

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCION - 2009
COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL
 Enero 15 de 2009

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad				
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad	8,34%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	BARU										
				*Replantear modelo de negocio del proyecto		X				7,50%				
				*Contratación banca de inversión		X				3,75%				
				*Adjudicación del proyecto para inicio de obra	Adjudicación del proyecto de Barú					X	3,75%			
				HOTEL-CENTRO DE CONVENCIONES ISLEÑO-SAN ANDRES										
				*Definición del Proyecto con la Gobernación		X					7,50%			
				*Adjudicación del Proyecto (o prórroga del contrato)		X					4,50%			
				*Inicio de obra	*Inicio de obra del Centro de Convenciones San Andrés					X	3,00%			
				PROYECTO ISLA DE SAN PEDRO – TOTA										
				*Acuerdo del Concejo Municipal para incorporar el Plan Maestro en el POT y autorizar la concesión**		X						5,00%		
				*Elaboración de términos y proceso licitatorio						X		5,00%		
				*Adjudicación de la Licitación							X	5,00%		
				*Inicio de Obra	*Inicio de Obra del Proyecto Isla de San Pedro							X	5,00%	
				MAYAPO										
				*Contratación del Plan Maestro		X							6,00%	
				*Plan Maestro Terminado							X		8,00%	
				*Gestiones para lograr el acuerdo del POT	*Gestiones para lograr el acuerdo del POT en Mayapo							X	6,00%	
				MARINA CCCI (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)										
				*Elaboración de Pretérminos para el contrato de Concesión		X							1,50%	
				*Elaboración de los Términos							X		3,00%	
				*Aprobación de los términos Junta Asesora de PXP. (Si no se aprueba no se continúa con el proceso).							X		3,00%	
				*Apertura del Concurso							X		1,50%	
				*Adjudicación del Proyecto								X	1,50%	
				*Inicio del proyecto	*Inicio del proyecto de la Marina								X	4,50%
				PROYECTO GOLF PAIPA (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)										
				*Plazo máximo para hoteles Estelar formular una propuesta					X					3,00%
				*Aprobación propuesta por parte de la Junta Asesora PXP							X			4,50%
				*Inicio proyecto	*Inicio proyecto de campo de golf en Paipa								X	7,50%
				Total Iniciativa 1										100,00%

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCION - 2009
COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL
 Enero 15 de 2009

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	8,34%	María Elvira Pombal Presidente PXP	INVERSION HOTELERA								
				•Expedición del nuevo decreto que reglamenta la ley 788/02	Expedición del Decreto reglamentario	X					15,00%	
				•Seguimiento al desarrollo de mas de 800 habitaciones nuevas	•Seguimiento al desarrollo de mas de 800 habitaciones nuevas					X		15,00%
				PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INVERSIÓN EN TURISMO								
				•4 visitas al país de inversionistas extranjeros interesados en el sector turismo apoyadas por PXP		X						11,00%
				•6 visitas al país de inversionistas			X					16,50%
				•5 visitas al país de inversionistas				X				13,75%
				•5 visitas al país de inversionistas	20 visitas al país de inversionistas						X	13,75%
				•1 seminario internacional promoción inversión con énfasis en turismo				X				5,00%
				•1 seminario internacional						X		5,00%
				•1 seminario internacional	3 seminarios internacionales							X
Total Iniciativa 2										100,00%		
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	3) FONTUR, el fondo de inversión para la infraestructura turística	8,33%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Contratación del promotor inmobiliario		X				10,00%		
				•Selección de los bienes de mayor posibilidad de venta		X				10,00%		
				•Oferta a CISA de los de menor posibilidad			X			10,00%		
				•2 primeros bienes vendidos			X			20,00%		
				•5 bienes adicionales vendidos	7 bienes vendidos			X		40,00%		
				•Definición de la destinación de los bienes no vendidos	•Definición de la destinación de los bienes turísticos no vendidos por MCIT					X	10,00%	
Total Iniciativa 3									100,00%			
No. 2 Impulso al Turismo nacional	4) Más colombianos viajando por Colombia	8,33%	Sandra Gómez- Directora de Análisis Sectorial y Promoción	CAMPAÑA DE TURISMO NACIONAL								
				Términos de la licitación		X				15,00%		
				Adjudicación de la campaña			X			15,00%		
				Inicio de la ejecución de la campaña	Inicio de la ejecución de la campaña de turismo nacional			X		30,00%		
				MACRORUEDA DE TURISMO INTERREGIONAL								
				• Definición del lugar y reserva		X				4,00%		
				• Elaboración de las bases de datos		X				4,00%		
				• Contratación del Software		X				4,00%		
				• Convocatoria del evento			X			4,00%		
				• Realización del evento	Realización del evento			X		16,00%		
• Medición del impacto	Medición del impacto					X	8,00%					
Total Iniciativa 4									100,00%			
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	5) Colombia "Sin Barreras"	8,33%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	Gestiones para la flexibilización o cancelación de 5 Travel Warning (Portugal, Francia, Finlandia, Suecia, Noruega, Reino Unido)	5 Travel Warning con gestión para flexibilización o cancelación				X	50,00%		
				Gestiones para facilitar la expedición de visas en China y Rusia	Visas a China y Rusia facilitadas				X	50,00%		
Total Iniciativa 5										100,00%		

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCION - 2009
COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL
 Enero 15 de 2009

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad	
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	6) Mayor oferta aérea, una prioridad	8,33%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	ACUERDOS AÉREOS							
				Gestionar acuerdo aéreo con EAU		X				2,00%	
				Gestionar acuerdo aéreo con Aruba		X				4,00%	
				Explorar posibilidad Acuerdo con China	Explorar posibilidad Acuerdo con China		X			2,00%	
				Gestionar revisión acuerdo aéreo con Panamá				X		2,00%	
				Gestionar ampliación del acuerdo aéreo con Argentina				X		6,00%	
				Gestionar implementación de dos acuerdos adicionales	Gestionar 6 Acuerdos Aéreos					X	4,00%
				MÁS RUTAS INTERNACIONALES							
				14 frecuenc. semanales (Orlando-Bogotá y Fort L-Medell)			X				28,00%
				6 frecuencias semanales (Fort Lauderdale – Armenia; Madrid – Bogotá y Fort Lauderdale – San Andres)				X			12,00%
				5 frecuencias semanales adicionales	25 frecuencias semanales adicionales					X	10,00%
				MÁS FRECUENCIAS DOMÉSTICAS							
				Gestiones para la inclusión formal del MCIT en el GEPA			X				9,00%
Gestiones inclusión del MCIT en la junta de SATENA	Gestiones inclusión del MCIT en 2 Juntas GEPA y SATENA		X				9,00%				
Apoyo a la ampliación de operaciones de aerolíneas nacionales	Apoyo a la ampliación de operaciones de aerolíneas nacionales			X			6,00%				
Apoyo a la creación de nueva aerolínea	Apoyo a la creación de nueva aerolínea					X	6,00%				
Total Iniciativa 6									100,00%		
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	7) Posadas Turísticas de Colombia	8,33%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	Determinar el mecanismo de medición de impacto del programa de posadas		X				25,00%	
				Vínculo con página web de Posadas con el Portal de Turismo	Vínculo con página web de Posadas con el Portal de Turismo		X			25,00%	
				120 posadas habilitadas e incorporadas a la promoción	120 posadas habilitadas e incorporadas a la promoción				X	50,00%	
Total Iniciativa 7									100,00%		
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	8) Mas y mejor infraestructura turística	8,34%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA							
				Inicio de ejecución del contrato del gerente del proyecto		X				4,00%	
				Manual de Señalización Vial Turística			X			8,00%	
				Procesos de contratación			X			12,00%	
				Señalización vial turística: 1.852 km señalizados y 4.726 km iniciados	Señalización vial: 1.852 km señalizados y 4.726 km iniciados				X	16,00%	
				OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA							
				Inauguración teleférico Parque Chicamocha			X			20,00%	
				Inauguración Centro Cultural de Armenia	Inauguración de 2 obras de infraestructura turística			X		20,00%	
				PARTICIPACIÓN JUNTA ESTUPEFACIENTES							
				Gestiones para incluir al MCIT en el C. Nal de Estupefacientes o Expedición resolución del Consejo Nal de Estupefacientes creando el Comité de Bienes Turísticos en el DNE que incluya el MCIT	Gestiones para incluir al MCIT en el C. Nal de Estupefacientes		X				20,00%
Total Iniciativa 8									100,00%		

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCION - 2009
COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL
 Enero 15 de 2009

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad		
No. 4 Divulgación y promoción turística	9) Promoción Internacional	8,34%	Nubia Stella Martínez Proexport. Vicepresidente de Turismo.	+59.300 turistas facilitados por Proexport		X				20,95%		
				+74.900 turistas facilitados por Proexport			X		26,45%			
				+52.750 turistas facilitados por Proexport				X		18,63%		
				+96.150 turistas facilitados por Proexport	283.100 turistas facilitados por PXP				X	33,97%		
Total Iniciativa 9										100,00%		
No. 4 Divulgación y promoción turística	10) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	8,33%	Nubia Stella Martínez Proexport. Vicepresidente de Turismo.	3 eventos nuevos captados			X			15,00%		
				3 eventos nuevos captados				X		15,00%		
				4 eventos nuevos captados	10 eventos nuevos captados				X	20,00%		
				400 pasajeros certificados en viajes de incentivos	400 pasajeros certificados en viajes de incentivos				X	50,00%		
Total Iniciativa 10										100,00%		
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	11) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	8,33%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dpto Sostenible	TURISMO COMPITE								
				Definición del lugar y reserva		X				5,00%		
				Definición de la temática		X				5,00%		
				Elaboración de las bases de datos			X			5,00%		
				Invitación de Conferencistas			X			10,00%		
				Convocatoria del evento			X			5,00%		
				Realización del evento	Realización evento Turismo Compite				X		20,00%	
				OTRAS ACCIONES DE COMPETITIVIDAD								
				Articular Convenios de Competitividad Turística con Comisiones Regionales de Competitividad	Articular Convenios de Competitividad Turística con Comisiones Regionales de Competitividad			X				10,00%
				Encuentro de Autoridades Nacionales de Turismo			X					10,00%
29 Matrices de compromisos revisadas y mejoradas	29 Matrices de compromisos revisadas y mejoradas					X		20,00%				
Encuentro de Autoridades Nacionales de Turismo	Realización de 2 encuentros de autoridades nacionales de turismo					X		10,00%				
Total Iniciativa 11										100,00%		
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	12) Destinos turísticos seguros	8,33%	Sandra Gómez MCIT – Directora de Análisis y Promoción	PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES								
				Contratación de un gerente del proyecto		X					6,50%	
				Aprobación y contratación de la Campaña – Estrategia agresiva		X					13,00%	
				Estudio sobre las sanciones y penalizaciones		X					6,50%	
				Lanzamiento e implementación de la campaña (Coincidir con la aprobación de la Ley)	Lanzamiento e implementación de la campaña de prevención de la explotación sexual, con la aprobación de la Ley			X				19,50%
				Aprobación de la segunda fase de la campaña	Aprobación de la segunda fase de la campaña de prevención de la explotación sexual					X		19,50%
				CONTRARRESTAR LA IMAGEN DE "NARCO-TURISMO"								
				Plan de acción para evitar la imagen de Colombia como destino turístico atractivo para el consumo de drogas				X				10,50%
				Plan de acción fundeado						X		10,50%
Inicio de la implementación del Plan	Inicio de la implementación del Plan para contrarrestar imagen del narcoturismo						X		14,00%			
Total Iniciativa 12										100,00%		
TOTAL COMITÉ		100,00%										