

Agradezco al Consejo Privado de Competitividad, al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y a la Corporación Andina de Fomento, la presentación de los lineamientos para el cierre de brechas de capital humano para las apuestas productivas departamentales del país.

Colombia depende en un 70% de los ingresos generados por la exportación de bienes minero-energéticos. La caída de los precios del petróleo en el mundo es un problema que tenemos que ver como una oportunidad para afrontar tareas pendientes.

Tenemos el enorme reto de aumentar las exportaciones no minero-energéticas, y para esto, necesitamos generar un cambio estructural en la producción del país para lograr una oferta exportable de bienes y servicios más diversa y compleja, que compense los ingresos que vamos a dejar de recibir.

El precio del dólar nos va a ayudar. Por su puesto, el tener el país abierto al mundo con diez acuerdos comerciales vigentes, es condición habilitante para esto. Pero de nada nos sirve tener una economía con acceso a 1.500 millones de consumidores en el mundo, si no tenemos productos competitivos en precio y calidad. Y como dice el profesor

Hausmann, los productos están hechos de conocimiento colectivo; de pedazos de capacidades o conocimiento productivo, distribuidos en el mercado, las redes y las instituciones.

Por esto es tan importante apostarle al capital humano; porque si no aumentamos nuestros niveles y complejidad de conocimiento colectivo, no podremos tener empresas más productivas, innovadoras y sofisticadas.

Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo construimos un Mapa Regional de Oportunidades en el que identificamos los productos y sectores de cada departamento con mayor potencial de internacionalización. Allí están incluidas las iniciativas clúster que trabajamos en conjunto con el Consejo Privado de Competitividad.

A partir de esta identificación, nos estamos reuniendo en las regiones con los empresarios que pertenecen a estos sectores, para definir con ellos unas rutas de internacionalización que parten de la identificación de las principales restricciones que les impiden exportar, aumentar o diversificar sus exportaciones.

Sin duda, las brechas de capital humano, constituyen una de las principales barreras para incrementar la productividad, necesaria para

ser más competitivos, tanto en el mercado interno como externo. Y por eso, concentramos gran parte de nuestro esfuerzo en superar este tipo de barrera, que consiste, básicamente, en que no siempre existe una correlación entre las necesidades de capital humano del sector productivo y la oferta de personal para emplear.

Hoy, las necesidades de capital humano del sector productivo son más específicas; más a la medida y requieren ser actualizadas con mayor frecuencia.

El reto es: lograr que la población en edad de trabajar, con oportunidades para acceder a la oferta educativa que tiene el país, se prepare en competencias que son pertinentes a las necesidades que tiene nuestra industria para competir. Esto no sólo beneficiará a las empresas, que hoy tienen grandes dificultades para ocupar sus vacantes con personal idóneo, sino también a las personas, muchas de ellas jóvenes, que hoy se capacitan y ven frustradas sus expectativas al salir de su período de formación y no encontrar trabajo.

Para cumplir este reto, el presidente Santos incluyó la educación como uno de los tres ejes del Plan Nacional de Desarrollo, junto con la Paz y la Equidad, lo que fortalece la institucionalidad que hoy tiene el país:

El Ministerio de Educación, rector de la política pública para la educación.

El DANE, con el Sistema Nacional de Información de Demanda Laboral.

El SENA, con el Observatorio Laboral y con la formación técnica y tecnológica.

Colciencias, con la política pública para la formación de alto nivel para la investigación, la ciencia y la tecnología.

El Ministerio de Trabajo, con el Servicio Público de empleo, que consolida una base única de vacantes.

Estos esfuerzos, se integran con la institucionalidad regional compuesta por instituciones técnicas profesionales, institutos tecnológicos, instituciones universitarias y universidades públicas y privadas.

Entonces, ¿cuál es el rol del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y del sector productivo?

El rol del Ministerio es cada vez más proactivo en términos de incorporar la información de la demanda. Nosotros somos los interlocutores y aliados permanentes de las empresas y tenemos la capacidad de ejercer un rol de coordinación y levantamiento de información para

determinar cuáles son las necesidades de capital humano que hoy tiene el país, y que tendrá en el futuro, porque debemos ser capaces de comenzar a proyectar para planificar; de preparar a nuestras nuevas generaciones para que puedan atender los retos de la senda de desarrollo por la que transita el país.

Para esto, trabajamos en los siguientes frentes:

Primero: El cierre de brechas de capital humano se gestionará por medio de un PINE. ¿Qué es esto? En el sector de infraestructura, los PINES (Proyectos de Interés Nacional y Estratégicos) nos permitieron resolver cuellos de botella de los empresarios del sector.

Con base en esa experiencia, replicamos el modelo para apoyar a los empresarios del país. El 30 de enero fue firmado el decreto que crea la Comisión Intersectorial para Proyectos Estratégicos del Sector Comercia, Industria y Turismo.

Este decreto crea una comisión interinstitucional que nos permitirá, principalmente, definir y priorizar los proyectos estratégicos del sector y hacer seguimiento a su implementación; ser instancia de concertación y propiciar acuerdos interinstitucionales; establecer lineamientos para la

participación de las autoridades locales, y conformar los comités técnicos necesarios para su funcionamiento.

Segundo: Tenemos que conocer las necesidades de capital humano de los empresarios en las regiones. Para eso, construimos una encuesta cuyos resultados tendremos en el mes de junio. Tendremos información sobre aspectos clave en cada región: qué ocupaciones necesitan. Qué competencias específicas. Cuáles necesitarán en el futuro. En qué cantidad.

Esta información complementará la caracterización del capital humano de la economía formal en cada municipio del país, la cual lidera el profesor de Harvard, Ricardo Hausmann. Todos los colombianos tendremos acceso a esa información en el mes de septiembre, y estará disponible en el Atlas de Complejidad Económica.

Tercero: Con Innpulsa Mipyme trabajamos directamente con las empresas que requieren fortalecer sus cadenas de proveedores, y que están dispuestas a cofinanciar esta labor. Algunos ejemplos: Mario Hernández, Industria Estra y Muebles Jamar han aumentado su productividad a través de esta estrategia y sus proveedores han ampliado sus posibilidades de venta.

Cuarto: Atendemos demandas específicas de industrias como la turística o la de BPO. A la fecha 19.685 personas obtuvieron su certificación oficial del nivel de inglés, a través de ispeak.

Quinto: Orientamos a la institucionalidad encargada de la formación sobre las necesidades formativas hacia los sectores que más lo requieren: 267 personas se han beneficiado con créditos condonables para estudios de pregrado y de posgrado, en alianza con el Icetex para sectores PTP. Y ahora, queremos favorecer los sectores priorizados en el Mapa regional de oportunidades en las convocatorias del SENA y Colciencias.

Sexto: Ofrecemos formación específica para emprendedores, empresarios y funcionarios en cultura de innovación empresarial, a través de Innpulsa Colombia y del PTP.

Séptimo: Desde el PTP estamos adelantando un piloto en el sector de energía eléctrica, bienes y servicios conexos con el propósito de cerrar brechas de capital humano en este sector crítico para la competitividad del país, identificando las ocupaciones, perfiles ocupacionales y exigencias de desempeño. Este ejercicio será replicado a los demás sectores.

Actualmente, estamos en la etapa de ejecución del proyecto piloto, que se suma al ejercicio del Consejo Privado de Competitividad y al trabajo que estamos coordinando en las mesas de trabajo con todas las entidades del gobierno, para la consolidación del eje de capital humano de la política de desarrollo productivo.

Octavo: Aprovecharemos la metodología del Consejo Privado de Competitividad para cierre de brechas de capital humano en dos frentes: En la ejecución de los cuatro pilotos para coordinar la respuesta interinstitucional e integrando esa metodología en el PINE de cierre de brechas de Capital Humano.

Agradezco al Consejo Privado de Competitividad por su permanente trabajo en temas de fundamental importancia para el país y los aportes que todos los años hacen a la formulación de políticas de desarrollo productivo en temas claves como la formación del capital humano.

Les deseo muchos éxitos en este encuentro, cuyos lineamientos apoyarán los ejercicios de mejora de productividad en las apuestas productivas de nuestras regiones, con su ejercicio de identificación y cierre de brechas de capital humano, con un enfoque de productividad de las empresas.

Muchas gracias.