

**PALABRAS DE LA MINISTRA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO,  
CECILIA ÁLVAREZ-CORREA GLEN EN EL FORO PIONEROS DE EL  
HERALDO.**

**BARRANQUILLA, 8 DE OCTUBRE DE 2014**

(1) CÓMO ME ALEGRA ESTAR EN BARRANQUILLA, EN ESTE FORO PIONEROS EL HERALDO, ANALIZANDO LOS ALCANCES Y FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

Y ME ALEGRA PORQUE ESTA... LA TIERRA QUE ME VIO CRECER... DE LA QUE SOY LOCAL POR ADOPCIÓN... ES UNA TIERRA DE EMPRENDEDORES. DE EMPRESARIOS QUE HAN HECHO GRANDE LA CIUDAD, EL DEPARTAMENTO Y EL PAÍS. “

(2) SOY HIJA DEL EMPRENDIMIENTO DE ESTAS TIERRAS.

SOY HIJA DE UN BANANERO DE LA REGIÓN, QUE TRIUNFÓ Y FRACASÓ EN VARIAS OPORTUNIDADES.

CON ÉL APRENDÍ QUE EL VERDADERO EMPRENDEDOR NO LE TEME AL FRACASO... SE ARRIESGA... SE LEVANTA... ¡INNOVA!

EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO TIENE LA POSICIÓN MÁS COMPETITIVA DE LA COSTASEGÚN LAS MEDICIONES REALIZADAS POR EL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD Y CEPAL.

ESTA TIERRA QUE ME ADOPTÓ... ES CUNA DE GRANDES EMPRENDIMIENTOS EN EL PAÍS.

EN BARRANQUILLA NO SE ENCUENTRAN RIQUEZAS MINERAS O NATURALES...PERO ESTO NO HA SIDO OBSTÁCULO PARA SU DESARROLLO... NUNCA LO FUE... NO DEBE SERLO HOY EN DÍA.

(3)EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO 19 LA IMPORTANCIA DE BARRANQUILLA LLEGÓ PROMOVIDA POR LA NAVEGACIÓN A VAPOR POR EL RÍO MAGDALENA.

ASÍ INICIÓ UN INTENSO INTERCAMBIO COMERCIAL CON LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAIS Y CON EL MERCADO INTERNACIONAL.

BARRANQUILLA SE CONVIRTIÓ EN EL PRINCIPAL PUERTO EXPORTADOR DEL CAFÈ.... (4)

EN LAS ÚLTIMAS DECADAS DEL SIGLO 19 SIGUIÓ EXPERIMENTANDO ADELANTOS:

(5) SE FUNDÒ EN BQUILLA LA PRIMERA COMPAÑÍA DE ACUEDUCTO DEL PAIS Y SE PUSÒ EN SERVICIO DEL TRANVIA TIRADO POR MULAS...DÍGANME SI ESO NO ES INNOVACIÓN.

(6) LA INSTALACIÓN DE LOS PRIMEROS TELEFONOS EN COLOMBIA EN 1885... Y SE CREA LA PRIMERA EMPRESA PRIVADA DE SERVICIO DE TELEFONIA Y... COMO SI FUERA POCO... BARRANQUILLA SE CONVIERTE EN EL PRIMER TERMINAL MARITIMO Y FLUVIAL DE COLOMBIA....

Y EN 1890 PONE EN MARCHA EL SERVICIO DE TRANVIA A VAPOR Y (7) LA CONSTRUCCIÓN DEL MUELLE DE PUERTO COLOMBIA...

MIREMOS SIGLO 20...EN 1905 SE CREA LA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA IMAGEN, (8) SE DA LA APERTURA DE BOCAS DE CENIZA COMO UNA NECESIDAD NACIONAL... OCURRE... EN BARRANQUILLA... EL SEGUNDO VUELO DE UN AVION EN COLOMBIA (PRIMERO FUE EN SANTA MARTA),

(9) EN 1919 SE CREA LA PRIMERA AEROLINEA COMERCIAL EXITOSA DEL CONTINENTE AMERICANO Y LA SEGUNDA EN EL MUNDO... SCADTA.  
MEJOR FOTO

BARRANQUILLEROS SON QUIENES INAUGURAN EL CORREO AEREO EN COLOMBIA, CON UN VUELO ENTRE BARRANQUILLA Y PUERTO COLOMBIA...(10) MARIO SANTO DOMINGO ENTREGA UN SACO DE CORREO. ESTO SÍ QUE ES UN EMPRENDEDOR.

SIGAMOS... MÁS ADELANTE... EN 1925... (11) LAS EMPRESAS PÚBLICAS DE BARRANQUILLA SON LAS PRIMERAS EN FUNDARSE EN EL PAÍS...LA COBERTURA DEL SERVICIO FUE LA MAS ALTA DEL PAIS, EL 80% DE LAS VIVIENDAS CONTABAN CON AGUA POTABLE... ¿Y SABEN CUANTO ERA LA COBERTURA EN BOGOTÁ?.... EL 59%..... ¡EN SANTA MARTA EL 39%!...

(12) EN ESTA EPOCA TAMBIÉN SE FUNDA LA PRIMERA EMISORA COMERCIAL DE RADIO PRIVADA DEL PAIS...LA VOZ DE BARRANQUILLA .

Y PARA ENLAZAR CON UN TEMA DE SUMA IMPORTANCIA Y PREOCUPACION HOY PARA NOSOTROS LOS BARRANQUILLEROS HABLEMOS DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO.... BARRANQUILLA FUE SEDE DEL PRIMER HOTEL TURÍSTICO DE AMÉRICA LATINA, EL HOTEL EL PRADO.

VENGO CON NOTICIAS SOBRE NUESTRO EMBLEMÁTICO HOTEL EL PRADO: HOY PUBLICAMOS LOS PRE-PLIEGOS PARA ENTREGARLO EN CONCESIÓN Y ASÍ, REPARARLO, REMODELARLO, Y QUE VUELVA A PRESTAR SUS SERVICIOS A LOS VISITANTES DE LA CIUDAD.

QUEREMOS QUE EL PRADO VUELVA A SUS AÑOS DE GLORIA Y OPERE BAJO LOS ESTÁNDARES MÁS ALTOS DE CALIDAD. QUE SEA SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. HOTEL A COLOR QUE VUELVA A SER EL ÍCONO DE PROGRESO Y PUJANZA DE LA CIUDAD.

POR ELLO, HEMOS DETERMINADO QUE EL CONCESIONARIO ELEGIDO DEBERÁ OPERARLO BAJO ESTÁNDARES DE CATEGORÍA DE SERVICIO DE 5 ESTRELLAS.

EL MINISTERIO DE CULTURA NOS DIO EL VISTO BUENO NECESARIO PARA DEFINIR LOS TÉRMINOS FINALES DE LA INVITACIÓN PARA LA ENTREGA DE ESTA CONCESIÓN, TENIENDO EN CUENTA QUE SE TRATA DE UN BIEN PATRIMONIAL DE TODOS LOS COLOMBIANOS.

NO VAMOS A DEJAR QUE INTERESES PARTICULARES HUNDAN ESTE PROYECTO... ¡HOTEL EL PRADO VOLVERÀ A SER EL ICONO DEL TURISMO EN COLOMBIA!

TRABAJADORES DEL HOTEL: VAMOS A RESPETAR SUS DERECHOS... ESTEN TRANQUILOS.

----

HABLEMOS UN POCO DE ÉTICA

(14) TRISTEMENTE, LA POLÍTICA DE LA REGIÓN, TRADICIONALMENTE, HA SIDO RELACIONADA CON CORRUPCIÓN, CON ILEGALIDAD.

FRASES COMO “ES QUE AQUÍ LA LEY 80 NO PEGÓ”,  
O LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS QUE DICEN “AQUÍ NO HABRÁ SERRUCHO, Y SI LO HAY, NO SERÁ MUCHO”;

O BALANCES DE GESTIÓN QUE ASEGURAN “ROBÉ PERO HICE”, DEJAN MUY MAL PARADA A LA CLASE POLÍTICA.

Y TAMBIÉN A NOSOTROS COMO CIUDADANOS... PORQUE MUCHAS VECES FESTEJAMOS ESTOS COMPORTAMIENTOS.

LOS CELEBRAMOS COMO SI FUERAN INGENIOSOS... DIVERTIDOS... Y NO LOS CONDENAMOS COMO UNA PRÁCTICA CORRUPTA Y REPROCHABLE.

PERO NO SOLO EL ALCANCE DE LA ÉTICA SE CENTRA EN LOS POLÍTICOS....TAMBIÉN HAY QUE PREGUNTARSE POR LA ÉTICA DEL SECTOR PRIVADO EN LA REGIÓN.

LA SEMANA PASADA ESTUVE EN EL CONGRESO DE FITAC, LOS AGENTES LOGÍSTICOS DEL PAÍS.

PRESENTARON UNAS REFLEXIONES, QUE TRABAJARON CON LA UNIVERSIDAD EAFIT, Y QUE SON COMPLETAMENTE PERTINENTES PARA PREGUNTARNOS POR LA RELACIÓN ENTRE ÉTICA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

YO LES PREGUNTO: ¿CÓMO NOS VEMOS TODOS FRENTE A ESTAS REFLEXIONES? LOS INVITO A QUE VEAMOS Y ANALICEMOS:

- (15) YO ESTOY EN LO MÍO, NO ME IMPORTA LO DE LOS DEMÁS
- (16) LO DIGO, PERO NO LO SOSTENGO
- (17) CUANTO MÁS GRANDE SEA LA MENTIRA MÁS GENTE LA CREERÁ
- (18) AH... ES QUE DIO PAPAYA
- (19) DEBÍA GANAR A CUALQUIER PRECIO
- (20) LA CORRUPCIÓN ES INHERENTE AL SER HUMANO
- (21) LAS COSAS NO SON DEL DUEÑO SINO DEL QUE LAS NECESITA
- (22) EL FIN JUSTIFICA LOS MEDIOS
- (23) ES MEJOR ESTAR EN LA ROSCA, QUE NO ESTAR EN ELLA
- (24) YO NO LO TUMBÉ, ÉL SE CAYÓ SOLO
- (25) EL VIVO VIVE DEL BOBO
- (26) HECHA LA LEY, HECHA LA TRAMPA

(27) ESTAS FRASES SON INSPIRADORAS...NOS HACEN DETENERNOS Y PENSAR SOBRE NUESTRO COMPORTAMIENTOS DESDE EL PUNTO DE VISTA ÉTICO.

EN EL 2013, LA PRESTIGIOSA UNIVERSIDAD INGLESA, EL LONDON BUSINESS SCHOOL, APLICÓ POR PRIMERA VEZ EN COLOMBIA LA ENCUESTA PARA MEDIR LA CALIDAD DE LOS GERENTES QUE HACE TODOS LOS AÑOS EN 23 PAÍSES.

LA ENCUESTA TIENE DOS COMPONENTES...UNA AUTO-EVALUACIÓN DEL GERENTE... Y LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS REALES DE SU GESTIÓN.

¿CÓMO SE AUTO CALIFICARON NUESTROS GERENTES? NUESTROS GERENTES SE DIERON A SÍ MISMOS LA MEJOR NOTA... 3.8 SOBRE 4.

¿CÓMO FUE EL RESULTADO REAL DE LA GESTIÓN DE NUESTROS GERENTES? LA PEOR NOTA... 2.8 SOBRE 4.

EN SINGAPUR POR EJEMPLO, PASA TODO LO CONTRARIO.

LOS GERENTES SE AUTOEVALUARON CON LA CALIFICACIÓN MÁS BAJA DE LOS 23 PAÍSES Y QUEDARON EN EL PRIMER LUGAR DEL MUNDO EN RESULTADO DE SU GESTIÓN.

SI NO SOMOS CONSCIENTES DE NUESTRAS DEBILIDADES... NO PODEMOS SUPERARLAS.

ESTA ENCUESTA ES UN LLAMADO A LA AUTOCRÍTICA... AL MEJORAMIENTO... A LA INNOVACIÓN.

(28) MENCIONAN USTEDES OCHO VALORES DEL EMPRENDEDOR:

- (29) ORGULLO
- PRODUCTIVIDAD



- CORAJE
- JUSTICIA
- INDEPENDENCIA
- OBJETIVIDAD
- INTEGRIDAD
- RACIONALIDAD

ES UN LISTADO IMPORTANTE ¡PERO INCOMPLETO!

EL INGRESO A LA OCDE, INCLUYE LA NECESIDAD DE FIJAR ESTÁNDARES INTERNACIONALES PARA LAS EMPRESAS.

(30) SON VALORES MUCHO MÁS RELEVANTES PARA QUE LAS EMPRESAS APORTEN A SU ENTORNO, A SU EQUIPO DE TRABAJO, A LA COMUNIDAD, AL GOBIERNO; Y, POR SUPUESTO, A SU COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

¿QUÉ VALORES SON?

- TRANSPARENCIA
- RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS
- RESPETO A LOS DERECHOS LABORALES
- PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE
- LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
- RESPETO A LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

- PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA Y
- PAGO DE IMPUESTOS

### ANIMAR CADA UNA

CON EL CUMPLIMIENTO DE ESTOS VALORES... CON EL APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL Y EL ROL PROTAGÓNICO DEL SECTOR PRIVADO... EMPRENDEDORES... EMPRESARIOS... INDUSTRIALES... LOGRAREMOS CONSTRUIR UNA SOCIEDAD CON EQUIDAD... CON EDUCACIÓN... EN PAZ.

---

(31) TENEMOS UN GRAN RETO... EL 70% DE LAS EXPORTACIONES DEL PAÍS CORRESPONDEN AL SECTOR MINERO ENERGÉTICO.

ACUÉRDENSE QUE BARRANQUILLA APRENDIÓ... SI NO SE TIENEN RECURSOS NATURALES SE PUEDE SER INNOVADOR... SE PUEDE SER EMPRENDEDOR.

### HACER DIAPOSITIVA

NUESTROS PRINCIPALES COMPRADORES ESTÁN LOGRANDO AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA... TENEMOS QUE TRANSFORMAR NUESTRA CANASTA PRODUCTIVA EN AGRO... MANUFACTURA... TURISMO Y SERVICIOS.

ESTO SÓLO LO HAREMOS CON LOS EMPRENDEDORES QUE LE APUESTEN A LA INNOVACIÓN... A LA SOFISTICACIÓN Y A LA DIVERSIFICACIÓN... TENIENDO EN CUENTA LAS DEMANDAS DEL MERCADO MUNDIAL.

(32) LOS EMPRENDEDORES APOYAN EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO DE ESTE MINISTERIO: PROMOVER EL DESARROLLO DEL APARATO PRODUCTIVO COLOMBIANO (AGRO, BIENES INDUSTRIALES, TURISMO Y SERVICIOS EN GENERAL)... PARA COMPETIR A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

(34) PARA LOGRAR ESE PROPÓSITO, NUESTRA LABOR ESTÁ ENFOCADA EN TRES METAS ESTRATÉGICAS:

1. FORTALECER EL APARATO PRODUCTIVO DEL PAÍS PARA QUE ESTÉ EN CAPACIDAD DE ATENDER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE UN CONSUMIDOR GLOBAL QUE CADA VEZ SOFISTICA MÁS SUS HÁBITOS DE CONSUMO

2. PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA.

Y 3. POTENCIAR EL DESARROLLO REGIONAL PRODUCTIVO SOSTENIBLE.

(35) LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO QUE PROMOVEMOS EN EL GOBIERNO HACE DE COLOMBIA UN PAÍS CON EQUIDAD... CON EDUCACIÓN... EN PAZ.

(36) CON EQUIDAD: PORQUE APOYAMOS FINANCIERAMENTE EMPRENDEDORES QUE NO TIENEN ACCESO A RECURSOS. FORTALECEMOS ENTIDADES DE SOPORTE PARA QUE ATIENDAN GRATUITAMENTE A EMPRENDEDORES.

DIPOSITIVA EN EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE SANTOS, MÁS DE 3,6 MILLONES DE COLOMBIANOS HAN SALIDO DE LA POBREZA... PASANDO DE 39% A 29,3% DE LA POBLACIÓN TOTAL Y MÁS DE 2 MILLONES HAN SALIDO DE LA POBREZA EXTREMA, AL PASAR DE 13,5% A 8,4% EN EL ÚLTIMO CUATRIENIO.

(37) CON EDUCACIÓN: PROMOVEMOS LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO...SEMILLERO DE FUTUROS EMPRESARIOS. COLOMBIA LA MAS EDUCADA PARA EL 2025 ES EL PROPÓSITO. Y POR ESTO LA INVERSIÓN PREVISTA ES LA MÁS GRANDE EN LA HISTORIA DEL PAIS.

(38) EN PAZ: IMPLEMENTAMOS PROGRAMAS DE GENERACIÓN DE INGRESOS EN POBLACIONES VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA... DESPLAZADOS Y REINTEGRADOS.

UN EJEMPLO DE ESTE PROGRAMA: LAS MICROFRANQUICIAS MINIMARKET 2X3 QUE NACIERON EN BARRANQUILLA.

DE LA MANO CON FENALCO Y LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES, ASOCIAMOS 72 FAMILIAS DESPLAZADAS CONVIRTIÉNDOLAS EN EMPRESARIOS.

(39) COLOMBIA ES LÍDER EN EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA.

RECIENTEMENTE, LA CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO... CAF... UBICÓ A COLOMBIA... JUNTO CON MÉXICO... CHILE Y BRASIL... COMO LÍDER LATINOAMERICANO EN EMPRENDIMIENTO.

¿QUÉ RESALTÓ LA CAF? LAS REFORMAS DE ESTE GOBIERNO PARA APOYAR AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE INNPULSA.

DIPOSITIVA COLOMBIA SERÁ SEDE DEL CONGRESO MUNDIAL DE EMPRENDIMIENTO (WEC) EL AÑO 2016.

130 PAÍSES DEL MUNDO SE REUNIRÁN EN MEDELLÍN PARA ANALIZAR LOS AVANCES Y RETOS DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN TODO EL PLANETA.

UN RETO PARA BARRANQUILLA: QUE NUESTRA CIUDAD LOGRE...COMO MEDELLÍN...SER LA CIUDAD MÁS INNOVADORA DEL MUNDO.

----

(40) TODO ESTO ES RESULTADO DE UNA ESTRATEGIA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO.

¿CÓMO APOYA ESTE GOBIERNO A LOS EMPRENDEDORES?

(42) PRIMERO: CON MEJORES INSTITUCIONES.

EN 2012, ESTE GOBIERNO CREÓ INNPULSA COLOMBIA PARA APOYAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.

A TRAVÉS DE INNPULSA, SE HAN FORTALECIDO MÁS DE 80 ENTIDADES DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS CON SERVICIOS PARA JALONAR LA INNOVACIÓN.

QUÉ VIENE: NUESTRO ÉNFASIS ESTARÁ EN DESARROLLAR CAPACIDADES DE INNOVACIÓN EN LAS ENTIDADES REGIONALES PARA PRESTAR SERVICIOS A LOS EMPRENDEDORES COMO LAS CÁMARAS DE COMERCIO, UNIVERSIDADES, INCUBADORAS DE EMPRESAS, ACELERADORAS DE EMPRESAS Y REDES DE APOYO.

(41) SEGUNDO, CON MÁS RECURSOS: **ARREGLAR DIAPOSITIVA**

DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, EL 10% DE LAS REGALÍAS SE HAN DESTINADO A CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. ESTO SON 2.5 BILLONES DE PESOS. UN LLAMADO A LAS AUTORIDADES LOCALES: TENEMOS SUFICIENTES RECURSOS DE REGALÍAS. TRABAJEMOS JUNTOS. SÓLO ASÍ LOGRAREMOS UN IMPACTO IMPORTANTE EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

ESTE GOBIERNO A TRAVÉS DE INNPULSA COLOMBIA FINANCIADO A CERCA DE 2.900 EMPRESAS **PONER EN EL POWER POINT** Y ORGANIZACIONES DE TODOS LOS TAMAÑOS PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EXTRAORDINARIO JALONADO POR LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO. 51 DE ELLAS SON DE BARRANQUILLA.

(43) TERCERO: FOCO.

NUESTRO FOCO ES EL EMPRENDIMIENTO JALONADO POR LA INNOVACIÓN, ENTENDIENDO EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA ACTITUD SIN IMPORTAR LA ANTIGÜEDAD O EL TAMAÑO DE LA EMPRESA.

LE APOSTAMOS A EMPRENDIMIENTOS QUE CRECEN DE MANERA RÁPIDA, RENTABLE Y SOSTENIDA, QUE SEAN INNOVADORAS, QUE CREZCAN POR ENCIMA DEL 35% ANUAL Y TIENEN EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UNA MEDIANA EMPRESA EN POCO TIEMPO.

¿CÓMO LOS APOYAMOS?: CON FINANCIACIÓN Y APOYO TÉCNICO.

¿DENTRO DE FINANCIACIÓN QUÉ TENEMOS? PARA LOS EMPRENDEDORES QUE ESTÁN EN ETAPA TEMPRANA Y NO CONSIGUEN FINANCIACIÓN COMERCIAL, LES OFRECEMOS CAPITAL SEMILLA, Y PROMOVEMOS QUE INVERSIONISTAS PRIVADOS INVIERTAN EN SUS EMPRENDIMIENTOS.

POR UN PESO PUESTO POR EL INVERSIONISTA, INNPULSA PONE OTRO. UNA EMPRESA BENEFICIARIA DE INNPULSA, ES LA BARRANQUILLERA **WELLNESSPHARMA**, QUE FABRICA SUPLEMENTOS NUTRICIONALES A BASE DE QUINUA, MACA Y FACTORES DE TRANSFERENCIA.

INNpulsa le aprobó un capital semilla de 287 millones. Este emprendimiento vendió el año pasado más de 500 millones.

En apoyo técnico: ofrecemos acompañamiento y asesoría a través de las entidades de apoyo para que los emprendimientos crezcan de manera extraordinaria, mediante mentorías...redes de contactos...entrenamientos...para desarrollar capacidades que les permitan afrontar los retos del mercado.

Tenemos también el programa "Colombia se formaliza" que promueve la formalización empresarial...no hay que temer a la formalización como asegura Marcela Blanco de la Cámara de Comercio.

Hace un mes <sup>1</sup> realizamos un encuentro regional de emprendimiento de la región Caribe, aquí en Barranquilla. Participaron la Cámara de Comercio, la Gobernación del Atlántico, la Universidad del Norte, y más de 60 entidades de apoyo de la región. Allí desarrollamos capacidades en servicios de atención a los emprendedores en etapa temprana. Eso lo hicimos con el apoyo de asesores internacionales.

---

<sup>1</sup> El 10 de septiembre.



(44) CUARTO: EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EXTRAORDINARIO SÓLO SE LOGRA DESDE LAS REGIONES.

COLOMBIA, DE LA REGIÓN AL MUNDO.

EN LAS REGIONES, POR MEDIO DE LAS RUTAS COMPETITIVAS, FORTALECEMOS LAS EMPRESAS AGRUPADAS EN CLUSTERS DE ACUERDO CON LA VOCACIÓN PRODUCTIVA DE CADA TERRITORIO.

¿EN QUÉ CONSISTEN LAS RUTAS COMPETITIVAS? SON UN MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE CLUSTERS, CON CONSULTORES EXPERTOS, DONDE PROMOVEMOS LA INNOVACIÓN, DISEÑANDO UNA ESTRATEGIA QUE SE ENFOQUE A MERCADOS MÁS RENTABLES, MEJORANDO LAS VENTAS.

EN BARRANQUILLA, DAMOS RECURSOS Y APOYO TÉCNICO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA COMPETITIVA EN EL CLÚSTER DE MUEBLES, ATENDIENDO A 183 EMPRESAS. ESTE CLUSTER GENERA 2.490 EMPLEOS Y REPRESENTA EL 2% DEL PIB INDUSTRIAL DEPARTAMENTAL. EXALTAMOS EL LIDERAZGO, DINAMISMO Y COMPROMISO DE MUEBLES JAMAR EN ESTE PROCESO.

TAMBIÉN DESTACAMOS LA RUTA COMPETITIVA EN EL SECTOR DE LOGÍSTICA DENOMINADA “CONEXIÓN CARIBE - DINÁMICAS INTELIGENTES PARA CONECTARNOS CON EL MUNDO!”

CONEXIÓN CARIBE ES EL HUB DE SERVICIOS LOGÍSTICOS DE BARRANQUILLA Y EL ATLÁNTICO QUE OFRECE INTELIGENCIA DE MERCADOS PARA LA INDUSTRIA DE ACEITES VEGETALES, AGROQUÍMICOS, COMBUSTIBLES Y CARGA PARA PROYECTOS.

EN ESTA RUTA BUSCAMOS REDUCIR COSTOS LOGÍSTICOS... DESARROLLAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN... ADECUAR LA OFERTA DE CAPITAL HUMANO.

ESTE CLUSTER TIENE ALREDEDOR DE 376 EMPRESAS, DE LAS CUALES 85 HAN PARTICIPADO EN LA RUTA COMPETITIVA, TALES COMO ACESCO, ASOPORTUARIA, OLIMPICA, ENTRE OTRAS.

QUINTO: PROMOVEMOS UNA CULTURA QUE INSPIRA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.

INCENTIVAMOS UN CAMBIO DE MENTALIDAD Y CULTURA EN LA SOCIEDAD, PARA SUPERAR LAS BARRERAS DE NUESTRA FORMA DE PENSAR QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EXTRAORDINARIO.

POR ELLO, CREAMOS LA AGENCIA DE NOTICIAS COLOMBIA INN<sup>[1]</sup>, CON UN PORTAL WEB ESPECIALIZADO EN NOTICIAS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ([WWW.COLOMBIA-INN.COM.CO](http://www.colombia-inn.com.co)) , QUE GENERA CONTENIDOS

---

[1] <http://colombia-inn.com.co/>

PERIODÍSTICOS PARA TODOS LOS MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

LE APOSTAMOS A DIFUNDIR HISTORIAS DE EMPRESARIOS EXITOSOS PARA QUE LOS CIUDADANOS SE MOTIVEN A CREAR EMPRESAS.

LOS MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES HAN PUBLICADO CERCA DE 2.000 NOTICIAS DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN COLOMBIANOS.

ES UNA VITRINA PARA USTEDES, PARA QUE CONOZCAN QUE HAN HECHO LOS EMPRESARIOS EXITOSOS Y PARA QUE PUEDAN DIFUNDIR SUS EXPERIENCIAS COMO EMPRENDEDORES, EN COLOMBIA Y EN EL MUNDO.

(45-B PAGINA WEB)

(46)

## **1. RETOS**

TENEMOS GRANDES RETOS. UN GRAN RETO: EL PRIMERO: INNOVACIÓN. NUESTROS EMPRESARIOS SE TIENEN QUE CONVENCER: (47) ES CON INNOVACIÓN... ¡NO CON PROTECCIÓN!... COMO NUESTRA INDUSTRIA SE FORTALECERÁ.

HOY EN COLOMBIA LOS RECURSOS PARA INNOVACIÓN PROVIENEN EN UN 70% DEL GOBIERNO Y UN 30% DE LOS EMPRESARIOS.

EN EL MUNDO OCURRE AL CONTRARIO.

LOS PRIMEROS COMPROMETIDOS EN LIDERAR EL EMPRENDIMIENTO SON, PRECISAMENTE, LOS EMPRESARIOS.

SEGÚN LOS DATOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, EL PATRIMONIO DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES DEL PAÍS CRECIÓ UNOS 500 BILLONES DE PESOS EN 2013.

500 BILLONES DE PESOS SOBRE LOS QUE SE PUEDEN APALANCAR EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO Y LA INNOVACIÓN COLABORATIVA... PIÉNSENLO... NO HAY MEJOR INVERSIÓN.

QUE BARRANQUILLA SE CONTAGIE Y QUE CADA VEZ HAYA MÁS EMPRENDIMIENTO.

CUENTEN CON TODO NUESTRO APOYO PARA QUE ESTA CIUDAD... MÍA POR ADOPCIÓN... SE CONVIERTA EFECTIVAMENTE EN LA CAPITAL DEL TLC COMO LO HA PLANTEADO LA ALCALDESA.

(48) EL SEGUNDO GRAN RETO: EDUCACION: DEBEMOS EDUCAR A NUESTROS NIÑOS PARA QUE SEAN EMPRENDEDORES, NO IMPORTA LA CARRERA QUE ESCOJAN.

Y ESO NO SE SOLUCIONA CON UNA CÁTEDRA EN EL COLEGIO... CLARO QUE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEBE TENER ESE ÉNFASIS.... PERO ES UNA LABOR QUE VA MUCHO MÁS ALLÁ.

QUE REQUIERE EL COMPROMISO DE LAS FAMILIAS, DE LA SOCIEDAD EN GENERAL.

PROMOVAMOS A LOS NIÑOS QUE MUESTRAN INTERÉS POR EL EMPRENDIMIENTO. QUE TIENEN IDEAS. QUE TIENEN PASIONES. QUE QUIEREN AYUDAR.

Y SI MENCIONO LA EDUCACIÓN NO ME LO PERDONARÍA SINO HABLO DE MI AMADO COLEGIO MARYMOUNT. SU RECTORA , SISTER JOHANNA ME ENSEÑÒ QUE EN LAS VIDA NO HAY CASUALIDADES, QUE MUCHA PERSONAS ATARIBUYEN EL ÉXITO A LA SUERTE.... ME DECÍA NO CAIGA EN ESA TRAMPA... HAY QUE SER EMPRENDEDOR, INNOVADOR.

CREO FIRMEMENTE QUE SUS ENSEÑANZAS HAN DADO RESULTADO.

HAY MUCHOS CASOS DE ÉXITO QUE PODEMOS NOMBRAR DE ESTUDIANTES DEL COLEGIO MARYMOUNT... SOFIA VERGARA...LAS FUNCIONARIAS DEL GOBIERNO DEL PRESIDENTE SANTOS.... BARRANQUILLERAS Y ALUMNAS DEL MARYMOUNT... LA MINISTRA NATALIA, LA DIRECTORA DE COLCIENCIAS..., LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL.

ENTRE ESAS TRES MANEJAN MAS DEL 50% DEL PRESUPUESTO NACIONAL...LA SUBDIRECTORA DEL DEPARTAMENTO ADMIMISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA.... Y AMIGAS QUE ESTAN ACA EN ESTE RECINTO COMO ODETTE RUMIE Y ELISA GONZALEZ RUBIO... EMPRENDEDORAS... GRANDES SERES HUMANOS QUIEN SIEMPRE SE HAN DISTINGUIDO EN LAS LABORES QUE HAN DESEMPEÑADO.

OTRA MENCIÓN MERECE LA GRAN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y SU RECTOR JESUS FERRO BAYONA, MODELO NACIONAL EN EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO, CON SUS UNIDADES DE NEGOCIOS CON MARCAS PROPIAS COMO CENTROS DE IMPRESIÓN DIGITAL, CENTRO DE DISEÑO, RESTAURANTE ÁRABE, GIMNASIO, QUE GENERAN UNOS ALTOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD, QUE UTILIZAN PARA FINANCIAR BECAS UNIVERSITARIAS COMPLETAS PARA LOS ESTRATOS 1 Y 2.

Y MUCHAS UNIVERSIDADES, PERO HAGO UN LLAMADO A LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO, QUE TIENE QUE RECUPERAR SU GRANDEZA.

PARA FINALIZAR QUIERO RESALTAR EL ESPÍRITU DE BARRANQUILLA... SU CULTURA.

(51) LA CUEVA, QUE FUE REFUGIO DE PINTORES Y ESCRITORES. POR ALLÍ PASARON ALEJANDRO OBREGÓN, JUAN ANTONIO RODA, ENRIQUE GRAU Y "FIGURITA" RIVERA Y CECILIA PORRAS, PARA MENCIONAR ALGUNOS. DE SU PASO HAY MÚLTIPLES PRUEBAS AÚN COLGADAS EN LAS PAREDES DE LA ZONA GASTRONÓMICA. AL SER IDENTIFICADA EN VARIAS DE SUS OBRAS POR GARCÍA MÁRQUEZ, LA CUEVA ES LO QUE ES POR LA LITERATURA. LA CUEVA REPRESENTA EL ESPÍRITU DEL

BARRANQUILLERO: ABIERTO, GOZÓN, INTELIGENTE, Y SIN PRETENSIONES.

Y COMO NO TODO ES DISCURSO, CARRETA, VEAMOS QUÉ ES EMPRENDIMIENTO, QUÉ ES INNOVACIÓN, DE LA EXPERIENCIA DE LOS INNOVADORES DE LA REGIÓN (52). ¡EL EMPRENDIMIENTO TIENE LA PALABRA!

#### EJEMPLOS DE ÉXITO

- **JESÚS CRUZ. ORGÁNICOS DEL CARIBE**, TRANSFORMACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS EN FERTILIZANTES ORGÁNICOS. CELULAR: 314-5072489. CORREO: [ORGANICOSDELCARIBE@GMAIL.COM](mailto:ORGANICOSDELCARIBE@GMAIL.COM)
- **GABRIEL EDUARDO OBYRNE. FIBRATECH** EMPRENDEDOR QUE FABRICA PUERTAS DE FIBRA DE VIDRIO PARA VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL, CLINICAS Y COLEGIOS. CEL. 301-5051294 CORREO: [INFO@FIBRATECH.CO](mailto:INFO@FIBRATECH.CO)
- **GERMAN GARRIDO HERNANDEZ. WELLNESSPHARMA S.A.S.** ES UNA EMPRESA QUE FABRICA SUPLEMENTOS A BASE DE QUINUA, MACA Y FACTORES DE TRANSFERENCIA. CORREO: [GGARRIDOH@GMAIL.COM](mailto:GGARRIDOH@GMAIL.COM). CELULAR: 301-5017143.

NECESITAMOS MÁS EMPRENDEDORES COMO USTEDES. SON PERSONAS QUE TIENEN IDEAS. QUE TIENEN PASIONES. O QUE VEN NECESIDADES EN EL MUNDO Y DECIDEN PARTICIPAR EN SU SOLUCIÓN.

(53) ¡MUCHAS GRACIAS!