ASOPRADUSE

- ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, DULCES TRADICIONALES Y SERVICIOS ETNOTURíSTICOS DE PALENQUE “ASOPRADUSE”

- INTEGRANTE DE LA MESA DE ETNOTURISTICO

  - **San Basilio de Palenque barrio arriba calle de Boquita. Casa de ASOPRADUSE**

    - **Cartagena plazoleta Benkos Biohó edifico comodoro piso 4 oficina 408**

CONTEXTO HISTORICO CULTURAL

- El poblado de San Basilio de Palenque declarado por la UNESCO **Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad**

CONTEXTO HISTORICO CULTURAL

- **FUERTE RIQUEZA ETNICOCULTURAL**

- **Lengua Propia**, es una lengua criolla con vestigios de sustrato africano en la gramática y la fonología, es de base dialectal española.
- **Religiosidad Propia**, esta anima los velorios y los rituales que se realizan una vez fallece la persona siendo el cabildo de lumbalú su mayor expresión.
- **kuagro** LA FORMA DE ORGANIZACIÓN SOCIAL integrada por personas de edades contemporáneas y que tuvieron sus orígenes en las situaciones de conflictos que tuvieron que asumir los palenques en el pasado

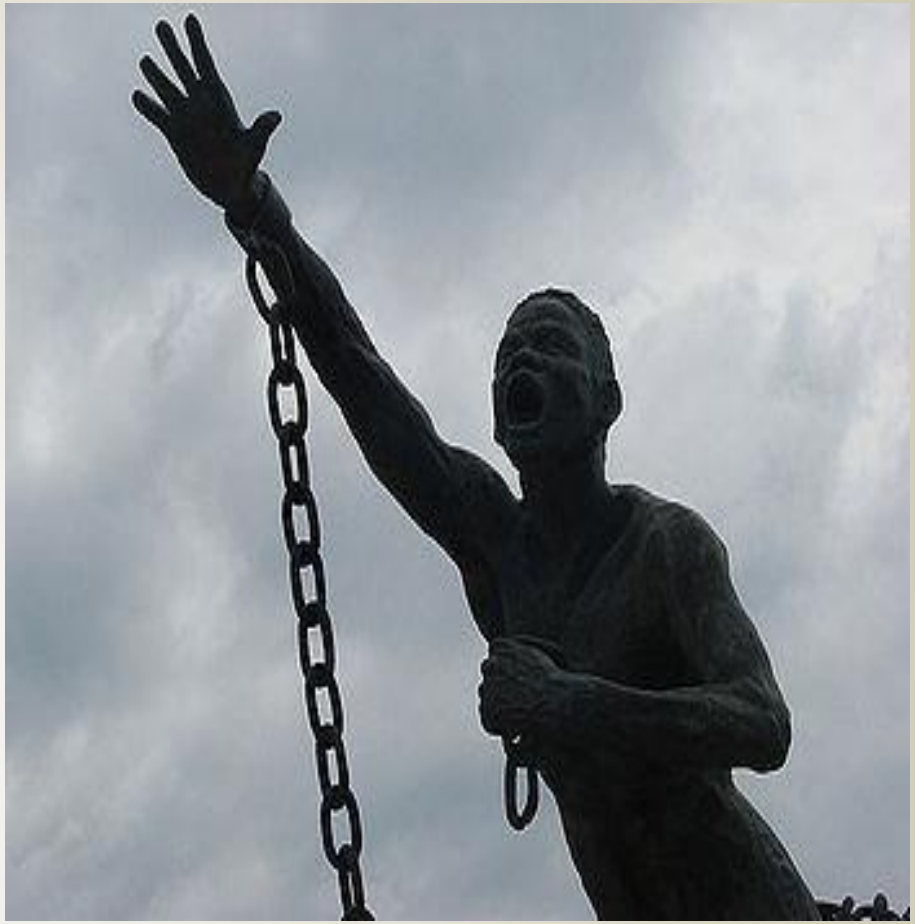
ANTECEDENTES

Desde 1980 hasta nuestros días se presenta una especie de despertar del sentimiento Palenquero sobre todo en grupos juveniles.

- **Etnoeducación** en Palenque, como una iniciativa que se vinculaba a toda una serie de intentos por impedir que hiciera carrera la alineación de lo mas sagrado de la cultura palenquera y en ese sentido trabajar en principio por sintonizar los contenidos de la educación con su verdadera realidad, pero también releer lo que hasta el momento se decía de la historia del pueblo.

- ***METODO PROPIO***

- ***Benkos Biohó*** valiente africano de oriundez noble, un guerrero debidamente adiestrado e iniciado en los misterios religiosos y en los conocimientos sacrales de su ancestralidad.
- Debido a su condición de iniciado en el conocimiento de los misterios universales, a su formación humanista y religiosa, rechazaba la esclavitud en cualquiera de sus manifestaciones. ***Benkos Biohó*** fue ungido como rey.



- El FESTIVAL DE TAMBORES Y EXPRESIONES CULTURALES DE SAN BASILIO DE PALENQUE, el cual es oficializado en sus distintas versiones a partir de 1986 hasta nuestros días.

PALENQUE EL MEJOR LIBRO DE COCINA DEL MUNDO

ANTONIO CERVANTES KID PAMBELE

NUESTRO GRAN PROPOSITO

- DESARROLLO TERRITORIAL CON IDENTIDAD
- CONSTITUYENDONOS COMO EMPRESARIAS COLECTIVAS
- ANTES QUE EL CAPITAL PRIVADO INCURSIONE Y NOS CONVIERTA EN OBREROS EN NUESTRO PROPIO TERRITORIO HOY POSICIONADO GRACIAS LOS ESFUERZOS COMUNITARIOS

Línea Etnoturística

La línea turística se platea como objetivo ofrecer y comercializar un Servicio etno y eco turístico con de calidad en el corregimiento de Palenque, aprovechando sus riquezas naturales, etnias, culturales, sus cuerpos de agua y su historia.

- Las necesidades cubre el etnoturismo en Palenque son:
- Generar empleo, conservando las tradiciones culturales de la población
- Contribuye con el desarrollo Territorial con Identidad
- Fortalecer la identidad cultural desde las formas tradicionales de producción
- Brindar al visitante una nueva opción de servicios etnoturísticos
- Mantener la calidad del medio ambiente natural y cultural de la cual depende la población.

Servicios Etnoturísticos

TOURES

El eje principal de nuestros toures es: Descubre un tesoro llamado palenque

Opción 1, Tour Historia Viva

En este tour puedes disfrutar de una Charla de Historia Libertaria de Palenque, mientras recorres los escenarios. Además de conocer como la lengua Palenquera, los peinados, la música y el Lumbalu juegan un papel fundamental en su forma de vida. Este tour incluye Guía Turístico Nativo, experiencia musical y atención gastronómica.

Opción 2.Tour aprende a tocar tambor y/o la lengua Palenquera

- Este tour te permite deleitarse en la cultura palanquera, en especial en su música y lengua propia. Puedes aprender a tocar un instrumento base en la música Palenquera mediante un ensayo práctico de construcción de instrumentos musicales y toque básico del tambor alegre y/o pechiche, o maneje cocimientos básicos de la lengua "Mi Chitía".

- Además de incluir el recorrido y la atención gastronómica de palenque.

Opción 3.Tour Taller Gastronómico

Este tour esta dirigido para los amantes de la cocina, que quieren experimentar el hacer y el paladar, este servicio te permite deleitarse en la cultura Palanquera, e incluye una clase de cocina en el cual podrás conocer el secreto del sazón y sabor de la comida Palanquera y los dulces típicos.

Servicios gastronómicos, Restaurantes.

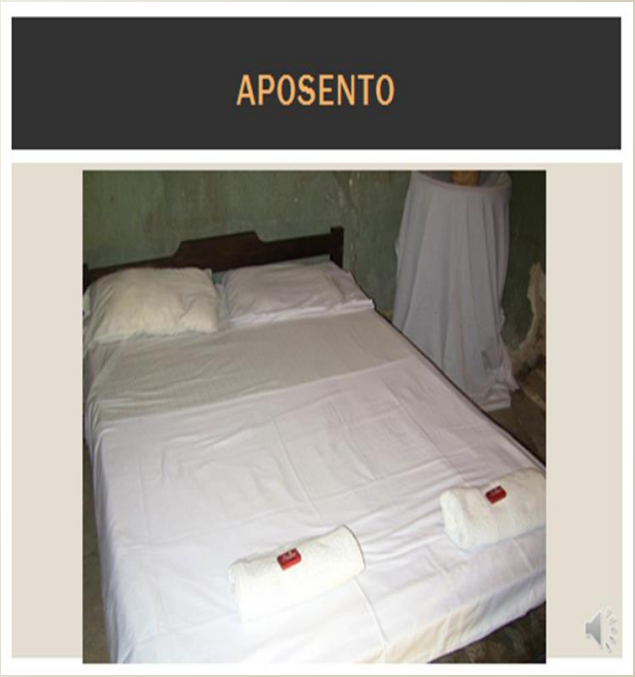
- En este servicio también ofrecemos las azafatas Palenqueras, con bocaditos de comidas tipicas o frutas, y platos fuertes que representen a san Basilio de Palenque tanto en sabor como en presentación.

Servicio de alojamiento.

Hospedajes a través de posadas turísticas en familias y en sitios adecuados en la comunidad para tales fines.

En especial para las fechas del festival de tambores que abrimos las puertas a todos los visitante para que puedan disfrutar de esta experiencia de intercambio cultural.

Este servicio se ofrece Según la preferencia del cliente en cuartos con camas o en hamacas si su deseo es el contacto con la naturaleza.



Que estamos haciendo

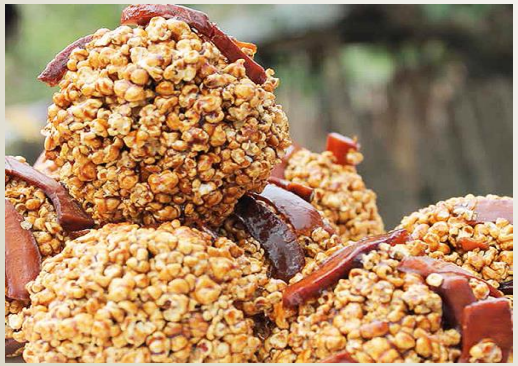
- Una tienda estacionaria cuyo concepto es un museo que recoja toda la tradición en un solo lugar tal que se pueda convertir en un lugar atractivo a visitar en san Basilio de Palenque.
- Una tienda virtual en la cual puede personas de cualquier parte comprar los servicios, paquetes turísticos, dulces tradicionales de San Basilio de palenque, instrumentos musicales, literatura palenquera.

LÍNEA DE DULCES

LINEA DULCES TÍPICOS:

Principal Objetivo: Lograr alcanzar que las mujeres Palenqueras se dediquen unas a la producción de los dulces y otras la comercialización, convirtiéndose en distribuidores a los hoteles y en puntos de ventas estacionarios y móviles principalmente de Cartagena y otros lugares del país.

- Elaboración y comercialización de dulces tradicionales producidos por las mujeres palenqueras, dulces típicos como las alegrías, las cocadas, el caballito, las bolas de maní, y el enyucado, dulces palenqueros ligados con la identidad cultural de los ancestros africanos.



Nuestros Dulces

- Los Dulces Típicos son:

  LAS ALEGRÍAS (con coco y anís: dulce de forma esférica), **LAS COCADAS** (diferentes sabores de acuerdo con la fruta que se le agregue), **EL CABALLITO** (con papaya verde), **LAS BOLAS MANÍ** (conocido como exquisito dulce palenquero, procesado en pilón de madera) y

- **EL ENYUCADO** (torta a base de yuca). Estos dulces palenqueros ligados con la identidad cultural de los ancestros africanos.

Planta de Producción de los dulces típicos:

- La asociación cuenta con una planta propia en proceso de adecuación, la que ha adquirido con esfuerzos propios a través de la reinversión de sus utilidades y mediante la aplicación de convocatorias.

Nuestros Empaques

LINEA AGRICOLA:

Producción Agrícola Orgánica, basada:

- utilización óptima de los recursos naturales.
- mantener y mejorar la fertilidad de los suelos; producir alimentos libres de residuos químicos.
- utilizar el mayor número de recursos renovables y locales.
- mantener la diversidad genética del sistema y de su entorno.

COMERCIALIZACION

- **PLAN DE MARKETING**

- **Estrategia.**
- Fortalecer el emprendimiento de la Palenquera, en muchos casos supliendo la producción, para que centre sus esfuerzos en las ventas y distribución. Hacer de la Palenquera nuestro aliado y no la competencia. por lo tanto, se deben identificar las mujeres que estén dispuestas a trabajar como distribuidores, hacerla debida selección, capacitación, y acompañamiento.

Feria en Hoteles y Centros Comerciales

FORTALEZAS

- Trabajo ASOCIATIVO el esfuerzo comunitario
- Trabajo de Resistencia
- Constitución de la Mesa de Etnoturismo

DEBILIDADES

- Acompañamiento a las comunidades respetando su autonomía
- Promoción
- Carencia de recursos financiero en los procesos de adecuación los productos para lograr ser más competitivo
- Trabajar fuerte la Comercialización

Impacto Económico

- El proceso productivo ha mejorado las condiciones de vida de las mujeres vendedoras de dulces, disminuyendo el porcentaje de mujeres que se veia obligada a desplazarse otros departamentos y países vecinos, por una duración hasta de tres meses o más a comercializar y vender los dulces

Palenquera

La marca de Palenque San Basilio

MUCHAS GRACIAS