

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable			
									Q1	Q2	Q3	Q4
1. Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles	1. Consolidar el Sistema Nacional de Competitividad, como la única instancia de concertación para el crecimiento económico sostenible y la competitividad y, fortalecer la institucionalidad de las CRC, en su calidad de instancias regionales articuladoras de los programas e instrumentos previstos en los niveles nacional y regional, para propiciar la innovación, el desarrollo empresarial y la transformación productiva regional. Facilidad: 2 Impacto: 2	Todas	1.1) Realización de 7 eventos nacionales para divulgar los instrumentos, avances y retos, en materia de productividad y competitividad, y 40 eventos regionales para concertar iniciativas público-privadas y nacionales-regionales que se articulen con la oferta institucional del sector CIT. * Incluye 8 de mercado interno .	2 eventos nacionales al año y 9* eventos regionales del sector CIT (no incluyen los APP). * Incluye 2 de mercado interno.	Número de eventos promovidos por el MCIT	Encuentros para la productividad y la competitividad.	Memorias de cada evento	Directora de Productividad y Competitividad		1		1
							Nueva Versión de Colombia Crece	Contratos o Acuerdos de concertación.	Directora de Productividad y Competitividad		2	4
		Todas	1.2) En el marco de las CRC, articulación de 10 instancias/programas/instrumentos para mejorar la productividad de las empresas y la competitividad de las regiones, previstos en el nivel nacional y regional, focalizados hacia la innovación y la transformación productiva regional, así como la definición y puesta en marcha de 32 proyectos para el fortalecimiento de las CRC.	6 instancias/programas/instrumentos y 4 proyectos	Número de instancias / programas / instrumentos articulados a través de las CRC y número de proyectos sobre la meta	Programa para el fortalecimiento de las CRC	Inclusión de las 6 instancias/programas/instrumentos en el plan anual de actividades a desarrollar por las CRC	Directora de Productividad y Competitividad	8 CRC	12 CRC	12 CRC	0
							Proyectos definidos para el fortalecimiento de las CRC	Directora de Productividad y Competitividad	0	0	0	4
		Todas	1.3) Instrumentos de promoción de la inversión*: CEJ: Llevar para evaluación al Comité al menos 170 solicitudes de CEJ, lograr la aprobación de al menos 98, con una inversión de 36,9 billones y 27.470 nuevos empleos. ZF: Llevar para evaluación de la CIZF al menos 109 solicitudes, lograr la aprobación de al menos 109 solicitudes de ZF, con una inversión de 19,1 billones y 52.816 nuevos empleos. * Acumulados	1.3) Instrumentos de promoción de la inversión: CEJ: Llevar para evaluación al Comité al menos 60 solicitudes de CEJ, lograr la aprobación de al menos 19, con una inversión de 7,2 billones y 5.362 nuevos empleos. ZF: Llevar para evaluación de la CIZF al menos 21 solicitudes, lograr la aprobación de al menos 21 solicitudes de ZF, con una inversión de 3,7 billones y 10.309 nuevos empleos.	Número propuesto / meta	Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas	Documento de Diagnostico y recomendación de política para la aplicación de los Contratos de Estabilidad Jurídica.	Directora de Productividad y Competitividad	x			
							Documento de Diagnostico y recomendación de política para la aplicación del instrumento de Zonas Francas.	Directora de Productividad y Competitividad	x			
							Informes técnicos de evaluación de las solicitudes de Contratos de Estabilidad Jurídica	Directora de Productividad y Competitividad		20	20	20
							Contratos de Estabilidad aprobados en Comité de Estabilidad Jurídica	Directora de Productividad y Competitividad		6	6	7

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable			
									Q1	Q2	Q3	Q4
							Monto de inversión promovida por el instrumento contrato de estabilidad jurídica (billones de pesos)	Directora de Productividad y Competitividad				7,2
							número de nuevos empleos promovidos por el instrumento contrato de estabilidad jurídica	Directora de Productividad y Competitividad				5.362
							Zonas Francas estudiadas	Directora de Productividad y Competitividad				21
							Zonas Francas aprobadas por CIZF	Directora de Productividad y Competitividad				21
							Monto de inversión promovida por el instrumento Zona Franca (billones de pesos)	Directora de Productividad y Competitividad				3,7
							número de nuevos empleos promovidos por el instrumento Zona Franca	Directora de Productividad y Competitividad				10.309
			1.4) Colombia estará ubicado dentro del 10% de los primeros países en el informe Doing Business reportado por el Banco Mundial.	Estar dentro del 18% de los primeros países en el informe DB	Porcentaje en el cual se ubica Colombia dentro del informe Doing Business del BM	Programa de reformas para mejorar el clima de negocios de acuerdo con Doing Business.	Documento que contenga Plan de acción de reformas para el DB 2012	Directora de Productividad y Competitividad	x			
							Documento con las reformas y el impacto de las medidas adelantadas	Directora de Productividad y Competitividad		x		x
							Presentar proyecto de ley de garantías mobiliarias en el Congreso de la República	Directora de Productividad y Competitividad - Luis Miguel Pico			x	
			1.5) Colombia estará ubicado en el puesto 60 en el Índice de Competitividad Global del World Economic Forum (WEF)	67	4. Posición en el índice global de competitividad WEF		Plan de acción para el 2011	Directora de Productividad y Competitividad	x			

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable						
									Q1	Q2	Q3	Q4			
						Programa de acciones para mejorar los resultados de Colombia en el reporte WEF	Plan de divulgación de las mejoras en competitividad adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Directora de Productividad y Competitividad		X	X	X			
			1.6) Colombia estará ubicado en el puesto 70 en el Índice de facilitación del comercio del World Economic Forum (WEF)	86	5. Posición en el índice de facilitación de comercio WEF		Plan de Acción para el 2011	Viceministro de Comercio Exterior	X						
			1.7) Colombia estará ubicado en el puesto 50 en el Índice de viajes y turismo del World Economic Forum (WEF)	72*	6. WEF Turismo Posición en la clasificación de VyT (FEM) 2013 <i>* Ya se hizo la medición.</i>		Plan de acción para el 2011	Viceministro de Turismo	X						
							Plan de divulgación de las mejoras en competitividad turística adelantadas en Colombia (antes y durante toma de muestras)	Viceministro de Turismo		X	X	X			
			1.8) Elaboración de un documento con la Política de Desarrollo Empresarial del MCIT	Elaboración de un documento con la Política de Desarrollo Empresarial del MCIT.	Documento elaborado		Documento de la Política de Desarrollo Empresarial	1 documento con la Política entregado	Viceministro de Desarrollo Empresarial	X					
							Difusión del documento de la Política	Viceministro de Desarrollo Empresarial		X					
			2. Desarrollar mecanismos de asociatividad tales como fortaleciendo cadenas productivas regionales, promoción de clusters, apoyo a parques tecnológicos o programas proveedores incluso con otros países. Facilidad: 2 Impacto: 2	Todas	2.1) Al menos 4 casos dentro de los sectores del PTP están en el proceso de desarrollar una cadena de valor a través de un esquema asociativo.		Al menos 1 caso dentro de los sectores del PTP está en el proceso de desarrollar una cadena de valor a través de un esquema asociativo.	Número de casos	Propiciar y gestionar el desarrollo de las cadenas de valor a través de esquemas asociativos.	Documento de diagnóstico sobre experiencias de otros países en procesos de desarrollo de encadenamientos productivos	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente PTP			X	
										Documento con información pertinente sobre el caso	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente PTP - Director de Promoción				X
			3. Consolidar el Programa de Transformación Productiva	Todas	3.1) 300 mil nuevos empleos, alcanzar 12.000 millones de dólares en exportaciones, alcanzar 38 mil millones de dólares en Ventas.		40.000 mil nuevos empleos, alcanzar 5.500 millones de dólares en exportaciones, Alcanzar 27.500 millones de dólares en Ventas.	Número de empleos generados Valor de las exportaciones Valor de las ventas totales	Planes de Negocios Programa de Transformación Productiva	Informes trimestrales de ejecución de los Planes de Negocios de los doce sectores que hoy forman parte del PTP.	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente PTP - Gerentes sectoriales y Directores Transversales	X	X	X	X
										Diseño e implementación de un modelo de evolución por etapas para los sectores que forman parte del PTP.	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente PTP			X	

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable			
									Q1	Q2	Q3	Q4
Facilidad: 2			3.2) Al menos 20 sectores han pasado o hacen parte del PTP.	Al menos 16 sectores han pasado o hacen parte del PTP.	Número de sectores vinculados y evaluados por el PTP	Incorporación de nuevos sectores al PTP	Identificación y selección de 4 sectores	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente PTP				X
			3.3) Al menos 8 sectores incubados	4 sectores incubados y/o en incubación (Primera Cohorte)	Número de Sectores Incubados y/o en incubación	Incubación sectorial	Contratación de asesores para incubación sectorial	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente Incubación sectorial PTP	X			
							Propuestas de valor formuladas para cada sector en incubación	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente Incubación sectorial PTP			X	
							Inicio segunda ola de incubación	Directora de Productividad y Competitividad/Gerente Incubación sectorial PTP				X
4. Promoción del mercado interno	Todas	4.1) 7.000 Mypes con negocios facilitados por el programa	1.000 empresas atendidas	- No. de micros y pequeñas empresas (Mypes), con negocios facilitados por el programa	Desarrollo de la plataforma tecnológica para la promoción del mercado interno.	Plataforma desarrollada (Piloto)	Directora de Mipymes / Gerente Propaís				1	
					Inventario de la oferta de servicios empresariales publicos y privados	1 Inventario de la oferta de servicios empresariales de al menos 100 organizaciones en las 6 regiones del país	Directora de Mipymes / Gerente Propaís		1			
					Alianza estratégica con al menos 30 entidades distribuidas en las 6 regiones	Directora de Mipymes / Gerente Propaís		1				
					Campaña Compra Colombia	Estrategia de comunicación de la campaña Compra Colombia (diseño y lanzamiento)	Directora de Mipymes / Gerente Propaís			1		
					Realización de eventos comerciales para dinamizar el mercado interno (por sectores y regiones)	5 ruedas de negocios	Directora de Mipymes / Gerente Propaís		1	2	2	
					2 ferias sectoriales	DirMipymes			1	1		

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable							
									Q1	Q2	Q3	Q4				
5. Fortalecimiento de las Mipymes a través del soporte no financiero.	1 2	Nacional	5.1) Programas de apoyo no financiero para el fortalecimiento empresarial en 5.000 mipymes	550 mipymes	Número de mipymes atendidas mediante los programas de apoyo no financiero	Programa de Fortalecimiento de las Mipymes a través del soporte no financiero	Mipymes fortalecidas	Dirección de Mipymes				500				
							16 talleres de capacitación en diseño industrial para Mipymes (formas de protección de activos intangibles - normatividad, comercialización del diseño-)	Directora de Mipymes/Superintendencia de Industria y Comercio		6	6	4				
							Desarrollo de material de promoción del diseño industrial en mipymes (5.000 ejemplares)	Directora de Mipymes/Superintendencia de Industria y Comercio			5000					
							1 evento de reconocimiento a empresas dinámicas por tener un crecimiento en ventas por encima del promedio su sector durante los últimos 3 años	Directora de Mipymes, Oficina de Estudios Económicos, Superintendencia de Sociedades			1					
		5.2) Diseño y desarrollo de un programa que promueva el acceso a TIC para las Mipymes	Diseñar el Programa que promueva el uso de TIC para las Mipymes e implementar un piloto	Programa diseñado	Ruta TIC para mipymes	1 Programa de uso de TIC para Mipymes diseñado y su piloto implementado	Directora de Mipymes					1				
6. Diseñar e implementar programas de acompañamiento para la formalización empresarial y ejecutar campañas de comunicación a nivel nacional y regional de forma coordinada tanto con las entidades del sector como con otras entidades del Gobierno.	Facilidad: 2 Impacto:2	Todas	6.1) Formalización de al menos 500.000 empleos que hoy son informales, de manera conjunta con otros sectores del Gobierno.	Formalizar al menos 50.000 empleos	Número de empleos formalizados	Proyectos para la formalización laboral	Informe de empleos formalizados. Estrategia definida, con base en coord. interinstitucional.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				Entrega de Informe				
							6.2) formalizar 70.000 empresas*. <i>*Se considera un crecimiento vegetativo de 50.000 empresas, de forma que las 70.000 empresas de la meta corresponden a las acciones que emprenderá el gobierno durante este periodo.</i>	Formalizar 17.500 empresas.	número de empresas formalizadas	Realización de visitas para la difusión de la formalidad empresarial	Informe de las 10 visitas realizadas	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				10 visitas
							Campañas de publicidad y comunicaciones proformalización.			5 campañas realizadas	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de			1 campaña realizada	4 campañas realizadas	
							Proyectos de formalización sectoriales			4 proyectos de formalización realizados	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización			1 proyectos Sectoriales iniciados	3 proyectos Sectoriales iniciados	

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable					
									Q1	Q2	Q3	Q4		
			6.3) Implementación de la Ley pro formalización.	Reglamentación de la ley	Reglamentación gestionada / Necesidades de reglamentación identificadas	Reglamentación de la Ley de formalización y primer empleo	Ley reglamentada	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización			Ley reglamentada			
Facilidad: 1 Impacto: 2	7. Promover una cultura emprendedora con un marco institucional para apoyar el emprendimiento innovador.	Todas	7.1) 19 laboratorios para el emprendimiento innovador se crean en el país y 20 sectores cuentan con un plan de oportunidades para la creación de empresas innovadoras	3 laboratorios 5 planes sectoriales	laboratorios para el emprendimiento innovador y sectores con plan de oportunidades	Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios fortalecidos	Directora de Mipymes/Emprendimiento			2	1		
						Oportunidades de creación de empresa en sectores de talla mundial.	Cinco Documentos	Directora de Mipymes/Emprendimiento		2	2	1		
		Todas	7.2) Diseño e implementación de un programa de promoción de la cultura emprendedora.	diseño	Tener el programa de promoción de la cultura emprendedora.	Concurso Nacional de Emprendedores	Concurso realizado	Directora de Mipymes/Emprendimiento					1	
						Fomento a la cultura del emprendimiento	Eventos realizados	Directora de Mipymes/Emprendimiento		2	2	1		
		Todas	7.3) Colombia entre los 10 países de mayor emprendimiento de alto potencial, según el "Global Entrepreneurship Monitor"	13	Posición en el GEM, emprendimiento de alto potencial.	Monitoreo al Global Entrepreneurship Monitor	Documento con calculos a emprendimiento de alto potencial del GEM	Directora de Mipymes/Emprendimiento					1	
						7.4) 12.000 nuevas empresas de alto potencial se crean durante el cuatrienio	2211	nuevas empresas de alto potencial	Modelo sostenible para Incubación de empresas en Colombia.	Documento con el modelo sostenible	Directora de Mipymes/Emprendimiento		1	
		Ruta para el emprendimiento innovador	Rutas concertadas con instituciones educativas (convenio)	Directora de Mipymes/Emprendimiento		15			5					
		Elaboración de material para difundir los avances de la política nacional de emprendimiento	Cartillas Temáticas publicadas	Directora de Mipymes/Emprendimiento	5000	5000			10000					
		Facilidad: 2 Impacto: 2	8. Desarrollar capacidades en innovación y desarrollo tecnológico en las empresas.		8.1) 5.040 empresas cuentan con equipos de trabajo para la innovación al interior de la empresa	336	empresas con equipos de trabajo para innovación al interior de la empresa (80% son Mipymes)	Plan de acción "Regalías para la innovación"	Programa diseñado donde se establece la hoja de ruta por entidad del sector	Directora de Mipymes/Emprendimiento	1			
								Unidades de investigación en empresas	Sectores que participan en herramientas de innovación del SENA y Colciencias	Directora de Mipymes/Emprendimiento		1	3	

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable			
									Q1	Q2	Q3	Q4
						Premio Innova	Reconocimiento a empresas Micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Directora de Mipymes				1
			8.2) 15 sectores habrán realizado ejercicios de vigilancia y prospectiva tecnológica (VPT).	4	Número de sectores con ejercicio de prospectiva y vigilancia tecnológica sobre la meta	Vigilancia y Prospectiva Tecnológica Sectorial	4 Documentos (VPT)	•Directora de Productividad y Competitividad/Gerente General PTP. Directores transversales •Gerentes sectoriales.			4	
			8.3) 15 Proyectos en ejecución derivados de la Vigilancia y Prospectiva Tecnológica Sectorial	2	Proyectos en formulación y/o ejecución para los sectores de transformación productiva	Proyectos sectoriales de Desarrollo Tecnológico e Innovación	2 Documentos con la formulación del proyecto	•Directora de Productividad y Competitividad/Gerente General PTP. •Director transversal de Fortalecimiento y Promoción de la Industria. •Gerentes sectoriales.				2
	13. Fortalecer la industria de Fondos de capital y redes de ángeles inversionistas.	Todas	13.1) 25 nuevos vehículos de financiación para etapa temprana se crean en el país (Redes de ángeles y Fondos de Capital Semilla y Emprendedor "Venture")	5	Nuevos vehículos de financiación en etapa temprana VFET (Redes de Angeles constituidas y Fondos de Capital Semilla y Emprendedor "Venture")	Vehículos de financiación para emprendedores	Metodologías fortalecidas para crear VFET	Directoras de Mipymes/Emprendimiento		(1) Angeles Inversionistas	(1) Fondos de Capital Semilla y Emprendedor "Venture")	
	Facilidad: 2 Impacto: 2						Eventos de promoción realizados	Directora de Mipymes/Emprendimiento		1	1	
							VFET acompañados.	Directora de Mipymes/Emprendimiento		2	3	
	14. Fortalecer el Subsistema Nacional de la Calidad.	Todas	14.1) Gestionar la expedición de normatividad para actualizar y fortalecer el Subsistema Nacional de la Calidad.	100%	Decretos gestionados / Decretos necesarios* para fortalecer subsistema. * La conveniencia de la normatividad estará determinada por el MCIT en calidad de Presidente del Comité Intersectorial de la Calidad.	Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Elaborar marco regulatorio que fortalezca el Subsistema Nacional de la Calidad (Decreto)	Dirección Regulación			1	
	Facilidad: 2 Impacto: 2						Continuar con el proceso de reconocimiento internacional de los resultados de los procedimientos de evaluación de la conformidad realizados en Colombia (Reconocimiento Internacional ONAC). (Proceso de reconocimiento internacional Q3 2012)	Dirección Regulación				1
			14.2) Instituto Nacional de Metrología (INM) creado	0	Propuesta de creación del INM	Creación Instituto Nacional de Metrología (fortalecimiento de infraestructura química y física)	Propuesta de creación del INM	Dirección Regulación		1		1

**Plan Estratégico Desarrollo Empresarial
2011
Versión 0**

Objetivo Misional	Estrategias	Regiones que afecta cada estrategia	Metas a 2014	Meta 2011	Indicadores	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha de Entrega x entregable							
									Q1	Q2	Q3	Q4				
Facilidad: 2 Impacto: 2	15. Converger hacia normas internacionales para mejorar la productividad, competitividad y el desarrollo de la actividad empresarial	Todas	15.1) Gestionar la expedición de leyes y decretos relacionados con asuntos que mejoren la productividad y competitividad de las empresas.	100%	Leyes y Decretos gestionados / Leyes y Decretos solicitados asumiendo la pertinencia de las mismas	Programa de convergencia hacia normas internacionales para el mejoramiento de la productividad y competitividad	Elaborar proyecto de ley de comercio electrónico que incorpore los estándares internacionales sobre la materia	Dirección Regulación			1					
							Reglamentar la ley de protección de datos e iniciar el proceso de adecuación de Colombia como país seguro en protección de datos ante la UE.	Dirección Regulación				1				
							Gestionar la aprobación del proyecto de ley sobre Convención de Metro y Metrología	Dirección Regulación				1				
							Elaborar documentos trimestrales sobre tendencias internacionales en normatividad, y evaluar su impacto de su adopción (Documentos)	Dirección Regulación	1	1	1	1				
						Regulación de Comercio Interno	Documento de evaluación con oportunidades de actualización de los códigos de Procedimiento Civil y Código de Procedimiento, en los casos identificados como relevantes	Dirección Regulación - Supersociedades			1					
							Gestionar ante el Congreso la expedición del proyecto de ley que actualiza el Estatuto de Protección al Consumidor vigente (Decreto 3466 de 1982) (informe de avance)	Dirección Regulación				1				
						15.2) Gestionar la reglamentación ~ de ley 1314 de 2009 adoptando estándares internacionales en contabilidad. .	* La reglamentación se debe hacer con base a los lineamientos y recomendaciones del CTPC	100%	Expedición de reglamentación / normatividad requerida según la ley*. * La reglamentación se debe hacer con base a los lineamientos y recomendaciones del CTPC	Programa para la Adopción de Estándares Internacionales en Contabilidad	Desarrollar e implementar nueva estructura administrativa del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP).	Dirección Regulación			1	
											Gestionar el fortalecimiento organizacional y financiero de la JCC (Reestructuración)	Dirección Regulación				1
											Plan de convergencia implementado para las entidades de interés público	Dirección Regulación				1