

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES	
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta					
PLANEACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL:														
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad	1. PRODUCTOS TURISTICOS DIFERENCIADOS	8. EXPERIENCIAS ÚNICAS	Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1,Q3=2,Q4=3 (acumulado)		X	X	X	Cumplimiento de talleres realizados	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%		
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL		Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1,Q3=2,Q4=3 (acumulado)		X	X	X	Cumplimiento Programa Plan de Promoción Nacional	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%		
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad		X	X				Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 2.654.040.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	2,0%		
			Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad		X	X				Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 4.279.735.876	Director de Analisis Sectorial y Promoción	5,0%		
			Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto). Informes.		X	X	X			Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	2,0%		
			Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe		X	X	X			Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%		
			Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".	X						Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%		
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	X						Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 176.400.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%		
			Presentar al FONTUR el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad	X	X					Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 1.000.000.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%		
		3. INFORMACIÓN TURÍSTICA		Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad		X	X		Cumplimiento Programa Información Turística	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 4.424.340.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,0%	
		Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes.	X	X	X	X	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción			3,0%			

PLAN OPERATIVO Formulación 2014

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
		4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad		X	X		Cumplimiento Programa Información Turístico	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 420.000.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%	
			Presentar ante FONTUR los lineamiento para contratar el "Compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad"		X					Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 178.650.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%	
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	1. SENSIBILIZACIÓN	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35	X	X	X	X	Cumplimiento Programa Sensibilización	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	5,0%	
			Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe		X	X	X			Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	5,0%	
			Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad	X	X					Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 354.948.690	Director de Analisis Sectorial y Promoción	1,0%	
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional	6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo.				X	Cumplimiento Implementación de la Ley 1558	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%	
			Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe		X					Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%	
	7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar	X				Cumplimiento realización de las ruedas	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 3.192.348.625	Director de Analisis Sectorial y Promoción	5,0%	
METAS SINERGIA SEGUIMIENTO													
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Ingreso de divisas por Turismo - (Cuenta de Viajes y Transporte) (US\$millones)				4000	Cumplimiento Ingreso de divisas de Turismo	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,3%	
			Ocupación Hotelera				54,3	Cumplimiento Ocupación Hotelera	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,3%	
			Visitantes extranjeros (miles)				4000	Cumplimiento Visitantes Extranjeros	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,3%	
			Variación visitantes extranjeros (Frente al mismo periodo del año anterior)				9,25	Cumplimiento	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,3%	
			Visitantes a Parques Nacionales (miles)				1000	Cumplimiento Visitantes a PNN	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,3%	
			Variación visitantes PNN (%)				3,95	Cumplimiento actualización mensual de Sinergia Seguimiento	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	3,3%	

PLAN OPERATIVO
Formulación 2014

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
PROYECTOS DE INVERSION													
Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional			Apoyo a la promoción y la competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional	40.670.000.000				Cumplimiento de la obligación del proyecto de inversión	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	2,5%	
			Indicadores de producto: Proyectos de mercadeo y promoción turística tales como campañas regionales, viajes de familiarización, material promocional, entre otros, Cofinanciados				40	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	2,5%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicadores de producto: Proyectos Y/o Programas Seleccionados (para Ser: Impulsados, Financiados, Evaluados, Asesorados, Etc)				40	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	2,5%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicadores de producto: Proyectos de competitividad turística tales como formación, capacitación, desarrollo tecnológico, adecuación de la oferta turística, entre otros Apoyados				12	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	3%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicadores de producto: Proyectos Y/o Programas Seleccionados (para Ser: Impulsados, Financiados, Evaluados, Asesorados, Etc)				12	Cumplimiento en el número de proyectos programados	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	3%	Se ajusta la meta del indicador
			Indicadores de producto: Informe de inventaría o supervisión Entregado				3	Cumplimiento entrega de informe	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	3%	
			Indicadores de producto: Informes presentados				3	Cumplimiento entrega de informe	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	3%	
			Indicadores de gestión: Procesos Contractuales Adjudicados				1	Cumplimiento proceso contractual realizado	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	3%	

PLAN OPERATIVO
Formulación 2014

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
SEGUIMIENTO, RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS DOCUMENTOS CONPES													
N/A													
PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL													
Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para todos" busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática teniendo como eje transversal la sostenibilidad ambiental, dicho eje transversal debe estar presente en todas las esferas del quehacer nacional, el cual deberá sustentarse en una articulación adecuada de las dimensiones económica, social y ambiental. Lo anterior, fortalece el componente ambiental de la Política Integral adoptada mediante Resolución 4222/2013, cuyo objetivo integral es Desarrollar una gestión enfocada en prevenir la contaminación, en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales y en el control de los aspectos ambientales inherentes a las actividades del	Prevenir la Contaminación	Programa Educación y Sensibilización Ambiental	Participar en los eventos que sean convocados por el Sistema de Gestión Ambiental. Registros de asistencia.		x		x	Cumplimiento participación en los eventos del SGA	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%	
	Gestión Ambiental Sectorial y Urbana	Programa de Seguimiento a la Gestión Ambiental Misional	Entregar informe sobre la Incorporación de conceptos de sostenibilidad ambiental y Gestión Integral de Residuos, en las acciones de promoción turística		x		x	Cumplimiento entrega de informes	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%	
PLAN DE ACCIÓN DE DISCAPACIDAD													
N/A													
OTROS PROYECTOS													
			Presentar ante FONTUR el proyecto para el "Fortalecimiento y desarrollo de herramientas para la formación de prestadores de servicios turísticos y sectores asociados en prevención de la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad	x	x					Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 118.000.000	Director de Analisis Sectorial y Promoción	0,5%	

PLAN OPERATIVO Formulación 2014

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	META 2014				INDICADOR		RECURSOS FÍSICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS	RESPONSABLE	Peso actividad	AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES
				META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Nombre	Meta				
							Presentar ante FONTUR el proyecto para implementar el "Aplicativo móvil "Te Protejo" para la realización de denuncias anónimas de casos relacionados con la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad	X	X				
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la "Difusión de la campaña nacional de prevención de la ESCNNA en viajes y turismo" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad	X	X			Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 790.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	0,5%			
			Presentar ante FONTUR el proyecto para el "Diseño, Diagramación, Edición y Publicación del Anuario Estadístico de Turismo 2012-2013 e inclusión de la guíade oferta institucional" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad		X	X		Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 50.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	0,5%			
			Presentar ante FONTUR el proyecto para el "Estudio de Oferta y Demanda para Personas con Recursos Económicos Limitados" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad		X	X		Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 400.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	0,5%			
			Presentar ante FONTUR "el proyecto para estructuración Portal Web CITUR" Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad		X	X		Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 300.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	0,5%			
			Realizar seis talleres de asistencia técnica en prevención de la ESCNNA en el contexto de viajes y turismo Q3=3 Q4=6			X	X	Cumplimiento de talleres realizados	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	2,0%	
			Supervisión contrato 137 entre MINCIT y Fiducoldex (Patrimonio Autónomo FONTUR)	X	X	X	X	Cumplimiento supervisiones realizadas	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas \$ 600.000.000	Director de Análisis Sectorial y Promoción	10,0%	
			Supervisión convenio 082 de 2013 entre MINCIT y Proimagenes (Patrimonio Autónomo Fondo Fílmico)	X	X	X	X	Cumplimiento supervisiones realizadas	100%	Funcionarios de planta y/o contratistas	Director de Análisis Sectorial y Promoción	5,0%	

TOTAL DEPENDENCIA

100,0%

Firma del Responsable:
Nombre: Alejandro Torres Jaimes
Cargo: Director (E) Análisis Sectorial y Promoción

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co

