

**Seguimiento Institucional Comité COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL
2011 Q2**

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
		1. CONSOLIDACIÓN DEL FONTUR	1.1. Manual del FPT- FONTUR modificado definiendo requisitos/especificaciones para proyectos de infraestructura. Entregado	Oscar Rueda (VT) - (Adriana Saavedra (FPT) - Carlos Vives (VT)	X				■			
			1.2. Fortalecer económicamente la sub-cuenta FONTUR con la explotación de los bienes de la CNT. Informe entregado	Ana María Mónica - Carlos Eduardo Serna - Óscar Rueda García- (Adriana Saavedra (FPT))		X		X	■	■		
			1.3 Traslado de los bienes con vocación turística de la DNE. Tramitado		X				■	■		
		2. PARADORES TURÍSTICOS	2.1 Estudio de la Red de Paradores Turísticos (Identificación de sitios). Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	■	■	
			2.2 Dos (2) Paradores Turísticos Finalizados (Depende del cumplimiento en los requisitos por parte de los municipios).	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			1	1		■	■	
			2.3 Un (1) Centro de visitantes terminado	Rodolfo Rodríguez (VT)					X	■	■	
			2.4 Un (1) Centro de Información Turística. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X				■	■	
		3. MUELLES	3.1. Un Muelle Turístico. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X		■	■	
			3.2. Diseño de reconstrucción del Muelle para cruceros de San Andrés. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	■	■	
			3.3. Adecuación del Desembarcadero para Rafting. Inicio de Obra	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	■	■	
		4. MALECONES	4.1. Uno (1) Malecón. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	■	■	
		5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y AREAS NATURALES	5.1. Adecuaciones de tres (3) Areas o Parques Naturales. Terminadas	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		1			2	■	■	

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	10	6. CENTROS DE CONVENCIONES	6.1. Apoyo a Dos (2)Centros de Convenciones	Rodolfo Rodríguez (VT)				X				
			6.2. Diseño arquitectónico de un Centro de Convenciones. Aprobado (depende de la presentación de la Alcaldía al MCIT)					X				
			6.3. Uno (1) Centro de Convenciones Terminado					X				
		7. PROYECTOS ESPECIALES DE INFRAESTRUCTURA	7.1 Diseño de la adecuación del Parque Arqueológico de San Agustín. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT)					X			
			7.2 Diseño sendero "Camino de Teyuna" (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta). Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT)					X			
			7.3 Diseño del museo de la Cultura Wuayuu. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X			
			7.4. Adecuación de Servicios Sanitarios en el Castillo de San Felipe. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X			
			7.5. Estudio para una cicloruta en el Parque Tayrona. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X				
			7.6. Proyecto de Adecuación de "La Chaquira". Terminado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))						X		
			7.7. Proyecto Termales de Nuqui. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))						X		
		8.ACCIONES DE APOYO	8.1 Presentación del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda al Congreso de la República. Gestionada	Ana María Mónica (VT)-Luis Miguel Pico (MCIT)- Óscar Rueda García (VT) (MCIT)					X			
			8.2. Regulación de la exención del impuesto de renta por 20 años de Proyectos de Ecoturismo revisada y propuesta de acciones a seguir. Informe	Ana María Monica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT)- Clara Inés Sánchez (VT)	X							
			8.3. Revisión de la Ley 300 referente a la declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico y nuevo proyecto de Ley o reglamentación para su implementación presentado.	Ana María Mónica (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X						

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
	100	1. EMPRESAS TURISTICAS FORMALIZADAS	1.1. Resolución de gradualidad de sanciones expedida (Ley 1429/2010).	Alejandro Torres (VT)- Luz Mary Martinez (VT) - Ana María Mónica (VT) Policía de Turismo	X							
			1.2. Programa de sensibilización para la formalización del sector turístico. (Ley 1429/2010). En ejecución		X							
			1.3. Cien (100) empresas formalizadas					X				
	133	2. CALIDAD TURÍSTICA	2.1. Estudio sobre la viabilidad de la Creación de una Entidad única para la Calidad Turística	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X						Este entregable estaba para Q2 pero se trasladó para Q3, por cuanto: Se sostuvo reunión con Cotelco y Anato. Dependemos de las observaciones y algunos insumos de estos gremios para cerrar la solicitud de contratación que ya se encontraba lista. A la fecha no han llegado los conceptos, lo que provoca retrasos en la contratación programada.
			2.1. Estudio sobre la viabilidad de la Creación de una Entidad única para la Calidad Turística	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X					
			2.2. Presentar propuesta del nuevo modelo para la categorización hotelera	Luis Antonio Sarmiento - Clara Ines Sanchez (VT)			X					
			2.3. Campaña para prestadores certificados. En marcha	Luis Antonio Sarmiento - Clara Ines Sanchez (VT) - Ricardo Cifuentes (VT)			X					
			2.4. Acto Administrativo para el nuevo esquema de categorización hotelera. Expedido (depende del modelo aprobado en Q3)	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Ana María Mónica (VT)					X			
			2.5.. Comité Técnico para Spa y Termalismo (prestadores de servicios turísticos). Constituido	Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP Mateo Jaramillo)- Luis Antonio Sarmiento (VT)	X							
	2	3. CERTIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Política Nacional de Playas Turísticas. Expedida	Clara Inés Sánchez - Luis Antonio Sarmiento (VT)					X			
			3.2. Plan de Difusión de la Certificación de Destinos. En marcha				X					
			3.3. Un (1) Destino Turístico. Certificado					X				
			3.4. Una Playa Certificada (NTS)					X				
3.5. Tres (3) proyectos de Ordenamiento de Playas. En marcha							X					
3.6. Sistema de Gestión de Sostenibilidad en un destino turístico en formulación y plan de trabajo 2012 para puesta en marcha									X			
3.7. Selección de la Certificadora Internacional en playas y Plan de Trabajo presentado						X						

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
2. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN LOS DESTINOS Y SERVICIOS	1	4. TURISMO COMUNITARIO	4.1 Proyecto de Turismo Comunitario desarrollado.	Víctor Rafael Fernandez (VT) - Rodolfo Rodriguez (VT)			X					
	0	5. EMPRESAS TURISTICAS SOSTENIBLES	5.1. Normatividad para volver obligatorias las NTS de Sostenibilidad Turística. Gestionada para Consulta	Clara Inés Sánchez (VT)			X					
	100%		5.2. Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística. En marcha	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)			X					
			5.3. Fomentar a través de las líneas de apoyo del FPT o Colciencias, la investigación e innovación de productos y servicios turísticos sostenibles. Informe	Clara Inés Sánchez (VT) - (Adriana Saavedra (VT))		X						
			5.5. Campaña Vive Colombia Limpia. En marcha	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Carlos Vives (VT)			X					
	50		5.6. Publicación y difusión de los manuales de Buenas prácticas	Clara Inés Sánchez (VT)				X				
			2	6. CAPACIDAD DE CARGA EN ATRACTIVOS	6.1. Estudio de cargas en 2 atractivos turísticos	Clara Inés Sánchez (VT)				X		
	-	7. INNOVACIÓN	7.1. Proyecto para la creación del Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo realizado	Clara Inés Sánchez (VT) / Carlos Vives				X				
	-		7.2. Plan de Trabajo con MinTIC's definido.	Clara Inés Sánchez (VT) / Martha Elena Espinosa			X					

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2		
	21	8. SEGURIDAD TURÍSTICA	8.1. Veintiún (21) Consejos Regionales de Seguridad Turística realizados	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X				
	-		8.2. Diseño de la Estrategia para afianzar la máxima seguridad en 4 destinos internacionales principales.					X				
3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES	Incubación	1. TURISMO DE NATURALEZA	1.1. Concluir la etapa de incubación del sector en el PTP y entregar la propuesta de valor	Clara Inés Sanchez (VT) - Juan Carlos Garavito (VDLLO) - María Alejandra Arango (VDLLO).			X					
			1.2. Apoyo (asesor / gerente) para el desarrollo de Turismo de Naturaleza para el PTP. Contratado		X							
			1.3. Asesoría para el desarrollo de Turismo de Naturaleza. Contratado					X				
	813.000	1. TURISMO DE NATURALEZA	1.4. Decreto reglamentario de la Ley 300 Título IV (Ecoturismo) gestionado para su expedición. Documento tramitado	Ana María Mónica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X						
			1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Avistamiento de aves, Buceo y Avistamiento de Ballenas	Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Ines Sánchez				X				
			1.6. Gestión con PNN para concesionar el área turística de 2 parques nacionales y presentación de las acciones a seguir.	Clara Inés Sanchez (VT) - Óscar Rueda García (VT)	X							
	100%	2. TURISMO CULTURAL	2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Isnos, San Agustín y Tierradentro). Realizado	Victor Fernández (VT)				X				
			2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado					X				
			2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías	Clara Inés Sánchez (VT)				X				
			2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía					X				
2.5. Sub-campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada			Carlos Vives (VT)- Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez (VT) Adriana Saavedra (FPT)				X					
2.6. Sub-campaña de promoción de los Patrimonios Nacionales. Ejecutada							X					
2.7. Mesa de Turismo Cultural. Conformada			Clara Inés Sánchez (VT)	X								
2.8. Guía de Turismo Religioso. Publicada			Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X					

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
0	3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	3.1. Primera etapa del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar realizada para incorporarlo a la Estrategia de Turismo de Salud en el 2012	Clara Ines Sánchez (VT) - (ViceDesarrollo (PTP))					X			
		3.2. Constitución del Equipo Público- Privado para el desarrollo del sub-sector de Bienestar	Clara Inés Sanchez (VT) - ViceDesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -	X							
		3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y lodos de 20 pozos. Entregado	Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -		10		10				
		3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y lodos de 20 pozos. Entregado	Clara Inés Sanchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -		6		14				
	425.000	4. TURISMO NAÚTICO	4.2. Plan de Competitividad de Cruceros. Presentado	Clara Inés Sánchez (VT)		X					
			4.3. Texto para Conpes de Turismo Náutico. Entregado para consulta	Clara Inés Sánchez (VT)				X			
0	5. TURISMO DE CONGRESOS, EVENTOS E INCENTIVOS (MICE)	5.2. Guía para la utilización de Espacios y bienes públicos y de Interés Cultural (inventario- reglamento). Expedido	Clara Inés Sánchez (VT)(Apoyo Schalma Díazgranados PxP)					X			
100%	6. EXPERIENCIAS ÚNICAS	6.1. Estudio de las Experiencias Únicas Turísticas de Colombia. Entregado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)					X			
0	1. BILINGUISMO PARA LA INDUSTRIA TURISTICA	1.1. Plan Nacional de Bilinguismo para la Industria Turística estructurado y presentado.	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X						
		1.2. Convenio con el SENA suscrito para la ejecución del programa					X				
		1.2. Convenio con el Sena suscrito para la ejecución del programa (Dependiendo de la disponibilidad y viabilidad del SENA)									
		1.3. Incorporación de materias dictadas en inglés en las carreras de turismo. Gestionada				X					

Pasan de 10 a 6 por cuanto: Consultado con los investigadores. El establecimiento de las características de los 14 restantes toma más tiempo de lo inicialmente programado, desde el punto de vista científico.

A la fecha el SENA se encuentra en proceso de reestructuración. Se han sostenido reuniones pero las personas contactadas ya no son los responsables.

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2			
4. FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LA CULTURA TURÍSTICA		2. FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	2.1. Exigencia de la renovación del Registro de Guía Turístico cada 3 años. Norma Expedida	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X					
			2.2. Comité de Formación y Capacitación Turística. Constituido	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X							
			2.3. Gestionar la Alianza con Colfuturo para creación de becas en Turismo (Becas Oro)	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X							
			2.4. Diseño del Plan Nacional de Capacitación Virtual	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X				
			2.5. Creación de la Política de Emprendimiento Turístico	Clara Inés Sanchez (VT) - Camilo Montes (VDLLO)				X					
	40	3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	3.3. Vincular 12 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Luis Antonio Sarmiento (VT)					X				
5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS	1	1. IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA	1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados	Óscar Rueda García (VT)			X						
	2		1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados			X							
	1		1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada	Oscar Rueda García (VT)		X							
	1.000	2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA	2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales)	Rodolfo Rodríguez (VT)			X						
			2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado			X							
			1.1. Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X					

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE	0	1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR	1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	Carlos Alberto Vives			X				
			1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)		X					
			1.4. Cinco (5)PITs adicionales	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)				X			
	3	2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURISTICO	2.1. Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)					X		
			2.2. Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X					
			2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado	Carlos Vives (VT)					X		
			2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado	Carlos Vives (VT) - PxP					X		
			2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado	Clara Inés Sánchez - Victor Fernandez (VT)-Carlos Vives (VT)					X		
	7. MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA Y DEL MERCADEO INTERNACIONAL	100%	1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL	1.3. Estrategia para cambiar la percepción de prestadores y empresarios en el país sobre la seguridad nacional (Generación de confianza)	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X		
				1.4. Difusión de la campaña Prevención de ESNNA. Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X		
1.5. Divulgación de la Campaña " Turismo Libre de Drogas". Plan de medios ejecutado				Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)					X		
1.6. Protocolo de reacción ante eventos que produzcan noticias que afecten negativamente los destinos (desastres naturales, terrorismo, etc.). Expedido				Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X			
8. MÁS COLOMBIANOS VIAJANDO POR COLOMBIA	100%	1. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	1.1. Campaña de Turismo Nacional – "Vive Colombia, el País que llevas en el corazón". En marcha. Informe	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X			
			1.2. Lanzamiento del Programa de Tarjeta Joven. Realizado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)	X						
			1.3 Sub- campaña Receso Escolar. Ejecutada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)					X		

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado	Seguimiento Acumulado	Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
9. MEJORES INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	63%	1. ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	1.1. Calificación semestral a los 35 convenios de Competitividad Turística	Victor Fernandez (VT)		X		X			
	Estudio		1.2. Estudio para la definición de un modelo de asociación público privada a nivel local para la administración del turismo. Entregado	Victor Fernandez (VT)			X				
	1		1.3. Gestión para la creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial/Consejo Superior de Turismo o similar)	Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT) - Víctor Fernández (VT)	X						
	1		1.4. Gestión para la creación del Ente Consultivo Público – Privado	Óscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT)	X						
	1		1.5. Propuesta de Nuevo documento CONPES que reemplace 3397 que incluya la definición de roles para entrega a DNP.	Victor Fernandez (VT)		X					
			1.6. Traslado de las funciones de Protección al consumidor a la SIC. Gestionado	Carlos Vives - Luz Mary Martínez (VT)		X					
			1.7. Proyecto de Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo entregado (Gestión)	Óscar Rueda García (VT) - María Claudia Lacotoure (PxP) - Adriana Saavedra (FPT) - Ana María Mónica (VT)		X					