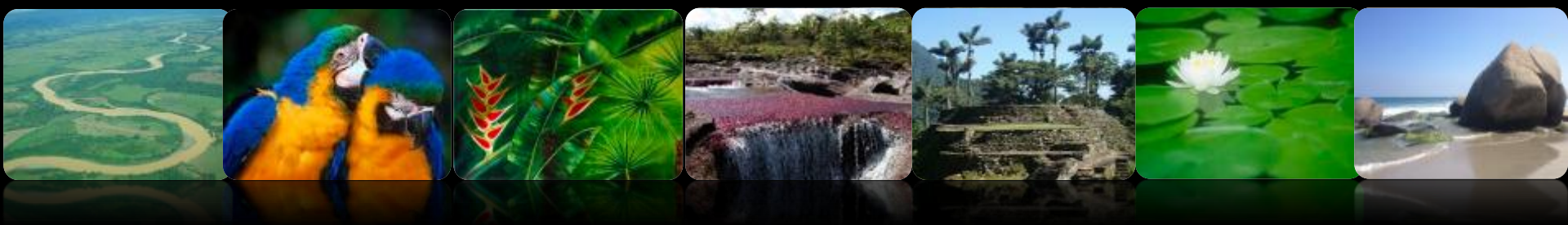


PERSPECTIVAS DEL TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA



Javier Gómez Rueda

Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura

FEDEC

TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA

1. Una apuesta al desarrollo planificado y participativo de las comunidades locales

2. Diseño de productos turísticos alrededor de la naturaleza

3. Actividad económica COMPLEMENTARIA

4. Condiciones de la oferta de actividades de turismo de naturaleza

5. Sostenibilidad. ¿Discurso político o cuestión de ética?

6. Turismo de naturaleza: herramienta para lograr la paz

1. Una apuesta al desarrollo planificado y participativo de las comunidades locales

DESARROLLO
ENDÓGENO

POTENCIALIZAR LOS
RECURSOS
DISPONIBLES EN EL
TERRITORIO



2. Diseño de productos turísticos alrededor de la naturaleza

“En mi municipio se encuentra la cascada más alta de Colombia”



Después de 1 hora, ¿qué pongo a hacer al turista?



3. Actividad económica COMPLEMENTARIA

1.



2.



+

EXPERIENCIAS ÚNICAS

4. Condiciones de la oferta de actividades de turismo de naturaleza

- Formalidad
- Normas Técnicas Sectoriales para actividades de aventura y sostenibilidad
- Marketing del turismo de naturaleza: ¿cuál es la estrategia?

5. Sostenibilidad. ¿Discurso político o cuestión de ética?

¿?



¿?



¿?



¿?



¿?



6. Turismo de naturaleza: herramienta para lograr la paz



¿Turismo de naturaleza?

Sí, pero de ¿qué manera?

