

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN ACUMULADO A Q3 - 2010**  
**COMITÉ COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO ESTRATEGIA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	META Q3 2010	Cumplimiento	Peso actividad/ Estrat. Acum. 2010	Resultado Estrategia Acumulada	
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad	18,18%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	<b>BARU (Acompañamiento a FONADE del MCIT)</b>								
				1. Apertura proceso licitatorio.	FONADE - Oscar Rueda García	50%			50%	1,16%	1%	
				2. Acompañamiento a FONADE en el proceso para la Constitución de la Nueva Sociedad.	FONADE - Oscar Rueda García			100%	100%	1,73%	2%	
				<b>HOTEL-CENTRO DE CONVENCIONES ISLEÑO- SAN ANDRES</b>								
				3. Adjudicación de la licitación	Oscar Rueda García	100%			100%	11,56%	12%	
				4. Inicio de obra	Oscar Rueda García	50%			50%	5,78%	3%	
				<b>PROYECTO ISLA DE SAN PEDRO – TOTA</b>								
				5. Asesorar al municipio para modificar las condiciones de los pliegos y acompañar el proceso de una nueva licitación	Oscar Rueda García	100%			100%	11,56%	12%	
				6. Asesoramiento al municipio para la formulación del proyecto al FPT	Rodolfo Rodríguez			100%	100%	5,78%	6%	
				7. Presentación al Comité Directivo para aprobación (Dependiendo del municipio)	Rodolfo Rodríguez			50%	50%	2,89%	1%	
				<b>MAYAPO</b>								
				10. Presentación del proyecto	Rodolfo Rodríguez - Alcaldía de Manaure	100%			100%	5,78%	6%	
				11. Definición de las condiciones legales	Ana María Mónica	100%			100%	2,89%	3%	
				12. Búsqueda del inversionista	Juan Carlos González/Adriana Suarez	100%			100%	1,16%	1%	
				<b>MARINA CCCI (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)</b>								
				13. Apertura de invitación	Maria E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	50%			50%	2,89%	1%	
<b>PROYECTO GOLF PAIPA (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)</b>												
14. Informe de seguimiento punto de equilibrio proyecto inmobiliario	Maria E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	0%			0%		0%					
15. Entrega estudio contratado sobre Golf		100%			100%	2,31%	2%					
16. Informe seguimiento avances proyecto				100%	100%	1,16%	1%					
2) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	María Claudia Lacouture	<b>PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INVERSIÓN EN TURISMO</b>										
		1. 15 visitas de inversionistas en el sector turismo y turismo salud	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.		100%	100%	17,34%	17%				
		2. 2 seminarios de inversión en turismo en mercados potenciales	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.		100%	100%	11,56%	12%				
		3. 1 Seminario de inversión en Turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.			100%	100%	5,78%	6%			
		4. 6 visitas de inversionistas en el sector turismo	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.			100%	100%	8,67%	9%			
<b>Total Estrategia 1</b>									<b>100,00%</b>	<b>93,64%</b>		
No. 2 Impulso al Turismo nacional	3) Más colombianos viajando por Colombia	9,09%	Carlos Vives Pacheco Director de Análisis Sectorial y Promoción	<b>MACRORUEDA DE TURISMO INTERREGIONAL</b>								
				1. Definición de lugar y Reserva (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	100%			100%	7,14%	7%	
				2. Actualización de bases de datos (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	100%			100%	7,14%	7%	
				3. Convocatoria del evento (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	100%			100%	14,29%	14%	
				4. Realización III versión de la Macrorueda	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes			100%	100%	42,86%	43%	
				5. Definición del lugar y reserva (IV versión 2010)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes			100%	100%	7,14%	7%	
				6. Actualización de bases de datos (IV versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes				100%	7,14%	7%	
				7. Convocatoria del evento (IV versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes				100%	14,29%	14%	
<b>Total Estrategia 2</b>									<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>		
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	4) Colombia "Sin Barreras"	36,36%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	<b>TRAVEL WARNING</b>								
	5) Mayor oferta aérea, una prioridad		Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	1. Gestiones para la flexibilización o cancelación de 3 Travel Warning (Estados Unidos, Suiza y Alemania).	Oscar Rueda García	100%			100%	16,67%	17%	
			Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	2. Gestionar la flexibilización de 3 Travel Warning adicionales.	Oscar Rueda García							
	6) Posadas Turísticas de Colombia		Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	1. Levantamiento gráfico y de información del destino y de las posadas en Leticia, Golfo de Urabá, Boyacá, Guaviare y Alto Putumayo.	Rodolfo Rodríguez			100%		100%	13,33%	13%
			Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	2. Boletín Virtual	Rodolfo Rodríguez			100%		100%	10,00%	10%
			Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	3. Guía turística	Rodolfo Rodríguez			100%		100%	10,00%	10%
	7) Mas y mejor infraestructura turística		Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	<b>PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA</b>								
				1. 1.500 Km señalizados	Rodolfo Rodríguez	100%			100%	2,67%	3%	
				2. 5.078 Km adicionales señalizados	Rodolfo Rodríguez			90%	90%	5,00%	5%	
				<b>OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA</b>								
				<b>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Villa de Leyva</b>								
				3. Entrega del estudio de mercados	Rodolfo Rodríguez/Oscar Rueda - Fondo de Promoción Ttica	45%			45%	2,33%	1%	
				4. Conformación de promotora y definición de aportes	Oscar Rueda García			100%	100%	2,33%	2%	
<b>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Pereira</b>												
5. Consecución de recursos para el proyecto		Municipio - Fondo de Promoción Turística/Oscar Rueda García		100%			100%	2,33%	2%			
6. Contratación de obras		Municipio - Fondo de Promoción Turística/Oscar Rueda García		100%			100%	2,33%	2%			
<b>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Bucaramanga</b>												
7. Contratación de estudio	Oscar Rueda García	100%			100%	2,33%	2%					
8. Constitución de Asociación	Oscar Rueda García	100%		100%	100%	2,33%	2%					
<b>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Cúcuta</b>												
9. Decisión sobre terrenos y constitución de promotora o acuerdo institucional.	Oscar Rueda García			100%	100%	2,33%	2%					
<b>Apoyo al desarrollo de Paradores Turísticos de Palenque y San Jacinto</b>												
10. Asistencia técnica en los diseños arquitectónicos	Rodolfo Rodríguez	100%			100%	2,33%	2%					
11. Acompañamiento en la formulación de proyectos al Fondo de Promoción Turística para la obtención de los recursos	Rodolfo Rodríguez	100%			100%	2,33%	2%					
<b>Apoyo al desarrollo de Paradores Turísticos de Aracataca</b>												
12. Asistir a la región en la definición del lote	Rodolfo Rodríguez	100%			100%	2,33%	2%					
13. Acompañamiento en la formulación de proyectos al Fondo de Promoción Turística para la obtención de los recursos.	Rodolfo Rodríguez	100%			100%	2,33%	2%					
<b>Total Estrategia 3</b>									<b>100,00%</b>	<b>98,22%</b>		

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**  
**SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN ACUMULADO A Q3 - 2010**  
**COMITÉ COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO ESTRATEGIA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	META Q3 2010	Cumplimiento	Peso actividad/ Estrat. Acum. 2010	Resultado Estrategia Acumulada	
No. 4 Divulgación y promoción turística	8) Promoción Internacional	18,18%	Ismael Ramírez-Proexport. Vicepresidente de Turismo.	1. 100.000 turistas facilitados por Proexport	Zully Salazar	100%			100%	21,88%	22%	
				2. 100.000 turistas facilitados por Proexport	Zully Salazar		100%		100%	21,88%	22%	
				3. 62.850 turistas facilitados por PxP	Zully Salazar			96%	96%	12,50%	12%	
	9) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales		<b>TURISMO CORPORATIVO</b>									
			1. 1 evento nuevo captado	Sandra García	100%			100%	9,38%	9%		
			2. 3 eventos nuevos captados	Sandra García		100%		100%	15,63%	16%		
Total Estrategia 4				3. 4 eventos captados	Schalma Diazgranados			75%	75%	18,75%	14%	
									100,00%	94,81%		
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	10) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	18,19%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	<b>TURISMO COMPITE</b>								
				1. Definición del lugar y reserva (III versión)	Clara Inés Sánchez	100%		100%	3,85%	4%		
				2. Definición de la temática	Clara Inés Sánchez		100%	100%	3,85%	4%		
				3. Elaboración de las bases de datos	Clara Inés Sánchez			100%	100%	7,69%	8%	
				4. Invitación de Conferencistas	Clara Inés Sánchez			100%	100%	7,69%	8%	
	11) Destinos turísticos seguros		5. Convocatoria del evento	Clara Inés Sánchez			100%	100%	7,69%	8%		
			<b>OTRAS ACCIONES DE COMPETITIVIDAD</b>									
			7. XX Encuentro de Autoridades Nacionales de Turismo	Clara Inés Sánchez		100%	100%	15,38%	15%			
			<b>CONTRARRESTAR LA IMAGEN DE "NARCO-TURISMO"</b>									
			1. Elaboración de términos de las contrataciones	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	100%		100%	23,08%	23%			
			2. Inicio de la ejecución de la estrategia	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	100%		100%	15,38%	15%			
Total Estrategia 5				3. Adjudicación de la campaña	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		100%	100%	7,69%	8%		
				4. Proceso de aprobación de la campaña publicitaria (Dependiendo del resultado de la adjudicación).	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes			100%	100%	7,69%	8%	
									100,00%	100,00%		
<b>TOTAL COMITÉ</b>										<b>100,00%</b>	<b>97%</b>	

PE-FM-007