

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
 PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
 SECTORES NUEVOS Y EMERGENTES
 AJUSTE Q3

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad	
1. Atracción de Inversión	1. Identificación de sectores prioritarios de clase mundial y desarrollo de casos de negocio	15%	Juan Carlos Mondragan - MCIT	*Priorización de sectores a definir		feb-08				6%	
				*Concurso planes de negocio de sectores		mar-08			10%		
				*4 sectores identificados para piloto			abr-08		12%		
				*Piloto metodología para desarrollar casos de negocio			jun-08		12%		
				*Puesta en marcha de los planes de negocio en 4 sectores identificados para piloto				ago-08	28%		
				*Primer informe de gestión de los 4 sectores					dic-08	12%	
				*Un reporte trimestral de contactos con los sectores listados en el proyecto		mar-08	jun-08	sep-08	dic-08	20%	
	Total Iniciativa 1	15%								100%	
	2. Promoción de inversión en sectores de valor agregado	15%	Juan Carlos Gonzalez VP Inversión - PXP Proexport	136 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).		mar-08					6%
				299 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).			jun-08			7%	
				466 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).				sep-08		7%	
				600 contactos con inversionistas potenciales de valor agregado (Planes de Cuenta).					dic-08	5%	
				* 15 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)		mar-08				5%	
				* 61 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)			jun-08			15%	
				* 115 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)				sep-08		16%	
				* 158 puntos (visitas de inversionistas e inversiones)					dic-08	14%	
				* 6 eventos internacionales		mar-08				5%	
				* 17 eventos internacionales			jun-08			8%	
				* 26 eventos internacionales				sep-08		7%	
				* 32 eventos internacionales					dic-08	5%	
				Total Iniciativa 2	15%						
	3. Promoción y difusión de los mecanismos de inversión (Zonas Francas y Contratos de Estabilidad Jurídica)	15%	Santiago Pinzón Director Competitividad	*8 eventos de divulgación en las principales ciudades			may-08				10%
				*2 Ejercicios de divulgación a principales firmas abogados			may-08			10%	
				*Realización de la estrategia para desarrollo de Zonas Francas Permanentes			may-08			5%	
				*20 solicitudes de contratos aprobados					dic-08	20%	
				*3 contratos firmados		mar-08				3%	
				*6 contratos firmados			jun-08			3%	
*11 contratos firmados							sep-08		6%		
*14 contratos firmados								dic-08	3%		
*4 decisiones sobre solicitudes de usuarios de Zona Franca formuladas					mar-08				5%		
*5 decisiones sobre solicitudes de usuarios de Zona Franca formuladas						jun-08			5%		
*5 decisiones sobre solicitudes de usuarios de Zona Franca formuladas				sep-08		5%					

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
 PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
 SECTORES NUEVOS Y EMERGENTES
 AJUSTE Q3

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad
				*6 decisiones sobre solicitudes de usuarios de Zona Franca formuladas					dic-08	5%
				Proyectos Radicados al MCIT por 500 MM					dic-08	
				*Reglamentación de la Ley 963 de 2005 o Modificación al Decreto 2950 del 2005		mar-08				10%
				*Informes semestrales de evolución Zonas Francas			jun-08		dic-08	10%
	Total Iniciativa 3	20%								100%
				* Proyecto de Ley de Competencia	C. Lorduy	mar-08				25%
				*Proyecto ley contable	R. Madrin	mar-08				25%
				*Decreto Plan Vallejo para servicios	J. Rodrigu		abr-08			15%
				*Diagnóstico del proyecto de reforma del régimen de sociedades	M. Barrero		jun-08			10%
				*Ante-proyecto de reforma del régimen de sociedades	R. Madrin				dic-08	25%
	Total Iniciativa 4	10%								100%
				*Divulgación del estudio de beneficios de la IED a 3 entidades de gobierno	*VDE, PXP	mar-08				10%
				*Creación de Dirección de Clima	*VDE			sep-08		30%
				*Sensibilización Gobierno del Proyecto Decreto Comité	*VDE, DIES, PXP	mar-08				10%
				*Sensibilización de importancia de IED y de SINOI a nivel regional a 5 agencias regionales	*VDE, PXP		jun-08			10%
				*Documento Semestral a desarrolladores	*PXP	mar-08	jun-08		dic-08	20%
				*Lisado de procedimientos susceptibles de ser racionalizados	*PXP			sep-08		20%
	Total Iniciativa 5	15%								100%
				*Documento CONPES o de Política con la estrategia de fortalecimiento					dic-08	33%
				*Capacitación de los funcionarios del Estado (entidades territoriales y adscritas y vinculadas) , en materia de observancia de compromisos internacionales y resolución de controversias inversionista- Estado.					nov-08	33%
				*Proyecto de desarrollo normativa (Leyes y Decretos) para implementación.					nov-08	34%
	Total Iniciativa 6	10%								100%
				*Evaluación de los requerimientos para la creación de un registro nacional de personas con dominio del Inglés					nov-08	100%
	Total Iniciativa 7	10%								100%

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
 PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL - 2008
 SECTORES NUEVOS Y EMERGENTES
 AJUSTE Q3

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad
4. Diálogo público-privado	8. Realizar y dar seguimiento a los Encuentros Nacionales de Productividad y Competitividad Colombia Compite		Santiago Ospina Proexport	*Informe de avance de las acciones derivadas del X Encuentro		mar-08				30%
				*X Encuentro realizado					oct-08	30%
				*Informe de seguimiento a las acciones derivadas del Encuentro					dic-08	20%
				*Blog de Colombia Compite actualizado		mar-08	jun-08	sep-08	dic-08	20%
	Total Iniciativa 8	5%								100%
TOTAL COMITÉ		100%								