

FICHA DE PROYECTOS  
 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO  
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
 Viceministerio de Turismo

**OBJETIVO:** Identificar a nivel nacional la oferta de proyectos de formación y capacitación en turismo por parte de los gremios y la academia del sector para ser integrados en una página que permita mayor nivel de conocimiento y acceso por parte interesados.

I. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD

Datos Entidad

<b>Tipo de entidad proponente</b>	(señale con una X)		
	Gremio	<input type="checkbox"/>	
	Academia	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Nombre de entidad</b>	Universidad de Medellín		
<b>Dirección:</b>	Cra. 87 No. 30 - 65		
<b>Teléfonos</b>	340 55 06 / 340 52 25 / 340 52 26		
<b>Ciudad y departamento:</b>	Medellín, Antioquia		
<b>Teléfono móvil:</b>			
<b>E-mail:</b>	lpalacios@udem.edu.co; cmperlaza@udem.edu.co		

II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

<b>Nombre del proyecto</b>	Diplomados en Gestión de Servicios Gastronómicos: Gestión estratégica de los establecimientos gastronómicos Gestión Financiera de los servicios gastronómicos Gestión del servicio para la competitividad de los establecimientos gastronómicos			
<b>Descripción</b>	De la especialización en Gestión de Servicios Gastronómicos, se derivan 3 diplomados para aquellos interesados que no pueden hacer la especialización completa, por disponibilidad horaria o por cumplimiento de requisitos; sin embargo, pueden ser homologados o validados, como formación de alto nivel, para quienes tengan título profesional en la especialización.			
<b>Población a la que está dirigida la formación o capacitación</b>	Personas interesadas en la gestión estratégica de los establecimientos gastronómicos, para mejorar su posición competitiva, que se encuentren trabajando o aspiren a hacerlo en el sector gastronómico y que quieran mejorar sus conocimientos en la materia Personas interesadas en la gestión del servicio con una mirada desde la administración de operaciones para mejorar los procesos y generar y mantener relaciones rentables con los clientes, que se encuentren trabajando o aspiren a hacerlo en el sector gastronómico y que quieran mejorar sus conocimientos en la materia. Personas que se encuentren trabajando o aspiren a hacerlo en el sector gastronómico y que quieran mejorar sus conocimientos en la gestión financiera de los servicios gastronómicos			
<b>Duración</b>	120 horas			
<b>Costo</b>	\$ 2.177.000. NOTA: Esta tarifa es plena para el público en general, puede variar para grupos a partir de 15 personas.			
<b>Requisitos</b>	Conocimientos previos en contabilidad y finanzas; administración y mercadeo			
<b>Responsable a cargo o quien pueda brindar mayor información</b>	Carolina Perlaza Lopera - Correo electrónico: cmperlaza@udem.edu.co - Tel: 3405225			
<b>Cobertura geográfica del proyecto</b>	(señale con una X)			
		Nacional	X	
		Departamento(s)	Cuál o Cuáles	
		Ciudad(es) / Municipio(s):	Cuál o Cuáles	
<b>Información adicional</b>				