



CONSEJO GLOBAL DE TURISMO SOSTENIBLE

Natalia Naranjo Ramos

Representante para Colombia y Ecuador

¿Quién y Qué es el GSTC?

La autoridad líder en el mundo, para la creación y gestión de las normas de lo que puede llamarse "sostenible" en viajes y turismo.



¿Quiénes apoyan al GSTC?

- Naciones Unidas: UNWTO - OMT + UNEP – PNUMA
- ONGs: Rainforest Alliance, Conservación Internacional
- Sector Privado: TUI Travel, Sabre, Caesars
- Asociaciones: ATTA –Adventure Travel Trade Association, PATA –Pacific Asia Travel Association, ASTA – American Society of Travel Agents.
- Individuos, profesionales y expertos en sustentabilidad

- Desarrollo de Estándares Internacionales
- Hacer Destinos Sostenibles
- Promover el Acceso a los Mercados
- Aumentar el Conocimiento

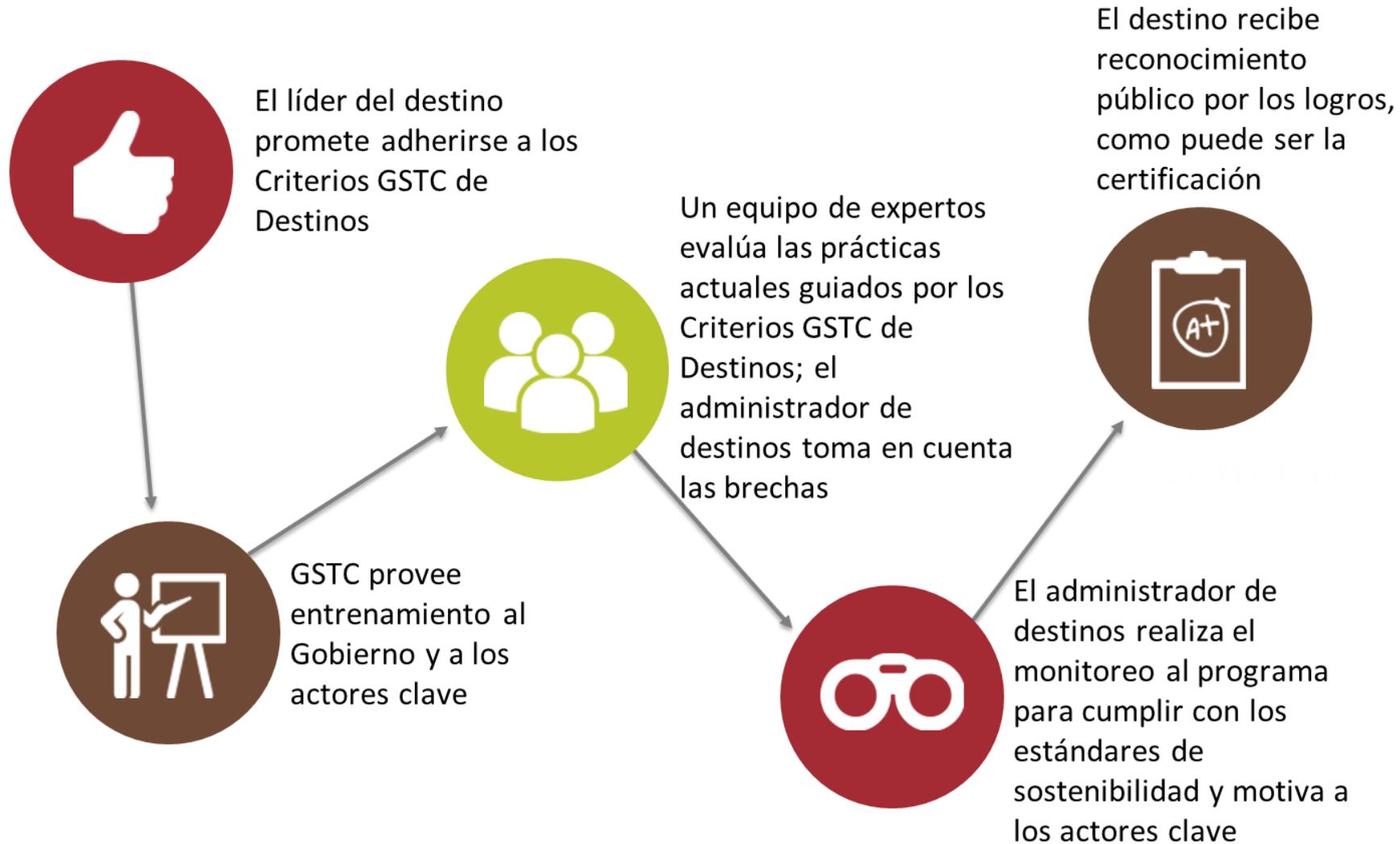
Programa de Destinos Sostenibles:

Para la gestión de la sostenibilidad en los destinos turísticos.



- **Los conceptos de turismo sostenible deben ser entendidos y comprendidos**
- **Asignación de personal para estar al tanto de las problemáticas actuales**
- **Aplicar el marco GSTC para los estándares nacionales o regionales**
- **Recompensar a las empresas certificadas del sector privado (hoteles, tour operadores)**
- **Aplicar la Hoja de Ruta del Destino (próximo slide)**

Hoja de ruta para los destinos



El GSTC recomienda estándares y programas de certificación con altos niveles de integridad.

El GSTC coloca una marca en los estándares de sostenibilidad en varios niveles:

- Reconocimiento: Los estándares cumplen con los criterios del GSTC.
- Acreditación: Los programas de certificación cumplen con los requisitos de independencia, transparencia y competencia.

GSTC no realiza certificación, esta se hace a través de entidades independientes.

Para Hoteles y Tour Operadores



EARTHCHECK



Para Destinos



EARTHCHECK

Programa de capacitación en los Criterios de Turismo Sostenible y sostenibilidad.

Se ofrece en diversos idiomas y a nivel global, para gestores y trabajadores del sector de viajes y turismo.

Criterios (estándares) para la sostenibilidad en:

- Industria – tour operadores y hoteles (revisión 2016).
- Destinos (revisión 2017).

Los criterios están disponibles en línea para todo aquel que quiera accede a ellos.

- Creados con información de diferentes expertos de organizaciones no gubernamentales, académicos, sector privado, autoridades públicas.
- Define el turismo sostenible en un modo medible, creíble y ejecutable.
- Define un estándar mínimo de sostenibilidad para los negocios turísticos y los destinos en todo el mundo.

- Aplicabilidad mundial.
- Conveniente para los países desarrollados y en vías de desarrollo.
- Para grandes y pequeñas empresas, y para destinos turísticos.
- Para áreas urbanas, rurales y naturales.
- Se tienen en cuenta comunidades tradicionales e indígenas.
- Traducciones disponibles en varios idiomas.

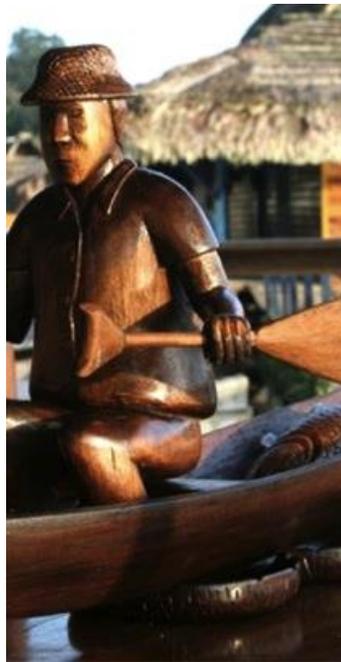
Cómo pueden usarse los Criterios GSTC?

- Lineamientos básicos de sustentabilidad para empresas y destinos.
- Guía para las agencias de viajes y consumidores.
- Guía para los hacedores de políticas.
- Guía para investigadores.
- Herramienta para medir y monitorear el progreso.
- Promover en los medios el reconocimiento del turismo sustentable.
- Ayudar a los programas de certificación a lograr la credibilidad como estándares globales.

43 criterios para Industria (hoteles, tour operadores) 41 criterios para destinos

todos basados en 4 pilares

Gestión de la sostenibilidad



Social y Económico



Cultural



Ambiental



SECCIÓN A: Demostrar una gestión sostenible del destino

A2 Organización de gestión del destino

El destino cuenta con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la sostenibilidad turística, y en el que participan el sector privado y el sector público. Este grupo tiene una composición adecuada para el tamaño y la escala del destino y posee unas responsabilidades definidas, así como capacidad supervisora y ejecutora para la gestión de cuestiones ambientales, económicas, sociales y culturales. Las actividades del grupo cuentan con una financiación apropiada.

A4 Gestión de la estacionalidad turística

El destino dedica recursos a mitigar la variabilidad estacional del turismo cuando resulta conveniente, esforzándose por hallar un equilibrio entre las necesidades de la economía local, la comunidad, las culturas y el medio ambiente y buscar oportunidades turísticas durante todo el año.

SECCIÓN B: Maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo

B2 Oportunidades profesionales en el entorno local

Las empresas del destino ofrecen iguales oportunidades de empleo y formación, seguridad ocupacional y sueldos justos para todos.

SECCIÓN C: Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo

C2 Gestión de visitantes

El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de interés turístico, que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.

SECCIÓN D: Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo

D6 Gestión del agua

El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo del agua.

Grupo de trabajo	Función principal
Acceso a los mercados.	Aumentar la demanda del mercado por productos turísticos sostenibles.
Apadrinamiento de destinos.	Fortalecer la sostenibilidad en destinos turísticos.
Conocimiento, Redes, Educación y Entrenamiento.	Aumentar el conocimiento a nivel global sobre los conceptos y practicas de sostenibilidad.
Estándares internacionales.	Administración de los criterios globales de turismo sostenible.

“El turismo sostenible es el desarrollo de la actividad turística que se puede mantener a largo plazo, ya que se traduce en una red de beneficios socio-culturales, económicos y naturales en la zona en la que se lleva a cabo.”

¿ Porqué es importante la sostenibilidad en el turismo?

- Durante siete años el turismo ha crecido a una tasa del 4% anual.
- 1,235 millones de viajeros internacionales en 2016 (42 millones de personas más que en el 2015 – crecimiento del 4% con respecto al 2015).
- En 2030 las llegadas internacionales de turistas alcanzarán los 1.8 billones.

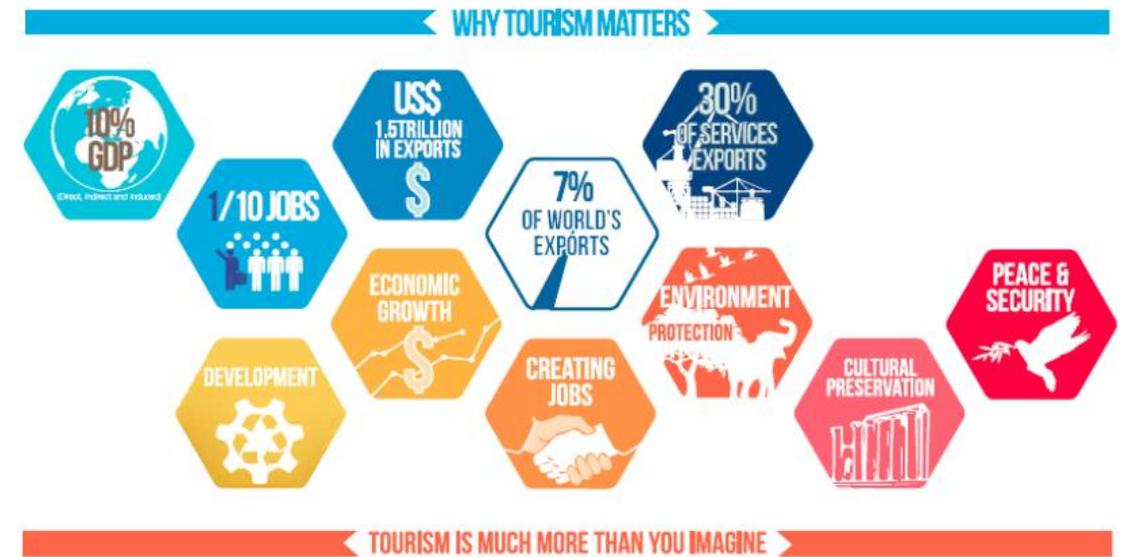


Fuente: “UNWTO Annual Report, 2017.

¿ Porqué es importante la sostenibilidad en el turismo?

- Turismo representa el 7% de las exportaciones mundiales.
- 10% del PIB mundial (directo, indirecto e inducido).
- Genera 1 de cada 10 empleos.
- Para 2030 se esperan 1,8 billones de viajeros.

Fuente: 10YPF annual magazine 2016/2017.



Fuente: UNWTO Annual Report, 2017.

¿ Porqué es importante la sostenibilidad en el turismo?

- Administrar el crecimiento y la prosperidad a largo plazo.
- Crecimiento económico para todos, y una oportunidad especial para aliviar la pobreza y lograr los objetivos de desarrollo sostenible.
- La demanda está creciendo en los principales mercados de productos y destinos sostenibles.

¿ Porqué es importante la sostenibilidad en el turismo?

Impactos Negativos Socio-Culturales

- El crecimiento desenfrenado del turismo puede llevar a impactos negativos como la **pérdida de los valores y la identidad local** a través de la mercantilización de las culturas y cambios no deseados para cubrir las demandas del turista.
- Los miembros de las comunidades locales pueden desarrollar una **actitud negativa** cuando el turismo no está bien manejado, llevando a fricciones y disgustos.

¿ Porqué es importante la sostenibilidad en el turismo?

Impactos Negativos Ambientales

Los impactos negativos del desarrollo del turismo pueden gradualmente **destruir los recursos ambientales de los cuales dependen**, el turismo convencional incontrolado ejerce enorme presión en los destinos y los ambientes locales causando:

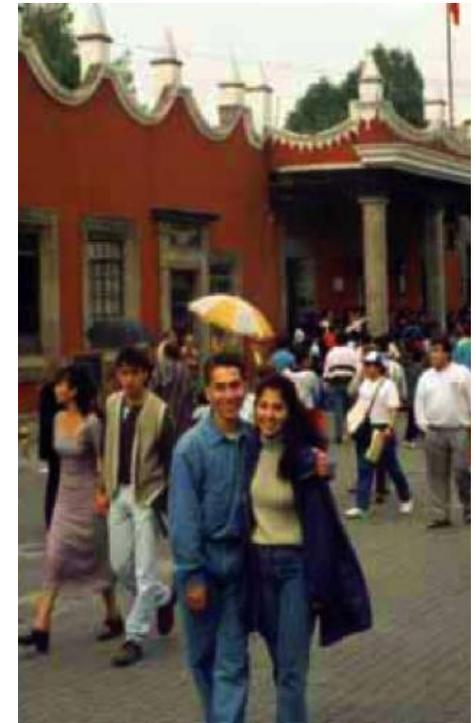
- Agotamiento de los recursos naturales
- Contaminación
- Impactos físicos (degradación de ecosistemas debido a la infraestructura y las actividades turísticas)

¿ Para quién?

“Los lineamientos y las prácticas de gestión para el desarrollo del turismo sustentable son *aplicables a todas las formas de turismo* en todo tipo de destinos, incluyendo el turismo masivo y diferentes nichos y segmentos de mercado” - OMT

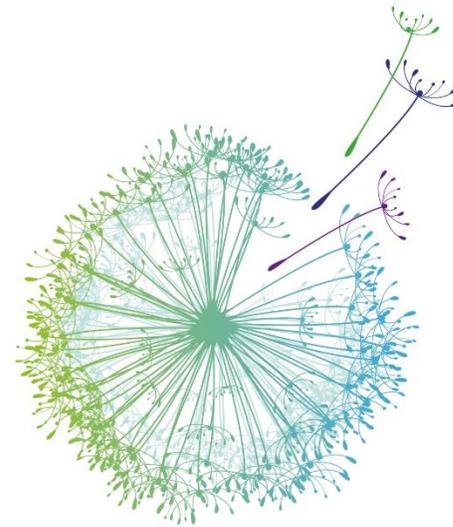
Tendencias relevantes de los consumidores y la Industria

- 1 de cada 2 consumidores estarían dispuestos a reservar vacaciones sostenibles si estuvieran disponibles (*TUI Travel, investigación mundial 2010*)
- 2 de cada 3 consumidores cambiarían su comportamiento durante su viaje para ayudar al medio ambiente (*TUI Travel investigación mundial 2010*)



- Cerca de un tercio de los viajeros (30%) elegirían un destino porque es considerado amigable ecológicamente o “eco-friendly”. (TripAdvisor)
- 65% de los ejecutivos de viajes corporativos responsables de más de \$10M en el presupuesto anual de viajes están implementando lineamientos “verdes” en los viajes de negocio. (Association of Corporate Travel Planners)

GRACIAS!!!



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

natalianaranjoramos@gmail.com