ACTA No. 203

REUNIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.

FECHA: Bogotá D.C., 17 de Febrero de 2012.
HORA: De las 14:30 horas a las 18:30 horas.
LUGAR: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Despacho del Viceministro de Turismo, 7 Piso de la sede del Ministerio

ASISTENTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Óscar Rueda García	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Viceministro de Turismo.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Público	606 7676 Ext. 1409 - 1412	orueda@mincomercio.gov.co
Zully Salazar	Proexport, Vicepresidenta de Turismo	Proexport, sector publico	5600100 ext. 2427	zsalazar@proexport.com.co
Sandra Paola Palacio Hurtado	Gobernación del Quindío/ Gobernadora	Representante de los gobernadores, Sector publico/ Entes Territoriales	7417700	gobernadora@quindio.gov.co Beatrizdespacho@gmail.com
Luis Hernando Rodriguez	Alcaldía de Ibagué / Alcalde	Representante de los alcaldes, Sector publico/ Entes Territoriales	5934020	alcalde@alcaldiadeibague.gov.co
José Yesid Rodríguez	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal - ADITT / Director Ejecutivo.	Transporte Terrestre Intermunicipal.	400 8585	joseyesidr@yahoo.com
Juan Leonardo Correa	Asociación Hotelera de Colombia- COTELCO / Presidente.	Sector de Alojamiento	7427766	presidencia@cotelco.org

Paula Cortés Calle	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO / Presidenta	Sector de las Agencias de Viajes	6222099	presidencia@anato.org

OTROS PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Adriana Patricia Saavedra Guzmán	Fondo de Promoción Turística / Directora.	212 4545	asaavedra@fondodepromocionturistica.com
Luz Mary Martinez Molina	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / Directora de Analisis Sectorial y Promoción (E)	606 7676	lmmartinez@mincomercio.gov.co

AUSENTES (CON EXCUSA):

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Sergio Ignacio Soto Mejia	Federación Nacional de Comerciantes-FENALCO-Antioquia Director Ejecutivo	Sector de Establecimientos de Comercio en las terminales de transporte	4446444 ext 4153	ejecutiva@fenalcoantioquia.com
Javier Gómez Rueda	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura –FEDEC / Presidente.	Sector de Ecoturismo	608 8031	asociaciondeecoturismo@yahoo.com
Manuel Leal Angarita	Asociación del Transporte Aéreo en Colombia – ATAC/ Presidente de la ATAC	Sector de las Aerolíneas	6213018	mleal@atac.aero

ORDEN DEL DIA:

1. Verificación del Quórum
2. Lectura, discusión y aprobación de acta anterior (201)
3. Seguimiento puntos pendientes actas anteriores
4. Definición reemplazo entidad evaluadora de proyectos
5. Participación del FPT en la Vitrina Turistica de ANATO
6. Consideración de proyectos
7. Varios
8. Tareas

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM

Con la presencia de 7 miembros con derecho a voto, se verificó el quórum

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DE ACTA ANTERIOR (201)

Se dio lectura a un oficio de COTELCO donde solicitan que los manejos de la contrapartida sigan estando en poder de los proponentes y solicitando clarificación en el acta. El Viceministro manifestó que no se puede corregir un acta que aun no se ha hecho pública y que por lo tanto se discutirá en la próxima junta.

Se recordó que la discusión y precisión surgió en la junta anterior como consecuencia del informe de la U Nacional como supervisor de los contratos y de las advertencias de la CGR.

Los Gremios insisten en que no disponen siempre de las contrapartidas y por lo tanto no se les debe exigir al momento de iniciar la ejecución del proyecto y argumentan que la ley no establece en parte alguna que la contrapartida la debe ejecutar el Fondo.

El viceministro contraargumenta que no es cuestión de disposición legal, en general en la ley no está reglado el manejo del Fondo, sería muy fácil si solo se tratara de cumplir lo que dice claramente la ley, pero el Ministerio y el Comité tienen la obligación de aplicar criterios de sana lógica. ¿Cuál es la razón de la contrapartida? ¿Sumar esfuerzos para producir un resultado mediante una contratación? o que cada uno aporte una parte por su lado? No se debe obviar que la U manifestó que encontraba como una dificultad en su trabajo el control de la inversión de la contrapartida.

El alcalde propone zanjar la discusión consultando a la Contraloria, pues estaría en juego la actuación de todos los miembros del Comité. La Gobernadora manifiesta su acuerdo con esta propuesta. Los gremios consideran que no se debe hacer la consulta y que se debe encontrar una solución en el Comité, como mecanismos de verificación de los pagos de la contrapartida, pero no se pueden exigir desde un principio. El alcalde insiste en que la tranquilidad y la claridad se obtendrían con la consulta.

El viceministro propone que se acuerde un mecanismo entre el cumplimiento de lo que debe ser la cofinanciación (rebajada al 20%) y no crearles dificultades a los gremios, por ejemplo no exigiendo que la contrapartida este desde el momento de la formulación del proyecto y que la parte que se pague con los recursos de la contrapartida sean los últimos desembolsos dentro del contrato.

Propone que se reúnan los miembros con la administración del Fondo y se acuerden los mecanismos bajo estos postulados y considera que así se evitaría el riesgo y haría innecesaria la consulta. Lo acordado se traería a la reunión para incorporarlo al Manual.

Se dio lectura al acta N° 202. No hubo comentarios

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-01
Aprobar el acta 202 correspondiente a la sesión virtual realizada entre los días 13 y 16 de febrero de 2012.

3. SEGUIMIENTO DE PUNTOS PENDIENTES ACTAS ANTERIORES.

TAREA	AVANCES
Enviar el reglamento con los criterios para la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de ANATO vía correo electrónico a los miembros del Comité Directivo	Debido a la premura, la directora del FPT no alcanzó a presentar el reglamento con los criterios para la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de ANATO, por lo tanto se presentará en un próximo Comité Directivo.
Enviar vía correo electrónico informe de impacto detallado sobre la evolución del programa "Programa Vive Colombia Viaja Joven "Tarjeta Joven Colombia" a los miembros del Comité Directivo.	La señora Adriana Saavedra informó que no alcanzó a tener listo el informe pero que lo enviará vía correo electrónico a los miembros del Comité Directivo.
Presentar en un próximo Comité Directivo un proyecto similar a la Ruta Quetzal, que involucre a los 50 mejores ICFES del país de colegios públicos.	La señora Adriana Saavedra informó que el proyecto se encuentra listo para radicar, ante lo cual el señor Javier Gómez lo quiere revisar primero.
Hacerle seguimiento a el compromiso de ATAC de realizar un estudio sobre el alcance del artículo 41 de la ley 1450 de 2011, en cuanto a la participación de los recursos provenientes del impuesto al turismo para la constitución de los patrimonios autónomos y efectuar la consulta a la Jurídica del Ministerio	La directora del FPT informó que Jurídica ya emitió un concepto amparado en el artículo 42 de la ley 1450 donde autoriza a constituir patrimonios autónomos, siempre y cuando haya un aporte del impuesto al turismo.

La doctora Adriana Saavedra presentó un cuadro donde muestra el presupuesto invertido por los Departamentos en 2011, y los valores presupuestados para 2012. Algunos departamentos no tienen asignado presupuesto para turismo.

4. DEFINICIÓN REEMPLAZO ENTIDAD EVALUADORA DE PROYECTOS

La directora del FPT informó que recibió propuesta de la Universidad del Rosario y FONADE y que esta última resultó ser la más favorable. El Viceministro preguntará si no se encuentra impedido para dar su voto de aprobación hacia FONADE, dado a su calidad de miembro de la Junta Directiva de éste.

Hasta tanto no se tenga resuelta la inquietud del señor Viceministro, la decisión de aprobar o no, el reemplazo de la nueva entidad evaluadora queda aplazado.

5. PARTICIPACIÓN DEL FPT EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO

La directora del FPT comentó que el objetivo es promocionar la red de pueblos patrimonio y el programa Vive Colombia Joven. Así mismo informó que en el marco del evento se realizará un concierto con el cantante de música vallenata Jorge Celedón. Igualmente se detallan todos los aspectos de la campaña promocional.

6. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

6.1 FORMACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES - ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJES

- Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo - ANATO
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, Capacitación y Sensibilización Turística
- Costo Total: $ 1.056.057.740,00
- Valor Solicitado: $ 845.957.200,00

El objetivo es formar en alta dirección y gestión a agentes de viajes, atreves de diplomados y una especialización en alta gerencia.

Los diplomados se realizarán en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cali, con una intensidad de 160 horas para 30 personas por curso, de esta manera: dos cursos se realizarán en Bogotá, uno en Cali, uno en Medellín y uno en Barranquilla, para un total de cinco y la especialización se realizará en la ciudad de Bogotá con una intensidad de 200 horas para 60 personas.

El Comité Directivo consideró importante que el programa se enfoque en el diseño de producto, marketing y desarrollo e-commcerce y manifestó que se deberían aprobar por el momento los diplomados, puesto que si la especialización exige como requisito el diplomado no se sabe cuántos lo tomen, cuantos lo terminen y cuantos tengan el tiempo para continuar con la especialización, ante lo cual el señor Juan Leonardo Correa señaló que se debería aprobar la especialización dado que todo el programa es un paquete completo.

La Gobernadora del Quindío solicitó que se incluya dentro de las ciudades donde se va a realizar el programa, algunas del eje cafetero, lo anterior para que haya una participación activa de agentes de viajes de este sector del país.

Después de discutir al respecto, el Comité Directivo consideró aprobar tanto los diplomados como la especialización, siempre y cuando el requisito para la especialización no sea solamente haber tomado el diplomado, sino también los que tengan un título profesional. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-02

Aprobar el proyecto "Formación en dirección y gestión de agencias de viajes - especialización en alta gerencia de agencias de viajes", presentado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo ANATO, hasta por la suma de $ 845.957.200,00 con cargo a los recursos parafiscales. Teniendo en cuenta lo aprobado para la especialización.

6.2 NRA FERIA DE CHICAGO 2012

- Proponente: Asociación Colombiana de la Industria gastronómica - ACODRÉS
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, Capacitación y Sensibilización Turística
- Costo Total: $ 131.800.000,00
- Valor Solicitado: $ 61.340.000,00

El objetivo es participar en la feria NRA de Chicago (USA) que se celebrará del 5 al 8 de mayo del año 2012, con la participación de 20 empresarios del sector restaurantero.

El Comité Directivo consideró aprobarlo, pero le solicitó al FPT que para un próximo Comité el proponente presente el informe de impacto que tuvo la participación de los empresarios el año pasado y además deberá incluirse dentro de los entregables de este proyecto un informe sobre el resultado de la participación y que las memorias sean publicadas en la página web del FPT. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-03

Aprobar el proyecto "NRA feria de Chicago 2012", presentado por la Asociación Colombiana de la Industria gastronómica ACODRÉS, hasta por la suma de $ 61.340.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

6.3 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD TECNOLÓGICA EN EL TRANSPORTE DE PASAJEROS

- Proponente: Asociación Nacional de Transportadores
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, Capacitación y Sensibilización Turística
- Costo Total: $ 205.443.176,00
- Valor Solicitado: $ 125.623.176,00

El objetivo es planear y realizar en la ciudad de Cali un evento que permita a los gerentes, inversionistas y propietarios de vehiculos de transporte de pasajeros conocer los últimos avances respecto a la innovación y sostenibilidad tecnológica en el transporte de pasajeros.

Una vez discutido el alcance del proyecto, el Comité Directivo decidió negarlo debido a que no se encuentra enfocado directamente en turismo. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-04

No aprobar el proyecto "Innovación y sostenibilidad tecnológica en el transporte de pasajeros", presentado por la Asociación nacional de transportadores.

6.4 PROGRAMA DE CALIDAD TURÍSTICA INTEGRAL PARA LA CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES A 14 EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS (ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE, RESTAURANTES Y AGENCIAS DE VIAJES)

- Proponente: Corporación Turismo Cartagena de Indias
- Línea estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad turística empresarial
- Costo Total: $ 231.606.030,00
- Valor Solicitado: $ 183.514.080,00

El proyecto pretende certificar a 14 establecimientos entre hoteles, agencias de viajes, y restaurantes en las siguientes normas técnicas sectoriales: NTSH 006, NTSAV 01, NTSAV 02, NTS AV04, NTS USNA 008, NTS USNA 010.

El Comité Directivo manifestó que la iniciativa deberá vincularse con los proyectos aprobados a ANATO y COTELCO, por lo tanto adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-05

No aprobar el proyecto "Programa de calidad turística integral para la certificación en normas técnicas sectoriales a 14 empresas del sector turístico de Cartagena de Indias (establecimientos de alojamiento y hospedaje, restaurantes y agencias de viajes)", presentado por la Corporación Turismo Cartagena de Indias.

6.5 PLAN DE MEDIOS PARA TURISMO

- Proponente: PROEXPORT
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y de la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turistica a nivel internacional.
- Costo Total: $ 4.681.153.050,00
- Valor Solicitado: $ 4.681.153.050,00

El objetivo es establecer e implementar un plan de medios segmentado por mercado y por nichos para contribuir con la estrategia general de posicionamiento de Colombia en el exterior como destino turístico y revaluar el tema de la campaña "El riesgo es que te quieras quedar". La señora Diana Erazo presentó el borrador de la propuesta.

El Comité consideró que el mensaje no era claro y solicitó que se trajera al Comité antes de su producción. Por otra parte modificar la publicidad en avisos y en aeropuertos de tal manera que la marca sea Colombia y no Proexport ni el Fondo. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-06

Aprobar el proyecto "Plan de medios para turismo", presentado por PROEXPORT, hasta por la suma de $4.681.153.050,00 con cargo a los recursos parafiscales, con las condiciones anotadas

6.6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL AUMENTO Y PAGO OPORTUNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

- Proponente: Fondo de Promoción Turística

- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y de la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.
- Costo Total: $ 400.000.000,00
- Valor Solicitado: $ 400.000.000,00

El objetivo es realizar una estrategia de comunicación en los meses previos y de recaudo a nivel nacional en radio, prensa, revista y pagina web especializada en turismo, buscando promover el aumento y pago oportuno, a través de la sensibilización de los aportantes.

El Viceministro consideró que hay una buena relación de costo - beneficio en cuanto a la pertinencia de las actividades a realizar, pero no cree que sea por radio sino por telemercadeo dado que allí se obtendrán mejores resultados.

El Comité Directivo estuvo de acuerdo con la apreciación del señor Viceministro y acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-07

Aprobar el proyecto "Estrategia de comunicación para promover el aumento y pago oportuno de la contribución parafiscal", presentado por el Fondo de promoción turística FPT, hasta por la suma de $ 400.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales, con la condición anotada.

6.7 PROYECTO FERIAS INTERNACIONALES PROEXPORT 2012

- Proponente: PROEXPORT
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y de la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel internacional.
- Costo Total: $ 6.904.203.076,00
- Valor Solicitado: $ 6.904.203.076,00

La señora Zully Salazar presentó el proyecto e informó que el objetivo es promocionar a Colombia como destino turistico en el Marco de las ferias de turismo establecidas; PADI festival (Brasil), SIT (Perú), IMEX 2012 (Alemania), ARLAG (México), Bird Fair (Reino Unido), Top RESA (Francia), Leisure (Rusia), Jata (Japón), FIT (Ecuador), La Cumbre (USA), FIT (Argentina), ABAV (Brasil), IMEX Américas (USA) ,Conferencia anual FCCA (Curacao), FITVEN (Venezuela), DEMA (USA), World Travel Market (Reino Unido), Gramado (Brasil), EIBTM (España), ILTM (Francia), FITUR 2013 (España), ITB 2013 (Alemania), IMEX 2013 (Alemania). Se anexa presentación.

El Comité sugirió que se verifique el impacto real que tiene la participación en la ferias Vs el gasto, lo anterior con el fin de conocer la efectividad para Colombia de participar en este tipo de ferias. Así mismo recordó la necesidad de resaltar que quien participa en las ferias es Colombia y no Proexport, se debe hablar del stand de Colombia, no del stand de Proexport. Se sugirió que se busque otro tipo de estrategias para atraer el turismo internacional y se hizo mención a la coordinación de entidades públicas y privadas.

Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-08

Aprobar el proyecto "Proyecto ferias internacionales PROEXPORT 2012", presentado por PROEXPORT, hasta por la suma de $ 6.904.203.076,00 con cargo a los recursos fiscales, con la precisiones anotadas.

6.8 SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA JOVEN

- Proponente Fondo de Promoción Turística
- Línea estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y de la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.
- Costo Total: $ 462.940.000,00
- Valor Solicitado: $ 462.940.000,00

La directora del FPT informó que lo solicitado es para el sostenimiento y crecimiento del programa Vive Colombia Joven.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-09

Aprobar el proyecto "Sostenimiento y crecimiento del programa Vive Colombia Joven", presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $ 462.940.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

7. VARIOS

7.1 PROMOCIÓN RED DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2012

La directora del Fondo de Promoción Turista solicitó $158.700.000,00 para promocionar la red de pueblos patrimonio. Además se realizará en el marco del evento un concierto con el cantante vallenato Jorge Celedón.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 203-10

Aprobar el proyecto "Promoción Red de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Turística de ANATO 2012", presentado por el Fondo de Promoción Turística, hasta por la suma de $158.700.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.

8. TAREAS

	RESPONSABLE
Elevar consulta a la Contraloría de la Republica sobre el pago de contrapartidas y modelo de contratación.	Fondo de Promoción Turística
Para el próximo Comité Directivo presar el reglamento de Contratación del FPT.	Fondo de Promoción Turística

Siendo las 18:30 horas del viernes 17 de Febrero del año dos mil doce (2012) la sesión 203 del Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística, se dio por concluida.

ÓSCAR RUEDA GARCÍA
Viceministro de Turismo
Presidente

LUZ MARY MARTINEZ MOLINA
Directora de Análisis Sectorial y Promoción (E)
Secretaria

PROEXPORT COLOMBIA

Ferias Internacionales

Bogotá, Febrero de 2012

DEMA SHOW

(Fitur)

FIT AMERICA LATINA

FLORIDA-CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION

world travel market

GRANADA

PADI

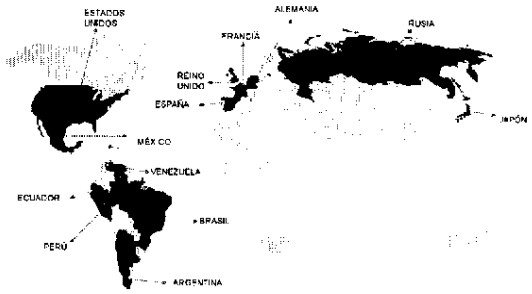
eibtm

The Global Meetings & Incentives Exhibition

international french travel market

ABAV FERIA DE LAS AMÉRICAS

FITC



PADI FESTIVAL Brasil

- El **Padi Festival** es el mayor evento de buceo realizado en Brasil, del 13 al 15 de abril.
- Brasil es uno de los mercados estratégicos 2012 de la Vicepresidencia de Turismo.
- Brasil es el quinto pais emisor de turistas a Colombia con una emisión de 93.325 turistas en el 2011 representando una variacion del 40.6% con respecto al año 2010

PADI FESTIVAL Brasil

- Según la OMT los brasileros fueron los segundos turistas que mas gastaron en el mundo después de los chinos (32%). Se espera que en los próximos años este entre los 10 top turistas que más gastan cuando viajan.
- Los Asistentes a este evento son profesionales de buceo, buceadores.
- Participación de Proexport con stand institucional.
- Impacto Medio.

Estrategia de promoción

FERIA PADI FESTIVAL BRASIL	AÑO 2011	AÑO 2012
Diseño y montaje del stand		22.572.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia		18.000.000,00
Personal especializado		1.110.000,00
Envíos	No hemos asistido	12.950.000,00
Publicidad		30.000.000,00
Metros Cuadrados		27
Subtotal Actividad 1	0	84.632.000,00

FERIA SIT - Perú

- El Salón Internacional de Turismo – SIT de Lima, Peru, es la feria mas importante de turismo del mercado Mayo 19 al 21
- La estrategia para el 2012 de la vicepresidencia de Turismo esta centrada en las Américas.
- Tiene un dia para Publico Profesional y otro dia para Publico Final.
- Perú es uno de nuestros mercados naturales y siempre ha estado dentro de los primeros 10 puestos de llegadas de viajeros internacionales.

FERIA SIT - Perú

- En el ultimo año las llegadas de los Peruanos han disminuido por lo cual Proexport implementó un plan de Choque de noviembre a enero.
- Perú es uno de los principales emisores de turismo a Colombia. Sin embargo la emisión de turistas ha disminuido razón por la cual se hace necesaria la presencia en dicha feria para el mayor conocimiento del mercado y el desarrollo de nuevas estrategias
- Asistirán 5 empresarios y contará con la presencia de Anato.
- Impacto Medio

Estrategia de promoción

FERIA SIT	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	15.281.000	31.080.000,00
Diseño y montaje del stand	8.861.500	53.280.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	5.309.500	18.500.000,00
Envíos	370.000	9.065.000,00
Metros Cuadrados	12	40
Empresarios	3	5
Subtotal Actividad 2	29.822.000	111.925.000,00

Estrategia de promoción

- Se entregará material impreso
- Guías de buceo que serán impreso en destino

FERIA IMEX

- IMEX es una de las ferias de MICE y Business Travel más importantes a nivel internacional. Colombia estuvo presente en IMEX 2011 con un stand de 71,25 m2 (dos pisos) y con la participación de empresas colombianas y 3 Bureaus, del 22 al 24 de Mayo.
- Imex 2011 cuenta con más de 3.500 expositores, fue visitada aproximadamente por 9.000 personas (4.000 hosted byers y 5.000 visitantes profesionales) entre el público profesional y los hosted buyers.

Meta Proexport

- Este año se convocarán a 12 empresarios para dicha feria. El potencial será para los segmentos de incentivos principalmente, y también convenciones y golf. El espacio será 141mts2.
- Asistirán 12 empresarios.
- Impacto Alto

Costos de participación

FERIA IMEX 2012	AÑO 2011	AÑO 2012
Diseño y montaje del stand	181.170.000	410.000.000,00
Bodegaje	3.660.000	3.5H9.000,00
Personal especializado	6.148.800	5.780.880,00
Activaciones para la promoción de Colombia	86.156.400	50.875.000,00
Envios	36.600.000	37.000.000,00
Metros Cuadrados	85	100
Empresarios	8	12
Subtotal Actividad 3	313.735.200,00	507.244.880,00

FERIA IMEX 2013	AÑO 2012	AÑO 2013
Arriendo del stand	257.066.750,00	211 960 191,00
Metros Cuadrados	141	100,00
Subtotal Actividad	257.066.750	211.960.191,00

ARLAG – México

- La Feria **ARLAG** es organizada por los **Asociados Representantes de Líneas Aéreas en Guadalajara, México (ARLAG)** del 2 al 5 de Junio.
- Mexico hace parte de los mercado estratégico 2012 de la Vicepresidencia de Turismo.
- Es una feria en materia turística especializada para agentes de viajes internacionales

ARLAG – Mercado

- Las principales lineas aéreas, navieras, operadores turísticos, agencias de viaje, empresas de alquiler de coches y destinos turísticos presentan sus novedades a los profesionales del sector y al cliente final que asiste.
- Mexico es uno de los principales emisores de turistas a Colombia emitiendo 78.827 turistas en el 2011 representando una variacion del 16.2% en relación con el año 2010
- Participacion de Proexport con stand institucional, 6 empresarios
- Impacto Bajo.

Costos de participación

FERIA ARLAG	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	11.328.000	20.118.750,00
Diseño y montaje del stand	24.544.000	13.320.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	3.776.000	3.700.000,00
Personal especializado		740.000,00
Envios	1.888.000	3.700.000,00
Metros Cuadrados	16	30
Empresarios	4 MEXICANOS	6 MEXICANOS
Subtotal Actividad 4	41.536.000	41.578.750,00

Birdfair – Reino Unido

- La **Birdwatching Fair** es la feria mas grande internacionalmente especializada en **Avistamiento de Aves**, del 17 al 19 de Agosto
- Teniendo en cuenta que el **Avistamiento de Aves** es un producto cuya exportación se lleva a cabo a través de mayoristas especializados en dicho nicho, es de gran importancia participar en esta feria.

BIRD FAIR - Reino Unido

- El producto naturaleza (dentro del cual se encuentra el avistamiento de aves) es hoy en dia uno de los mayores motores generadores de turismo a nivel mundial.
- El Reino Unido emitió en el año 2011 25.473 turistas teniendo una variación del 22 7% en comparación con el año 2010
- Asistirán 3 empresarios.
- Impacto Medio

Forma de participación

Bird Fair

FERIA BIRD FAIR	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	12.526.290	4.891.641,00
Diseño y montaje del stand	14.315.760	15.541.108,00
Bodegaje	0	5.188.057,00
Personal especializado	2.147.364	832.500,00
Envios	3.221.046	20.000.000,00
Metros Cuadrados	22	22
Empresarios	2	3
Subtotal Actividad 5	32.210.484	46.453.306,00

TOP RESA - Francia

- La **IFMT Top Resa** es la feria de turismo más importante en Francia, del 18 al 21 de Septiembre.
- Francia es uno de los emisores principales de turistas del mercado europeo a Colombia
- En el 2011 emitió 37.829 turistas a Colombia con una variación del 11 7% en comparacion con el año 2012. cifras éstas que demuestran el crecimiento en emision de turistas de dicho mercado.
- Citas generadas 2011 - ...
- Asistirán 12 empresarios.
- Impacto Alto

Forma de participación

international french travel market

FERIA TOP RESA	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	160.915.720	157.481.250,00
Diseño y montaje del stand	257.202.809	387.500.000,00
Bodegaje	5.317.770	6.475.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	124.081.300	157.250.000,00
Personal especializado	9.075.661	10.989.000,00
Envios	26.588.850	30.000.000,00
Publicidad	5.317.770	46.250.000,00
Metros Cuadrados	85	125
Empresarios	9	12
Subtotal Actividad 6	588.499.880,00	795.945.387,00

... Más Colombia publicidad

- Se realizará publicidad y pautas en medios especializados y en espacios dentro de la feria.
- Pendiente la oferta publicitaria de la feria.

LEISURE - Rusia

- La **LEISURE** es la feria internacional más importante de Rusia, del 19 al 21 de Septiembre.
- Es una feria especializada en el producto **Bienestar/Lujo.**
- Rusia fue el mercado con mas crecimiento de emision de turistas constituyéndose como el mercado más dinámico creciendo un 61.5% desde el 2010.

LEISURE - RUSIA

- Atrae a los visitantes más exigentes en la planificación de sus viajes.
- **LEISURE** se desarrolla en el marco del Moscow Autumn Travel Industry Week, ambiente propicio para la participación turística.
- Citas generadas 2011 – 170
- Asistirán 5 empresarios - 2 de Anato y 3 de Proexport.
- Impacto Medio

[illegible]

FERIA LEISURE	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	39.382.800	64.840.400,00
Diseño y montaje del stand	13.138.700	100.000.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	0	20.000.000,00
Personal especializado	5.439.000	2.220.000,00
Envios		5.000.000,00
Publicidad		38.500.000,00
Metros Cuadrados	56	80
Empresarios	5	5
Subtotal Actividad 7	57.960.500	250.588.400,00

[illegible]

- Producción local de material impreso.

[illegible]

- **JATA Travel Showcase** es el evento especializado mas importante relacionado con la industria de viajes en Japon y es uno de los eventos mas importantes de Turismo en Asia. Septiembre 20 al 23
- Japón es uno de los mercados en exploración, razón por la cual la participación en dicha feria es necesaria para abrir las puertas de nuestra oferta turística a los viajeros en búsqueda de destinos y productos como los que ofrecemos en Colombia. Adicionalmente hace parte del plan de trabajo conjunto Alianza con Ecuador, uniendo esfuerzos para llegar a mercados lejanos.
- Cerca de 40 mil visitantes profesionales y periodistas y más de 70 mil clientes finales visitan la feria cada año
- Asistirán 4 empresarios.
- Impacto Medio

[illegible]

FERIA JATA	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	No hemos asistido	9.805.000,00
Diseño y montaje del stand		32.000.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia		15.000.000,00
Personal especializado		3.700.000,00
Envios		10.500.000,00
Metros Cuadrados		36
Empresarios		4
Subtotal Actividad 8		79.005.000,00

[illegible]

- La Feria Internacional de Turismo del Ecuador (FITE) que se realiza en Guayaquil, Ecuador es una de las más posicionadas en la Costa del Pacífico Sur. Septiembre 22 al 25
- Según la estrategia de la Vicepresidencia de Turismo, esta feria hace parte del nicho al cual dirigiremos nuestros mayores esfuerzos, en America Latina.
- Desde Ecuador se realizan mas de 700.000 viajes/año al exterior.

FITE-Cartagena

- Los ecuatorianos gastan en sus viajes internacionales y nacionales mas de 1 800 millones de dólares al año
- Cuenta con la participación de más de 30 paises, 350 expositores, 40 000 profesionales, 400 periodistas y más de 70 000 visitantes.
- En el ultimo año las llegadas de los Ecuatorianos han disminuido, por lo que se desarrolló un plan de Choque que necesita que sigamos haciendo acciones comerciales en el Mercado.

FITE - Ecuador

- Ecuador es el tercer emisor de turistas a Colombia emitiendo 108.913 turistas en el 2011. Sin embargo, la emisión a disminuido razón por la cual se hace necesaria la presencia en dicha feria para el mayor conocimiento del mercado y el desarrollo de nuevas estrategias.
- Citas generadas 2011 - 35
- Asistirán 4 empresarios , 2 instituciones– Estrategia de Frontera.
- Impacto Bajo

Participación

FERIA FITE	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	7.459.200,00	7.400.000,00
Diseño y montaje del stand	28.073.750,00	48.100.000,00
Envios	1.406.000,00	3.700.000,00
Metros Cuadrados	20	36
Empresarios	6	4, 2 INS
Subtotal Actividad 9		59.200.000,00

LA CUMBRE-Orlando

- La Cumbre Travel Industry Summit es un evento anual que reúne a una amplia gama de expositores de la industria de viajes y turismo entre ellos mayoristas, tour operadores, las grandes agencias de viajes minoristas y operadores receptivos, del 5 al 7 de Septiembre
- Se lleva a cabo en Estados Unidos, mercado de gran importancia para la Oferta Turistica Exportable Colombiana
- Al llevarse a cabo en Estados Unidos permite tambien, en el marco del TLC, el aprovechamiento de un mercado de más de 66 millones de viajeros internacionales.

LA CUMBRE-Orlando

- Los Estados Unidos es el principal emisor de turistas a Colombia emitiendo 317 954 turistas en el 2011
- Los compradores asisten exclusivamente mediante invitación especial. Incluyen operadores mayoristas y tour operadores, casas de incentivos, organizadores de eventos.
- Audiencia visitantes profesionales
- Asistirán 6 empresarios.
- Impacto Bajo

Centro de Participación

FERIA LA CUMBRE	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand		59.200.000,00
Diseño y montaje del stand		74.000.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia		14.800.000,00
Personal especializado	No hemos asistido	1.110.000,00
Envios		5.550.000,00
Metros Cuadrados		
Empresarios		6
Subtotal Actividad 10		154.660.000,00

FIT Argentina

- **La Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT)** se Realiza en Buenos Aires, Argentina y está posicionada como una de las ferias más importantes de Turismo a nivel mundial junto a FITUR (Madrid) e ITB (Berlín). Octubre 3 al 6
- La estrategia de la Vicepresidencia de Turismo para el 2012 está centrada en las Américas.
- Por la FIT pasaron en su edicion No. Dieciséis (2011), 91.488 personas, de las cuales 33.249 son profesionales de Turismo

FIT Argentina

- Participan mayoristas, tour operadores, compañías de transporte hoteleria, empresas de tecnologia, instituciones educativas, firmas especializadas en turismo de segmentos, y eventos, organismos oficiales de turismo, agencias de viajes, Convention & Visitors Bureau y medios de comunicación de mas de medio centenar de paises
- Argentina es el cuarto emisor de turistas a Colombia emitiendo 93.822 turistas en el 2011 y representando una variacion del 12.1% en relación con el 2010
- Asistiran 20 empresarios
- Impacto Medio

Propuesta Participación FIT

FIT AMERICA LATINA

FERIA FIT	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	87.044.160	65.811.900,00
Diseño y montaje del stand	142.172.128	245.532.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	27.201.300	37.000.000,00
Personal especializado	2.901.472	1.184.000,00
Publicidad	9.067.100	35.000.000,00
Metros Cuadrados	102	168
Empresarios	20	20
Subtotal Actividad 11	268.386.160	384.527.900,00

Fortalecimiento Promocional

- Produccion local de material impreso.
- Produccion de merchandising.

ABAV Brasil

- La **Feria de las Américas (ABAV)** que se realiza en Rio de Janeiro, Brasil es una de las más grandes ferias de turismo de América Latina. Octubre 24 al 26
- Es punto de encuentro, comercialización y comunicación de toda la cadena productiva del sector turístico de esta región del mundo.
- La estrategia de la Vicepresidencia de Turismo para el 2012 está centrada en las Américas.
- Brasil es uno de los mercados con mayor crecimiento económico.

ABAV Brasil

- En este evento se reunen agentes de turismo, representaciones de destinos, atracciones turisticas, espacios para eventos, hoteles, medios de comunicación, agencias online y muchos otros para conocer nuevos productos, lanzamientos, establecer contactos comerciales y transformar las tendencias del sector en negocios.
- Brasil es el quinto pais emisor de turistas a Colombia con una emisión de 93.325 turistas en el 2011 representando una variación del 40.6% con respecto al año 2010.
- Asistirán 15 empresarios, 4 instituciones.
- Impacto Medio

Descripción

ABAV 2012 FERIA DE LAS AMÉRICAS

FERIA ABAV	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	45.335.500	104.854.300,00
Diseño y montaje del stand	72.536.800	145.074.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	27.201.300	37.000.000,00
Personal especializado	2.901.472	4.000.000,00
Envios	3.626.840	9.250.000,00
Publicidad	33.366.928	30.000.000,00
Metros Cuadrados	100	200,00
Empresarios	16	15 - 4 INS
Subtotal Actividad 12	184.968.840	330.178.300,00

Estrategia de publicidad

- Publicidad y pauta en medios especializados de la feria.
- Produccion de material impreso para enviar.

IMEX AMERICAS – Las Vegas

- Imex Americas inició su evento en 2011 y fue realmente importante porque la feria quiere consolidarse dentro de las mejores de Estados Unidos para incentivos y convenciones. En ella se reunen operadores turisticos, cadenas hoteleras, aerolineas, organizadores de eventos y asociaciones. Cuenta con mas de 2000 compradores calificados. 1500 expositores. Octubre 8 al 11.
- En 2011 asistieron 3 empresarios, al igual que los 3 buros Bogota, Medellin y Cartagena.

IMEX AMERICAS – Las Vegas

- Es importante la feria porque brinda a sus expositores un ámbito propicio para generar oportunidades de negocio de una forma organizada, por medio de citas programadas entre expositores y compradores.
- Se cuenta con una agenda de seminarios gratuitos sobre tendencias MICE.
- Esta feria se perfila como la mas importante de MICE en Estados unidos.
- Asistirán empresarios 10 de Proexport y 6 Anato.
- Impacto Alto

Descripción

FERIA IMEX AMERICAS	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	26.702.400	138.750.000,00
Diseño y montaje del stand	44.504.000	370.000.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	35.603.200	37.000.000,00
Personal especializado	2.403.216	2.403.215,00
Envios	3.560.320	9.000.000,00
Publicidad	14.241.280	10.000.000,00
Metros Cuadrados	19	90
Empresarios	2	16
Subtotal Actividad 13	127.014.416	567.153.215,00

FERIA CONFERENCIA ANUAL FCCA

- Feria especializada en el sector de **Cruceros,** del 1 al 5 de Octubre.
- Espacio importante para analizar las tendencias del sector asi como confrontar los problemas actuales que èste presenta.
- Es uno de los productos de Turismo Vacacional en Colombia que se encuentra en exponencial crecimiento. Entre el año 2010 y 2011 se presento un crecimiento del 5.8% pasando de 296.049 a 313.136* Cifras preliminares
- Por ser Cartagena sede de este evento para 2013, es fundamental nuestra participación, ya que congrega mas 400 ejecutivos de la industria turistica.

FERIA CONFERENCIA ANUAL FCCA

- Es el espacio perfecto para entender la visión actual de lo que las líneas de cruceros están buscando respecto a los servicios pensados para sus pasajeros y con esto trazarse metas claras para su sector.
- Participación de Proexport con stand institucional y 4 puertos
- Impacto Medio

Costos de participación

FLORIDA CARIBBEAN CRUISE ASSOCIATION

FERIA CONFERENCIA ANUAL FCCA	AÑO 2011	AÑO 2012
Diseño y montaje del stand		64.750.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia		27.750.000,00
Personal especializado		3.700.000,00
Envíos		9.250.000,00
Publicidad		18.500.000,00
Metros Cuadrados		20,00
Empresarios		4 PUERTOS
Subtotal Actividad 14		123.950.000,00

Estrategia de publicidad

- Pauta y publicidad en medios especializados y en espacios dentro de la feria.
- Pendiente la oferta publicitaria de la feria.

FITVEN Venezuela

- La **Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FITVEN)** ofrece un espacio importante para la oferta exportadora de Turismo Colombiana. Octubre
- La estrategia de la Vicepresidencia de Turismo para el 2012 esta centrada en las Américas
- Cuenta con un promedio de 70.000 asistentes.

FERIA FITVEN

- Es un evento orientado a los profesionales del sector turismo (tour operadores, agencias de viajes y otros prestadores de servicios turísticos) y publico general en el cual es posible mostrar la oferta exportadora colombiana
- Venezuela es segundo emisor de turistas a Colombia emitiendo 228.926 turistas en el 2011 y representando una variación del 16.1% en comparación con el año 2010.
- Participación de Proexport con stand institucional, 2 empresarios
- Impacto Bajo

Costos de participación

FERIA FITVEN	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	0	38.152.834,00
Diseño y montaje del stand	37.578.870	37.823.250,00
Activaciones para la promoción de Colombia	35.431.506	10.000.000,00
Personal especializado	2.147.364	2.200.000,00
Envíos	4.473.675	5.000.000,00
Publicidad	9.842.085	2.775.000,00
Metros Cuadrados	52,0	18
Empresarios	2	2
Subtotal Actividad 15	89.473.500,00	95.951.084,00

[illegible] sobre publicidad

- Estrategia digital

DEMA – Estados Unidos

- La feria **DEMA** producida por el **Diving Equipment & Marketing Association (DEMA)** es una de las pocas ferias internacionales especializada en **BUCEO**, del 14 al 17 de Noviembre.
- Es la única feria internacional de BUCEO que dedica su espacio exclusivamente a los profesionales del sector, quienes deben acreditar su profesionalismo con su certificado
- Es un ambiente propicio para entender el comercio internacional de DIVING.

[illegible] Unidos

- Constituye un espacio perfecto para el conocimiento de los requerimientos internacionales tanto de operadores como de cliente final para la práctica del deporte internacionalmente
- Trata temas cruciales de cómo monetizar efectivamente la práctica de BUCEO y de cómo preparar un mercado para tener una oferta exportable del mismo.
- Asistirán 6 empresarios.
- Impacto Medio

[illegible] participación

DEMA SHOW

FERIA DEMA	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	8.947.350	11.000.000,00
Diseño y montaje del stand	32.210.460	34.000.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	9.305.244	4.625.000,00
Personal especializado	1.431.576	1.110.000,00
Envíos	1.789.470	10.000.000,00
Metros Cuadrados	18	27
Empresarios	6	6
Subtotal Actividad 16	**53.684.100**	**60.735.000,00**

WORLD TRAVEL – Inglaterra

- La **World Travel Market (WTM)** es una feria internacional que se celebra en Londres, Inglaterra, del 5 al 8 de Noviembre.
- Es una Feria de asistencia obligada siempre que está considerada como una de las más importantes a nivel mundial para el sector de Turismo.
- Bajo el marco de la crisis económica de la Unión Europea, Inglaterra es uno de los pocos países cuya economía se sigue fortaleciendo.

WORLD TRAVEL – Inglaterra

- Es una oportunidad para conocer las tendencias del turismo de forma eficiente, eficaz y productiva
- El Reino Unido es uno de los principales emisores de turistas a Colombia emitiendo 25.473 turistas en el 2011 y representando una variación del 22.7% en relación con el año 2010.
- Asistirán 20 empresarios.
- Impacto Alto

Costos de participación

world travel market

FERIA WORLD TRAVEL MARKET	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	156.578.625	197.950.000,00
Diseño y montaje del stand	397.262.340	485.562.000,00
Bodegaje	8.947.350	10.000.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	402.630.750	300.000.000,00
Personal especializado	12.884.184	12.580.000,00
Envios	53.684.100	55.500.000,00
Publicidad	1.789.470	37.000.000,00
Metros Cuadrados	120	154
Empresarios	15	20
Subtotal Actividad 17	1.033.776.819	1.098.592.000,00

Comentarios sobre Publicidad

- Pauta en medios especializados de la feria.

Gramado Brasil

- El **Festival de Turismo de Gramado** que se realiza en Brasil reúne a los más importantes medios de comunicación y operadores turísticos de Latinoamérica, del 22 al 25 de Noviembre.
- La estrategia de la Vicepresidencia de Turismo para el 2012 está centrada en las Américas.
- Debido a su gran tamaño Brasil es uno de los mercados estratégicos a desarrollar para la Vicepresidencia de Turismo.

Gramado Brasil

- Se espera recibir más de 12 mil visitantes de Brasil y del resto de países de Mercosur.
- El evento está orientado al ecoturismo y al turismo de aventura, productos éstos importantes para la estrategia 2012 de la Vicepresidencia de Turismo
- Asistirán 15 empresarios, contará con la participación de Anato
- Impacto Medio

Costos de participación

FERIA GRAMADO	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	31.968.000	55.944.000,00
Diseño y montaje del stand	85.225.800	151.200.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	9.353.600	18.500.000,00
Personal especializado	2.275.500	2.442.000,00
Envios	2.673.250	4.000.000,00
Publicidad	4.070.000	9.250.000,00
Metros Cuadrados	48	84
Empresarios	5	15
Subtotal Actividad 18	96.854.000,00	241.336.000,00

Comentarios sobre publicidad

- Pauta en medios especializados.

ILTM - Barcelona

- Es la feria mas importante en el segmento reuniones. Su perfil es mundial. Noviembre 27 al 29
- En 2011 asistieron 7 empresarios, 4 buros, 4 hoteles, 5 operadores, 4 centros de convenciones al igual que regiones representadas en Bogota, Cartagena, Medellin y Cali.
- En el marco de la feria se lograron alrededor de 364 citas y se realizaron 7 presentaciones de destino.
- Asistirán 20 empresarios 5 de Anato
- Impacto Alto

Costos de participación

eibtm

FERIA EIBTM	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand	340.459.100	386.146.800,00
Diseño y montaje del stand	403.175.250	555.000.000,00
Bodegaje	3.583.780	3.700.000,00
Activaciones para la promoción de Colombia	86.010.720	92.500.000,00
Personal especializado	6.880.858	8.880.000,00
Envios	26.878.350	18.500.000,00
Publicidad	143.351.200	148.000.000,00
Metros Cuadrados	135,25	180
Empresarios	15	20
Subtotal Actividad 19	1.010.339.258	1.212.726.800,00

ILTM - Francia

- El **International Luxury Travel Market** que se desarrolla en Cannes, Francia constituye la feria mas importante a nivel mundial especializada en el producto de bienestar/lujo, del 3 al 6 de Diciembre.
- Es un espacio donde participan exclusivamente los países que representan la mejor oferta turistica en el producto **LUJO**.

ILTM - Francia

- Sólo participan aquellos paises que sean invitados a la misma.
- Es un escenario propicio para dar una mirada a la oferta turistica de este producto que mundialmente se ofrece y asi entender el camino que nuestros empresarios deben recorrer
- Proporcionará el conocimiento de los elementos para guiar a nuestros socios.
- Asistirán 4 empresarios.
- Impacto Medio

Costos de participación

FERIA ILTM	AÑO 2011	AÑO 2012
Arriendo del stand		44.100.000,00
Diseño y montaje del stand		52.500.000,00
Envios	No hemos asistido	9.250.000,00
Metros Cuadrados		36
Empresarios		4
Subtotal Actividad	0	96.600.000,00

FITUR - España

- Fitur es la feria más grande del mundo de habla hispana. Es el encuentro de los profesionales del turismo para definir las lineas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turistica, **innovando** para atender las cambiantes demandas del mercado. Enero 2013
- En la pasada edición, confirmando la tendencia de recuperación de la industria turistica, **10.434 empresas expositoras de 166 países / regiones y 209.260 visitantes**, entre profesionales y público, se reunieron en FITUR para convertir el ocio en negocio y el negocio en desarrollo para los destinos que acogen a los millones de viajeros.

- Asimismo, entre los datos de participacion hay que destacar la presencia de **7.726 periodistas**, procedentes de 59 paises una expectación que evidencia la importancia de FITUR en el circuito internacional de ferias del sector
- España sigue siendo uno de nuestros principales emisores de turismo Europeo. El año pasado aporto el 28,8% del total de los turistas internacionales que llegaron a Colombia, el aumento entre el 2010 y 2011 fue del 9.3%
- Asistirán 30 empresarios, 7 instituciones
- Impacto Alto

«Fitur»

FERIA FITUR 2013	AÑO 2012	AÑO 2013
Arriendo del stand	170.618.712,00	179.080.000,00
Metros Cuadrados	402	402
Subtotal Actividad	170.618.712	179.080.000,00

- Estrategias digitales
- Publicidad y pauta en medios especializados de la feria.

- Es una de las ferias más importantes de turismo que se realiza en Berlín, que sirve de vitrina para exhibir la oferta turística de los países participantes. Marzo 2013
- Asisten tour operadores, hoteles, sistemas de reservas, y proveedores de toda la cadena turística.
- ITB es una plataforma para el público profesional a la que asisten operadores de diferentes destinos, que buscan ampliar su oferta turística y encontrar socios potenciales que incluyan su oferta en sus catálogos y servicios y cerrar negocios

- Es la quinta vez que PROEXPORT participa en esta feria, donde asumió la responsabilidad de promocionar Colombia a nivel internacional para generar turistas hacia el país.
- El mercado de Alemania creció entre el 2010 a 2011 un 39,3%y es nuestro segundo mercado emisor desde Europa, aportando al 13.4% de llegadas de turistas a Colombia durante el 2011.
- Asistirán 20 empresarios, 3 instituciones
- Impacto Alto

FERIA ITB 2013	AÑO 2012	AÑO 2013
Arriendo del stand	166.987.360,00	170.200.000,00
Metros Cuadrados	279	279
Subtotal Actividad2	166.987.360	170.200.000,00

Contenido - Envios

- En cuanto al tema de envios, depende del pais, los impuestos aduaneros y la reglamentación aduanera de cada pais de destino.
- Cuando como participantes en una feria crecemos se incrementa la cantidad de material enviado.
- Es necesario tener en cuentas las tasas de cambio de cada pais de destino y que la tabla de fletes cambia semanalmente.

PROEXPORT COLOMBIA

Zully Salazar Fuentes
Vicepresidenta de Turismo
zsalazar@proexport.com.co
Bogotá-Colombia

www.proexport.com.co

Merci **Gracias** Danke