

Formulación Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial
AÑO 2011
Versión 3

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional				Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3		Q4	
1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Facilidad: 2 Impacto: 2	1. CONSOLIDACIÓN DEL FONTUR	1.1. Manual del FPT- FONTUR modificado definiendo requisitos/especificaciones para proyectos de infraestructura. Entregado	Oscar Rueda (VT) - (Adriana Saavedra (FPT) - Carlos Vives (VT)	X					
			1.2. Fortalecer económicamente la sub-cuenta FONTUR con la explotación de los bienes de la CNT. Informe entregado	Ana María Mónica - Carlos Eduardo Serna - Oscar Rueda García- (Adriana Saavedra (FPT))		X			X	
1.3. Traslado de los bienes con vocación turística de la DNE. Tramitado					X					
		2. PARADORES TURÍSTICOS	2.1. Estudio de la Red de Paradores Turísticos (identificación de sitios). Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X		
			2.2. Plan de Paradores Turísticos Finalizado. Cumplimiento del 100% de los requisitos por parte de los municipios.	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			1	2		
			2.3. Un (1) Centro de visitantes terminado	Rodolfo Rodríguez (VT)					X	
			2.4. Un (1) Centro de Información Turística. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X				
		3. MUELLES	3.1. Un Muelle Turístico. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X			
			3.2. Diseño de reconstrucción del Muelle para cruceros de San Andrés. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X		
			3.3. Adecuación del Desembarcadero para Rafting. Inicio de Obra	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X		
		4. MALECONES	4.1. Uno (1) Malecón. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X		
			5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y ÁREAS NATURALES	5.1. Adecuaciones de tres (3) Áreas o Parques Naturales. Terminadas	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		1		2	
		6. CENTROS DE CONVENCIONES		6.1. Apoyo a Dos (2) Centros de Convenciones	Rodolfo Rodríguez (VT)				X	
			6.2. Diseño arquitectónico de un Centro de Convenciones. Aprobado (depende de la presentación de la Alcaldía al MGT)				X			
			6.3. Uno (1) Centro de Convenciones Terminado						X	
		7. PROYECTOS ESPECIALES DE INFRAESTRUCTURA	7.1. Diseño de la adecuación del Parque Arqueológico de San Agustín. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X		
			7.2. Diseño sistema "Camino de Travesía" Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X		
			7.3. Diseño del museo de la Cultura Wayuu. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	
			7.4. Adecuación de Servicios Sanitarios en el Castillo de San Felipe. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	
			7.5. Estudio para una cicloruta en el Parque Tayrona. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X			
			7.6. Proyecto de Adecuación de "La Chaquirá". Terminado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	
			7.7. Proyecto Termales de Niquí. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))					X	

10

Se elimina el entregable Plan de Paradores de Q1, en respuesta a la solicitud de la Gobernación de Boyacá que envía los documentos técnicos necesarios para dar inicio a la contratación del proyecto, pero cerrado para lo que se ha realizado el pago de los estudios, igualmente, para el Plan de Q2 en respuesta a la solicitud de la Gobernación de Boyacá para dar inicio a la contratación del proyecto y la fecha no se ha recibido. Respecto para la cual este entregable se no puede cumplir como se encuentra establecido. Se procederá a buscar otros espacios para desarrollar estos centros por ahora para los tiempos de contratación no han podido ser finalizados en sus respectivos. Se elimina el entregable, teniendo en cuenta las dificultades de contratación por el incumplimiento en los requisitos por parte de los Municipios. Resaltar información de uso de los datos de Alcaldías del territorio para lo cual se le presentará el informe al Ministerio. Resaltar información de uso de los datos de Alcaldías del territorio.

Aprobado en el comité ampliado del 17 de noviembre. Se elimina. Para desarrollar este entregable, el compromiso de la Unidad de Parques Nacionales era entregar 2 proyectos formulados para posteriormente contratar su adecuación con el FPT con la asistencia del Viceministerio de Turismo. Luego de varias solicitudes técnicas la Unidad de PNN no ha entregado en su 100% los dos proyectos formulados, por lo que se requiere que el equipo de Infraestructura del VT termine y posteriormente se contracte, por lo que las adecuaciones programadas no estarán terminadas para el Q4. Por otra parte, dados los últimos acontecimientos con la situación turística de los Parques Nacionales, se solicita no continuar este tipo de obras de infraestructura y eliminar el entregable para Q4.

Aprobado en el comité ampliado del 17 de noviembre. Se eliminan, realizaron 2 reuniones con el Cabildo Indígena y el PNN, el 17 Enero y el 10 Febrero producto de los cuales se firmó un Acuerdo de Concertación para adecuación del camino y otras actividades conexas en el Parque con PNN, el CANN y la Alcaldía de Santa Marta. Se elaboraron estudios previos para la contratación y se adelantó el proceso contractual. Sin embargo, en la última visita realizada en el mes de octubre los Cabildos decidieron no proseguir con el proyecto y posponer la Consulta Previa hasta tanto ellos no llegaran a una concertación entre ellos ya que no se encuentran de acuerdo con seguir desarrollando proyectos turísticos en sus áreas, sin esta concertación el proyecto no puede desarrollarse. Por otra parte dada la situación del desarrollo turístico en los Parques Nacionales, por indicaciones del Sr. Ministro este proyecto queda suspendido, por lo que no se desarrolla el proyecto.

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional				Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3		Q4		
		8. ACCIONES DE APOYO	8.1. Implementación del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda al Congreso de la República. Gestoría	Ana María Mónica (VT)-Luis Miguel Pico (MCT)-Oscar Rueda García (VT) (MCT)			X		Se modifica el entregable: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo decidió que el proyecto de Ley de Segunda Vivienda sea presentado al Congreso por iniciativa parlamentaria, para lo cual se adelantaron contactos con congresistas que han estado interesados en el tema y se apoyó la elaboración del Proyecto de Ley. La nueva redacción permite dejar más clara la responsabilidad del VT. Aprobado en el Comité Ampliado del 6 de septiembre de 2011.		
			Apoyo para la Elaboración del proyecto de Ley de Segunda Vivienda								
			8.2. Regulación de la exención del impuesto de renta por 20 años de Proyectos de Ecoturismo revisada y propuesta de acciones a seguir. Informe	Ana María Mónica (VT)- Carlos Eduardo Serna (MCT)- Clara Inés Sánchez (VT)		X					
			8.3. Revisión de la Ley 300 referente a la declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico y nuevo proyecto de Ley o reglamentación para su implementación presentado.	Ana María Mónica (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X					
2. SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN LOS DESTINOS Y SERVICIOS	100	1. EMPRESAS TURÍSTICAS FORMALIZADAS	1.1. Resolución de gradualidad de sanciones expedida (Ley 1429/2010).		X						
			1.2. Programa de sensibilización para la formalización del sector turístico. (Ley 1429/2010). En ejecución	Alejandro Torres (VT)- Luz Mary Martínez (VT) - Ana María Mónica (VT) Policía de Turismo	X						
			1.3. Cien (100) empresas formalizadas					X			
Facilidad: 2 Impacto: 2	133	2. CALIDAD TURÍSTICA	2.1. Estudio sobre la viabilidad de la Creación de una Entidad única para la Calidad Turística	Luis Antonio Sarmiento (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		X			Este entregable estaba para Q2 pero se trasladó para Q3, por cuanto: Se sostuvo reunión con Cotelco y Anato. Dependemos de las observaciones y algunos insumos de estos gremios para cerrar la solicitud de contratación que ya se encontraba lista. A la fecha no han llegado los conceptos, lo que provoca retrasos en la contratación programada. Aprobado en el Comité Ampliado del 14 de julio de 2011.		
2.2. Presentar propuesta del nuevo modelo para la categorización hotelera			Luis Antonio Sarmiento - Clara Inés Sánchez (VT)			X					
2.3. Campaña para prestadores certificados. En marcha			Luis Antonio Sarmiento - Clara Inés Sánchez (VT) - Ricardo Cifuentes (VT)			X					
2.4. Acto Administrativo para el nuevo esquema de categorización hotelera. Expedido (depende del Modelo aprobado en D3)			Luis Antonio Sarmiento (VT) - Ana María Mónica (VT)					X		Aprobado en el comité ampliado del 17 de noviembre. Se elimina, dado que no se procedió a modificar el modelo por la No viabilidad del sector privado, la discusión ahora es si el modelo actual se deja voluntario o se convierte en obligatorio. La condición del entregable estaba dada por lo que el Acto administrativo no procede.	
2.5. Comité Técnico para Spa y Termalismo (prestadores de servicios turísticos). Constituido			Clara Inés Sánchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP) Mateo Jaramillo)- Luis Antonio Sarmiento (VT)	X							
2		3. CERTIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Política Nacional de Playas Turísticas. Expedida					X			
			3.2. Plan de Difusión de la Certificación de Destinos. En marcha				X				
			3.3. Un (1) Destino Turístico. Certificado					X			
			3.4. Una Playa Certificada (NTS)	Clara Inés Sánchez - Luis Antonio Sarmiento (VT)					X		Aprobado en el Comité Ampliado del 17 de noviembre. Se trasladó para el 2012. Habiendo adelantado los procesos de certificación de Playa del Muerto, apoyados técnica y económicamente por el MCT, se presentaron inconvenientes con la comunidad asentada en la zona la cual no estuvo de acuerdo en continuar el proyecto. Por lo anterior, se solicita que se posponga el entregable para el año 2012 siendo evaluada la nueva playa a certificar.
			3.5. Tres (3) proyectos de Ordenamiento de Playas. En marcha						X		
			3.6. Sistema de Gestión de Sostenibilidad en un destino turístico en formulación y plan de trabajo 2012 para puesta en marcha						X		
			3.7. Selección de la Certificadora Internacional en playas y Plan de Trabajo presentado.						X		
1		4. TURISMO COMUNITARIO	4.1 Proyecto de Turismo Comunitario desarrollado.	Victor Rafael Fernandez (VT) - Rodolfo Rodriguez (VT)			X				
0	100%	5. EMPRESAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES	5.1. Normatividad para volver obligatorias las NTS de Sostenibilidad Turística. Gestionada para Consulta	Clara Inés Sánchez (VT)			X				
			5.2. Plan de Promoción para la Sostenibilidad Turística. En marcha	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)			X				
			5.3. Fomentar a través de las líneas de apoyo del FPT o Colciencias, la investigación e innovación de productos y servicios turísticos sostenibles. Informe	Clara Inés Sánchez (VT) - (Adriana Saavedra (VT))		X					
50			5.5. Campaña Vive Colombia Limpia. En marcha	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Carlos Vives (VT)			X				
			5.6. Publicación y difusión de los manuales de Buenas prácticas	Clara Inés Sánchez (VT)				X			
			6. CAPACIDAD DE CARGA EN ATRACTIVOS	6.1. Estudio de cargas en 2 atractivos turísticos	Clara Inés Sánchez (VT)				X		
		7. INNOVACIÓN	7.1. Proyecto para la creación del Centro Regional de Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Turismo realizado	Clara Inés Sánchez (VT) / Carlos Vives				X			
			7.2. Plan de Trabajo con MinTIC's definido.	Clara Inés Sánchez (VT) / Martha Elena Espinosa			X				
21		8. SEGURIDAD TURÍSTICA	8.1. Ventón (21) Consejos Regionales de Seguridad Turística realizados					X			
			8.2. Diseño de la Estrategia para afianzar la máxima seguridad en 4 destinos internacionales principales.	Luis Antonio Sarmiento (VT)			X				

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional				Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3		Q4	
3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES	Incubación	1. TURISMO DE NATURALEZA	1.1. Concluir la etapa de Incubación del sector en el PTP y entregar la propuesta de valor	Clara Inés Sánchez (VT) - Juan Carlos Garavito (VDLLO) - María Alejandra Arango (VDLLO).			X			
			1.2. Apoyo (asesor / gerente) para el desarrollo de Turismo de Naturaleza para el PTP. Contratado		X					
			1.3. Asesoría para el desarrollo de Turismo de Naturaleza. Contratado						X	
	813.000	1. TURISMO DE NATURALEZA	1.4. Decreto reglamentario de la Ley 300 Título IV (Ecoturismo) gestionado para su expedición. Documento tramitado	Ana María Mónica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X				
Facilidad: 2 Impacto: 2			1.5. Publicación de las Guías Turísticas de Avistamiento de aves. Buceo y Avistamiento de Ballenas	Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez					X	Para no duplicar esfuerzos, ya que Proexport ya desarrolló una guía turística de avistamiento de aves. Revisar la redacción del entregable de tal forma que se trabaje coordinadamente entre el Ministerio y Proexport, para que las guías sirvan a nivel nacional e internacional. Solo cambiaría e idioma. Aprobado en el Comité Ampliado del 6 de septiembre de 2011.
			1.6. Gestión con PNN para concesionar el área turística de 2 parques nacionales y presentación de las acciones a seguir.	Clara Inés Sánchez (VT) - Oscar Rueda García (VT)	X					
	2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Inos, San Agustín y Tierradentro). Realizado	Victor Fernández (VT)					X			
	100%	2. TURISMO CULTURAL	2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado	Clara Inés Sánchez (VT)					X	
2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías									X	
2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía									X	
2.5. Sub-campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada			Carlos Vives (VT)- Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)					X		
2.6. Sub-campaña de promoción de los Patrimonios Nacionales. Ejecutada			Adriana Saavedra (FPT)					X		
2.7. Mesa de Turismo Cultural. Conformada			Clara Inés Sánchez (VT)	X						
2.8. Guía de Turismo Religioso. Publicada			Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)					X		
			0	3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	3.1. Primera etapa del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar realizada para incorporarlo a la Estrategia de Turismo de Salud en el 2012	Clara Inés Sánchez (VT) - (Vicedesarrollo (PTP))				
	3.2. Constitución del Equipo Público- Privado para el desarrollo del sub-sector de Bienestar	Clara Inés Sánchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -			X					
	3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y fodos de 20 pozos. Entregado	Clara Inés Sánchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT) -								
	425.000	4. TURISMO NAÚTICO	4.1. Plan de Promoción de Cruceros en los mercados objetivo. Presentado	Zully Salazar (PxP)		X				
			4.2. Plan de Competitividad de Cruceros. Presentado	Clara Inés Sánchez (VT)		X				
			4.3. Texto para Conpes de Turismo Náutico. Entregado para consulta	Clara Inés Sánchez (VT)					X	
	0	5. TURISMO DE CONGRESOS, EVENTOS E INCENTIVOS (MICE)	5.1. Completar catorce (14) Eventos captados	Shalma Diazgranados (PxP)		4	9	14		
			5.2. Guía para la utilización de Espacios y bienes públicos y de Interés Cultural (inventario-reglamento). Expedido	Clara Inés Sánchez (VT) (Apoyo PxP) Clara Inés Sánchez (VT) (Apoyo PxP) Shalma Diaz-Granados (PxP)						X
	100%	6. EXPERIENCIAS ÚNICAS	6.1. Estudio de las Experiencias Únicas Turísticas de Colombia. Entregado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)					X	
4. FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LA CULTURA TURÍSTICA	0	1. BILINGÜISMO PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA	1.1. Plan Nacional de Bilingüismo para la Industria Turística estructurado y presentado.	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X				
			1.2. Convenio con el SENA suscrito para la ejecución del programa						X	A la fecha el SENA se encuentra en proceso de reestructuración. Se han sostenido reuniones pero las personas contactadas ya no son los responsables. Adicionar condición al entregable: Convenio con el Sena suscrito para la ejecución del programa (Dependiendo de la disponibilidad y viabilidad del SENA) Aprobado en el Comité Ampliado del 6 de septiembre de 2011.
			1.3. Incorporación de materias dictadas en inglés en las carreras de turismo. Gestionada					X		
		Facilidad: 2 Impacto: 1	2.1. Exigencia de la renovación del Registro de Guía Turístico cada 3 años. Norma Expedida	Luis Antonio Sarmiento (VT)					X	
		2. FORMACIÓN Y	2.2. Comité de Formación y Capacitación Turística. Constituido	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X				

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional				Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones	
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3		Q4
		SENSIBILIZACIÓN	2.3. Gestionar la Alianza con Colluturo para creación de becas en Turismo (Becas Oro)	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X			
			2.4. Diseño del Plan Nacional de Capacitación Virtual	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X	
			2.5. Creación de la Política de Emprendimiento Turístico	Clara Inés Sánchez (VT) - Camilo Montes (VDLLO)			X		
			3.3. Vincular 12 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X	
5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS	40	3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados	Óscar Rueda García (VT)			X		
	1		1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados			X			
	2		1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada	Oscar Rueda García (VT)		X			
Facilidad: 1 Impacto: 2	1	1. IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA	2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales)	Rodolfo Rodríguez (VT)			X		
			2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado			X			
	1.000	2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA	1.1. Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X	
			1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	Carlos Alberto Vives			X		
6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE	0	1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR	1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)		X			
			1.4. Cinco (5) JPTS adicionales	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)			X		
	3	2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	2.1. Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X	
			2.2. Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado	Óscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X			
			2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado	Carlos Vives (VT)				X	
			2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado	Carlos Vives (VT) - PxP					X
			2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado	Clara Inés Sánchez - Victor Fernandez (VT)-Carlos Vives (VT)					X
7. MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA Y DEL MERCADEO INTERNACIONAL	100%	1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL	1.1. Plan de Mercadeo internacional en Turismo. Cumplido	Juan Arbelaez (PxP)		X			
			1.2. Plan de Mercadeo internacional en Turismo. Cumplido	Juan Arbelaez (PxP)				X	
			1.3. Estrategia para cambiar la percepción de prestadores y empresarios en el país sobre la seguridad nacional (Generación de confianza para la recomendación a turistas). Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X		
			1.4. Difusión de la campaña Prevención de ESNN. Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X		
			1.5. Divulgación de la Campaña " Turismo Libre de Drogas". Plan de medios ejecutado	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)					X
			1.6. Protocolo de reacción ante eventos que produzcan noticias que afecten negativamente los destinos (desastres naturales, terrorismo, etc.). Expedido	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X		
			1.7. Material promocional de Colombia en las embajadas y consulados. Distribuidos	Juan Arbelaez (PxP)					X
Facilidad: 2 Impacto : 2	545.585	2. TURISTAS FACILITADOS	2.1.) 545.585 Turistas facilitados por PxP	Juan Arbelaez (PxP) - Zully Salazar (PxP)	136.396	152.764	98.205	158.220	
8. MÁS COLOMBIANOS VIAJANDO POR COLOMBIA	100%	1. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	1.1. Campaña de Turismo Nacional – "Vive Colombia, el País que llevas en el corazón". En marcha. Informe	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)			X		
			1.2. Lanzamiento del Programa de Tarjeta Joven. Realizado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)	X				
			1.3 Sub- campaña Receso Escolar. Ejecutada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X	
Facilidad: 1 Impacto: 2									

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	
9. MEJORES INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	63%	1. ADMINISTRACIÓN, COORDINACIÓN Y CONCERTACIÓN	1.1. Calificación semestral a los 35 convenios de Competitividad Turística	Victor Fernandez (VT)		X		X	
	Estudio		1.2. Estudio para la definición de un modelo de asociación público privada a nivel local para la administración del turismo. Entregado	Victor Fernandez (VT)			X		
Facilidad: 2 Impacto : 2	1		1.3. Gestión para la creación de un mecanismo de articulación entre organismos del Estado en temas relacionados con la actividad turística (Comisión Interministerial/Consejo Superior de Turismo o similar)	Oscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT) - Victor Fernández (VT)	X				
	1		1.4. Gestión para la creación del Ente Consultivo Público – Privado	Oscar Rueda García (VT) - Ana María Mónica (VT)	X				
	1		1.5. Propuesta de Nuevo documento CONPES que reemplace 3397 que incluya la definición de roles para entrega a DNP.	Victor Fernandez (VT)		X			
			1.6. Traslado de las funciones de Protección al consumidor a la SIC. Gestionado	Carlos Vives - Luz Mary Martínez (VT)		X			
			1.7. Proyecto de Reestructuración Institucional de la Administración Pública del Turismo entregado (Gestión)	Oscar Rueda García (VT) - María Claudia Lacotoure (PxP) - Adriana Saavedra (FPT) - Ana María Mónica (VT)			X		