MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
COMUNICACIÓN E IMAGEN
TABLERO DE CONTROL SEGUIMIENTO Q3
SEPTIEMBRE

ESTRATEGIA	INICIATIVAS	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	RESPONSABLE	META Q3	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 1 Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	15,00%	LUCY SAMPER MCIT	• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR - Tres Boletines al mes de junio	11 Boletines	ANAMARIA ROMERO	x	100%	100,00%	100,00%
Total Iniciativa 1		15,00%							100,00%	100,00%
No. 2 Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	20,00%	LUCY SAMPER MCIT	• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR - 25.000 millones Free Press al mes de Junio	$ 80.000 Millones	LUCY SAMPER	x	100,00%	100,00%	100,00%
		20,00%							100,00%	100,00%
	4. Publicación del Sector Periodico Colombia Es Pasión	20,00%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE	• PUBLICACION DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION - Tres artículos que involucren de m anera positiva las actividades del sector en general, o de sus entidades adscritas.	3 Artículos	CARLOS CORTES	x	100,00%	100,00%	100,00%
		20,00%							100,00%	100,00%
	5. Publicación del Sector en la Guía del Exportador	20,00%	MONICA SERNA Bancoldex CLAUDIA VASQUEZ Proexport	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN LA GUIA DEL EXPORTADOR - Tres Publicaciones del Sector CIT en la Guía del Exportador al mes de Marzo	11 Publicaciones	MONICA SERNA CLAUDIA VASQUEZ	x	100%	100,00%	100,00%
Total Iniciativas 2		20,00%							100,00%	100,00%
No. 3 Desarrollar capacidades	3. Ciclo de Formación a periodistas regionales	25,00%	MELQUISEDEC TORRES Supersociedades	• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES - Un seminario taller	4 Seminarios - Taller	MELQUISEDEC TORRES	x	100,00%	100,00%	100,00%
Total Iniciativa 3		25,00%							100,00%	100,00%
Total Iniciativas 5										
TOTAL COMITÉ		100,00%								100,00%