



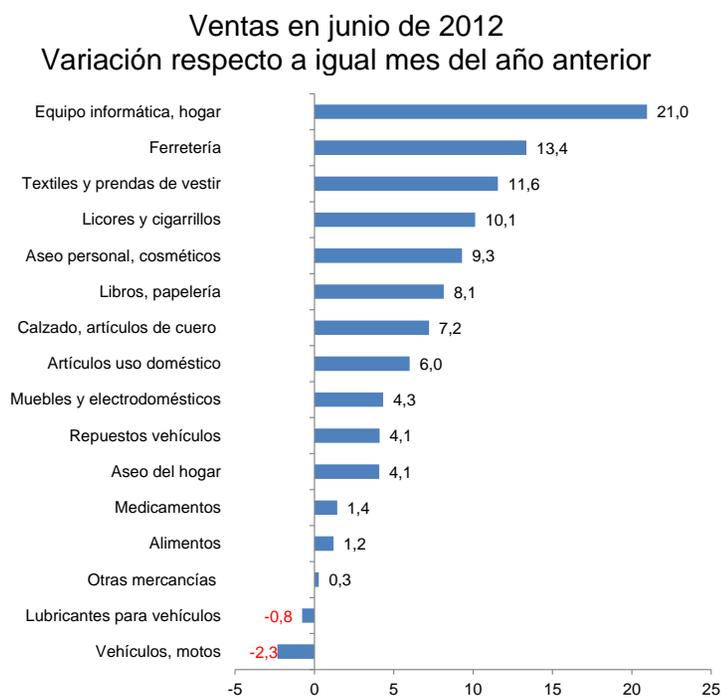
## EL COMERCIO AL POR MENOR A JUNIO DE 2012

Variable	Variación %					
	Junio		Ene-junio		Doce meses	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Ventas reales	11,9	4,0	14,3	3,7	15,4	5,6
Ventas sin vehículos	8,7	5,6	8,3	5,4	9,1	6,4
Empleo total	6,7	5,7	5,7	6,7	4,9	6,8

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- En junio de 2012, las ventas reales al por menor se incrementaron 4%; superior al 0,9% registrado en el mes anterior. Excluyendo vehículos, la variación fue de 4,7%. Hace un año el crecimiento fue de 11,9%.
- El crecimiento en el mes es positivo y destacado teniendo presente el menor ritmo de crecimiento de la economía mundial y nacional, el encarecimiento del crédito por el aumento de las tasa de interés de intervención del Banco de la República a finales del año pasado y comienzos de este, y así mismo, por el menor crecimiento de la cartera de crédito de consumo durante el 2012.
- En junio, sólo 2 de los 16 sectores registraron tasas negativas de crecimiento; el de lubricantes para vehículos (-0,8%) y vehículos, motos (-2,3%).

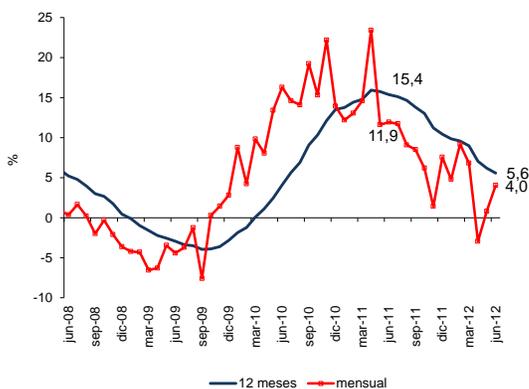


Fuente: DANE

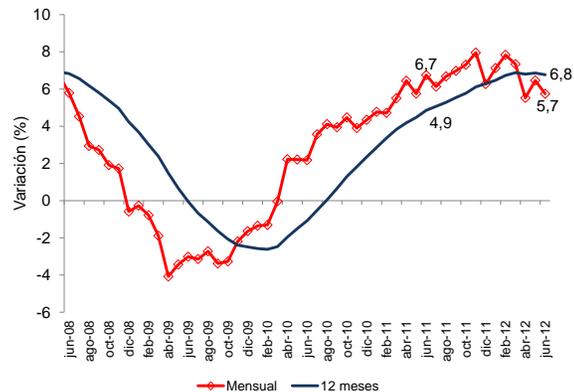


- Por el contrario, 4 sectores crecieron a tasas de dos dígitos; los de mayor variación fueron los equipos de informática, hogar (21%), ferretería (13,4%), textiles y prendas de vestir (11,6%); este último, fue el sector de mayor contribución al crecimiento en el mes, con 1,4 puntos porcentuales; también se destacó el aumento de las ventas de aseo personal y cosméticos (10,1%).
- Durante el mes de junio, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 5,7%, menor en un punto porcentual respecto a la variación de igual mes del 2011.
- La variación 12 meses continúa evidenciando la menor tasa de crecimiento que registran las ventas desde mediados del año pasado, y se mantiene el ciclo descendente; a junio fue 5,6% mientras que hace un año era 15,4%. En la variable de empleo si bien es creciente, lo es a un menor ritmo.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



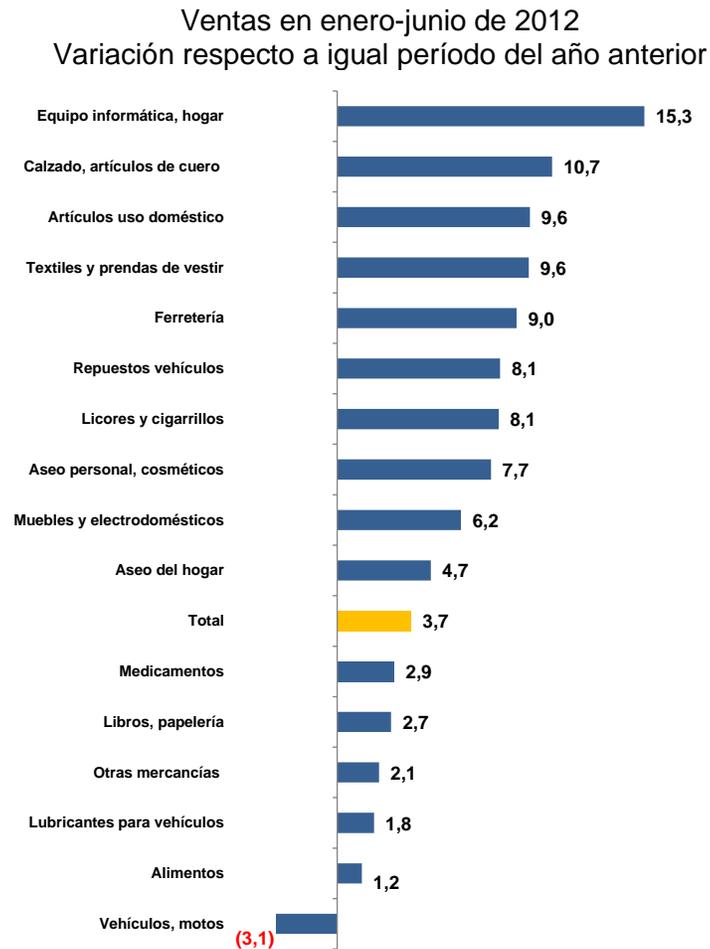
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-junio

- En el primer semestre de 2012, las ventas reales al por menor fueron positivas, se incrementaron en 3,7% con respecto a similar período del 2011; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en los primeros seis meses de 2011 (14,3%). Excluyendo vehículos, las ventas se incrementaron en 6,7%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 6,7%, con buena dinámica de incorporación laboral, teniendo presente que en el mismo período hace un año el aumento era de 5,7%.
- Excepto vehículos, motos (-3,1%), todos los subsectores registraron incrementos positivos; 10 de 16 de ellos crecieron a una tasa superior a la media. Por su participación, los sectores que más contribuyeron al crecimiento fueron textiles-prendas de vestir (0,9 puntos), calzado y artículos de cuero (0,6 puntos), equipo de informática (0,5 puntos), productos de aseo personal, cosméticos (0,5 puntos) y



muebles y electrodomésticos (0,5 puntos). Estos cinco sectores contribuyeron con 3 puntos porcentuales al crecimiento que fue 3,7%.



Fuente: DANE

### Comentarios y expectativas

- En lo corrido del año (a julio), el incremento de precios fue 1,98% (inferior en 0,7 puntos a la registrada en igual período de año anterior) y la variación 12 meses fue 3,03%, inferior a la presentada el año anterior (3,42%).
- El menor ritmo de variación en los precios y un entorno económico externo con dificultades motivó para que el Banco de la República, en julio del presente año haya reducido la tasa de intervención de 5,25% (vigente desde febrero) a 5%. Sin embargo, el aumento de la tasa a finales del año pasado y comienzos del presente empezó a impactar el mercado de crédito.

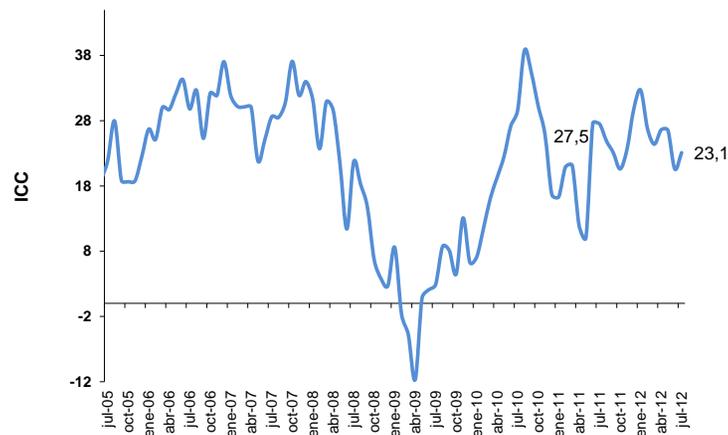


Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**República de Colombia**  
**Oficina de Estudios Económicos**

- En junio de 2012, la tasa de crecimiento anual de la cartera de crédito de consumo (excluyendo leasing) fue de 21,7%, inferior a la registrada a comienzos de año de 28%; se mantiene la tendencia a disminuir.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

**Índice de Confianza del Consumidor**



Fuente: Fedesarrollo

- El índice de confianza del consumidor en julio de 2012 se ubicó en 23,1 (calculado por Fedesarrollo) superior en 2,5 puntos al registrado en el mes pasado, pero inferior en 4,3 puntos al registrado hace un año. Las expectativas todavía se encuentran positivas.
- De las cuatro ciudades (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla), donde se recoge la encuesta de Fedesarrollo, se observó que en julio de 2012, el índice de confianza al consumidor bajo en todas las ciudades, respecto al registrado en el mes de julio del 2011
- De acuerdo con la encuesta que realiza FENALCO<sup>1</sup>, en el mes de julio los comerciantes registraron flojas ventas; el 34% de los empresarios reportó aumentos en las ventas (en julio de 2011 fue el 40%).
- Para el mes de julio se evidenció una caída en las ventas de vehículos, mientras que el de alimentos y bebidas el balance fue modesto.
- Las expectativas de las ventas al comercio han disminuido; el 60% de los encuestados piensan que mejorarán en los próximos seis meses (en julio del año pasado era 68%).

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Agosto de 2012.