Documentos OEE-07 – julio de 2010

Comportamiento de las exportaciones no tradicionales a mayo de 2010

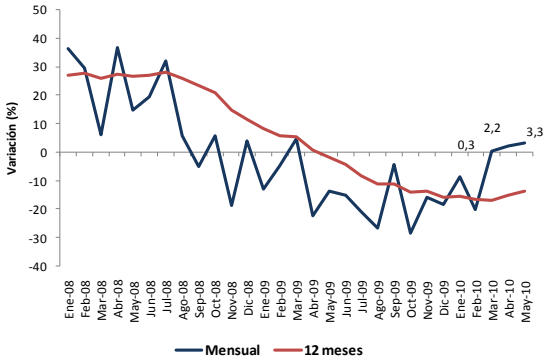
Marco Aurelio Bermúdez Quintero[1]
Martha Cecilia Álvarez Rubiano

Entre enero-mayo de 2010, las exportaciones totales de Colombia crecieron 26,6%, debido a un aumento de las tradicionales (58,1%) gracias a los mejores precios internacionales y a la mayor producción. Por el contrario, las ventas no tradicionales se redujeron en 4,6%, razón por la cual, en este documento, se analiza su comportamiento, para determinar el origen del estancamiento.

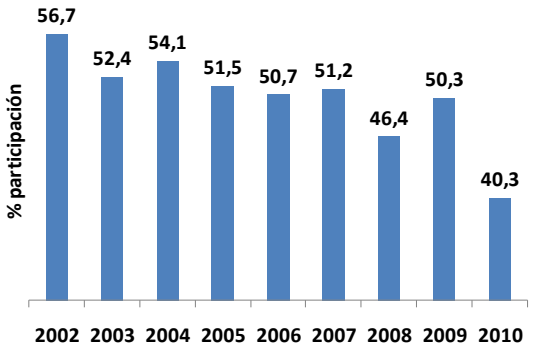
Desempeño reciente

Al evaluar la variación de exportaciones no tradicionales, en términos mensuales, se evidenció que en los últimos tres (marzo-mayo) se presentaron tasas positivas de crecimiento, lo que denota una recuperación; esto se manifestó en un cambio de tendencia en la variación (12 meses), aunque todavía el porcentaje sea negativo.

Gráfico 1
Exportaciones no tradicionales
Variación



Participación en el total (enero-mayo)



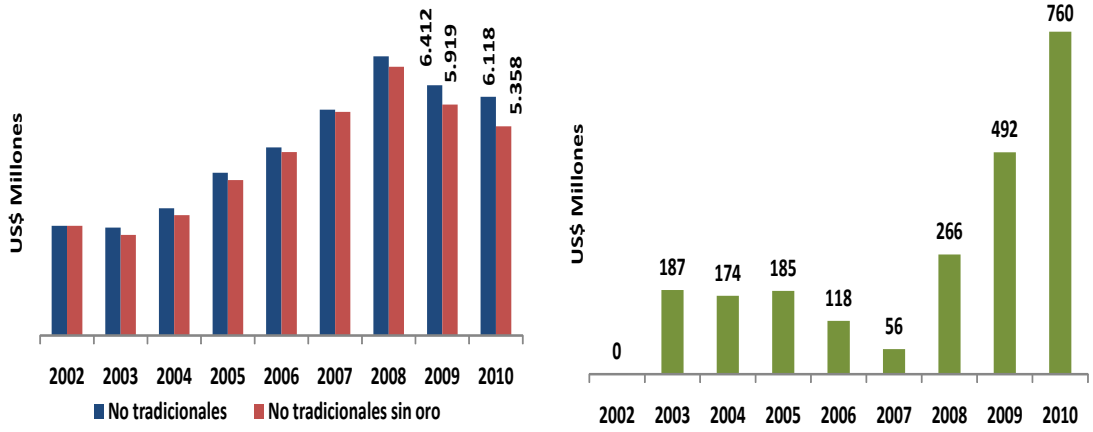
Fuente: DANE-Mincomercio

El mayor crecimiento de las exportaciones tradicionales y la variación negativa de las no tradicionales se tradujo en que estas últimas redujeran su participación en el valor

[1] Los autores son, respectivamente, Profesional y Asesora de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La información estadística fue asesorada por Tránsito Porras Garzón.

total exportado; en los primeros cinco meses del 2010, correspondieron al 40,3% (inferior en cinco puntos porcentuales a igual período del año anterior).

Gráfico 2
Exportaciones no tradicionales
Con oro y sin oro **Exportaciones de oro**



Fuente: DANE-Mincomercio

En los últimos dos años, las exportaciones no tradicionales se beneficiaron de las ventas externas de oro, debido a una recuperación del precio internacional y a la mayor producción nacional del mineral. A mayo del 2007, las exportaciones de oro no alcanzaban los US$60 millones y en lo corrido del 2010 lograron ubicarse en US$760 millones. Sin las ventas de oro, las exportaciones no tradicionales se reducirían 9,5% (cinco puntos más que incluyéndolas).

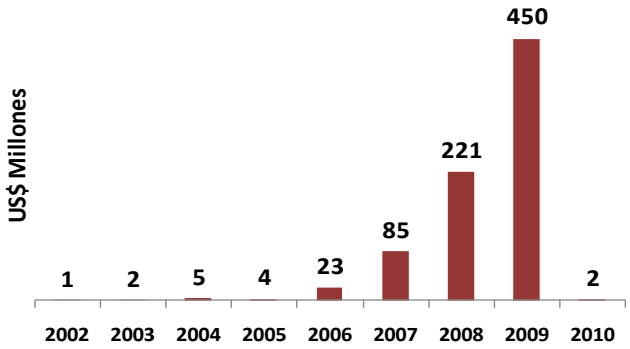
¿Por qué cayeron las exportaciones no tradicionales?

Desde el punto de vista de los productos, lo que más contribuyó a la caída de las exportaciones, fue la carne bovina[2], cuyas ventas externas fueron dinámicas en 2008 y 2009, gracias a la demanda de Venezuela.

A mayo del presente año casi desaparecieron; se dejaron de vender US$448 millones de este producto, debido a las restricciones impuestas por el país vecino. Si se excluyen estas ventas, las exportaciones no tradicionales estarían creciendo 2,6%.

[2] Partida arancelaria 0201.

Gráfico 3
Exportaciones colombianas de carne bovina



Fuente: Dane-Mincomercio

Por grupos de productos, en los primeros cinco meses del año, también se redujeron las ventas de banano en cerca de US$37 millones; entre otras razones, la menor demanda de Unión Europea y de Estados Unidos, países a los cuales disminuyeron las cantidades exportadas en 6,8% y 37%, respectivamente.

Adicionalmente, cayeron las ventas de papel, confecciones, textiles, jabones, cosméticos, productos de plástico, calzado y editoriales. Las dificultades para ingresar mercancías a Venezuela afectaron los valores exportados de estos productos, ya que este mercado era uno de los principales compradores.

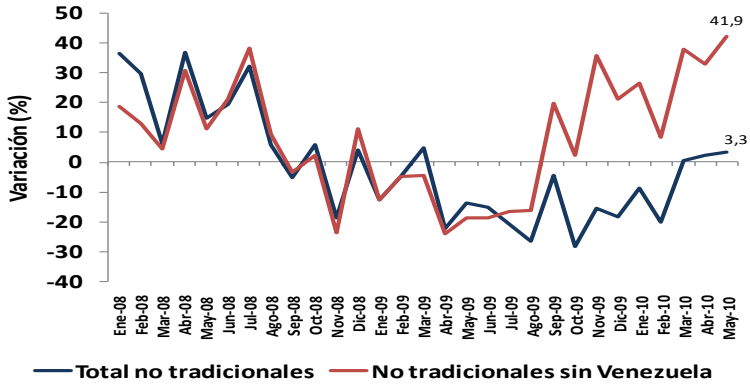
Cuadro 1
Exportaciones no tradicionales
Participación de Venezuela y variación enero-mayo

Sector	Participación (%)		Variación a mayo 2010-2009
	2009	2010	%
Papel	51,3	35,1	-39,50
Confecciones	35,6	28,3	-26,40
Textiles	74,5	19,2	-89,20
Jabones, cosméticos	39,3	28,7	-43,10
Productos de plástico	32,6	14,8	-56,70
Calzado	87,1	31,7	-90,20
Editoriales	37,0	19,8	-61,70

Fuente: DANE-Mincomercio

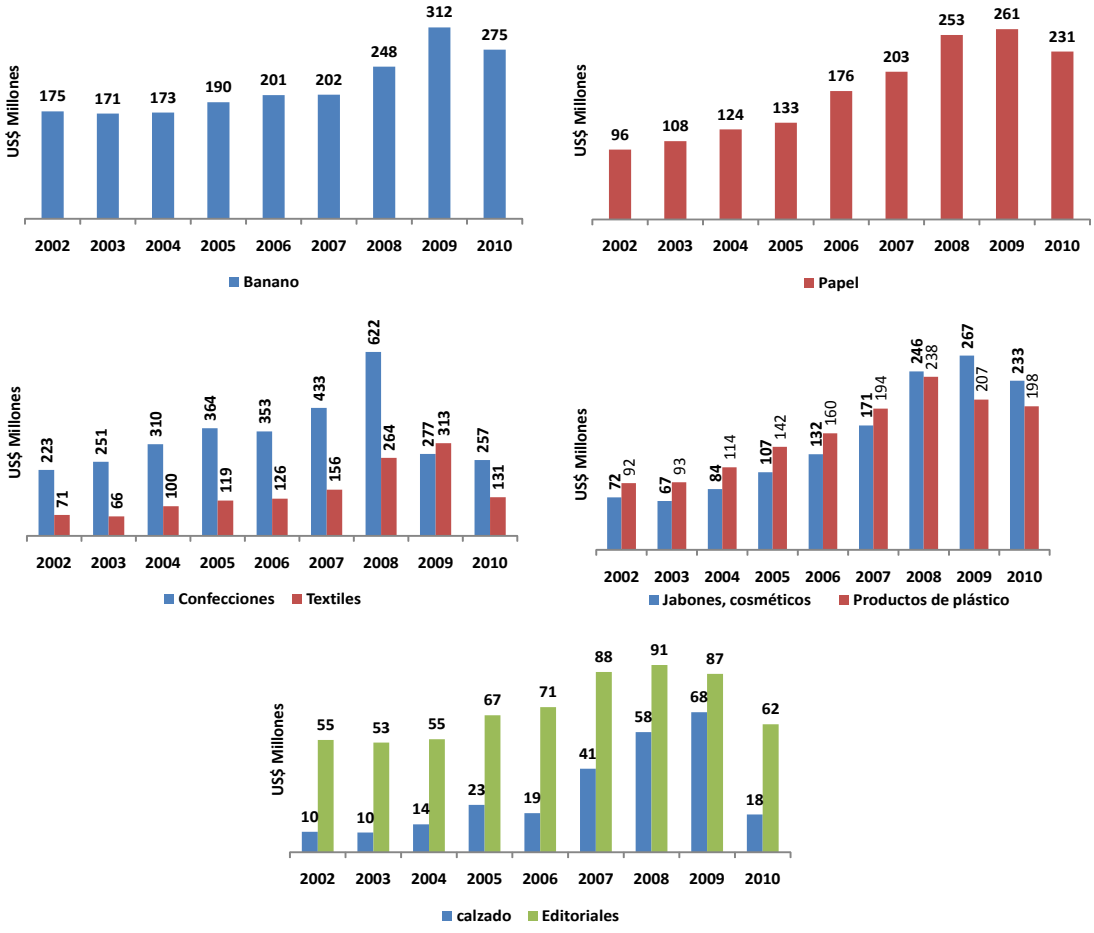
El efecto de Venezuela es considerable; en el acumulado a mayo de 2010, las exportaciones no tradicionales de Colombia estarían creciendo 29,4%, si se excluyeran las ventas no tradicionales a dicho país. Si se evalúa en forma mensual, en mayo de 2010, este tipo de exportaciones crecieron 3,3%, pero si no se sumara lo correspondiente a Venezuela, la variación positiva sería 41,9%.

Gráfico 5
Exportaciones no tradicionales de Colombia
Totales y sin Venezuela



Fuente: DANE-Mincomercio

Gráfico 4
Principales exportaciones no tradicionales de Colombia con reducción



Fuente: Dane-Mincomercio

Cuando se analiza a nivel de partida arancelaria (4 dígitos del sistema armonizado), se encuentra que ocho productos le restaron -11,8 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales, en el acumulado a mayo de 2010. En otras palabras, en sólo ocho partidas, se dejaron de exportar US$756 millones.

Cuadro 2
Exportaciones no tradicionales, enero-mayo
Partidas arancelarias que más cayeron
Miles de dólares y porcentajes

PARTIDA	Descripción	2009	2010	Variación %
7306	Demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero.	61.012	29.675	(51,4)
8504	Transformadores y convertidores eléctricos.	72.562	20.839	(71,3)
6004	Tejidos de punto, anchura > 30 cm, contenido elástico 5% en peso	53.663	17.011	(68,3)
4107	Cueros y pieles preparados de bovino.	49.945	13.978	(72,0)
6406	Partes de calzado y accesorios.	59.730	6.795	(88,6)
0201	Carne de bovinos, fresca o refrigerada.	449.560	2.158	(99,5)
8208	Cuchillas y hojas cortantes, para máquinas o aparatos mecánicos.	45.016	874	(98,1)
2517	Piedras para hacer hormigón o para firmes de carreteras	55.960	39	(99,9)
Subtotal principales reducciones		**847.449**	**91.368**	**(89,2)**

Fuente: DANE-Mincomercio

Algunas exportaciones no tradicionales están creciendo

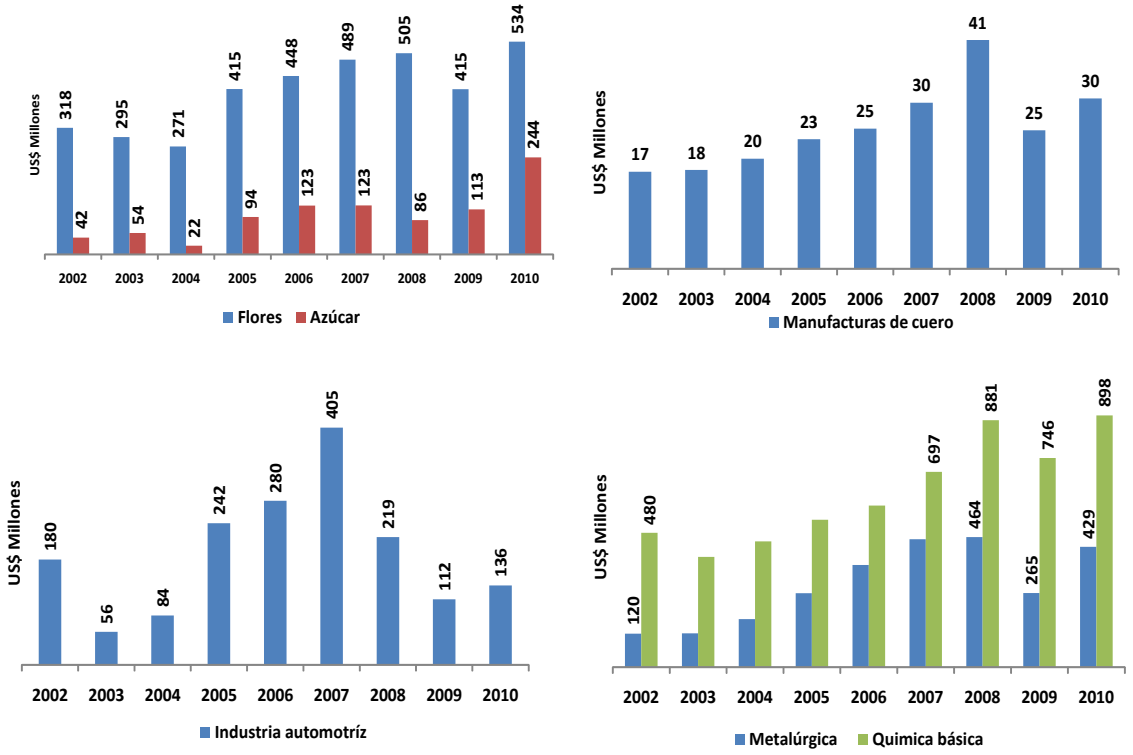
Adicional al incremento de las ventas de oro, ya reseñado, en el período de referencia resaltó la recuperación de las ventas de flores, gracias al aumento de 25% de las exportaciones a Estados Unidos (73,7% del total) y al crecimiento de 47% a la Unión Europea.

En los primeros cinco meses del año, en azúcar, las ventas fueron superiores en US$130 millones, respecto a igual período del 2009, debido al incremento en las exportaciones hacia Estados Unidos y México.

También crecieron las exportaciones de la industria automotriz, como consecuencia de la recuperación del mercado ecuatoriano, con un aumento de 65,5%. Así mismo, se incrementaron las exportaciones de productos metalúrgicos debido a la mayor demanda de China y Corea del Sur.

A mayo de 2010, las exportaciones de productos de química básica fueron superiores en US$152 millones a las registradas hace un año, situación originada en las variaciones positivas hacia Brasil, Ecuador y Perú.

Gráfico 5
Principales exportaciones colombianas no tradicionales con crecimiento



Fuente: Dane-Mincomercio

Cuadro 3
Exportaciones no tradicionales, enero-mayo
Partidas arancelarias que más cayeron
Miles de dólares y porcentajes

PARTIDA	Descripción	2009	2010	Variación %
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	528.905	793.347	50,0
0603	Flores cortados para ramos (frescos o secos).	414.572	533.965	28,8
1701	Azúcar de caña o de remolacha.	113.022	243.591	115,5
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	23.023	154.185	569,7
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	81.940	148.474	81,2
3904	Polímeros de cloruro de vinilo en formas primarias.	89.174	134.238	50,5
8802	Las demás aeronaves y vehículos espaciales.	6.120	107.192	1.651,4
3212	Pigmentos incluidos los de preparación de pinturas.	44.726	67.980	52,0
Subtotal principales reducciones		**1.301.482**	**2.182.972**	**67,7**

Fuente: DANE-Mincomercio

A nivel de partida arancelaria, las exportaciones de ocho productos contribuyeron positivamente con 13,7 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales, en el período enero-mayo de 2010. Estas ventas generaron US$881 millones adicionales en comparación con lo registrado en el mismo período del año

anterior. Gracias a este comportamiento, aumentaron su participación de 20,3% a 35,7% en los dos períodos de análisis.

Hacia algunos destinos también aumentan

En el acumulado a mayo de 2010, las exportaciones no tradicionales, hacia varios de los principales socios comerciales, registraron tasas de crecimiento positivas. Los diez países que más aportaron al crecimiento, adicionaron US$1.098 millones con respecto al mismo período del año anterior. Las ganancias se tradujeron en un aumento en la participación de este tipo de productos. En el 2010, estos países representaron 64% de las no tradicionales, 20 puntos porcentuales superiores al registrado en 2009.

Cuadro 4
Destino de las exportaciones no tradicionales
Miles de dólares y porcentajes

PAÍS	2009	2010	Variación %
ESTADOS UNIDOS.	1.274.482	1.690.028	32,6
ECUADOR.	499.933	618.553	23,7
PERU.	281.823	360.984	28,1
SUIZA.	275.543	334.218	21,3
BRASIL.	124.616	251.921	102,2
MEXICO.	186.927	230.848	23,5
CHILE.	109.305	155.715	42,5
CHINA.	46.276	146.986	217,6
EL SALVADOR.	18.515	71.036	283,7
PAISES BAJOS.	31.603	59.227	87,4
COREA DEL SUR	7.503	35.131	368,3
Subtotal principales países	**2.856.526**	**3.954.647**	**38,4**

Fuente: DANE-Mincomercio

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones no tradicionales (27,6% del total); los puntos ganados por este país compensaron la pérdida registrada por Venezuela (de 33,7% a 10,1%) en el período de análisis. Entre las mercancías que mejor se comportaron estuvieron oro, flores y azúcar.

Las ventas hacia Ecuador mejoraron y representaron 10,1%, al ganar 2,3 puntos porcentuales en relación con lo sucedido en el año anterior. Los productos con crecimientos importantes fueron energía eléctrica, vehículos y polipropileno.

También sobresalió la dinámica exportadora hacia Brasil y se destacaron las exportaciones de PVC, neumáticos, partes de aviones y productos laminados de hierro y acero, entre otros.

Conclusiones

- Es alta la influencia de Venezuela en la caída de las exportaciones no tradicionales, especialmente por la desaparición de las ventas de carne bovino.

- Se está manifestando un cambio de tendencia en el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, las cuales registraron tasas positivas de crecimiento en los últimos tres meses.

- Se observó un esfuerzo importante en la colocación de otros productos y el fortalecimiento de otros destinos, lo que evidenció una recuperación de la demanda externa y la colocación de productos no tradicionales en mercados diferentes al venezolano.

- Por países hay una reactivación del mercado ecuatoriano y la consolidación del mercado estadounidense, con avances en destinos como Perú y Brasil, entre otros.