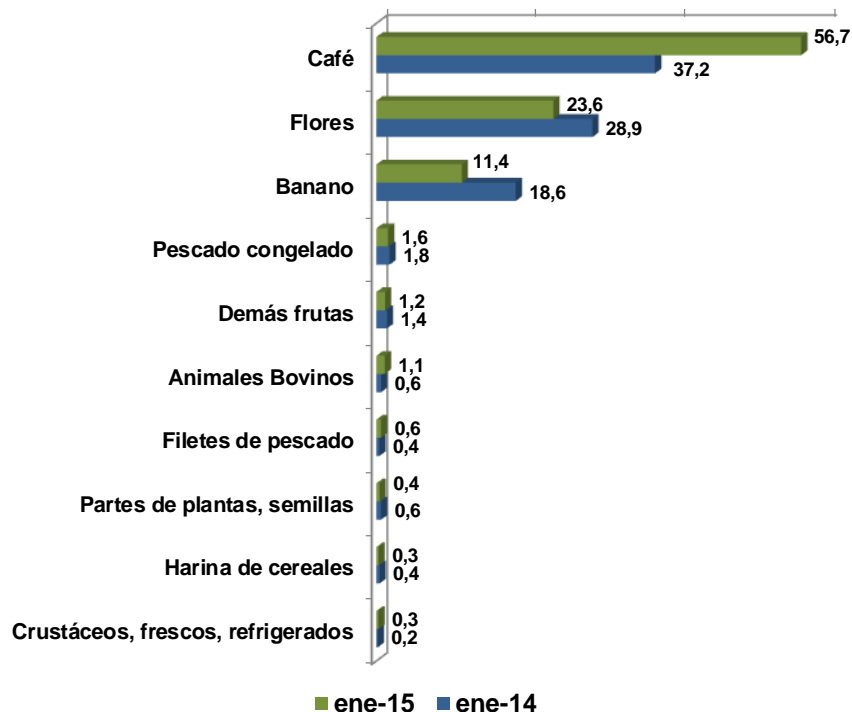
Principales partidas exportadas US\$ Millones

Descripción	ene-13	ene-14	ene-15
Café	175,1	139,2	282,2
Flores	102,8	107,9	117,6
Banano	45,6	69,6	56,7
Pescado congelado	3,8	6,6	7,8
Demás frutas	5,2	5,3	5,8
Animales Bovinos	30,0	2,3	5,6
Filetes de pescado	2,7	1,5	3,0
Partes de plantas, semillas	1,2	2,3	2,1
Harina de cereales	1,7	1,5	1,5
Crustáceos, frescos, refrigerados	1,6	0,7	1,3
Subtotal	370	337	484
% de los agropecuarios	96,2	90,1	97,2
Total agropecuario	384	374	497

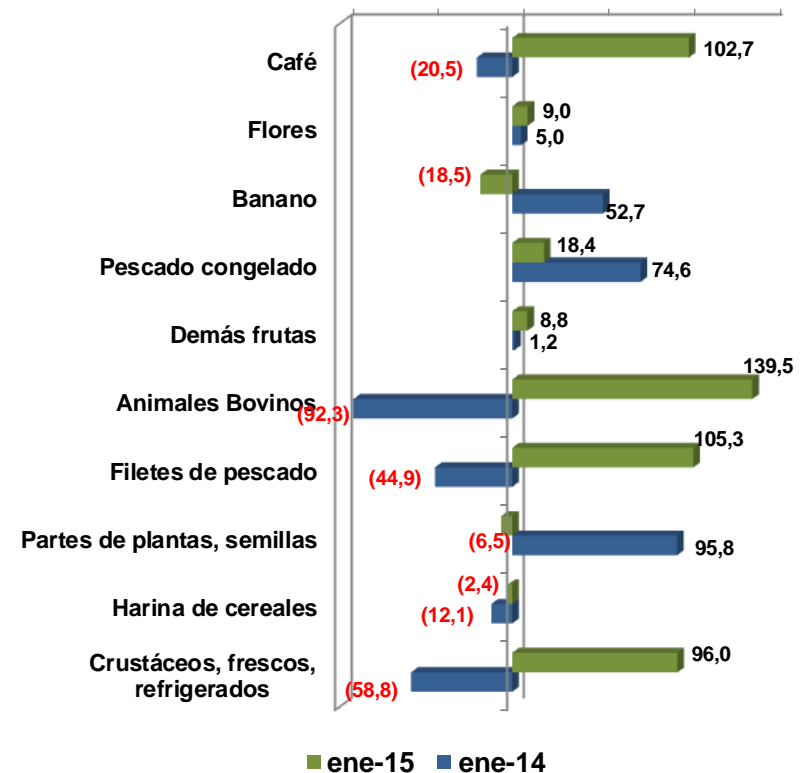
- En el mes de enero de 2015, las exportaciones agropecuarias se incrementaron 33%.

Exportaciones no minero energéticas Productos agropecuarios

Participación en el total agropecuarios (%)

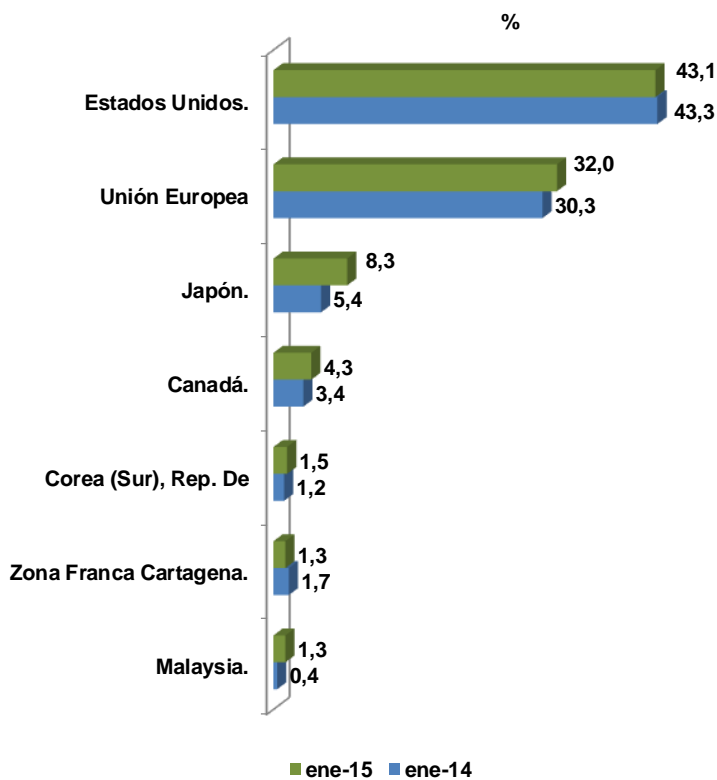


Variación anual (%)

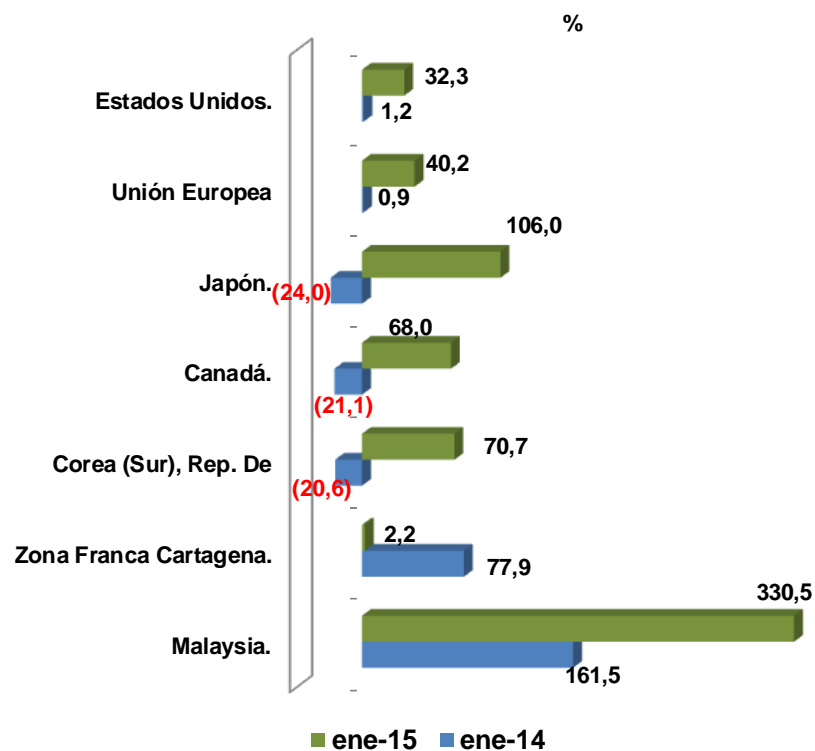


Exportaciones no minero energéticas Destino de las exportaciones agropecuarias

Participación (%)

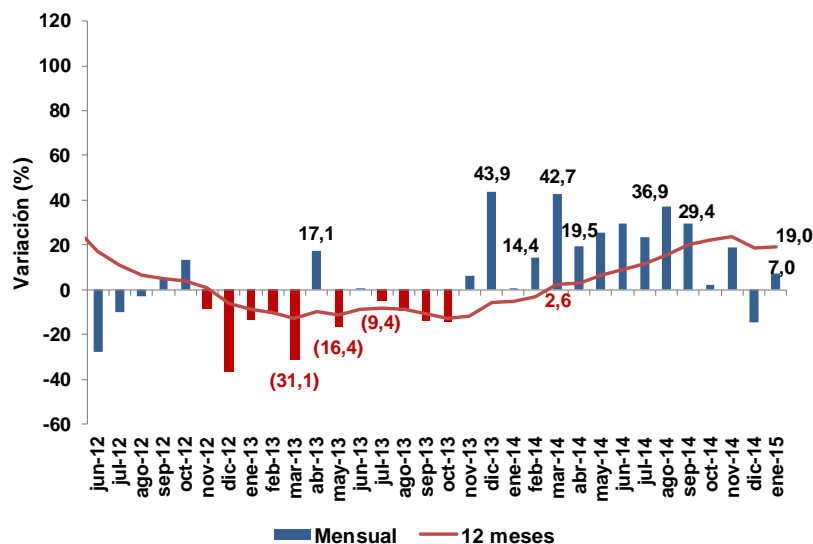


Variación (%)



Exportaciones no minero energéticas Productos agroindustriales

Variación (%)



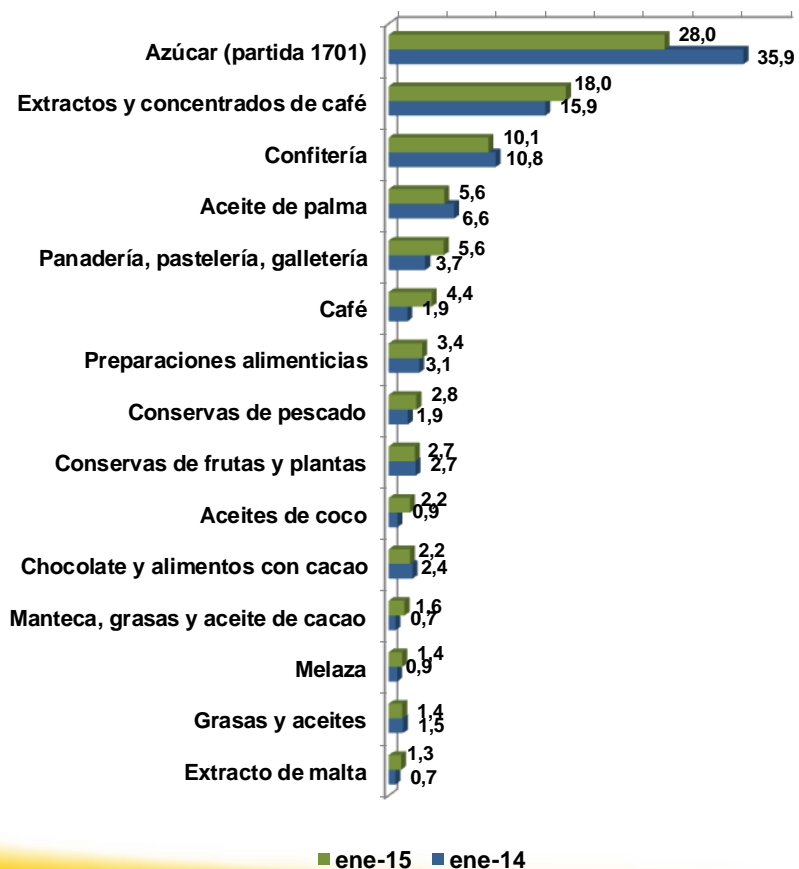
Principales partidas exportadas US\$ Millones

Descripción	ene-13	ene-14	ene-15
Azúcar (partida 1701)	24,9	41,6	34,6
Extractos y concentrados de café	23,7	18,4	22,3
Confitería	17,8	12,6	12,5
Aceite de palma	6,7	7,7	7,0
Panadería, pastelería, galletería	3,4	4,3	6,9
Café	1,0	2,2	5,4
Preparaciones alimenticias	4,0	3,6	4,2
Conservas de pescado	1,7	2,3	3,5
Conservas de frutas y plantas	2,2	3,2	3,3
Aceites de coco	2,6	1,0	2,7
Chocolate y alimentos con cacao	3,7	2,8	2,7
Manteca, grasas y aceite de cacao	0,3	0,8	2,0
Melaza	0,0	1,0	1,7
Grasas y aceites	1,6	1,7	1,7
Extracto de malta	2,5	0,8	1,6
Subtotal	96	104	112
% de los agroindustriales	83,4	89,6	90,4
Total agroindustrial	115	116	124

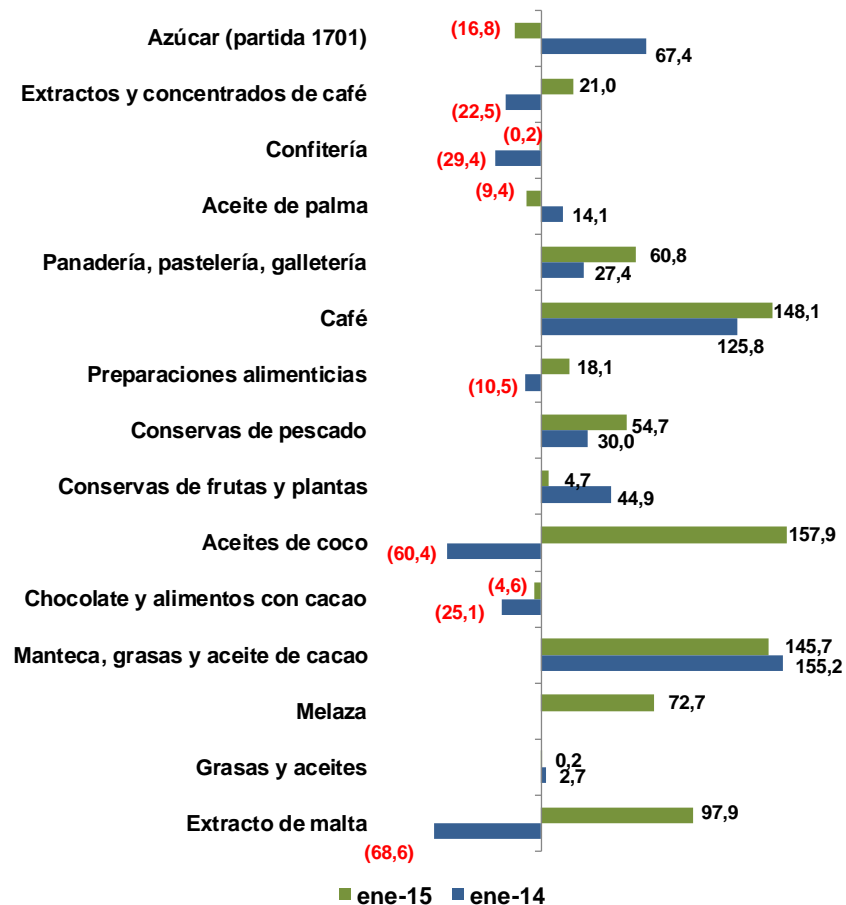
- En el mes de enero de 2015, las exportaciones agroindustriales se aumentaron 7%.

Exportaciones no minero energéticas Productos agroindustriales

Participación en el total agroindustriales (%)



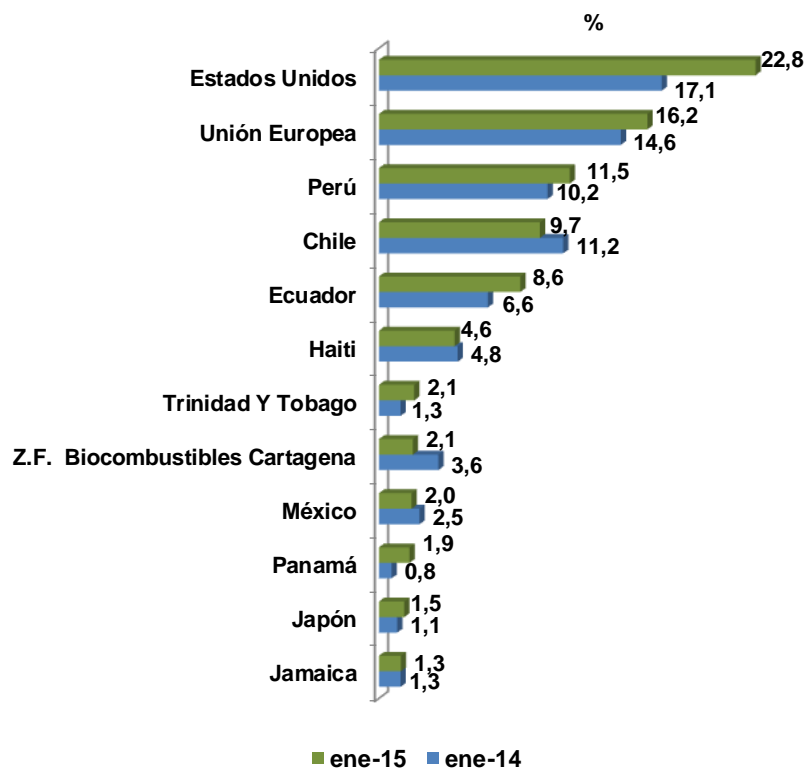
Variación (%)



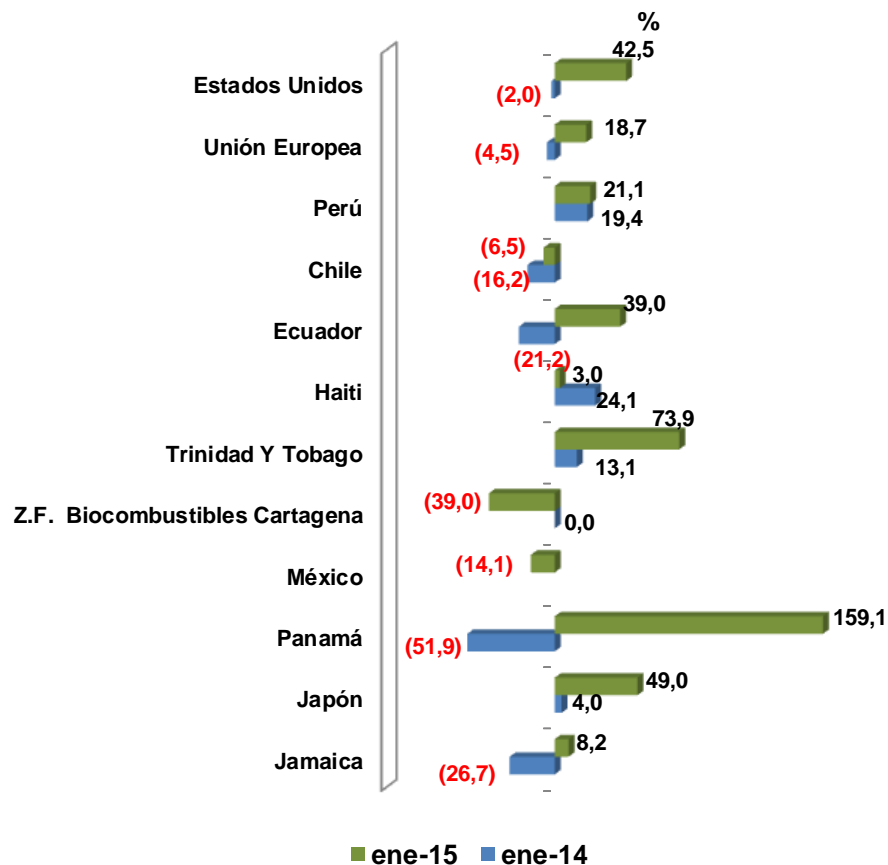
Exportaciones no minero energéticas

Destino de las exportaciones agroindustriales

Participación (%)

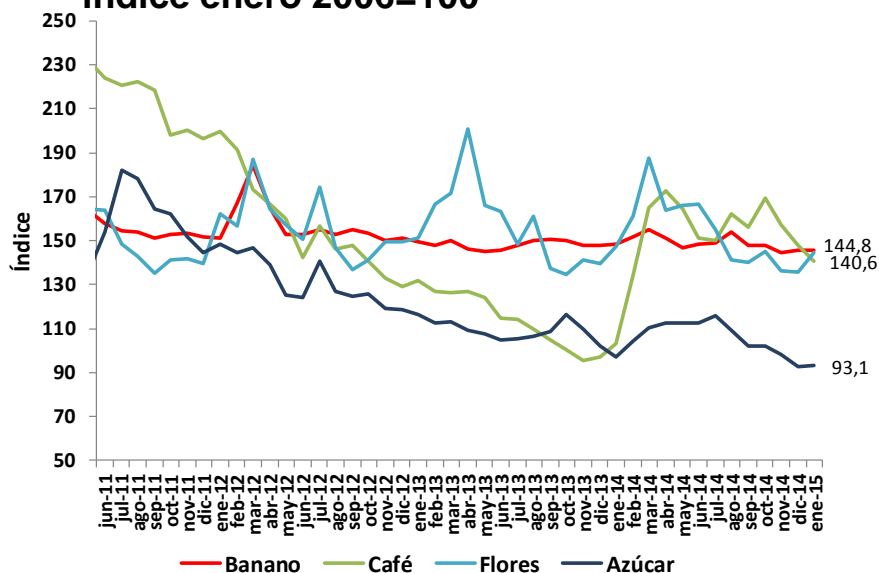


Variación (%)



Exportaciones no minero energéticos Precios de productos agropecuario y agroindustrial

Precios Internacionales Índice enero 2006=100



Precios

Producto	Unidades	2014	ene-14	ene-15
Café	US\$ libra	1,98	1,34	1,82
Banano	US\$ ton	931,8	928,4	911,6
Flores*	US\$ Kilo	6,2	5,9	5,8
Azúcar	cvs US\$ libra	17,1	15,7	15,1

*precio implícito

- En enero de 2015 se aumentó el precio del café (36,6%) y se redujo el implícito de las flores (-1,6%), azúcar (-4,1%) y banano (-1,8%), respecto a igual mes del año anterior.

Fuentes: Banano, azúcar, página web FMI/precios de los productos primarios. Banano, precio FOB U.S. ports (Sopisco News,Guayaquil), azúcar, mercado libre. Café, Organización Internacional del Café, web/ICO indicator prices, cotización de los suaves colombianos en el mercado de Nueva York.

Exportaciones no minero energéticos
Volumen de las exportaciones agropecuario y agroindustrial

Volumen exportado

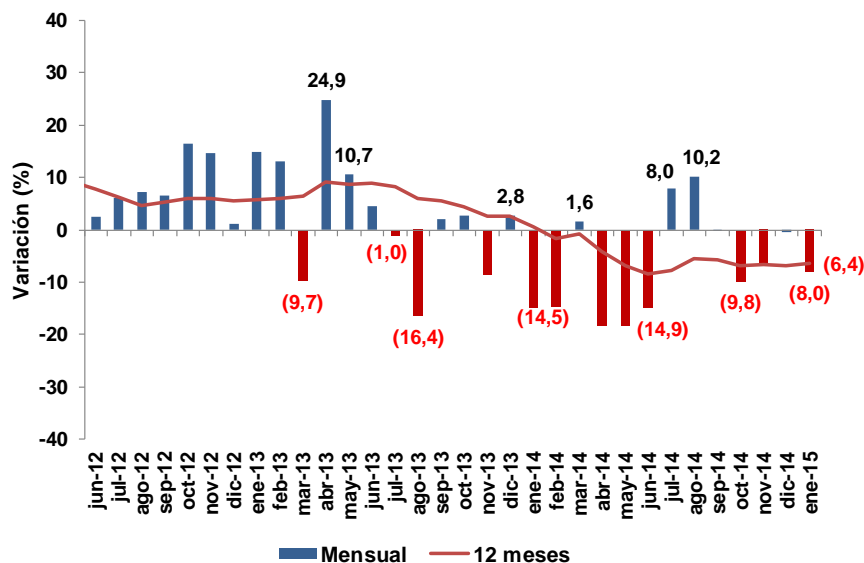
Producto	Unidades	2014	ene-14	ene-15
Café	Miles de toneladas	618	47,7	64,6
Banano	Miles de toneladas	1.800	155,8	119,5
Flores	Miles de toneladas	223	18,4	20,4
Azúcar*	Miles de toneladas	798	85,2	77,6

* Corresponde a la partida 1701

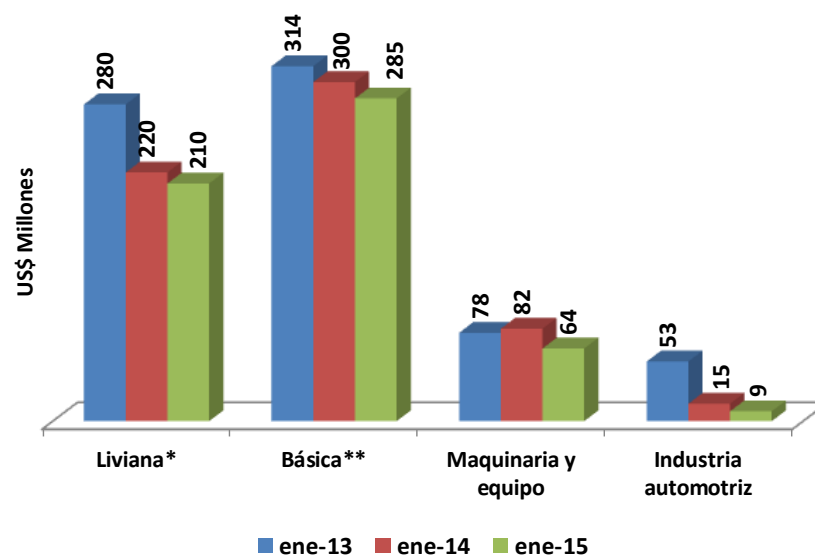
- En enero de 2015, se incrementaron las cantidades exportadas de café (35,4%), flores (10,7%); se redujeron las de banano (-23,3%) y azúcar (-8,9%).

Exportaciones no minero energéticos Productos industriales*

Variación (%)



Sectores industriales agregados US\$ Millones



- En enero de 2015, las ventas de productos industriales* se redujeron 8%. Decrecieron las ventas de industria liviana (-4,4%), automotriz (-43,5%), básica (-4,9%) y de maquinaria y equipo (-21,4%).

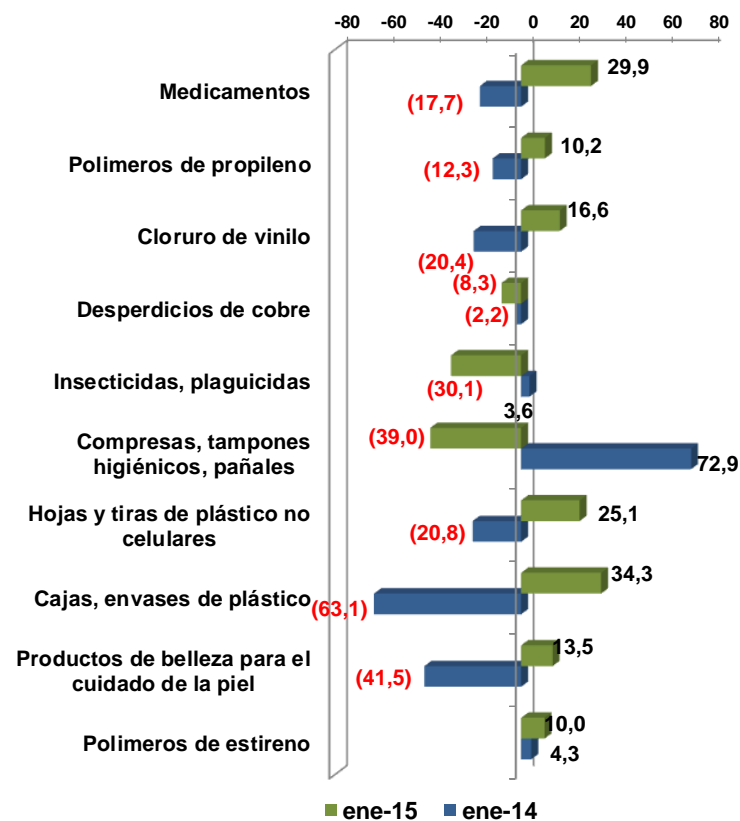
* Clasificación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, excluye los agroindustriales. Incluye la Industria liviana, industria básica, maquinaria y equipo, industria automotriz y demás productos que no sean agropecuarios ni agroindustriales. En *Industria liviana incluye: Calzado, confecciones, editoriales, jabones-cosméticos, manufacturas de cuero, plásticos, textiles, entre otros ** Industria básica: Metalúrgica, papel y química básica. No es comparable con la clasificación CIU

Exportaciones no minero energéticas Productos industriales

Principales diez productos US\$ Millones

Descripción	ene-13	ene-14	ene-15
Medicamentos	30,4	25,0	32,5
Polimeros de propileno	33,1	29,1	32,0
Cloruro de vinilo	31,2	24,8	28,9
Desperdicios de cobre	23,2	22,7	20,8
Insecticidas, plaguicidas	24,0	24,9	17,4
Compresas, tampones higiénicos, pañales	13,6	23,5	14,3
Hojas y tiras de plástico no celulares	12,9	10,2	12,8
Cajas, envases de plástico	23,6	8,7	11,7
Productos de belleza para el cuidado de la piel	16,6	9,7	11,0
Polimeros de estireno	7,9	8,2	9,1
% de los industriales	29,8	30,2	33,5

Variación (%)

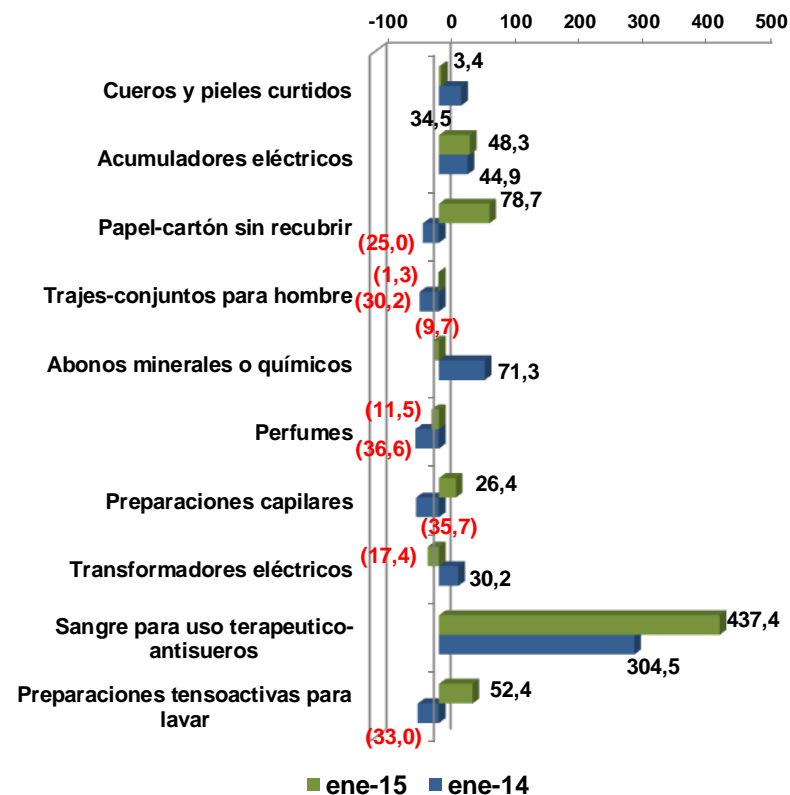


Exportaciones no minero energéticas Productos industriales

Siguientes diez productos US\$ Millones

Descripción	ene-13	ene-14	ene-15
Cueros y pieles curtidos	6,5	8,7	9,0
Acumuladores eléctricos	4,1	6,0	8,9
Papel-cartón sin recubrir	6,0	4,5	8,0
Trajes-conjuntos para hombre	11,1	7,8	7,7
Abonos minerales o químicos	4,7	8,1	7,3
Perfumes	12,1	7,7	6,8
Preparaciones capilares	8,3	5,3	6,7
Transformadores eléctricos	6,0	7,9	6,5
Sangre para uso terapeutico-antisueros	0,3	1,2	6,4
Preparaciones tensoactivas para lavar	5,9	4,0	6,0
% de los industriales	9,0	9,9	12,9

Variación (%)

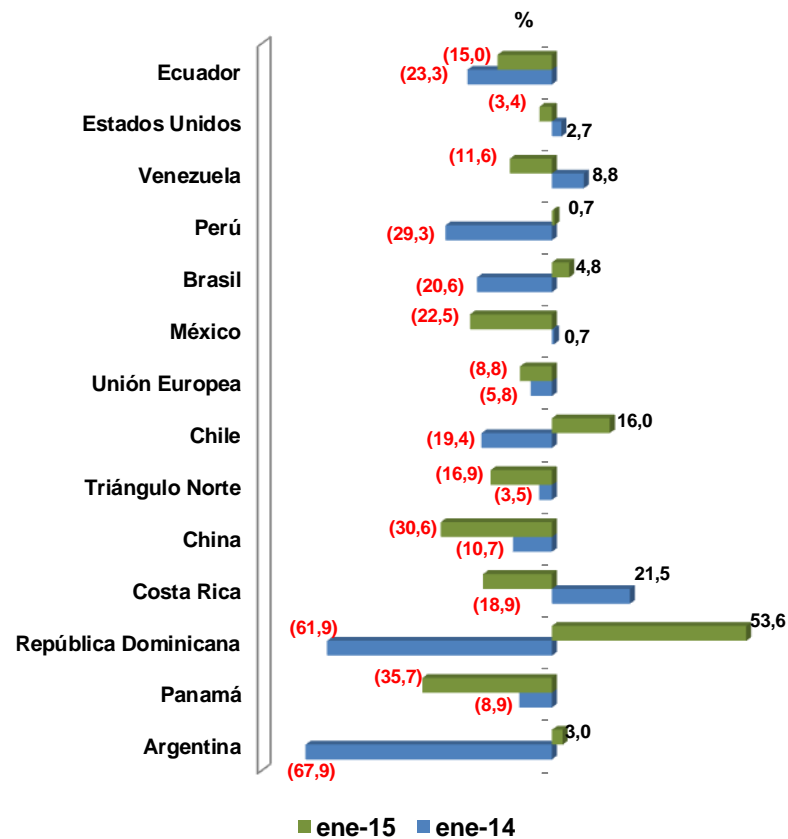
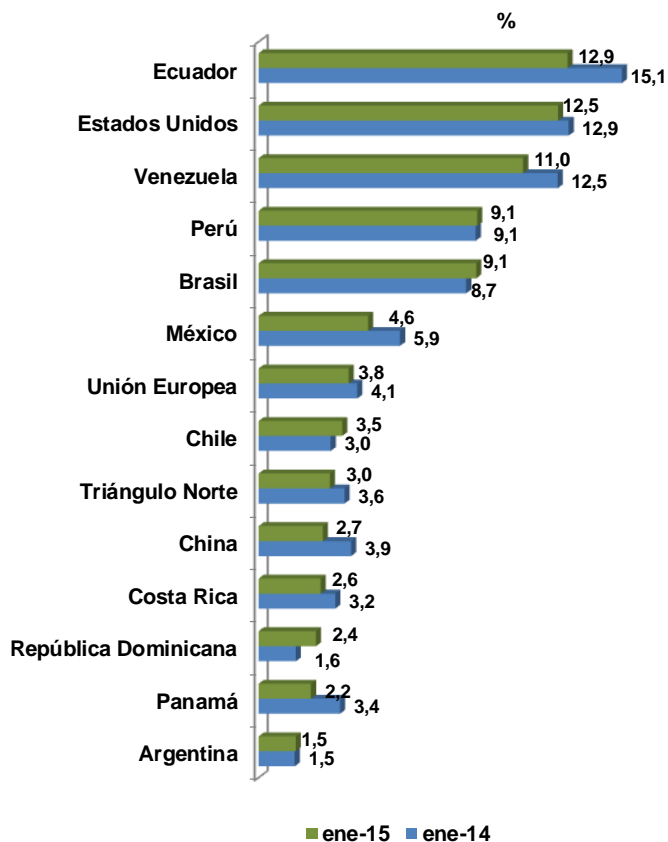


Exportaciones no minero energéticas

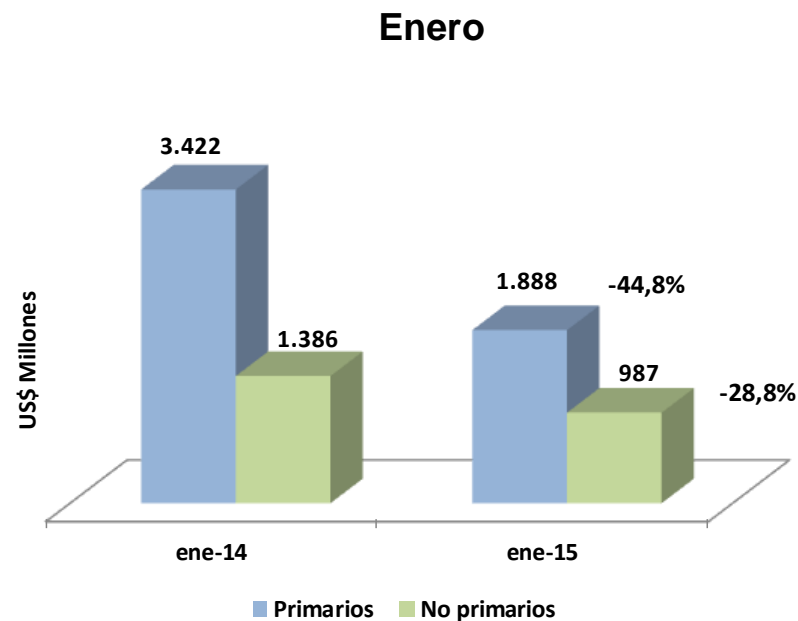
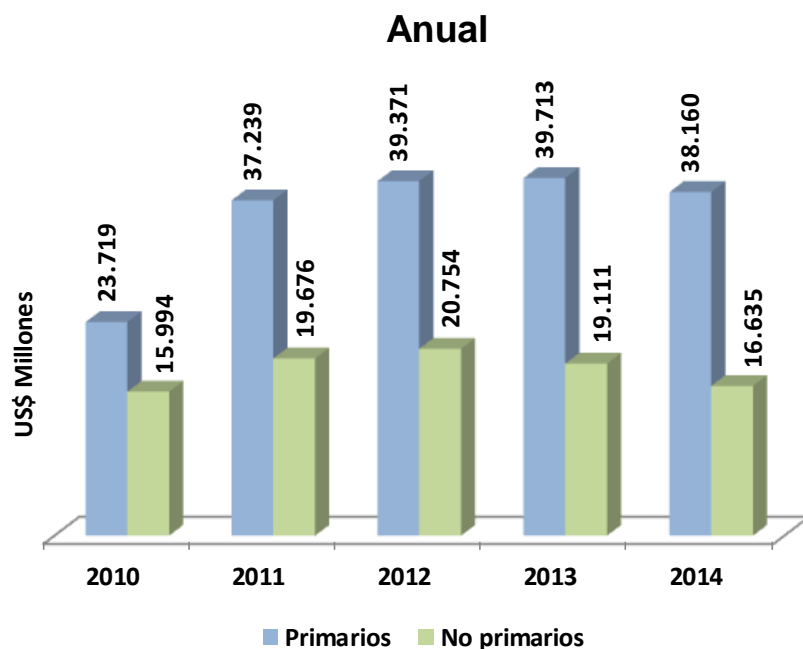
Destino de las exportaciones industriales

Participación (%)

Variación (%)

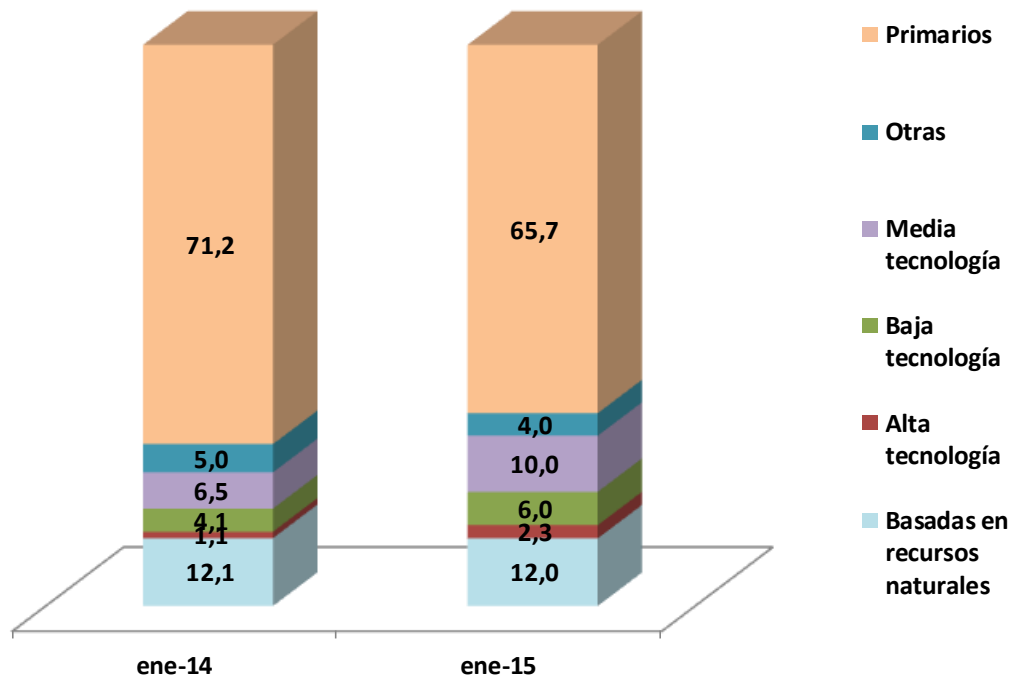


Por intensidad tecnológica - Primarias y no primarias US\$ Millones



- En enero de 2015, las exportaciones primarias se redujeron en 44,8% y su participación alcanzó el 65,7% de las ventas totales .
- Las exportaciones no primarias se redujeron 28,8% y participaron con el 34,3% de las ventas totales.

Clasificación por Intensidad tecnológica Participación porcentual



- En enero de 2015, los bienes primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales representaron 77,7% del total.

Clasificación por Intensidad tecnológica

CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TECNOLOGÍA	
CLASIFICACIÓN	EJEMPLOS
1. Productos primarios	Frutas frescas, carne, arroz, cacao, té, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas
2. Productos no primarios	
a. Bienes industrializados	
- Productos manufacturados a partir de los recursos naturales	
Productos agrícolas y forestales	Carnes y frutales elaboradas, bebidas, productos derivados de la madera, aceites vegetales
Otros productos derivados de los recursos naturales	Concentrados de minerales, productos derivados del petróleo, productos de caucho, cemento, piedras preciosas talladas, vidrio
- Manufacturas de baja tecnología	
Conglomerados de los textiles y las prendas de vestir	Géneros textiles, prendas de vestir, tocados, manufacturas de cuero, artículos de viaje
Otros productos de baja tecnología	Productos cerámicos, piezas o estructuras metálicas sencillas, muebles, joyas, juguetes, productos de plástico
- Manufacturas de tecnología intermedia	
Productos automotores	Vehículos y pasajeros y piezas de repuesto, vehículos comerciales, motocicletas y piezas de repuesto
Industria de procesos de tecnología intermedia	Fibras sintéticas, productos químicos y pinturas fertilizantes, plástico, hierro, tubos y tuberías
Industria de ingeniería de tecnología intermedia	Motores de distinto tipo, maquinaria industrial, bombas, conmutadores, buques, relojes
- Manufacturas de alta tecnología	
Materiales eléctricos y productos electrónicos	Equipo de oficina, de procesamiento de datos y de telecomunicaciones, televisores, transistores, turbinas, equipo de generación
Otros productos de alta tecnología	Productos farmacéuticos y aeroespaciales, instrumentos de medición y ópticos, máquinas fotográficas
b. Otras transacciones	Generación de electricidad, películas cinematográficas, materiales impresos, "transacciones "especiales", oro, obras de arte, numismática, animales domésticos

Fuente: Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

a/ CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.