Ventas del comercio al por menor en agosto de 2015

La tendencia de las ventas del comercio interno es positiva, tanto en el mes (5,4%) como en el acumulado de 2015 (3,9%), sin embargo, es inferior a lo observado en igual periodo de 2014. La generación de empleo continúa presentando incrementos importantes (4,6%), debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales. A nivel de productos, las ventas de artículos de ferretería (22,9%) y electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (16,6%) son las más importantes. Las ventas de vehículos se redujeron en 9,2% por efecto de la depreciación del tipo de cambio.

Variable	Agosto		Enero- agosto	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	7,7	5,4	6,5	3,9
Comercio al por menor sin vehículos	6,7	8,1	6,1	5,8
Comercio al por menor sin combustibles	8,7	6,2	7,3	4,4
Ventas sin vehículos y sin combustible	7,8	9,6	6,9	6,9
Empleo total	2,9	4,6	3,4	4,9

Fuente: Dane - MMCM

Comportamiento en el mes de agosto

- En agosto de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación positiva de 5,4%, respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2014. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron igualmente 6,2% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 9,6%.
- En agosto, el comportamiento de las ventas fue favorable, ya que en el pasado mes de julio la variación fue de 4,5%, respecto a las ventas de julio de 2014.
- En agosto de 2015, el empleo asociado al comercio aumentó 4,6% respecto a igual mes de 2014, como consecuencia de la celebración de aniversarios de las principales cadenas comerciales, además de la apertura de nuevos establecimientos, en especial en el sector de alimentos y bebidas.
- Para las ciudades que evalúa el DANE, en el mes de agosto de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (3,6%), Medellín (6,5%) y Cali (5,8%). Se redujeron en Bucaramanga (-5,8%) debido a las menores ventas

de vehículos y combustibles. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá aumentaron 0,6%.

Ventas en agosto de 2015
Variación respecto a igual mes del año anterior

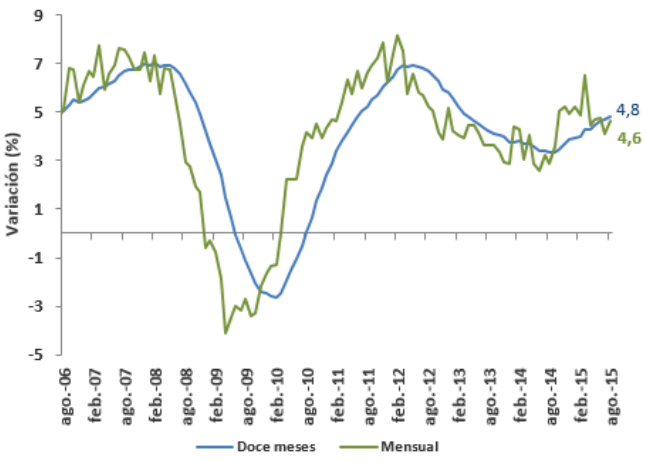
Fuente: DANE - MMCM

- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de agosto de -9,2%.
- La dinámica de este sector ha venido en descenso después de presentar una variación negativa en el mes de julio de 4,0%. De acuerdo con Fenalco, la venta de vehículos nuevos en Colombia se redujo 15,5% en agosto, cuando se matricularon 23.208 unidades respecto a 27.465 del mismo mes del 2014.
- En el mes de agosto registraron tasas positivas catorce sectores, en su orden de contribución: electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (16,6%), repuestos y lubricantes para vehículos (14,1%), artículos de ferretería (22,9%), artículos de aseo personal, cosméticos y perfumería (9,1%), y alimentos y bebidas (4,7%).

- La tendencia de las ventas –sin combustible- es positiva, a pesar de seguir siendo volátil. La variación 12 meses a agosto de 2015 fue 6,6%. En la variable de empleo fue positiva en 4,6% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,8%.

Variación de las ventas al por menor

Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-agosto de 2015

- En enero-agosto de 2015, las ventas crecieron 3,9%, sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (6,5%), denotando la desaceleración. Si se excluye combustibles, el aumento fue de 4,4%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (7,3%).

- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,9%, superior a la variación de 3,4% registrada en igual período de 2014, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos a lo largo de todo el año 2015.

- Registraron una tasa de crecimiento positiva: ferretería y pinturas (18,9%), productos de aseo personal, cosméticos y perfumería (8,4%), alimentos y bebidas (5,2%), electrodomésticos, muebles y equipo de oficina (6,9%), repuestos y lubricantes para vehículos (8,0%).

- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-6,7%), y libros, papelería y periódicos (-1,4%).

- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-agosto del 2015, las ventas se redujeron 6,8%, respecto a igual período del 2014, con un acumulado de matrículas nuevas de 185.450 unidades.

Ventas enero-agosto de 2015
Variación respecto a igual período del año anterior

Fuente: DANE - MMCM

- Para las ciudades que evalúa el DANE, en lo acumulado a agosto de 2015 se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (1,6%), Cali (3,9%), Medellín (4,6%). Se redujeron en Bucaramanga (-3,3%) en particular, por las menores ventas de vehículos. Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá se redujeron 0,1%.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 14,6%, mientras el empleo creció en 5,8%; en agosto de 2015 se ocuparon 160.569 personas.

Comentarios y expectativas para el próximo mes

- La inflación anual al consumidor (4,74%) se mantuvo relativamente estable en agosto. Los cuatro indicadores de inflación básica también superaron el techo del rango meta y su promedio se situó en el máximo desde junio de 2009. La mayor parte del aumento se explica por el componente del IPC transable sin alimentos ni regulados y por los alimentos.

- La nueva información disponible muestra un aumento continuo y mayor al esperado de la inflación y de las medidas de inflación básica, así como la aparición de señales de cambios en las expectativas de inflación. Los fuertes aumentos de los precios de los bienes que se ven más afectados por la depreciación del peso han continuado presionando la inflación al alza. El fenómeno de El Niño se intensificó y aumentó el riesgo de incrementos adicionales en los precios de los alimentos y la energía.

- Para el segundo trimestre de 2015 la economía colombiana creció 3%, aunque fue inferior al crecimiento presentado en igual periodo de 2014 (4,2%), supero el crecimiento observado en primer trimestre de 2015 (2,8%). El sector de comercio, hoteles y restaurantes presentó un crecimiento de 3,8%.

- La desaceleración de la economía colombiana es un hecho e indudablemente, la variable del consumo se reducirá en lo corrido del año[1]. Según proyecciones del Banco de la República la tasa de crecimiento de la economía colombiana para 2015, estará alrededor del 2,8%, en un rango entre 1,8% y 3,4%.

- Para septiembre, según la encuesta mensual que realiza FENALCO[2], las ventas registraron un comportamiento negativo. El 35% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras en igual periodo del año anterior este porcentaje fue del 40%; en tanto, el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 24%, 5 puntos porcentuales arriba de lo observado en septiembre de 2014 (19%).

- De acuerdo con Fenalco, la mayoría de los empresarios del ramo de la moda reportaron una dinámica débil en las ventas durante el mes de septiembre, igual comportamiento se presentó en el rubro de bienes tecnológicos (TV, PC, Celulares, etc.)

[1] Banco de la República. Minuta de la Junta Directiva del Banco de la República- septiembre de 2015.
[2] FENALCO. Bitácora Económica. octubre de 2015.

- La encuesta que realiza FENALCO, mostró que en septiembre el 54% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarían (en agosto ese porcentaje fue 59%). Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue de 15%.