

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

ACTA No. 252

REUNIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

FECHA: 29 de abril de 2014

HORA: 3:00 p.m. a 6:00 p.m.

LUGAR: Edificio Centro de Comercio Internacional (Calle 28 N°13ª - 15), Sala de Juntas Piso 2

ASISTENTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Sandra Howard Taylor	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Público	606 76 76 ext. 1409	showard@mincit.gov.co
Natalia Bayona	Gerente Turismo Vacacional	Proexport	5600100	nbayona@proexport.com.co
Ángel Balanzó	Director ejecutivo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO	6078888	angel@balanzo.com
Adriano Fajardo	Vicepresidente de la Asociación Hotelera de Colombia/ Representante Sector Alojamiento	Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO	7427766 1106 / 3152576693	afajardo@cotelco.org
Javier Gómez Rueda	Presidente de la Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura / Representante del Sector de Ecoturismo	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura - FEDEC	6300130/ 316 359 77 79	presidencia@fedec-colombia.org





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

José Yesid Rodríguez	Director Ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal / Representante de Transporte Terrestre	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal – ADITT	4008585	joseyesidr@yahoo.com
Julián Torres	Director ejecutivo de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo / Representante Sector Agencias de Viajes	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo -ANATO	6107099/ 310 214 34 79	direccionejecutiva@anato.org

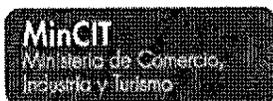
SUPLENTE (CON DERECHO A VOTO):

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Ángela María Díaz	Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - ACOLAP	Sector de Turismo de diversiones	320 230 3911	direccionejecutiva@acolap.org.co

INVITADOS:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Adriana Castrillón	Vicepresidente de Negocios Especiales	FIDUCOLDEX	3275500	adriana.castrillon@fiducoldex.com.co
Gonzalo Castaño Gil	Presidente (E) junta directiva de la Asociación Hotelera de Colombia	Representante Sector Alojamiento /Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO	7427766 1106 /	gerencia@hotelportonmedellin.com





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

OTROS PARTICIPANTES:

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Juan Ramón Acosta	Gerente de Bienes e infraestructura del Fondo Nacional de Turismo	Fondo Nacional de Turismo	3204240	jacosta@fontur.com.co
Javier Antonio Moscarella Varela	Director de Análisis Sectorial y Promoción Viceministerio de Turismo/ Secretario.	Publico - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	6067676	jmoscarella@mincit.gov.co

AUSENTES (CON EXCUSA):

Nombre y apellidos	Entidad/ Cargo	Sector Representado	Teléfono	Correo electrónico
Gilberto Salcedo	Director ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia / Representante del Sector de Aerolíneas	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia - ATAC	3164664285	gsalcedo@atac.aero
Héctor Josue Quintero Jaimes	Alcalde de Girón/ Representante Federación de Municipios	Alcaldía de Girón	310 859 7582	alcalde@giron-santander.gov.co
Juan Carlos Gossain	Gobernador del Bolívar/ Representante Gobernadores	Gobernación del Bolívar	5-6660075-6641194	gobernador@bolivar.gov.co
Zulia María Mena	Alcalde de Quibdó/ Representante Ciudades Capitales	Alcaldía de Quibdó	074- 6712175	despacho@quibdo-choco.gov.co

ORDEN DEL DIA:

El orden del día propuesto es el siguiente:

1. Verificación del Quórum





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

2. Lectura, discusión y aprobación de acta anterior (251) (anexa)
3. Informe avances plan de trabajo direccionamiento FONTUR (se anexa ayuda de memoria)
4. Informe ejecución presupuestal Fondo Nacional de Turismo (aprobado, contratado, pagado y ejecutado)
5. Consideración de proyectos
6. Varios

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM

Con la presencia de 8 miembros con derecho a voto, se verificó el quórum.

2. LECTURA, DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DE ACTA ANTERIOR (251)

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252-01

Aprobar el acta:

- 251 correspondiente a la sesión realizada el día 7 de abril de 2014.

3. INFORME AVANCES PLAN DE TRABAJO DIRECCIONAMIENTO FONTUR (SE ANEXA AYUDA DE MEMORIA)

El señor Javier Moscarella recordó que en el taller de direccionamiento que se realizó el día 20 de marzo se establecieron algunas tareas que los miembros del Comité debían desarrollar. A continuación leyó cada una de éstas e informó el seguimiento de las mismas:

1. Revisar el contrato N° 137 y posibles modificaciones: Se encuentra en proceso.
2. Definir el alcance misional de FONTUR: Se encuentra en proceso.
3. Programar reuniones presenciales: Se está cumpliendo con la convocatoria a reuniones periódicas.
4. Reglamentar y hacer los manuales: Se encuentra en proceso y dentro de los plazos establecidos
5. Presupuesto y estructura: El Comité conformado para esta labor presentó en el Comité Directivo del 7 de abril, un primer análisis del presupuesto.
6. Definir prioridades y líneas gruesas: Se encuentra pendiente para programar la reunión.

Una vez discutidos estos compromisos, el Comité Directivo consideró que la reunión del taller de direccionamiento se debería realizar lo más pronto posible, a lo cual la señora Viceministra estuvo de acuerdo e informó que en los próximos días se hará la convocatoria respectiva.

4. INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FONDO NACIONAL DE TURISMO (APROBADO, CONTRATADO, PAGADO Y EJECUTADO) (SE ANEXA INFORME)

El señor Juan Ramón Acosta Gerente de Bienes e infraestructura del FONTUR informó que se ha ejecutado el 67% de los recursos de inversión.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

El señor Ángel Balanzó manifestó que no es claro el valor del rubro de funcionamiento dado que la cifra presentada es diferente a la que revisaron en el ejercicio del análisis del presupuesto (actividad del taller de direccionamiento) por lo que solicitó hacer una reunión de seguimiento para revisar este rubro. Los miembros del Comité estuvieron de acuerdo.

El señor José Yesid Rodríguez solicitó que el presupuesto se presente un poco más desagregado y claro para conocer con mayor detalle la ejecución real del mismo.

El señor Adriano Fajardo recordó lo discutido en el Comité Directivo, en cuanto a que las liberaciones iban a engrosar la línea de Competitividad.

El señor Juan Carlos Canal Gerente Financiero y Administrativo de FONTUR aclaró que en el Comité Directivo pasado se aprobó trasladar los saldos en las líneas del presupuesto del año 2013 a las mismas líneas del año 2014, por lo tanto el presupuesto aumentó en esos rubros. En cuanto a las liberaciones, informó que una vez se efectúen, se le dará prioridad a la línea de Competitividad.

5. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

5.1 DIAGNOSTICO DE LA GASTRONOMIA DE LA GUAJIRA COMO PRODUCTO TURISTICO

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Investigación de mercados
- Costo total: \$ 59.660.000,00
- Valor solicitado: \$ 59.660.000,00

El objetivo es evaluar la gastronomía regional de La Guajira como producto para potenciar el turismo.

El Comité Directivo resaltó los esfuerzos hechos por este departamento para organizar su oferta turística y consideró que este proyecto aportará las bases para consolidar la gastronomía como producto potencial de turismo en esta región del país.

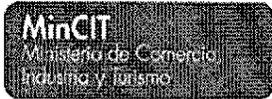
Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 – 02

Aprobar el proyecto "Diagnóstico de la gastronomía de la Guajira como producto turístico", presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hasta por la suma de \$ 59.660.000,00 con cargo al proyecto de inversión Presupuesto Nacional (Fiscales) "Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a nivel nacional". Línea "Financiar proyectos del programa de asistencia a la promoción turística a nivel nacional e internacional"

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

5.2 GUÍAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES (NTS)

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad turística empresarial
- Costo total: \$142.500.000,00
- Valor solicitado: \$ 142.500.000,00

El objetivo del proyecto es elaborar, diseñar y diagramar las Guías para las cinco (5) NTS de Turismo Sostenible, ocho (8) de Turismo de Aventura, una (1) de Categorización de hoteles por estrellas y una (1) de Categorización de restaurantes por tenedores que oriente al prestador de servicios turísticos en la implementación de las NTS en sus empresas.

El señor Javier Gómez expresó que es muy importante contar con estas guías ilustrativas dado que hay muchas empresas que aún no conocen como es la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales.

El señor Adriano Fajardo manifestó que COTELCO apoya el tema de la implementación de las Normas Técnicas de Sostenibilidad, pero indicó que no está de acuerdo con hacerlas obligatorias.

El señor Julián Torres comentó que es importante que las guías estén en formato digital para tener más accesibilidad a estas. La señora Viceministra informó que el objetivo es que se publiquen tanto en digital como en físico, dado que en muchas regiones del país no se cuenta con conexión a internet.

Los miembros del Comité Directivo revisaron detalladamente las actividades del proyecto, sin embargo no se evidenció algún rubro de impresión de las guías, por lo que la señora Viceministra consideró aplazarlo hasta tanto se de claridad si se contempla la impresión de las mismas. Acto seguido se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 03

Aplazar el proyecto "Guías la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales (NTS)", presentado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo

5.3 APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL DESARROLLO, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística.
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Costo total: \$64.068.400,00
- Valor solicitado: \$ 64.068.400,00

La señora Viceministra explicó que el objetivo es apoyar el "Congreso Internacional de Investigación en Turismo: una aproximación desde el desarrollo, planificación y gestión de los territorios con vocación turística", que contará con 7





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

conferencistas internacionales y 2 conferencistas nacionales, previamente calificados y escogidos por un Comité Científico, con el fin de propiciar un espacio en donde el sector público, privado y la academia, reflexionen y analicen diversas formas de desarrollo, planificación y gestión de los destinos turísticos, de tal manera que a través del debate se pueda interpretar dicho fenómeno y se genere conocimiento colectivo que aporte a la construcción de una visión holística, sustentable y competitiva de la actividad en Colombia.

El señor Javier Gómez sugirió revisar otras opciones de Universidades para que realicen estas actividades, dado que por lo general siempre se trabaja con la Universidad Externado, aunque resaltó la buena calidad y eficiencia de esta institución educativa.

El señor Julián Torres expresó que la Universidad Externado tiene bastante experiencia en estos temas por lo que sería un sello de calidad.

Por otra parte, el señor Ángel Balanzó solicitó que se presente en el informe de ejecución de los proyectos unas líneas que contenga la inversión por regiones y otras como cuantos recursos se ha destinado para campañas, congresos, planes de desarrollo entre otros, con el fin de tener un panorama más amplio de la inversión hecha por el Comité Directivo del FONTUR.

Los miembros del Comité Directivo adoptaron la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 04

Aprobar el proyecto "Apoyo para la realización del Congreso Internacional de Investigación en Turismo: Una aproximación desde el desarrollo, planificación y gestión de los territorios con vocación turística", presentado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, hasta por la suma de \$ 64.068.400,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.4 ELABORAR UN FOLLETO INFORMATIVO PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS TURISTAS FRENTE AL TURISMO DE AVENTURA

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística.
- Programa: Adecuación de la oferta turística.
- Subprograma: Seguridad turística.
- Costo total: \$100.000.000,00
- Valor solicitado: \$100.000.000,00

El objetivo es elaborar un folleto informativo para sensibilizar a los turistas frente al turismo de aventura que contenga no solo las normas relacionadas con el tema sino también los riesgos, las condiciones y requisitos que deben cumplir para poder desarrollar estas actividades.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

El señor Javier Gómez manifestó que es importante este tipo de herramientas para informar al turista sobre los riesgos que toman al realizar alguna actividad de aventura.

La señora Viceministra comentó que el costo del proyecto obedece en gran parte a la distribución de los folletos puesto que la información debe llegar a todos los actores del sector del territorio nacional.

La señora Angela Díaz resaltó la iniciativa del Mincit con este proyecto porque consideró que es importante velar por el bienestar de los turistas y agregó que también se debería aplicar al gremio que representa.

Los demás miembros del Comité indicaron que este folleto se debe repartir en todos los eventos como en campañas nacionales, ruedas de negocios, seminarios, entre otros y consideró que las empresas deben estar certificadas en la Norma Técnica Sectorial de Aventura para darle más calidad a este producto turístico. Por otro lado expresaron que realmente es importante que muchos prestadores de servicios turísticos se formalicen pues esto le dará un valor agregado al sector turístico.

Por su parte la señora Viceministra informó que desde el Viceministerio se están adelantando brigadas de sensibilización para la formalización de los prestadores de servicios turísticos. También comentó que se están llevando a cabo brigadas puerta a puerta para cerrar aquellos negocios que no se encuentran formalizados y realizar las respectivas multas y además resaltó el esfuerzo, compromiso y la prioridad del gobierno nacional para acabar con la informalidad en el país.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252- 05

Aprobar el proyecto "Elaborar un folleto informativo para la sensibilización de los turistas frente al turismo de aventura", presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hasta por la suma de \$100.000.000,00 con cargo al proyecto de inversión Presupuesto Nacional (fiscales) "Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a nivel nacional". Línea "Financiar proyectos de competitividad turística regional"

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.5 XII SEMINARIO INTERNACIONAL OMT "EL TURISMO LE ABRE LAS PUERTAS A LA PAZ"

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística.
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$82.765.253,00
- Valor solicitado: \$82.765.253,00

El objetivo del proyecto es realizar el XII Seminario Internacional OMT "El Turismo le Abre las Puertas a la Paz"

El señor Javier Moscarella resaltó el trabajo articulado entre Mincit, ANATO, FEDEC y COTELCO, puesto que estos y otros gremios están realizando acciones pensando en un escenario de postconflicto, y en este caso se trabajó en esta





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

iniciativa para presentar el manual de paz elaborado por la OMT y conocer ejemplos de países que han sido exitosos con el sector turístico después de permanecer muchos años en guerra. A este efecto se está trabajando en esta iniciativa en tres regiones piloto: La Macarena, Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta y el circuito de turismo y paz del Sur del país.

El señor Javier Gómez subrayó la importancia del trabajo entre sector público y privado. Agregó que La Macarena es uno de los ejemplos claros de paz dado que en cierto momento no llegaban turistas a esta región, pero con la presencia del estado y el control del Ejército Nacional en este territorio, se abrió el camino para el sector turístico convirtiéndose en un destino atractivo para el turista nacional e internacional.

El señor José Yesid Rodríguez se unió a los comentarios hechos por el señor Javier Gómez y expresó que conocer la situación de esos países en un escenario de postconflicto aportará mucho para el desarrollo del país, una vez se llegue a la finalización del conflicto armado.

El señor Gonzalo Castaño Gil informó que el Seminario se realizará en Bogotá el día 27 de junio y participarán aproximadamente 150 empresarios y funcionarios del sector. Además participarán las tres regiones piloto en las cuales se está trabajando en esta iniciativa.

La señora Viceministra expresó que con estos seminarios se comienzan a dar las bases por la cual se debe trabajar en el país una vez se consiga la paz y resaltó el compromiso y el trabajo articulado entre de los gremios y el sector público.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 06

Aprobar el proyecto "XII Seminario Internacional OMT "El turismo le abre las puertas a la paz", presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hasta por la suma de \$82.765.253,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.6 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE IDIOMAS PARA FONTUR

- Proponente: Fondo Nacional de Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$603.356.832,00
- Valor solicitado: \$603.356.832,00

El señor Juan Ramón Acosta informó que objetivo es capacitar a 104 funcionarios del Fondo Nacional de Turismo de manera presencial, mediante un programa de educación en idiomas.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

El señor Ángel Balanzó manifestó que el proyecto es muy costoso por persona porque cada curso saldría por \$5 millones y además recordó que el año pasado se aprobó un proyecto para capacitar en este idioma a dos mil personas. De igual manera sugirió revisar si a la luz del manual era pertinente presentar este tipo de proyectos desde el Fondo.

La señora Catalina Serna informó que el proyecto aprobado el año pasado era virtual y por lo tanto su costo era menos.

La señora Viceministra manifestó que el proyecto no se debía presentar al Comité Directivo debido a que se había revisado en una reunión interna entre el Mincit y el FONTUR y se consideró que se trataba más de un tema de funcionamiento de éste que de recursos de inversión. Así mismo anotó que en la reunión previa se había dicho que la capacitación se debía hacer desde Fiducoldex y que desde el proceso de selección se debía exigir como requisito el dominio del segundo idioma.

El señor Adriano Fajardo comentó que tampoco se debía presentar el Fondo Nacional de Turismo como proponente de los proyectos puesto que esta entidad no es aportante y el manual expresa que los únicos que pueden presentar proyectos deben ser prestadores de servicios turísticos aportantes a la contribución parafiscal, gremios, entidades territoriales, Viceministerio de Turismo y Proexport.

La señora Adriana Castrillón manifestó que no conocía el proyecto y agregó que desde Fiducoldex se hace un proceso de capacitación de los funcionarios por lo que informó que se revisará esta situación.

El señor Javier Gómez apoyó lo expresado por la señora Viceministra en cuanto a que el proyecto es más un tema de funcionamiento y que el bilingüismo se debe exigir desde el proceso de selección. Agregó que si hubo una instrucción del Mincit al FONTUR esta se debía ésta se debía acatar.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 – 07

No aprobar el proyecto "Programa de capacitación de idiomas para FONTUR", presentado por el Fondo Nacional de Turismo.

5.7 CAPACITACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE A OPERADORES DE BUCEO RECREATIVO

- Proponente: Fondo Nacional de Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$114.200.000,00
- Valor solicitado: \$114.200.000,00

El objetivo es capacitar a los prestadores de servicios de buceo recreativo en buenas prácticas de sostenibilidad y servicio al cliente.

La señora Viceministra informó que este proyecto va en la misma vía que el anterior, dado que el Viceministerio está elaborando un manual de prácticas en sostenibilidad y servicio al cliente, por lo que consideró que no es pertinente aprobar





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

un proyecto como este sin antes tener el manual y solicitó que se articule y concerte esta iniciativa con el Mincit antes de presentarlo a consideración de los miembros del Comité.

El Comité Directivo debatió al respecto y consideró aplazarlo hasta tanto se termine el manual de buenas prácticas y se articule el proyecto con la dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio.

DECISIÓN 252 - 08

Aplazar el proyecto "Capacitación en buenas prácticas de sostenibilidad y servicio al cliente a operadores de buceo recreativo", presentado por el Fondo Nacional de Turismo.

5.8 PLAN DE PROMOCION PARA LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014

- Proponente: Fondo Nacional de Turismo
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo total: \$ 442.493.703,00
- Valor solicitado: \$ 442.493.703,00

La señora Catalina Serna explicó que el objetivo de este proyecto es realizar la promoción de los pueblos que hacen parte de la red turística de Pueblos Patrimonio.

La señora Viceministra Informó que se reunió con los alcaldes de la Red, los cuales manifestaron que los Coleccionables que publica el Mincit a través de El Tiempo han servido como promoción efectiva de los pueblos y aumentaron la visita en la temporada de Semana Santa y agregó que se deben desarrollar actividades de promoción similares a ésta para potencializar los destinos. Por esta razón, manifestó que las actividades del proyecto analizado no son pertinentes y no apuntan a la necesidad que tiene cada uno de los Pueblos Patrimonio, por lo cual consideró su aplazamiento.

El Comité Directivo estuvo de acuerdo con lo expresado por la señora Viceministra y decidió aplazar el proyecto hasta tanto se armonice con los alcaldes de la Red para presentarlo con la necesidad de cada uno de ellos y a concertarlo con la dirección de Análisis Sectorial y Promoción del Viceministerio. Acto seguido se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 09

Aplazar el proyecto "Plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio 2014", presentado por el Fondo Nacional de Turismo.

5.9 ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DEL CLÚSTER DE TURISMO EN SALUD FACILITANDO LA CONSOLIDACIÓN DE CÚCUTA COMO CENTRO TURISTICO

- Proponente: Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Investigación de mercados
- Costo total: \$128.804.000,00





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

- Valor solicitado: \$102.889.580,00

El objetivo es evaluar el estado actual y el desarrollo prospectivo del clúster de turismo en salud que permita su consolidación como una alternativa de promoción del desarrollo económico en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

La señora Viceministra resaltó los beneficios del proyecto y el aporte que este le dará al desarrollo del departamento.

La señora Angela Diaz preguntó por qué razón lo presenta FENALCO, ante lo cual la señora Viceministra explicó que esta es una iniciativa liderada por la Federación Nacional de Comerciantes y Cámara de Comercio y expresó que en una reunión sostenida con estas entidades se destacó su articulación. Agregó que este destino es prioridad para el Presidente de la República.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 10

Aprobar el proyecto "Análisis del estado actual del clúster de turismo en salud facilitando la consolidación de Cúcuta como centro turístico", presentado por la Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO, hasta por la suma de \$102.889.580,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.10 DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA TURISTICA

- Proponente: Asociacion Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO capitulo Atlántico
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$49.040.000,00
- Valor solicitado: \$34.640.000,00

El señor Gonzalo Castaño informó que el objetivo es proporcionar herramientas gerenciales a 30 empresarios para el fortalecimiento del desarrollo, la competitividad y que favorezca la sostenibilidad de la actividad turística del departamento del Atlántico.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 11

Aprobar el proyecto "Diplomado en alta gerencia turística", presentado por la Asociacion Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO capitulo Atlántico, hasta por la suma de \$34.640.000,00 con cargo a los recursos parafiscales.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.11 PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA EN LA ESCUELA HOTELERA DE LAUSANNE, SUIZA

- Proponente: Asociación Hotelera y Turística de Colombia-COTELCO
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Formación, capacitación y sensibilización turística
- Costo total: \$337.188.000,00
- Valor solicitado: \$255.902.900,00

El objetivo es desarrollar un programa de actualización para 20 empleados hoteleros que les permita conocer de manera directa los temas y tendencias actuales de la hotelería.

El señor Gonzalo Cataño manifestó que el programa tiene estándares de calidad muy altos y mencionó que él tuvo la oportunidad de asistir por lo que consideró que son jornadas intensas de estudio.

La señora Viceministra preguntó sobre cómo está previsto el proceso de selección de los empresarios que asistirían al programa de alta gerencia, a lo cual el señor Gonzalo Cataño informó que serán personas representativas de hoteles, como gerentes. Agregó que el compromiso principal de las personas que asistan es multiplicar el conocimiento adquirido con otros hoteles.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 12

Aprobar el proyecto "Programa de alta dirección hotelera en la escuela hotelera de Lausanne, Suiza", presentado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO, hasta por la suma de \$255.902.900,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.12 PLAN DE MEDIOS IV

- Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo total: \$657.433.946,00
- Valor solicitado: \$506.595.666,00





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

El objetivo es desarrollar e implementar la cuarta fase de un plan de medios para promocionar el uso de las Agencias de Viajes con el fin de orientar las ventas hacia ellas como el principal canal de compra de productos y servicios turísticos, a través de la campaña "Hay cosas que sólo las Agencias de Viajes te pueden decir".

El señor Julián Torres señaló que el nombre del proyecto es más amplio y no como está presentado. Recordó que este proyecto nació en el año 2009 para concientizar a los turistas sobre lo importante de utilizar las agencias de viajes y aclaró que no es para promocionar al gremio sino en general a las agencias de viajes.

Por su parte el señor Adriano Fajardo comentó que es oportuno apoyar las acciones que tengan que ver con la legalidad de los prestadores y consideró que se debe realizar una gran campaña de promoción contra la ilegalidad que sea transversal y apunte hacia todos los sectores del turismo.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 13

Aprobar el proyecto "Plan de medios IV", presentado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, hasta por la suma de \$506.595.666,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

5.13 RUEDA DE NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA

- Proponente: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico
- Costo total: \$49.419.292,00
- Valor solicitado: \$39.266.174,00

El señor Julián Torres informó que el objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las Agencias de Viajes, por medio de la generación de oportunidades de negocio entre las Agencias y las empresas de tecnología.

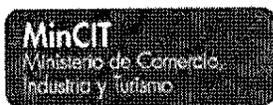
El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 14

Aprobar el proyecto "Rueda de negocios de tecnología", presentado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, hasta por la suma de \$39.266.174,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

5.14 PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

- Proponente: Gobernación de la Guajira
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo total: \$507.509.442,00
- Valor solicitado: \$253.410.710,00

El objetivo es promocionar la oferta turística del departamento de la Guajira con el fin de fortalecer el turismo en la región.

La señora Viceministra expresó que los proyectos de promoción regional deben ir alineados con la campaña nacional y Marca País.

El señor Ángel Balanzó manifestó que el proyecto abarca muchos temas promocionales por lo que no tendría el mismo impacto si solo se le apunta a una estrategia promocional. De igual manera señaló que muchos proyectos solicitan estrategias de promoción similares por lo que sugirió que éstas se deben articular en una sola para todos los departamentos que requieran promoción, y así optimizar los recursos.

La señora Viceministra informó que se está trabajando en el ajuste del manual de presentación de proyectos para que estos ingresen primero al Mincit y desde aquí se priorizarán de acuerdo con las políticas y necesidades que tiene cada destino. Agregó que con esto se evita estar considerando proyectos que no apuntan en totalidad a su necesidad.

El señor Javier Gómez consideró que FONADE debe dar conceptos más de fondo para que el Comité Directivo determine si es pertinente aprobar o no los proyectos.

La señora Catalina Sema, comentó que el FONTUR está siendo muy riguroso en el proceso de elegibilidad de los proyectos para que se presenten a FONADE lo más pertinente posible y agregó que en el Comité de Evaluación hay mucha rigurosidad en la revisión de los mismos.

El Comité Directivo consideró aplazar el proyecto hasta tanto se reúnan la Gobernación de La Guajira y FONTUR para que revisen y ajusten la estrategia de promoción. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 15

Aplazar el proyecto "Promoción turística del departamento de la Guajira", presentado por la Gobernación de la Guajira.

5.15 PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CAMPO HERMOSO-BOYACÁ

- Proponente: Alcaldía del municipio Campo Hermoso-Boyacá
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo total: \$24.984.000,00
- Valor solicitado: \$19.984.000,00





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

El objetivo es promocionar los atractivos turísticos del Municipio de Campo Hermoso, que permitan posicionar el destino e incrementar la afluencia de visitantes y turistas.

Los miembros del Comité Directivo debatieron al respecto y decidieron negar el proyecto teniendo en cuenta que para hacer primero una promoción de destino se debe tener un producto turístico desarrollado y manifestaron que estos recursos no son suficientes para desarrollar una campaña de promoción efectiva, si el caso fuera que el municipio contara con su producto turístico definido. Acto seguido se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 16

No aprobar el proyecto "Promoción turística de Campo Hermoso-Boyacá", presentado por la Alcaldía del municipio Campo Hermoso-Boyacá.

5.16 PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEO Y UN COMERCIAL PARA PROYECTAR EN CINES Y MEDIOS TELEVISIVOS), PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PUERTO NARIÑO - AMAZONAS; CAMPAÑA "PUERTO NARIÑO - PARAISO ESCONDIDO EN EL AMAZONAS"

- Proponente: Alcaldía municipio de Puerto Nariño (Amazonas)
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo total: \$498.555.000,00
- Valor solicitado: \$ 498.555.000,00

El objetivo de este proyecto es promocionar intensivamente a Puerto Nariño como destino turístico de calidad, con el fin de dar a conocer el municipio a nivel nacional y también incrementar el número de turistas y por tanto los ingresos económicos a los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo en el municipio.

El señor Javier Gómez expresó que el proyecto se debe articular con los demás municipios del departamento y así presentar un solo proyecto de promoción que involucre a los diferentes actores del sector turístico del departamento

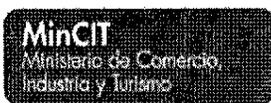
El Comité Directivo estuvo de acuerdo con el señor Javier Gómez y consideró que el proyecto lo debe liderar la gobernación del Amazonas o en su defecto la alcaldía de Leticia y articular con los demás municipios para presentar el proyecto de acuerdo con sus necesidades. Conforme con lo anterior el Comité Directivo adoptó la siguiente decisión

DECISIÓN 252 - 17

Aplazar el proyecto "Producción de material audiovisual (video y un comercial para proyectar en cines y medios televisivos), para la promoción turística del municipio de Puerto Nariño - Amazonas; campaña "Puerto Nariño - Paraíso Escondido en el Amazonas", presentado por la Alcaldía municipio de Puerto Nariño (Amazonas).

5.17 PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL META





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

- Proponente: Instituto de Turismo del Meta
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística
- Programa: Banco de proyectos turísticos de promoción
- Costo total: \$933.655.247,00
- Valor solicitado: \$463.447.967,00

El objetivo del proyecto es promocionar los atractivos del departamento del Meta.

La señora Viceministra manifestó que el departamento del Meta está comprometido con el turismo, por lo que resaltó la política pública para el desarrollo del mismo que viene adelantando y agregó que es el único que le está apostando seriamente al Turismo de Naturaleza.

El Comité Directivo estuvo de acuerdo y resaltó la labor hecha por el departamento para impulsar el turismo de la región. Acto seguido adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 - 18

Aprobar el proyecto "Promoción turística nacional del departamento del Meta", presentado por el Instituto de Turismo del Meta, hasta por la suma de \$463.447.967,00 con cargo a los recursos fiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

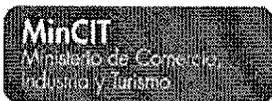
5.18 ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA SEÑALIZACION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE IBAGUE CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA

- Proponente: Alcaldía de Ibagué
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Adecuación de la oferta turística
- Subprograma: Estructuración de proyectos
- Costo total: \$519.680.000,00
- Valor solicitado: \$409.480.000,00

El objetivo es elaborar un estudio y diseño de la señalización turística para el Municipio de Ibagué Capital Musical de Colombia, que contribuya a mejorar la imagen y la oferta turística del destino.

El Comité Directivo discutió al respecto y consideró aplazarlo hasta tanto sea concertado con el equipo de Infraestructura del Viceministerio de Turismo.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCION

DECISIÓN 252 – 19

Aplazar el proyecto "Estudios y diseños para la señalización turística del municipio de Ibagué capital musical de Colombia", presentado por la Alcaldía de Ibagué.

5.19 DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA Y AVENTURA PARA EL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

- Proponente: Municipio de San Rafael Antioquia
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Adecuación de la oferta turística
- Subprograma: Diseño de productos turísticos
- Costo total: \$40.960.000,00
- Valor solicitado: \$32.700.000,00

El objetivo del proyecto es diseñar el producto turístico de naturaleza y aventura para el municipio de San Rafael (Antioquia).

La señora Viceministra expresó que es así como se debe iniciar con el desarrollo del turismo, en el sentido de identificar y desarrollar el producto turístico del destino y solicitó que el proyecto se articule con la dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.

El señor Javier Gómez informó que en este municipio se han realizado talleres y salidas de campo para identificar el producto turístico, concluyendo que se hace necesario comenzar con el desarrollo de éste.

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 – 20

Aprobar el proyecto "Diseño de producto turístico de naturaleza y aventura para el municipio de San Rafael", presentado por el Municipio de San Rafael Antioquia, hasta por la suma de \$32.700.000,00 con cargo a los recursos fiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

6. VARIOS

6.1. ACLARACIÓN PROYECTO DE SEÑALIZACION TURISTICA Y ADICIONES A PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

El señor Javier Moscarella expresó que la secretaria técnica no es solamente para tomar nota de los comentarios hechos en el Comité, sino que también procura darle trámite a las inquietudes de los miembros del Comité por lo que los invitó a que sigan enviando sus dudas y desde aquí se les dará el respectivo proceso para dar claridad y solución a las mismas, tal como se hará con el presente tema analizado.





**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

El señor Juan Ramón Acosta informó que en la carpeta se encuentran las explicaciones respectivas a las aclaraciones solicitadas por los miembros del Comité sobre las adiciones de los proyectos. (Se anexa comunicación)

El señor Javier Gómez manifestó que aún no es claro por qué se hacen adiciones a los proyectos cuando estamos en Ley de Garantías.

El señor Juan Carlos Rodríguez director de Infraestructura de FONTUR aclaró que no se incumple la Ley de Garantías puesto que los proyectos adicionados se vienen trabajando desde antes de la Ley y agregó que Fiducoldex en este sentido es muy riguroso con los temas contractuales y en cumplir la ley a cabalidad

El señor José Yesid Rodríguez señaló que las decisiones sobre estos proyectos se debe tomar con fundamentos por lo tanto sugirió que se suministre la información completa y con mayor claridad para tomar las decisiones a que haya lugar.

6.2 PROYECTOS VIABLES Y SUPERVISION E INTERVENTORIA DE PROYECTOS

El señor Juan Ramón Acosta informó que en la carpeta entregada a cada uno de los miembros del Comité se encuentra el listado de los proyectos viables y el presupuesto estimado para la supervisión de los proyectos aprobados por el Comité Directivo del FONTUR, para su conocimiento y fines pertinentes.

6.3 ACLARACION "SOLICITUD DE RESERVA DE RECURSOS NUEVO CONVENIO CUMPLIMIENTO (ACUERDO DNP) COOPERACIÓN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO (FONTUR) Y LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS CON EL OBJETO DE "AUNAR ESFUERZOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS ASOCIATIVOS Y SOLIDARIOS BAJO ESQUEMAS EMPRESARIALES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN, SELECCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE INICIATIVAS DE NEGOCIO TURÍSTICOS Y DE ESTA MANERA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, PALENQUERA Y RACIAL

El señor Javier Antonio Moscarella leyó la comunicación enviada por la señora Clara Inés Sánchez respecto a eliminar la solicitud de reserva del convenio que se aprobó en el Comité Directivo realizado el 6 de febrero del presente año, por cuanto no se trata de hacer una reserva de recursos sino de realizar un nuevo convenio para la vigencia del año 2014.

Los miembros del Comité Directivo consideraron que no hay necesidad de eliminar la decisión, sino de aclarar que los recursos son para el nuevo convenio del 2014.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 252 – 21

Aprobar el nuevo convenio para la vigencia 2014 que tiene como objeto "Aunar esfuerzos de cooperación para el desarrollo de proyectos turísticos asociativos y solidarios bajo esquemas empresariales de la economía solidaria a través de la identificación, selección y acompañamiento de iniciativas de negocio turísticos y de esta manera mejorar las condiciones de vida de la población Negra, Afrocolombiana, Palenquera y Racial, hasta por la suma de \$450.000.000,00 con cargo al proyecto de inversión Presupuesto Nacional (fiscales), "Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística





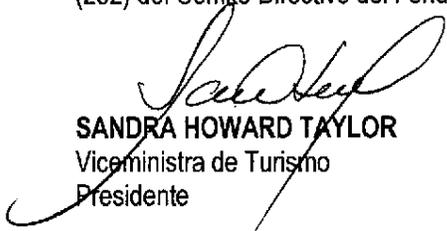
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMCION

a Nivel Nacional. Línea "financiar proyectos del programa de asistencia a la promoción turística a nivel nacional o internacional". Presupuesto FONTUR: Línea "Fortalecimiento de la Promoción Turística"

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Siendo las 18:00 horas del día martes 29 de abril del año dos mil catorce (2014) la sesión doscientos cincuenta y dos (252) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


SANDRA HOWARD TAYLOR
Viceministra de Turismo
Presidente


JAVIER ANTONIO MOSCARELLA VARELA
Director de Análisis Sectorial y Promoción
Secretario





FONTUR

Direccionamiento

Estratégico

21 de
marzo
2014

Evolución y conclusiones del Direccionamiento de FONTUR
producto como resultado de la Fase de Movilización realizada el 20
de Marzo de 2014

Plan de
Acción



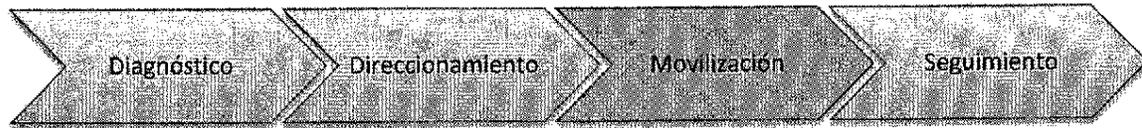
Contenido

1.	Aproximación.....	2
2.	Participantes del Taller de Direccionamiento.....	3
3.	Objetivos del Taller de Direccionamiento	4
4.	Agenda	4
5.	Evolución del Taller.....	4
5.1.	Definición de Roles	5
5.2.	Conflicto de ROLES.....	6
5.3.	Conclusión de Conflicto de Roles y Soluciones Propuestas.....	7
5.4.	Intervención en el Sistema	8
6.	Plan de acción:.....	9
7.	Seguimiento:.....	10



1. Aproximación

El proceso general de Direccionamiento Estratégico consta de 4 etapas señaladas en el siguiente Diagrama:



- 6 ago. tarde
- 13 ago. tarde
- 14 ago. tarde

•3 y 4 de Septiembre

•20 de MARzo

- Avance del Plan de Acción
- Ajustes

•2 Jornadas de 1/2 día

El presente documento describe la evolución del taller de Movilización realizado el día 20 de Marzo de 2014 con el comité Directivo del Fondo, encabezada por la Viceministra de Turismo.

2. Participantes del Taller de Movilización

- COTELCO
 - María Claudia Gómez
 - Adriano Fajardo

- Viceministerio de Turismo
 - Sandra Howard
 - Clara Inés Sánchez
 - Javier Moscarella
 - Karol Fajardo
 - Rodolfo Rodríguez
 - Juan C. Canal

- Turismo de Naturaleza: Javier Gómez
- ANATO: Paula Cortès
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversión: Ángela Díaz
- ASTIEMPO: Ángel María Balanzó
- FIDUCOLDEX
 - Consuelo Caldas
 - Javier Gómez
 - Adriana Saavedra
 - Adriana Castrillón

- PROEXPORT
 - María Claudia Lacouture
 - Enrique Stellabati

- FONATUR
 - Mario Pinedo
 - Liliana Maldonado

- Ana M. Mónica: coordinadora del contrato Ministerio CIT - Fontur

- ATAC: Gilberto Salcedo

- ADITT - asociación para el desarrollo integral del transporte : José Y. Rodríguez

3. Objetivos del Taller de Direccionamiento

1. Definir políticas y roles para la adecuada gestión
2. Adelantar a un plan de acción

4. Agenda

La Agenda Propuesta fue la siguiente:

1. Introducción General – Viceministra
 2. Presentación Agenda - CLG
 3. Conclusiones Talleres Anteriores – CLG
 4. Plan Nacional de Turismo - Viceministra
 - Situación Actual y fases Siguietes
 5. Aproximación a la Estrategia
 6. Lineamientos Jurídicos – Ana M. Mónica
 - Espíritu del Contrato
 - Grietas Interpretativas
 - Alternativas Jurídicas de Solución (puentes)
 7. Análisis de la Estrategia
- ALMUERZO
8. Conflicto de Roles
 - Identificación de Conflictos / Alternativas de Solución
 - Acuerdos Básicos
 - Aclaración de Roles
 9. Fases Siguietes
 10. Seguimiento

5. Evolución del Taller

Se adelantó la Agenda establecida permitiendo que el grupo repasara el Propósito superior Acordado y el Alcance del Mismo, desde el punto de vista estratégico y Operativo. Se repasó lo encontrado en torno al análisis de la Realidad Actual del Fondo y los retos identificados conjuntamente en los talleres anteriores.

La Viceministra de Turismo explicó los lineamientos del Plan Nacional de Turismo actual y las bases para estructurar el Plan 2014 – 2018, para ser considerados por FONATUR.

5.1. Definición de Roles

Para definir los roles concretos de los miembros de Fontur se contó con la presentación, por parte de la Señora Ana María Mónica, de la evolución del proceso que llevó hasta la estructuración del FONTUR y de la Fiducoldex como administrador del Contrato. El objetivo era identificar los roles señalados contractualmente. El grupo observó lo siguiente:

- Es necesaria la armonía entre todos los miembros
- Hay desconocimiento por parte de todos en las funciones plasmadas dentro del contrato
- Hay una línea difusa entre lo misional y lo administrativo (restricciones legales – contractuales)
- No hay claridad en las Facultades de contratación y de definición de estructura (organigrama) para cumplir con los proyectos concretos

Se concluyó lo siguiente:

1. Es preciso Reconocer los alcances y responsabilidades de los integrantes del Sistema
2. Definir Priorización de las actividades y recursos de que disponemos en la vigencia ayudaría mucho a enfocar la estrategia.
3. Se debe definir cuáles serán las apuestas que realizará Fontur en el marco de las prioridades definidas por el ministerio



FONTUR

Direccionamiento Estratégico

21 de
marzo
2014

Evolución y conclusiones del Direccionamiento de FONTUR
producto como resultado de la Fase de Movilización realizada el 20
de Marzo de 2014

Plan de
Acción

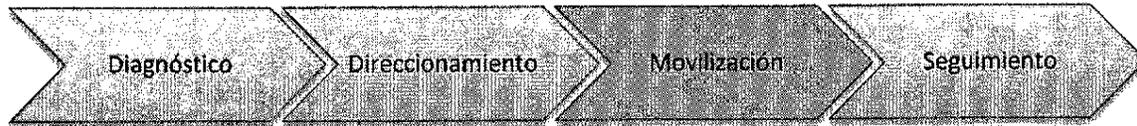


Contenido

- 1. Aproximación.....2
- 2. Participantes del Taller de Direccionamiento.....3
- 3. Objetivos del Taller de Direccionamiento4
- 4. Agenda4
- 5. Evolución del Taller.....4
 - 5.1. Definición de Roles5
 - 5.2. Conflicto de ROLES.....6
 - 5.3. Conclusión de Conflicto de Roles y Soluciones Propuestas.....7
 - 5.4. Intervención en el Sistema8
- 6. Plan de acción:9
- 7. Seguimiento:.....10

1. Aproximación

El proceso general de Direccionamiento Estratégico consta de 4 etapas señaladas en el siguiente Diagrama:



- 6 ago. tarde
- 13 ago. tarde
- 14 ago. tarde

•3 y 4 de Septiembre

•20 de MARZO

- Avance del Plan de Acción
- Ajustes

•2 Jornadas de 1/2 día

El presente documento describe la evolución del taller de Movilización realizado el día 20 de Marzo de 2014 con el comité Directivo del Fondo, encabezada por la Viceministra de Turismo.

2. Participantes del Taller de Movilización

- COTELCO
 - María Claudia Gómez
 - Adriano Fajardo

- Viceministerio de Turismo
 - Sandra Howard
 - Clara Inés Sánchez
 - Javier Moscarella
 - Karol Fajardo
 - Rodolfo Rodríguez
 - Juan C. Canal

- Turismo de Naturaleza: Javier Gómez
- ANATO: Paula Cortès
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversión: Ángela Díaz
- ASTIEMPO: Ángel María Balanzó
- FIDUCOLDEX
 - Consuelo Caldas
 - Javier Gómez
 - Adriana Saavedra
 - Adriana Castrillón

- PROEXPORT
 - María Claudia Lacouture
 - Enrique Stellabati

- FONTUR
 - Mario Pinedo
 - Liliana Maldonado

- Ana M. Mónica: coordinadora del contrato MinisterioCIT - Fontur

- ATAC: Gilberto Salcedo

- ADITT - asociación para el desarrollo integral del transporte : José Y. Rodríguez



3. Objetivos del Taller de Direccionamiento

1. Definir políticas y roles para la adecuada gestión
2. Adelantar a un plan de acción

4. Agenda

La Agenda Propuesta fue la siguiente:

1. Introducción General – Viceministra
2. Presentación Agenda - CLG
3. Conclusiones Talleres Anteriores – CLG
4. Plan Nacional de Turismo - Viceministra
 - Situación Actual y fases Siguietes
5. Aproximación a la Estrategia
6. Lineamientos Jurídicos – Ana M. Mónica
 - Espíritu del Contrato
 - Grietas Interpretativas
 - Alternativas Jurídicas de Solución (puentes)
7. Análisis de la Estrategia

ALMUERZO

8. Conflicto de Roles
 - Identificación de Conflictos / Alternativas de Solución
 - Acuerdos Básicos
 - Aclaración de Roles
9. Fases Siguietes
10. Seguimiento

5. Evolución del Taller

Se adelantó la Agenda establecida permitiendo que el grupo repasara el Propósito superior Acordado y el Alcance del Mismo, desde el punto de vista estratégico y Operativo. Se repasó lo encontrado en torno al análisis de la Realidad Actual del Fondo y los retos identificados conjuntamente en los talleres anteriores.

La Viceministra de Turismo explicó los lineamientos del Plan Nacional de Turismo actual y las bases para estructurar el Plan 2014 – 2018, para ser considerados por FONATUR.

5.1. Definición de Roles

Para definir los roles concretos de los miembros de Fontur se contó con la presentación, por parte de la Señora Ana María Mónica, de la evolución del proceso que llevó hasta la estructuración del FONTUR y de la Fiducoldex como administrador del Contrato. El objetivo era identificar los roles señalados contractualmente. El grupo observó lo siguiente:

- Es necesaria la armonía entre todos los miembros
- Hay desconocimiento por parte de todos en las funciones plasmadas dentro del contrato
- Hay una línea difusa entre lo misional y lo administrativo (restricciones legales – contractuales)
- No hay claridad en las Facultades de contratación y de definición de estructura (organigrama) para cumplir con los proyectos concretos

Se concluyó lo siguiente:

1. Es preciso Reconocer los alcances y responsabilidades de los integrantes del Sistema
2. Definir Priorización de las actividades y recursos de que disponemos en la vigencia ayudaría mucho a enfocar la estrategia.
3. Se debe definir cuáles serán las apuestas que realizará Fontur en el marco de las prioridades definidas por el ministerio



5.2.Conflicto de ROLES

En conjunto se procedió a identificar los conflictos en torno a los Roles presentes en Sistema (Ministerio – Fontur – Fiducoldex – Junta de Fiducoldex), y aproximación a las soluciones:

Generalidades:

Se presenta a continuación los conflictos con su posible solución

1. Distribución de los recursos – falta de conocimiento del impacto
 - El sector privado se debe involucrar más en la estructuración de la política
2. Proceso de Aprobación de Proyectos
 - Determinar cuales son los procesos en la toma de decisiones en torno a los proyectos
3. La asignación de recursos esta limitada por la aprobación del Comité
 - El Comité asigne un espacio presupuestal para que el Ministerio pueda utilizarlo
4. Falta de frecuencia presencial de la Junta
 - Realizar una agenda concreta con mayor frecuencia
5. Priorizar el tiempo en proyectos importantes
 - Establecer una base
6. Falta de Comunicación para la toma de decisiones
 - Mayor disposición para dialogar en confianza
7. Falta de conocimiento y claridad en las competencias
 - Pedagogía en torno a los roles y responsabilidades
 - Realizar las modificaciones contractuales necesarias
8. Focalización de la inversión independientemente de las fuentes
 - Desarrollo de un Plan Estratégico
 - Identificación de las Regiones de Intervención y las cadenas
9. Vacíos y contradicciones en el marco jurídico
 - Revisar jurídicamente los alcances del contrato
 - Presentar un reforma a la ley 1558
10. No se ve el valor agregado en aprobar proyectos que deben aprobarse por asignación específica previa
 - Revisar los procedimientos específicos en el contrato
 - Informar a los miembros del comité con antelación el estado de los proyectos

11. Imagen Negativa

- Desarrollar un plan de comunicaciones pertinente
- Unificar idioma entre todos los miembros del FONATUR
- Modificar actitudes y acciones concretas

5.3. Conclusión de Conflicto de Roles y Soluciones Propuestas

El Grupo Compartió y dialogó acerca de los conflictos identificados y los concretó en dos grandes ítems con sus soluciones:

1. Falta de claridad en competencias, alcance y responsabilidades

- Realizar un estudio técnico para determinar las acciones contractuales y legales requeridas
- Adelantar un proceso de difusión pedagógica a los actores del sistema

2. Falta de criterios y procesos para asignar proyectos

- Definir diferentes niveles de intervención e inversión de acuerdo al mayor impacto esperado en las metas sectoriales
- Generar unos nuevos manuales de proyectos



5.4. Intervención en el Sistema

Con el objeto de clarificar los Roles entre los miembros se realizó un ejercicio de Intervención en el Sistema, en donde se determinarían los aspectos que los miembros deben realizar, dejar de hacer y reforzar.

La siguiente tabla representa lo acordado:

	FONTUR	FIDUCOLDEX	MINISTERIO	COMITÉ DIR.
EMPEZAR A HACER	Ser gerente			Definir Prioridades y líneas gruesas (Indicadores)
ELIMINAR		Dejar de actuar como gerente líder en temas misionales		
REFORZAR	Fortalecer Fontur Generar Confianza	Generar Confianza	Generar Confianza	Aprobación de presupuesto y organigrama Generar Confianza

6. Plan de acción:

Se determinó en Asamblea conformar unos comités para adelantar gestiones encaminadas a solucionar los conflictos de Roles y determinar actuar unitariamente en el marco de los lineamientos de la Industria del Turismo que actualmente se está construyendo y que debe ser la base para el plan 2014 – 2018.

Las siguientes fueron las acciones identificadas como prioritarias por el grupo en el corto plazo:

1. Revisar el contrato y posibles modificaciones
 - Natalia Riberos de Fiducoldex responsable del comité conformado
 - Actividad: convocar el comité, analizar el contrato
 - Plazo: El 20 de abril debe contratar una firma que realice el estudio y proponga las modificaciones requeridas
2. Definir el alcance Misional de FONTUR
 - Responsable: Consuelo Caldas junto con Javier Gómez
 - Actividad: Definir el Alcance Misional de Fontur
 - Plazo: Próximo comité
3. Programar reuniones presenciales
 - Responsable: Javier Moscarella
 - Actividad: agendar reuniones periódicas
 - Fecha: a partir de abril 2014
4. Reglamentar y hacer los manuales
 - Responsable: Fiducoldex
 - Actividad:
 1. Revisar con Ministerio y Fontur los manuales actualizados
 2. Actualizar el manual de gobernanza del comité directivo
 - Plazo: Dentro de dos comités
5. presupuesto y estructura
 - Responsables: Angel María Balanzo, Adriana Castrillon, Juan Carlos Canal, y Karol Fajardo
 - Actividad: Hacer un informe sobre la disponibilidad y características del presupuesto 2014 de FONTUR y la estructura de funcionamiento del Fondo
 - Fecha: Próximo Comité



6. Definir Prioridades y líneas Gruesas

- Responsable : Comité Directivo
- Actividad: Realizar una sesión del Comité Directivo:
- Fecha posible: Viernes 11 de abril

7. Seguimiento:

Se estableció que mínimo en un plazo de dos meses se realizará una sesión de medio día para revisar los avances de las acciones propuestas

RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FONTUR AL 29 DE ABRIL DE 2014



Cifras en COP Miles

Concepto	Presupuesto Fiscal	Presupuesto Parafiscal	Total Presupuesto 2014	% Part	Proyectos Aprobados (Fiscal)	Proyectos Aprobados (Parafiscal)	Total Proyectos Aprobados	% Ejec	Saldo Disponible Fiscal	Saldo Disponible Parafiscal	Total Saldo Disponible
Inversión											
Mejoramiento de la competitividad turística (*)	6.627.291	5.561.031	12.188.322	8%	4.768.472	2.172.217	6.940.689	57%	1.858.819	3.388.814	5.247.633
Fortalecimiento de la promoción turística (**)	36.858.815	17.651.258	54.510.073	34%	26.387.847	12.837.969	39.225.816	72%	10.470.968	4.813.289	15.284.257
Prevención turismo ESCNNA	-	1.045.412	1.045.412	1%	-	1.016.000	1.016.000	97%	-	29.412	29.412
Bienes e Infraestructura Turística (***)	70.777.324	-	70.777.324	44%	44.953.037	-	44.953.037	64%	-	-	25.824.287
Subtotal Inversión 2014	114.263.429	24.257.702	138.521.131	86%	76.109.356	16.026.186	92.135.542	67%	12.329.787	8.231.516	46.385.589
Funcionamiento											
Gastos de Personal	-	7.967.903	7.967.903	5%	-	1.710.506	1.710.506	21%	-	6.257.397	6.257.397
Gastos Generales	-	3.395.429	3.395.429	15%	-	364.022	364.022	11%	-	3.031.407	3.031.407
Adecuación Oficinas FONTUR	-	3.995.000	3.995.000	18%	-	-	-	0%	-	3.995.000	3.995.000
Remuneración del Fiduciario	7.051.745	340.000	7.391.745	32%	353.005	255.424	608.429	8%	6.698.740	84.576	6.783.316
Subtotal Funcionamiento 2014	7.051.745	15.698.332	22.750.077	14%	353.005	2.329.952	2.682.957	12%	6.698.740	13.368.380	20.067.120
Total Presupuesto Fontur 2014	121.315.174	39.956.034	161.271.208	14%	76.462.361	18.356.138	94.818.499	59%	44.852.814	21.599.896	66.452.710

*Se entrega listado de proyectos aprobados al 7 de abril de 2014

Bogotá D.C. 29 de abril de 2014

Señores:
COMITÉ DIRECTIVO FONTUR
Atn. JAVIER GÓMEZ
Presidencia FEDEC
Bogotá, D.C

ASUNTO: **RESPUESTA A LAS OBSERVACIONES REALIZADAS SOBRE ADICIONES PRESUPUESTALES DEL COMITÉ DE FONTUR CELEBRADO EL 7 DE ABRIL DE 2014.**

De acuerdo a la solicitud realizada por usted, mediante correo electrónico, respecto al desarrollo de proyectos de infraestructura presentados ante comité directivo de FONTUR el día 7 de Abril, se revisó punto por punto y se da respuesta de la siguiente manera,

Anexamos la solicitud y posteriormente damos su respuesta.

"Apreciado Javier

Agradezco inmensamente la siguiente información de la solicitud presentada al comité celebrado el 7 de de abril pasado sobre adiciones presupuestales a contratos ya suscritos lo siguiente:

- 1- número de contrato y fecha de la licitación de adjudicación*
- 2- estado actual de la ejecución del contrato*

Revise el listado de aprobación de proyectos aprobamos y no encuentro ninguna aprobación a Pasto "centro de eventos" de donde sale la adición a que contrato principal se refiere la solicitud presentada?

Las adiciones solicitadas como se van a contratar? Cuál es el mecanismo teniendo en cuenta que el contrato principal fue materia de una licitación pública. Lo que se nos ha informado es que estamos en ley de garantías en la actualidad

Respecto señalización Turística y solicitud hecha se debe revisar igual pues el contrato para señalización Turística se liquidó hace mas de un año, en este caso no se puede hablar de adición es una propuesta completamente nueva Considero que estas solicitudes deben ir acompañadas de un informe sobre el estado actual del contrato en mención y la justificación para la adición solicitada y no se pueden presentar al final de un comité como "solicitudes", esto debe ir como presentación de proyectos, nosotros rechazamos ese procedimiento pues puede generar inducción a tomar desiciones equivocadas estoy segura

Código: No aplica

Versión 01
COPIA CONTROLADA

Página 1 de 4

Pbx: (1) 287 01 44

Carrera 13 N° 28 -01 Piso 8° Edif Palma Real
D.C. - Colombia
www.fontur.com.co

Fax:
(1) 287 01 44 ext: 109

que los miembros del comité no han analizado la situación y votaron con desconocimiento de los aspectos aquí comentados

Quedo pendiente de tu información

cordial Saludo

Javier Gómez R

presidencia Fedec"

Para dar respuesta a la solicitud, se debe aclarar que, los proyectos presentados ante comité directivo de FONTUR, fueron los siguientes:

Bajo la línea presupuestal "Recursos fiscales con destinación específica 2014".

- **Adición al Proyecto de Construcción del Centro de Convenciones de Bogotá. Por valor de \$20.000.000.000**

Se solicitó ante comité directivo, autorizar la adición al proyecto denominado, Construcción del Centro de Convenciones de Bogotá, el cual mediante memorando de entendimiento entre FONTUR y Corferias, se están aunando esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para llevar a cabo las obras correspondientes al desarrollo del centro de convenciones de Bogotá.

A la fecha, el proyecto se encuentra en ejecución y se están desarrollando las siguientes actividades, las cuales son contratadas por FONTUR y la interventoría es realizada por la empresa PAYC, mediante la gerencia integral del proyecto:

- Obras preliminares: Las obras, fueron terminadas el 25 de marzo de 2014.
- Instrumentación geotécnica: Se firmó acta de inicio el día 9 de abril de 2014
- Pilotes y pantallas: Se firmó acta de inicio el día 9 de abril de 2014
- Suministro de acero: En legalización de contratos
- Suministro de concreto: En legalización de contratos
- Excavaciones: En apertura del proceso publico

La adición de los recursos por \$20.000.000.000, está encaminada al desarrollo de las actividades correspondientes a excavaciones y suministro de concreto. Esta aprobación es de gran importancia, ya que las actividades son transversales en su ejecución y deben tener un desarrollo paralelo a lo largo del proceso de construcción,

- **Adición al Proyecto de Construcción del Centro de Eventos Puerta de Oro Barranquilla. Por valor de \$10.000.000.000**

Se solicitó ante comité directivo, autorizar la adición al proyecto denominado, Construcción del Centro de Eventos Puerta de Oro Barranquilla, el cual mediante convenio de cooperación No. 275 de 2012, entre FONTUR y el distrito especial, industrial y portuario de Barranquilla, se están aunando esfuerzos para desarrollar el proyecto denominado; "Apoyo al diseño, construcción y dotación del Centro de Eventos y exposiciones Puerta de Oro en Barranquilla, Departamento del Atlántico".

A la fecha, el proyecto se encuentra en ejecución y presenta un avance de 21,53% y se están desarrollando las siguientes actividades, con su respectiva interventoría, las cuales son contratadas por el distrito especial:

- o Obras preliminares
- o Excavaciones
- o Cimentación
- o Estructura en concreto

La adición de los recursos por \$10.000.000.000, está encaminada al desarrollo de las actividades correspondientes a:

- o Ventanearía
- o Obras exteriores acceso vía 40.
- o Acometida hidráulica y sanitaria x vía 40.

Proyectos nuevos:

- **Aprobación para la ejecución del proyecto, para el Centro de Convenciones de Bucaramanga. Por valor de \$10.000.000.000**
- **Aprobación para la ejecución del proyecto, para el Centro de Eventos en Nariño. Por valor de \$1.000.000.000.**
- **Aprobación para la ejecución del proyecto, para el apoyo al desarrollo turístico de los municipios del contrato plan Atrato gran Darién. Por valor de \$1.200.000.000**

Las tres solicitudes mencionadas anteriormente, corresponden a proyectos relacionados en el banco de proyectos de infraestructura, los cuales se encuentran en proceso de estructuración y formulación. De igual manera, se adelanta el proceso de recolección de información y documentación necesaria que el proyecto requiere. Estas actividades se han venido adelantando por el equipo técnico del viceministerio de turismo de la mano con las entidades territoriales. Una vez se tenga estructurado en su totalidad el proyecto, deberá ser radicado en FONTUR, quien realizara la revisión y evaluación técnica necesaria, que permita conocer la información suministrada. A la fecha estos proyectos no cuentan con contratos derivados. JK

Código: No aplica

Versión 01
COPIA CONTROLADA

Página 3 de 4

Pbx: {1} 287 01 44

Carrera 13 N° 28 -01 Piso 8° Edif Palma Real
D.C. - Colombia
www.fontur.com.co

Fax:
{1} 287 01 44 ext: 109

La solicitud de aprobación realizada a comité directivo, se hace con el fin de avalar la ejecución de los recursos de estos tres proyectos, los cuales, como se dijo anteriormente, una vez se tenga el proyecto estructurado y cuente con el aval técnico, se adelantara el proceso de contratación de consultoría, obra e interventoría, según corresponda.

Se recomienda que los procesos de contratación, seguimiento y control, sean realizados directamente por FONTUR. **X**

Cordialmente,



JUAN CARLOS RODRIGUEZ
Director de Infraestructura
FONTUR

PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA SUPERVISIÓN DE LOS PROYECOS APROBADOS POR EL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

ITEM	VALOR TOTAL	VALOR SOLICITADO FONTUR	VALOR SOBRE EL 4%
PROYECTOS APROBADOS 2014	\$ 50.472.320.518	\$ 47.472.058.586	\$ 2.018.892.821
FISCALES	\$	31.445.872.794	\$ 1.257.834.912
PARAFISCALES	\$	16.026.185.792	\$ 641.047.432
PROYECTOS VIABLES 2013 Y 2014	\$ 15.602.517.777	\$ 14.283.636.367	\$ 624.100.711
TOTAL	\$ 66.074.838.295	\$ 61.755.694.953	\$ 2.642.993.532

RESUMEN EJECUCIÓN INVERSIÓN AL 29 DE ABRIL DE 2014

Concepto	Presupuesto Fiscales	Presupuesto Parafiscales	Total Presupuesto	Proyectos Aprobados Fiscales	Proyectos Aprobados Parafiscales	Total Proyectos Aprobados	Saldo Disponible Fiscales	Saldo Disponible Parafiscales	Total Disponible
Inversión									
FNT-045-NRA FERIA CHICAGO 2014					81.600.000	81.600.000			
Subtotal Proyectos Aprobados por Mejoramiento de la Competitividad Turística				5.032.296.000	2.172.216.807	7.205.012.807			
Fortalecimiento de la promoción turística	33.558.814.689	17.651.258.963	51.210.073.652	26.387.846.794	12.837.968.985	39.225.815.779	7.170.967.895	4.813.289.978	11.984.257.873
FNT-105-PROMOVER LOS DESTINOS BARRIA SOLANO Y NUQUI A NIVEL NACIONAL				451.790.756		451.790.756			
FNT-122-PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DE POPAYÁN Y EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA -FASE II				213.425.987		213.425.987			
FNT-228-REIMPRESIÓN DE LA GUIA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER				49.724.754		49.724.754			
FNT-235-PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE NEIVA Y SU AREA DE INFLUENCIA, COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS DE EVENTOS Y AVENTURA DEL SURCOLOMBIANO EN EL AÑO 2014				345.542.051		345.542.051			
FNT-277-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES				4.000.000.000		4.000.000.000			
FNT-278-CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO 2014				8.550.000.000		8.550.000.000			
FNT-004-CAMPAÑA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO SEGUNDA FASE				10.300.000.000	700.000.000	11.000.000.000			
FNT-276-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PARA DESTINOS POTENCIALES				1.000.000.000		1.000.000.000			
FNT-032-PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DIGITALES				991.044.059		991.044.059			
FNT-008-ADMINISTRACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA				486.319.187		486.319.187			
FNT-289-PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO CARTAGENA BOAT SHOW 2014 (22, 23 Y 24 DE MARZO)					162.520.074	162.520.074			
FNT-279-PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL EN EL MARCO DEL IV FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS DEL GRAN CARIBE "EL CARIBE TAMBIÉN ES PACÍFICO"					10.787.500	10.787.500			
FNT-282-REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN 14 CIUDADES DE COLOMBIA					3.547.054.028	3.547.054.028			
FNT-286-PROYECTOS FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES PROEXPORT 2014					5.780.000.000	5.780.000.000			
FNT-202-PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE CALI CIUDAD TURÍSTICA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL FIN DE SEMANA ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS MAYORISTAS NACION					1.465.454.479	1.465.454.479			
FNT-288-PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO DE SAIL 2014					807.401.508	807.401.508			
FNT-009- PROYECTO DE CITY MARKETING, MEDELLIN COMO DESTINO TURÍSTICO DE COLOMBIA, GUINA DE LA CULTURA ANCESTRAL "FERIA EXPOARTESANO MEDELLIN LA MEMORIA 2014"					364.750.996	364.750.996			
Subtotal proyectos aprobados por fortalecimiento de la Promoción turística				26.387.846.794	12.837.968.985	39.225.815.779			
Prevención turismo ESCNNA		1.045.411.972	1.045.411.972			1.016.000.000		29.411.972	29.411.972

RESUMEN EJECUCIÓN INVERSIÓN AL 29 DE ABRIL DE 2014

Concepto	Presupuesto FISCAL	Presupuesto Parafiscales	Total Presupuesto	Proyectos Aprobados FISCAL	Proyectos Aprobados Parafiscales	Total Proyectos Aprobados	Saldo Disponible FISCAL	Saldo Disponible Parafiscales	Total Disponible
Inversión									
FNT-048-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y SECTORES ASOCIADOS DEL PARQUE NACIONAL DEL COMUEZAL DE LAS CAJAS Y FNT-051-APLICATIVO MÓVIL TE PROTEJO PARA LA REALIZACIÓN DE DENUNCIAS ANÓNIMAS DE CASOS RELACIONADOS CON LA ESCORNA EN EL PARQUE NACIONAL DEL COMUEZAL DE LAS CAJAS Y TURISMO FNT-487-DIFUSIÓN DE LA CAMPANA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ESCORNA EN VALES Y TURISMO									
Subtotal proyectos aprobados por ESCORNA	42.200.000.000		42.200.000.000	42.200.000.000		42.200.000.000			
Bienes e infraestructura turística									
CENTRO DE CONVENCIONES DE BOGOTÁ				20.000.000.000		20.000.000.000			
CENTRO DE CONVENCIONES DE BARRANQUILLA				10.000.000.000		10.000.000.000			
CENTRO DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA				10.000.000.000		10.000.000.000			
CENTRO DE EVENTOS EN NARIÑO				1.000.000.000		1.000.000.000			
APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DEL CONTRATO PLAM ATRATO GRAN DARIEN				1.200.000.000		1.200.000.000			
Subtotal proyectos aprobados por Destilación Específica				42.200.000.000		42.200.000.000			
Asistencia a la promoción	32.151.981.107		32.151.981.107	2.488.713.382		2.488.713.382	29.663.267.725		29.663.267.725
ADICION PRESUPUESTAL AL PROYECTO "DOTACIÓN AL PROYECTO DE CONSTRUCCION DEL SPA DE PROVIDENCIA" - CONTRATO DE OBRA FPI-157-2013 Y CONTRATO DE INTERVENTORIA FPI-158-2013				813.483.382		813.483.382			
ADICION PRESUPUESTAL AL CONVENIO "PROYECTO DE CONSTRUCCION DEL TELEFERICO DE LAS LAJAS IPALES" - CONTRATO OBRA FPI-122-13 Y CONTRATO DE INTERVENTORIA FPI123-13 HASTA POR LA SUMA DE \$750.000.000.				750.000.000		750.000.000			
ADICION PRESUPUESTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION DE LA FASE II DEL PARQUE ACUAJAGO DE FLORIDABLANCA SANTANDER" - CONTRATO DE OBRA FPI-102-13 Y CONTRATO DE INTERVENTORIA FPI-103-13 HASTA POR LA SUMA DE \$450.000.000				450.000.000		450.000.000			
ADICION PRESUPUESTAL AL CONVENIO 004 DE 2013				450.000.000		450.000.000			
FNT-028-CERTIFICACION DE LAS PLAYAS MANCHONEL BAYMANZANILLO EN LA ISLA DE PROVIDENCIA Y PLAYA PALMERAS EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL CORCONA				25.230.000		25.230.000			
Subtotal proyectos Aprobado por Asistencia a la promoción				2.488.713.382		2.488.713.382			
Total Inversión 2014	14.263.200.006	21.257.072.025	35.520.272.031	76.109.356.176	16.026.165.92	92.135.541.968	38.151.072.620	8.231.516.233	46.382.588.853

RESUMEN EJECUCIÓN INVERSIÓN AL 29 DE ABRIL DE 2014

Concepto	Presupuesto Fiscales	Presupuesto Parafiscales	Total Presupuestos	Proyectos Aprobados Fiscales	Proyectos Aprobados Parafiscales	Total Proyectos Aprobados	Saldo Disponible Fiscales	Saldo Disponible Parafiscales	Total Disponible
Inversión	6.352.633.000	5.561.031.090	11.913.664.090	5.032.796.000	2.172.216.807	7.205.012.807	1.319.837.000	3.388.814.283	4.708.651.283
Mejoramiento de la competitividad turística									
FNT-143- ASISTENCIA TÉCNICA EMPRESARIAL PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES EN EL PAISAJE CULTURAL CAJETERO				1.248.472.320		1.248.472.320			
FNT-227-REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR PARA EL AÑO 2014				3.520.000.000		3.520.000.000			
FNT-270 - MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN PLAYA LA AGUADA - PNN UTRÍA				7.000.000		7.000.000			
FNT-271-MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN CENTRO HISTÓRICO CARTAGENA DE INDIAS				8.600.000		8.600.000			
FNT-198-DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO "CULTURA SABANERA" PARA EL DEPARTAMENTO DE SUCRE				33.640.000		33.640.000			
FNT-254-ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO IBAGUE CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA				103.063.600		103.063.600			
FNT-007-ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PESCA DEPORTIVA PARA EL DEPARTAMENTO DEL VICHADA				112.020.000		112.020.000			
FNT-214-BUGA Y LA REGIÓN CENTRO: DESTINO TURÍSTICO MULTICULTURAL Y DEL INTERÉS PARA TODOS					40.296.332	40.296.332			
FNT-254-DIPLOMADO EN COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN 2.º PARA AGENCIAS DE VIAJES					110.900.000	110.900.000			
FNT-775-XXV CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADITI "POR UNA RENOVACIÓN INSTITUCIONAL DEL TRANSPORTE"					196.543.760	196.543.760			
FNT-013-M ENCUENTRO ACOLAP "INNOVACIÓN CLAVE DE LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO"					60.804.569	60.804.569			
FNT-005 CONFERENCIA TURISMO Y FELICIDAD					46.231.200	46.231.200			
FNT-136-PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MESEROS DEL ATLÁNTICO					267.260.000	267.260.000			
FNT-193-VI CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES Y 3ER CONGRESO DE GASTRONOMIA Y TURISMO - SABORES Y DESTINOS					117.659.472	117.659.472			
FNT-220-DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA PARA HOTELES					69.585.000	69.585.000			
FNT-010-PLATAFORMA VIRTUAL PARA CAPACITACIÓN EN METODOLOGIA DE PROYECTOS DE FONTUR Y REGALIAS					197.181.412	197.181.412			
FNT-031-XIX CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2014					217.137.812	217.137.812			
FNT-034-CERTIFICACIONES EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE 5 CIUDADES INTERMEDIAS					767.017.250	767.017.250			

2014	FNT-005	CONCURSO DE FOTOGRAFÍA TARJETA JOVEN	PATrimonio Autónomo FONTUR - FIDUCOINDEX	Fortalecimiento de la promoción turística	90.000.000	90.000.000	3.600.000
2014	FNT-006	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE IDIOMAS PARA FONTUR	PATrimonio Autónomo FONTUR - FIDUCOINDEX	Mejoramiento de la competitividad turística	603.356.832	603.356.832	24.134.273
2014	FNT-019	PAGO MEMBRESÍA AL GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL - GSTC	MCI - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	9.000.000	9.000.000	360.000
2014	FNT-029	PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN HOTELERA EN LA ESCUELA HOTELERA DE LAUSANNE, SUIZA	ASOCIACIÓN HOTELERA DE COLOMBIA COATECO	Mejoramiento de la competitividad turística	337.188.000	255.902.900	13.487.520
2014	FNT-033	VII ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE REUNIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	PATrimonio Autónomo FONTUR - FIDUCOINDEX	Mejoramiento de la competitividad turística	143.500.000	143.500.000	5.740.000
2014	FNT-037	GUÍAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES (NTS)	MCI - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	142.500.000	142.500.000	5.700.000
2014	FNT-039	BRINDAR APOYO PARA LA VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LAS NTS DE TURISMO DE AVENTURA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES	MCI - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	1.299.999.990	1.299.999.990	52.000.000
2014	FNT-041	APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN DE TURISMO. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL DESARROLLO, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS	MCI - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	64.068.400	64.068.400	2.562.736
2014	FNT-047	ELABORAR UN FOLLETO INFORMATIVO PARA LA SENSIBILIZACIÓN DE LOS TURISTAS FRENTE AL TURISMO DE AVENTURA	MCI - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	100.000.000	100.000.000	4.000.000
2014	FNT-049	CAPACITACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE A OPERADORES DE BUCEO RECREATIVO	PATrimonio Autónomo FONTUR - FIDUCOINDEX	Mejoramiento de la competitividad turística	123.256.000	123.256.000	4.930.240
2014	FNT-059	PLAN DE MEDIOS IV	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	Fortalecimiento de la promoción turística	657.433.946	506.595.666	26.297.358
2014	FNT-061	PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014	PATrimonio Autónomo FONTUR - FIDUCOINDEX	Fortalecimiento de la promoción turística	442.493.703	442.493.703	17.699.748
2014	FNT-062	RUEDA DE NEGOCIOS DE TECNOLOGÍA	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO	Mejoramiento de la competitividad turística	49.419.292	39.266.174	1.976.772
2014	FNT-064	XII SEMINARIO INTERNACIONAL OMT "EL TURISMO LE ABRE LAS PUERTAS A LA PAZ"	MCI - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	82.491.300	82.491.300	3.299.652
TOTAL VIABLES					15.602.517.777	14.283.636.367	624.100.711

PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA SUPERVISION DE LOS PROYECOS APROBADOS POR EL COMITE DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO

ITEM	VALOR TOTAL	VALOR SOLICITADO FONTUR	VALOR SOBRE EL 4%
PROYECTOS APROBADOS 2014	\$ 50,472,320,518	\$ 47,472,058,586	\$ 2,018,892,821
FISCALES	\$	31,445,872,794	\$ 1,257,834,912
PARAFISCALES	\$	16,026,185,792	\$ 641,047,432
PROYECTOS VIABLES 2013 Y 2014	\$ 15,602,517,777	\$ 14,283,636,367	\$ 624,100,711
TOTAL	\$ 66,074,838,295	\$ 61,755,694,953	\$ 2,642,993,532

PROYECTOS APROBADOS 2014

ANO	CONIGO	NOMBRE DEL PROYECTO	ENTIDAD PROPONENTE	LINEA ESTRATEGICA	\$ TOTAL ORIGINAL COP	\$ VALOR APROBADO POR COMITE DIRECTIVO	\$ EQUIVALENTE AL 4% / TOTAL PROYECTO	FECHA APROBACION	FUENTE DE RECURSOS
2013	FNI105	PROMOVER LOS DESTINOS BAHIA SOLANO Y NIOUF A NIVEL NACIONAL	ALCALDIA DE NIOUF	Fortalecimiento de la promoción turística	451 790 756	451 790 756	18 071 830	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI122	PROMOCION TURISTICA NACIONAL DE POPAYAN Y EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.	GOBERNACION DEL CAUCA	Fortalecimiento de la promoción turística	433 427 139	213 425 987	17 337 086	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI136	FASE II PROGRAMA DE FORMACION PARA MEBROS DEL ATLANTICO	ASOCIACION COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONOMICA-ACORDES	Mejoramiento de la competitividad	334 460 000	267 260 000	13 378 400	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2013	FNI143	ASISTENCIA TECNICA EMPRESARIAL PARA LA APLICACION DE BUENAS PRACTICAS Y CERTIFICACION EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES EN EL PAISAJE CULTURAL CAHETERO	INICIATIVA MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad	1 292 573 320	1 248 472 320	51 707 892	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI193	IV CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES Y BIR CONGRESO DE GASTRONOMIA Y TURISMO. SABORES Y DESTINOS	ASOCIACION COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONOMICA-ACORDES	Mejoramiento de la competitividad	147 665 000	117 659 472	5 906 600	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2013	FNI199	DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO "CULTURA SABANERA" PARA EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	INDUSTRIA GASTRONOMICA-ACORDES	Mejoramiento de la competitividad	81 181 560	33 640 000	3 247 262	7 de abr de 14	FISCALES
2013	FNI202	PROGRAMA DE PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DE CALI CIUDAD REGION COMO DESTINO TURISTICO PARA EL FIN DE SEMANA ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y AGENCIAS MAYORISTAS NACIONALES	ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA - COTRICO CABILDO VALE	Fortalecimiento de la promoción turística	1 893 000 179	1 465 454 479	75 770 007	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2013	FNI214	BUCA Y LA REGION CENTRO- DESTINO TURISTICO MULTICULTURAL Y DEL INTERES PARA TODOS	ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA - COTRICO CABILDO VALE	Mejoramiento de la competitividad	60 146 332	40 296 332	2 645 853	6 de feb de 14	PARAFISCALES
2013	FNI220	DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA PARA HOTELES	ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA - COTRICO CABILDO VALE	Mejoramiento de la competitividad	96 585 000	69 585 000	3 803 400	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2013	FNI226	REIMPRESION DE LA GUIA TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DE NOROCCIDENTE	ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA - COTRICO CABILDO BOGOTA, SUB	Mejoramiento de la promoción turística	49 724 754	49 724 754	1 988 990	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI227	REAFIRMACION DE LOS EFECTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONITUR PARA EL AÑO 2014	INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad	3 520 000 000	3 520 000 000	1 60 880 000	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI235	PROMOCION DE LA CIUDAD DE NEIVA Y SU AREA DE INFLUENCIA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS DE EVENTOS Y AVENTURA DEL SURCOLOMBIANO EN EL AÑO 2014	PATRIMONIO AUTONOMO FONITUR	Mejoramiento de la promoción turística	695 401 001	345 542 051	27 816 044	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI250	ESTRUCTURACION DEL PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO (BAJO)E CAPITAL MUSICAL DE COLOMBIA	ALCALDIA DE NEIVA	Mejoramiento de la competitividad	133 666 800	103 003 680	5 346 672	7 de abr de 14	FISCALES
2013	FNI354	DIPLOMADO EN COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACION 2.0 PARA AGENCIAS DE VIAJES	ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO AVIATO	Mejoramiento de la competitividad	142 800 000	110 900 000	5 712 000	6 de feb de 14	PARAFISCALES
2013	FNI248	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO DE MAY 2014	CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS	Fortalecimiento de la promoción turística	1 891 973 799	807 401 508	75 678 952	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2013	FNI249	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO CARTAGENA BOAT SHOW 2014 (22, 23 Y 24 DE MAYO)	INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecimiento de la promoción turística	335 348 706	162 520 074	13 413 948	6 de feb de 14	PARAFISCALES
2013	FNI270	MANEJAMIENTO DE LA CERTIFICACION PARA LA AGUADA - FINIUTRIA	INICIATIVA MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad	7 000 000	7 000 000	280 000	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI271	MANEJAMIENTO DE LA CERTIFICACION CENTRO HISTORICO CARTAGENA DE INDIAS	INICIATIVA MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad	8 600 000	8 600 000	344 000	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI275	XXV CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE Y TURISMO - ADIT- PIOTI UNA RENOVACION INSTITUCIONAL DEL TRANSPORTE	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DEL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL	Mejoramiento de la competitividad	245 768 760	196 543 760	9 630 730	27 de feb de 14	PARAFISCALES
2013	FNI276	CAMPANA DE PROMOCION Y DIFUSION PARA DESTINOS POTENCIALES	PATRIMONIO AUTONOMO FONITUR	Fortalecimiento de la promoción turística	1 000 000 000	1 000 000 000	40 000 000	7 de abr de 14	FISCALES
2013	FNI277	PROMOCION Y DIFUSION DE DESTINOS NACIONALES EN EL MARCO DE SUS FESTIVIDADES	PATRIMONIO AUTONOMO FONITUR	Fortalecimiento de la promoción turística	4 000 000 000	4 000 000 000	160 000 000	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI278	CAMPANA NACIONAL DE TURISMO 2014	PATRIMONIO AUTONOMO FONITUR	Fortalecimiento de la promoción turística	8 550 000 000	8 550 000 000	342 000 000	6 de feb de 14	FISCALES
2013	FNI279	PROMOCION DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE TURISMO CULTURAL EN EL MARCO DEL IV FESTIVAL DE ARTES ESCENICAS DEL GRAN CARIBE - EL CARIBE TAMBIEN ES PACIFICO*	INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecimiento de la promoción turística	74 923 900	10 787 900	996 956	6 de feb de 14	PARAFISCALES
2013	FNI282	REALIZAR RUEDAS DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN LA CIUDAD DE COLOMBIA	INICIATIVA MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecimiento de la promoción turística	3 547 054 028	3 547 054 028	141 882 161	6 de feb de 14	PARAFISCALES
2013	FNI286	PROYECTOS FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES PROXKROFI 2014	INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecimiento de la promoción turística	5 780 000 000	5 780 000 000	231 200 000	12 de feb de 14	PARAFISCALES
2014	FNI004	CAMPANA PLAN DE MEDIOS COLOMBIA ES REALISMO MAJICO - SEGUNDA FASE	INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecimiento de la promoción turística	11 000 000 000	11 000 000 000	440 000 000	27 de feb de 14	FISCALES/PARAFISCALES
2014	FNI907	ESTRUCTURACION DEL PRODUCTO TURISTICO DE PESCA DEPORTIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE VICHADA	GOBERNACION DE VICHADA	Mejoramiento de la competitividad	140 535 000	112 030 000	5 621 000	7 de abr de 14	FISCALES
2014	FNI008	PROYECTO DE CITY MARKETING, MEDITUN COMO DESTINO TURISTICO DE COLOMBIA, CUNA DE LA CULTURA ANCESTRAL, FERIA SPORARTESANO MEDITUN LA MEMORIA 2014*	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FINANCIEROS SECCIONAL ANTIIOQUIA	Mejoramiento de la promoción turística	456 183 724	364 750 996	18 247 349	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2014	FNI010	Plataforma Virtual para capacitación en metodología de proyectos de FONITUR y Registros	PATRIMONIO AUTONOMO FONITUR	Mejoramiento de la competitividad	197 181 412	197 181 412	7 887 256	7 de abr de 14	PARAFISCALES

2014	FN1013	VI ENCUENTRO ACOLAP "INNOVACION CLAVE DE LA INDUSTRIA DEL ENTRENAMIENTO	ASOCIACION COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES DE DIVERSIONES ACOLAP	Mejoramiento de la competitividad turística	76.440.969	66.804.599	3.037.639	27 de feb de 14	PARAFISCALES
2014	FN1028	CERTIFICACION DE LAS PLAYAS MANCHONEL BAY/MANZANILLO EN LA ISLA DE PROVIDENCIA Y PLAYA PALMERAS EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL GORGONA	MCTI- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	25.230.000	25.230.000	1.009.200	7 de abr de 14	FISCALES
2014	FN1031	XIX CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2014	ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO ANATO	Mejoramiento de la competitividad turística	291.993.012	217.137.812	11.679.720	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2014	FN1032	PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA DIGITALES	PATRI MONIO AUTONOMO FONTUR- FIDUCODEX	Fortalecimiento de la promocion turística	1.100.025.680	991.044.039	44.001.027	7 de abr de 14	FISCALES
2014	FN1034	CERTIFICACION EN NORMAS TECNICAS SECTORIALES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE 3 CIUDADES INTERMEDIAS	PATRI MONIO AUTONOMO FONTUR- FIDUCODEX	Mejoramiento de la competitividad turística	767.017.250	767.017.250	30.680.690	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2014	FN1035	CONFERENCIA- TURISMO Y FELICIDAD	ASOCIACION HOTELERA DE COLOMBIA COHTELCO	Mejoramiento de la competitividad turística	60.151.200	46.231.200	2.406.048	19 de mar de 14	PARAFISCALES
2014	FN1038	ADMINISTRACION Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	PATRI MONIO AUTONOMO FONTUR- FIDUCODEX	Fortalecimiento de la promocion turística	486.319.187	486.319.187	19.452.767	7 de abr de 14	FISCALES
2014	FN1045	NIKA FERIA CHICAGO 2014	ASOCIACION COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONOMICA ACCODES	Mejoramiento de la competitividad turística	126.162.960	81.000.000	5.046.518	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2014	FN1048	FORMATEAMIENTO Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS PARA LA FORMACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y SECTORES ASOCIADOS EN PREVENCION DE LA ESCENA EN EL CONTENIDO DE VIAJES Y TURISMO	MCTI- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	118.000.000	118.000.000	4.720.000	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2014	FN1050	APLICATIVO MOVILITE PROYECTO PARA LA REALIZACION DE DENUNCIAS ANONIMAS DE CASOS RELACIONADOS CON LA ESCENA EN EL CONTENIDO DE VIAJES Y TURISMO	MCTI- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Mejoramiento de la competitividad turística	108.000.000	108.000.000	4.320.000	7 de abr de 14	PARAFISCALES
2014	FN1057	DEJUSION DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ESCENA EN VIAJES Y TURISMO	MCTI- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	Fortalecimiento de la promocion turística	790.000.000	790.000.000	31.680.000	7 de abr de 14	PARAFISCALES
TOTAL APROBADO 2014					50.472.320.518	47.472.058.586	2.018.892.821		