

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario	
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento		
PLANEACIÓN ESTRATEGICA											
1. Diversificación y sofisticación del aparato productivo	4. Implementar la estrategia encaminada a mejorar la posición de Colombia en los Indicadores de Competitividad (Doing Business, WEF e IMD)	Estrategia de Comunicaciones implementada para incidir en la percepción de los empresarios	1					1	1	100%	La DPC se reunió con el DNP, la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Oficina de Comunicaciones de Presidencia, donde se definió la estrategia de comunicaciones. Se enviaron cartas firmadas por el Presidente a los empresarios que serían encuestados por el WEF, el IMF y el Banco Mundial. Desde la Oficina de Comunicaciones de Presidencia se incluyeron mensajes estratégicos en los discursos del Presidente Santos, sobre temas cruciales de las mediciones.
		Aumentar 1 puesto en el indicador Doing Business, 2 puestos en el indicador WEF y 2 puestos en el indicador IMD				5	5	3	60%	En 2015 el desempeño de Colombia en materia de competitividad fue positivo en términos generales. Sin embargo, los cambios en la metodología de la medición del Doing Business tuvieron un impacto negativo en la posición que ocupaba Colombia en la región, en el IMD el país no presentó variación y en el WEF aumento 5 posiciones.	
		Informe seguimiento y gestión de tablero de control de variables con desempeño deficiente de cada indicador de competitividad	1	1	1	1	1	1	100%	<p>Q1: Se elaboró un tablero de control con las 444 variables de los 3 indicadores de competitividad global, el cual fue presentado en Presidencia de la República para su seguimiento con las diferentes entidades del Gobierno Nacional.</p> <p>Q2: A partir de la reciente publicación del Anuario Mundial de Competitividad del IMD, se actualizó el tablero de control con las variables correspondientes al IMD 2015 y se elaboró un informe que resalta los desempeños positivos y negativos drásticos.</p> <p>Q3: El 30 de septiembre fueron publicados los resultados del Índice Global de Competitividad del WEF, los cuales fueron incluidos en el tablero de control con el fin de identificar los avances en las diferentes variables. A partir de allí se elaboró el informe de seguimiento con los avances. Desde el VDE se está elaborando un proyecto PINES con el Despacho de la Ministra.</p> <p>Q4: El tablero de control ha servido como insumo para la estructuración del proyecto PINES de Indicadores de Competitividad que se ha venido socializando con Presidencia de la República y que se definirá en 2016. El objetivo es alinear las estrategias que ya se vienen adelantando por las entidades, con lo que se está trabajando en el marco del Sistema Nacional de competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.</p>	
2. Emprendimiento y crecimiento empresarial	5. Programa de escalamiento de la productividad para sectores tradicionales	Empresas que han iniciado el proceso de mejoramiento de la productividad				100	100	424	100%	En total 424 unidades productivas iniciaron el proceso de mejoramiento de la productividad. Se atendieron los sectores: Confección Textil, Cuero y Calzado, Marroquinería, Artesanías, Chocolatería, Cosméticos, Editorial e Industria Gráfica, Autopartes, Lácteo, Metalmecánica, Palma, Moda, Software, BPO, Turismo Naturaleza, Turismo de Salud y Bienestar iniciaron el proceso.	

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable					Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual			
	16. Implementar iniciativas de desarrollo de clústers a través del programa de Rutas Competitivas	10 Rutas competitivas o iniciativas de refuerzo a la competitividad acompañadas en su implementación		3	6	10	10	11	100%	<p>Q2: Se acompaña la implementación de 11 iniciativas (a través de la Convocatoria-CER007 de iNNpulsa) ubicadas en los Deptos de Casanare, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander, Quindío, Santander (2proyectos), Valle del Cauca, Atlántico, Risaralda y Boyacá.</p> <p>Q3: El acompañamiento a los 11 proyectos viabilizados y reportados en Q2 y la asignación de recursos de cofinanciación no reembolsable para implementación avanza con la suscripción de los convenios entre iNNpulsa y cada uno de los proponentes. A su vez, se realizaron actividades de intercambio de experiencias entre equipos locales.</p> <p>Q4: Se acompañó la implementación de 11 iniciativas clúster a través de la Convocatoria CER-007 de INNpulsa. Los sectores y departamentos de las iniciativas apoyadas fueron: Turismo en Casanare, La Guajira y Magdalena, Sistema Moda en Norte de Santander, Bioenergía en el Valle del Cauca, Muebles en Atlántico, Aeroespacial en Risaralda, Salud y Construcción en Santander, Transporte en Boyacá y Café en Quindío.</p>
		20 Planes de acción (hojas de ruta) formulados para sectores estratégicos		4	7	20	20	20	100%	<p>Q1: Los 6 Planes de Acción se derivan de la ejecución del Programa "Rutas Competitivas" en convenio con Cámaras de Comercio: Arauca:Carne, Casanare:Turismo Naturaleza, Antioquia:Cacao, Duitama:Derivados lácteos, Villavicencio: y Valle del Cauca: fruta fresca.</p> <p>Q2: En el Q2 se reportó como avance la formulación de 6 Planes de Acción. En el período actual se reporta un (1) Plan de Acción adicional, derivado de la ejecución del Programa "Rutas Competitivas" en Convenio con la Cámara de Comercio de Sincelejo y que corresponde al sector Turismo del Departamento de Súcre.</p> <p>Q3: Se formularon 20 planes de acción en los siguientes departamentos: Arauca carne, Bolívar cacao, Bolívar logística, Casanare snacks, Choco turismo, Huila granadilla, Guajira turismo, Magdalena café, Magdalena palma, norte de Santander sistema moda, San Andres turismo, Valle del cauca fruta, Antioquia cacao, Arauca cacao, Casanare turismo, Boyacá transporte, Meta fruta, Sucre turismo, Valle del Cauca proteína blanca, Boyacá lácteos</p>
	18. Inserción en eslabones de cadenas globales de valor	Metodología que facilite la inserción de empresas en cadenas regionales y globales de valor				1	1	1	100%	Se desarrolló una metodología que facilita la inserción y permanencia de empresas en cadenas globales de valor.

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
5. Articulación regional y sectorial	19. Liderar a nivel regional y sectorial proyectos de interés nacional estratégicos (PINES) y fortalecer el rol articulador de las comisiones regionales de competitividad (CRC)	Reporte de avance en la ejecución del plan de acción de cada uno de los PINES por año.	1	1	1	1	1	1	100%	<p>Q1: Se realizó el informe de reporte de avances del PINES de Capital humano, respecto a los clúster definidos para Atlántico, Bolívar, Santander y Antioquia.</p> <p>Q2: El Proyecto PINE de Cierre de Brechas de Capital Humano liderado por el MinCIT y Presidencia de la República cuenta con un reporte en línea actualizado y a disposición del equipo interinstitucional con los principales avances y cumplimiento de compromisos.</p> <p>Q3: Se desarrollaron los planes de acciones del proyecto de cierre de brechas de capital humano, en cuanto a revisión de oferta y demanda de formación, mapas ocupacionales, necesidades en habilidades y certificación en los sectores: náutico en el departamento de Bolívar, construcción en Santander, salud y farmacéutico en Atlántico y energía eléctrica en Antioquia. Se dio inicio al proyecto de identificación de brechas en las rutas competitivas de macrosnacks en Valle y turismo de naturaleza en Casanare, junto con las cámaras de comercio y los clústeres.</p> <p>Q4: En el informe se presentan los compromisos y avances entre octubre y diciembre de 2015 para cada uno de los sectores en los que se está trabajando en el proyecto de interés nacional estratégico sobre capital humano.</p>
		Resultados de la implementación de 1 proyecto de interés nacional estratégico.				1	1	1	100%	<p>En el marco del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, con el liderazgo de la Alta Consejería Presidencial para el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se diseñó el proyecto de identificación y cierre de brechas de capital humano para las apuestas productivas de las regiones, cuyo objetivo es hacer coincidir la oferta de formación con la demanda de competencias en los sectores definidos en los territorios.</p>

DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable					Meta anual	Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4					
		8 comisiones fortalecidas en su rol articulador (acumulado).		2	5	8	8	11	100%	<p>Q2: Las CRC Huila y Quindío terminaron ejecución del proyecto de fortalecimiento en el marco de convocatorias IFR005 y CER001 del MinCIT a través de iNNpulsa para generar y fortalecer las capacidades de articulación, pensamiento estratégico, gestión y liderazgo.</p> <p>Q3: Las CRC de San Andrés (acta de liquidación), Norte de Santander, Santander, Nariño, La Guajira, Risaralda y Bolívar (Con aval de liquidación**) terminaron la ejecución del proyecto de fortalecimiento en el marco de la convocatoria IFR005 y CER001 de iNNpulsa Colombia. ** Verificación realizada por la interventoría, certificación de terminación de ejecución técnica y financiera, y cumplimiento de requisitos para liquidación.</p> <p>Q4: Durante Q2 las CRC Huila y Quindío terminaron ejecución del proyecto de fortalecimiento en el marco de convocatorias IFR005 y CER001 del MinCIT a través de iNNpulsa para generar y fortalecer las capacidades de articulación, pensamiento estratégico, gestión y liderazgo. Para Q3 Las CRC de San Andrés, Norte de Santander, Santander, Nariño, La Guajira, Risaralda y Bolívar (Con aval de liquidación) terminaron la ejecución del proyecto de fortalecimiento en el marco de la convocatoria IFR005 y CER001 de iNNpulsa Colombia, tienen verificación realizada por la interventoría, certificación de terminación de ejecución técnica y financiera, y cumplimiento de requisitos para liquidación. Para Q4 las CRC de Sucre y Cesar con aval de liquidación</p>	
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA									98%		
OTROS PROYECTOS											
	Colombia es lo que exporta	Preparación y ejecución de eventos regionales con actores públicos y privados para la divulgación de la Estrategia "Colombia es lo que Exporta".		4			4	5	100%	<p>Dentro de la estrategia de regionalización del Ministerio se encuentra la identificación de las empresas con potencial de crecimiento y exportación, para desarrollar proyectos o herramientas que las fortalezcan, y la identificación de fallas de mercado o cuellos de botella que limitan su actividad productiva. Durante el 2015 se realizaron 5 encuentros regionales en las ciudades de Pereira, Manizales, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, en los que participaron más de 1.200 empresarios. Para la realización de los mismos, se suscribieron 5 Convenios de Cooperación con las respectivas Cámaras de Comercio por un valor total de \$67 millones (incluyendo contrapartidas locales).</p>	
TOTAL OTROS PROYECTOS									100%		
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA									98,25		

vo
 Firma del Responsable: *Y. A. Patiño*
 Nombre: YEINNY ANDREA PATIÑO
 Cargo: DIRECTORA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co

