

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

ACTA No. 288

REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: 17 de mayo de 2016

HORA: 2:30 p.m. a 5:48 p.m.

LUGAR: Bogotá D.C., en la sala de juntas de Palma Real piso 9. (Calle 28 #13ª – 24, Piso 7º, Torre B)

ASISTENTES:

Nombres y Apellidos	Cargo	Sector Representado /Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Sandra Howard Taylor	Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	606 76 76 ext. 1409	showard@mincit.gov.co
Enrique Stellabatti	Vicepresidente de Turismo	Procolombia	5600100	estellabatti@procolombia.com.co
Mary Amalia Vasquez	Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible/ Delegada Ministra	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	606 76 76 ext. 2415	mvasquez@mincit.gov.co
Gilberto Salcedo	Director ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia – ATAC/ Representante del Sector de Transporte	3164664285	gsalcedo@atac.aero
Paula Cortés Calle	Presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO/ Representante Sector Agencias de Viajes	6107099/ 310 214 34 79	presidencia@anato.org
Gustavo Toro	Presidente	Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO /Representante Sector Alojamiento	7427766 - 1106	gtoro@cotelco.org

Nit. 830115297-6

Calle 28 Nº 13A –15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

INVITADOS:

Nombres y apellidos	Cargo	Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Juana Carolina Londoño Jaramillo	Presidenta	Fiducoldex	3275500/1101	juanacarolina.londono@fiducoldex.com.co
Adriana Castrillón	Vicepresidente de Negocios Especiales	Fiducoldex	3275500	adriana.castrillon@fiducoldex.com.co
Karol Fajardo Mariño	Directora de Análisis Sectorial y Promoción (Secretaría Técnica comité Directivo)	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Sector público	6067676 ext. - 1413	kfajardo@mincit.gov.co

OTROS PARTICIPANTES:

Nombres y apellidos	Cargo	Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Eduardo Osorio	Gerente General	Fondo Nacional de Turismo	3204240	eosorio@fontur.com.co

AUSENTES: (CON EXCUSA)

Nombres y apellidos	Cargo	Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Ángel Balanzó	Director ejecutivo	Asociación Colombiana de Tiempo Compartido - ASTIEMPO	6078888	angel@balanzo.com

ORDEN DEL DÍA:

El orden del día propuesto, es el siguiente:

1. Verificación del quorum
2. Lectura y aprobación del acta anterior
3. Aprobación de ajustes al presupuesto 2016
4. Seguimiento de tareas pendientes
5. Aprobación del Reglamento del Comité Directivo 2015-2017
6. Consideración y aprobación de proyectos
7. Varios

Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v14

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM.

Con la presencia de siete miembros con derecho a voto, se verificó el quórum.

2. LECTURA; DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR (287).

La secretaria técnica inicia diciendo que en relación al acta No. 287 se recibieron observaciones por parte del Dr. Enrique Stellabati refiriéndose a tres de los proyectos:

- En cuanto al proyecto "PARTICIPACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES COLOMBIANAS EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2016", el Dr. Stellabati propone el siguiente párrafo en atención a su intervención: *"Enrique Stellabatti, Vicepresidente de Turismo de PROCOLOMBIA recomienda que para próximas oportunidades sería importante observar que los proyectos de PROCOLOMBIA de los cuales dependen las acciones de ANATO o en general terceros proponentes, sean aprobados con anterioridad a estos, dado que en estos casos, las acciones que ellos relacionan en sus proyectos dependen de la aprobación y realización de las actividades de PROCOLOMBIA"*
- Respecto del proyecto de "50th BEST RESTAURANTS", propone el siguiente texto: *"Enrique Stellabatti hace referencia a que la visibilidad que se pueda lograr con este evento se puede llegar a medir en el impacto que tenga en medios, países donde se visibiliza, asistentes etc."*
- Finalmente en el proyecto de "FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL PROGRAMA TARJETA JOVEN POR MEDIO DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU CRECIMIENTO", propone incorporar el siguiente texto: *"Enrique Stellabatti indica que hay una responsabilidad del Comité Directivo de FONTUR en el seguimiento de los avances de Tarjeta Joven; "si bien la meta es la establecida debemos medir el esfuerzo y la capacidad del equipo que está trabajando el tema. Hay que observar por lo menos semestralmente el tema para verificar avances"*.

Una vez expuestas ante los miembros del comité las sugerencias y observaciones del Dr. Enrique Stellabati, estas fueron aprobadas en su totalidad ya que no van en contravía de las decisiones tomadas en el comité anterior.

Adicionalmente, el Dr. Gilberto Salcedo comenta que es necesario ajustar la redacción en la pág. 4 del acta así: *"Gilberto Salcedo, Director Ejecutivo de la ATAC – menciona que una vez salga el fallo de la corte es necesario emitir un comunicado y/o tener un concepto por parte de Fiducoldex y/o FONTUR que soporte y argumente las decisiones frente al tema del Hotel El Prado, además de tener certeza de la destinación y especificidad de los recursos que se van a girar"*. Lo anterior, dada la preocupación que se tiene frente al pronunciamiento de la Corte Constitucional respecto al tema del pago de los pasivos laborales y pensionales del "Hotel El Prado"; ya que según el comunicado se estarían condicionando los recursos que deberían beneficiar toda la cadena del turismo de principio a fin; para lo cual, el Dr. Gilberto propone hacer pronunciamientos desde el sector privado, así mismo soportar jurídicamente todas las decisiones frente a los recursos que se destinen al pago de estos rubros pasivos.

DECISIÓN 288 - 1

Aprobar el Acta No. 287.

La Sra. Viceministra solicita que por motivos de salud del Dr. Enrique Stellabati se le permita exponer los proyectos de Procolombia y las tareas a su cargo.

La viceministra lo somete a consideración del Comité y los miembros se manifiestan a favor.

Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

3. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

3.1 Ruedas de Negocios Internacionales 2016

- Proponente: Procolombia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística
- Programa: Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional
- Valor solicitado: \$700.000.000

El señor Enrique Stellabatti inicia su exposición con el proyecto de ruedas de negocios, indicando que tiene como objetivo principal promocionar y posicionar a Colombia como destino turístico internacional frente a otros países de la región. Tendrá como participantes a países como México y Brasil y beneficiará directamente a seis departamentos dentro de los cuales se encuentran: Bolívar, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Magdalena y San Andrés; en este evento se espera tener como mínimo la participación de 40 empresarios para generar cerca de 640 oportunidades de negocios.

Es de anotar que se han reducido los costos de este tipo de eventos haciéndolos más austeros y más acorde con la actividad.

DECISIÓN 288 – 2

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la suma de hasta setecientos millones de pesos (**\$700.000.000**) M/cte., **Ruedas de Negocios Internacionales 2016.**

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

3.2. FERIAS INTERNACIONALES 2do. SEMESTRE 2016.

- Proponente: PROCOLOMBIA
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística
- Programa: Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional
- Valor solicitado: \$1.888.017.000

El señor Eduardo Osorio inicia explicando que es un proyecto elaborado en conjunto con Fontur mediante el cual se pretende participar en 14 ferias internacionales que se desarrollarán en Estados Unidos, Brasil, China, Puerto Rico, México, entre otros,

Enrique Stellabatti explica que es necesario continuar con la participación de Colombia en estos eventos, tal como se ha venido haciendo. En estas ferias participarán alrededor de 40 empresarios, esperando generar un mínimo de 1.500 oportunidades de negocio que impactarán 11 regiones del país.

Paula Cortés pregunta si son las mismas que se han venido manejando desde años atrás. Enrique Stellabatti responde afirmativamente incluso mencionando que los resultados han sido muy positivos.



DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 – 3

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, **“FERIAS INTERNACIONALES 2do. SEMESTRE 2016.”**, hasta por la suma de mil ochocientos ochenta y ocho millones diecisiete mil pesos (**\$1.888.017.000**) con cargo a los recursos parafiscales - Mercadeo y promoción turística internaciona - Línea: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

3.3 COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS. 2016

- Proponente: PROCOLOMBIA
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional
- Valor solicitado: \$500.000.000

El señor Eduardo Osorio explica que el proyecto tiene como fin dar a conocer la oferta de turismo de naturaleza en Colombia a los principales distribuidores (mayoristas, e intermediarios especializados de turismo de naturaleza) de los mercados prioritarios identificados: Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Argentina, México, UK, España, Alemania e Italia.

Enrique Stellabatti comenta que este es un evento novedoso que está enfocado al turismo de aventura en el cual se pueden captar intereses de varios departamentos de Colombia donde prácticamente se disputan el liderazgo del evento.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 - 4

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, **““COLOMBIA NATURE TRAVEL MART RUEDA DE NEGOCIOS. 2016”**, hasta por la suma de **QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$500.000.000) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales - línea estratégica: “Fortalecimiento del Mercadeo y Promoción Turística”

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

3.4 FORO ECONÓMICO MUNDIAL PARA LATINOAMÉRICA - WEF.

- Proponente: PROCOLOMBIA
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Fontur: \$1.106.000.000

Eduardo Osorio expone que el objetivo de este evento es posicionar a Colombia como destino turístico de reuniones a nivel mundial.

Enrique Stellabatti explica que este evento se financiaría con el ahorro obtenido de la optimización de recursos derivados de la ejecución del proyecto de la Asamblea de la Organización Mundial de la OMT- 2015.

La Viceministra dice que Colombia puede ser la anfitriona de este evento gracias a la gestión interna que se ha adelantado en la optimización de los recursos que arroja un excedente que puede ser utilizado en este importante evento.

Paula Cortés interviene haciendo una solicitud sectorial al Ministerio y a Procolombia, consistente en tener información con tiempo suficiente para poder participar en eventos en el WEF, esto ya que el evento está a poco más de un mes y no se les ha tenido en cuenta para participar activamente con el gremio que representa.

Enrique Stellabatti, dice que la agenda del Foro Económico Mundial es cerrada y que el WEF directamente maneja su agenda de eventos con sus protocolos.

La Viceministra explica que a estos eventos no se participa directamente en los Foros, si no que se hace en actos paralelos relacionados.

Enrique Stellabatti, menciona la envergadura de este evento mencionando los participantes y las calidades de los expositores, lo cual genera un reconocimiento del país en los diferentes ambientes económicos a nivel internacional, por lo que es una vitrina en la que diferentes países y sectores ponen su mirada, dentro de los directamente beneficiados están los que componen la cadena del sector turístico favoreciendo a empresarios, gremios y entidades territoriales, así como también los atractivos turísticos, prestadores de servicios de toda índole, y centros de convenciones del territorio nacional.

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 – 5

Aprobar a PROCOLOMBIA el proyecto titulado: “FORO ECONÓMICO MUNDIAL PARA LATINOAMÉRICA - WEF”, hasta por la suma de **MIL CIENTO SEIS MILLONES DE PESOS (\$1.106.000.000) M/cte.**, con cargo a los recursos parafiscales. - línea estratégica: “Fortalecimiento del Mercadeo y Promoción Turística”

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

3.5 CAMPAÑA COLOMBIA LIMPIA 2016

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Fontur: \$1.490.000.000

El señor Eduardo Osorio presenta el proyecto diciendo que tiene como objetivo principal lanzar un plan de medios para la campaña "Colombia Limpia", la cual ha buscado sensibilizar sobre la necesidad de conservar la oferta turística mediante la concientización de los turistas y demás personas involucradas en la cadena productiva con respecto al manejo de basuras generado en los destinos turísticos.

La campaña en el segundo semestre se hará desde junio a diciembre.

La Viceministra agrega que lo novedoso de la campaña #Colombia limpia no es sólo el plan de medios si no la concientización de los turistas haciéndolos responsables frente a su papel en cada destino que visita mediante la aplicación de sus derechos y deberes cuando este en cada destino. Es una sensibilización uno a uno que ha sido muy efectiva desde el lanzamiento de la campaña.

Karol Fajardo interviene diciendo que según la filosofía del proyecto es muy importante saber que las autoridades locales a quienes se les lleva el programa, si no se comprometen con su continuidad y las acciones reales de recolección y disposición de residuos no tendrán acceso a la activación de Colombia Limpia.

Sin observaciones por parte de los miembros del comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 – 6

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el proyecto titulado, "el proyecto titulado: "CAMPAÑA COLOMBIA LIMPIA 2016", hasta por la suma de MIL CUATROCIENTOS NOVENTA MILLONES PESOS (\$1.490.000.000) M/cte., con cargo a los recursos Fiscales Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a Nivel Nacional Línea: Financiar Proyectos del Programa de Asistencia a la Promoción Turística a Nivel Nacional e Internacional - línea estratégica: "Fortalecimiento del Mercadeo y Promoción Turística"

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

3.6 MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL PNN UTRÍA.

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Adecuación de la oferta turística, Calidad turística de destinos
- Fontur: \$21.176.887

Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

El señor Eduardo Osorio explica el proyecto, dice que esta playa ya estaba certificada y que este proyecto tiene como objetivo mantener la certificación bajo el esquema ServiCERT, la cual acredita la playa La Aguada en el Parque Nacional Natural Utría, Chocó con esta marca de calidad.

Paula Cortés pregunta a la Viceministra si es posible generar este tipo de certificaciones a todas las playas en general.

La Viceministra contesta que llevar una playa a punto para su certificación implica un alistamiento acompañado de una serie de acciones administrativas a nivel municipal para garantizar que la playa cumpla con los requisitos para ser certificada, no solo depende del Ministerio.

Sin observaciones por parte de los miembros del comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 – 7

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el proyecto titulado: **“MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DE LA PLAYA LA AGUADA UBICADA EN EL PNN UTRÍA”**, hasta por la suma de **VEINTIÚN MILLONES CIENTO SETENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS (\$21.176.887) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscales - Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a Nivel Nacional - Línea: Financiar proyectos de competitividad turística de cobertura nacional, en proyectos distintos a Infraestructura Turística - La decisión adoptada se aplica en la línea estratégica: - “Mejoramiento de la Competitividad Turística”.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

3.7 FASE 1: APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO DE AVENTURA EN 100 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN COLOMBIA

- Proponente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad turística empresarial
- Fontur: \$897.570.781

Eduardo Osorio explica el proyecto diciendo que se esperan que 100 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura a nivel nacional se capaciten y puedan implementar las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo de Aventura existentes.

Este proceso se realizará mediante una convocatoria en la cual se espera que todos los prestadores de servicios de turismo de aventura se presenten y así poder elegir las agencias que se les brindará el apoyo en la implementación de las normas técnicas sectoriales.

La Viceministra menciona la importancia de generar la cultura de la certificación en estos temas en específico ya que ayudan a mejorar la calidad de los servicios. Teniendo en cuenta el incremento tan significativo que ha tenido este sector es necesario sensibilizar su accionar para brindar al turista una experiencia enriquecedora.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Sin observaciones por parte de los miembros del comité, se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 – 8

Aprobar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el proyecto titulado: **FASE 1: APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES DE TURISMO DE AVENTURA EN 100 AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA EN COLOMBIA**", hasta por la suma de **OCHOCIENTOS NOVENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL SETECIENTOS OCHENTA Y UN PESOS (\$897.570.781) M/cte.**, con cargo a los recursos Fiscales Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a Nivel Nacional - Línea: Financiar proyectos de competitividad turística de cobertura nacional, en proyectos distintos a Infraestructura Turística - línea estratégica: "Mejoramiento de la Competitividad Turística"

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

3.8 IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS TS EN 80 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN SU CATEGORÍA, PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN.

- Proponente: Corporación Turismo Cartagena de Indias
- Línea Estratégica: Mejoramiento de la competitividad turística
- Programa: Calidad turística empresarial
- Fontur: \$633.600.000

Eduardo Osorio explica que el objetivo de este proyecto es brindar asesoría, capacitación, asistencia técnica y acompañamiento a 80 prestadores de servicios turísticos, para la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales en la ciudad de Cartagena, para efectos de obtener la certificación.

La Viceministra propone aplazar el proyecto para revisarlo y reformularlo, ampliando la cobertura en número y tipo de prestador y que los recursos se destinen a la certificación ya que la implementación de normas se pueden adelantar mediante la plataforma lanzada por el MinCIT este año.

Los miembros del comité deciden aplazar el proyecto por considerar que es muy costoso si se habla sólo de la implementación de las normas técnicas sectoriales, ya que mediante la plataforma de la entidad se puede adelantar este proceso. Se recomienda ampliar su cobertura incluyendo por ejemplo guías y también se sugiere revisar el valor del proyecto, con base en lo anterior se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 288 – 9

Aplazar y reformular el proyecto: **IMPLEMENTACIÓN DE LAS NTS TS EN 80 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN SU CATEGORÍA, PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN**" con base en los comentarios expuestos en el Comité Directivo.

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

4. AJUSTE PRESUPUESTAL FIDUCOLDEX / PATRIMONIO AUTÓNOMO DE FONTUR

La Dra. Adriana Castrillón expone que pasados 5 meses de la vigencia, se ha procedido a realizar un ajuste presupuestal que presenta para aprobación del Comité Directivo. En el presupuesto presentado evidencia un aumento pasando de un total de 168.827 millones a 203.661 millones, esto sin contar con los recursos de la CNT que aumentan en 9.722 millones. El aumento básicamente se resume en una proyección de recaudo parafiscal de 60.000 millones de pesos dado el fortalecimiento del recaudo de los últimos meses y liberaciones de proyectos contratados o ejecutados por menor valor equivalentes a 429 millones de la fuente fiscal y 5.065 millones de la fuente parafiscal. El resumen de la presentación hecha por la Dra. Castrillón se relaciona a continuación:

Ingresos	Presupuesto total aprobado	Fuente fiscal			Fuente parafiscal			Presupuesto Ajustado Otros Recursos	Presupuesto total ajustado
		Presupuesto aprobado	Ajuste	Presupuesto Ajustado	Presupuesto aprobado	Ajuste	Presupuesto ajustado		
Partida presupuestal impuesto al turismo	10.000	10.000	0	10.000	0	0	0	0	10.000
Recursos Asistencia	50.000	50.000	605	50.605	0	0	0	0	50.605
Recursos Destinación Especifica	60.000	60.000	0	60.000	0	0	0	0	60.000
Recaudo Contribución Parafiscal	48.077	0	0	0	48.077	11.923	60.000	0	60.000
Rendimientos Financieros	136	109	0	109	28	0	28	0	136
Ingresos bienes recibidos Fontur	614	614	0	614	0	0	0	0	614
Saldo disponibles Vigencia 2015	0	0	10.323	10.323	0	4.629	4.629	0	14.951
Recaudo Multas 2015	0	0	1.647	1.647	0	0	0	0	1.647
Liberaciones	0	0	429	429	0	5.065	5.065	0	5.494
Danación Gobierno Español	0	0	0	0	0	0	0	213	213
TOTAL	168.827	120.723	13.005	133.727	48.104	21.616	69.721	213	203.661
Recursos CNT	0	0	9.722	9.722	0	0	0	0	9.722

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Egresos	Presupuesto total aprobado	Fuente fiscal			Fuente parafiscal			Otros Recursos Presupuesto ajustado	Presupuesto total ajustado
		Presupuesto Aprobado	Ajuste	Presupuesto ajustado	Presupuesto Aprobado	Ajuste	Presupuesto ajustado		
Inversión									
Mejoramiento de la Competitividad Turística	19.518	6.091	4.249	10.340	13.427	9.763	23.190	0	33.530
Fortalecimiento de la Promoción Turística	43.921	16.633	9.162	25.795	27.288	8.910	36.198	0	61.993
ESCENNA	1.598	1.598	49	1.647	0	1.818	1.818	0	3.465
Infraestructura Turística	85.890	85.890	1.907	83.983	0	0	0	0	83.983
Administración y Venta de Bienes a cargo de FONTUR	630	630	648	1.278	0	0	0	0	1.278
Subtotal Inversión	151.556	110.842	12.202	123.044	40.714	20.491	61.206	0	184.249
Funcionamiento									
Gastos de Personal	8.945	5.017	355	5.372	3.928	0	3.928	0	9.300
Gastos de Generales	7.278	4.062	293	4.355	3.216	759	3.975	0	8.330
Asesorías Externas	1.015	769	17	787	246	366	612	0	1.399
Otros Gastos	33	33	137	170	0	0	0	0	170
Subtotal Funcionamiento	17.271	9.881	603	10.684	7.390	1.125	8.515	0	19.199
Donación Gobierno Español	0	0	0	0	0	0	0	213	213
TOTAL	168.827	120.723	13.005	133.727	48.104	21.616	69.721	213	203.661
Recursos CNT	0	0	9.722	9.722	0	0	0	0	9.722

EJECUCION PRESUPUESTAL

Ingresos	Total Presupuesto	Total Ejecución	%	Valor Recibido	%
Partida presupuestal Impuesto al Turismo	10.000	10.000	100%	0	0%
Recursos Asistencia	50.605	50.605	100%	0	0%
Recursos Destinación Específica	60.000	60.000	100%	0	0%
Recaudo Contribución Parafiscal	60.000	30.006	50%	30.006	50%
Multas	0	710	100%	710	100%
Rendimientos Financieros	136	62	45%	62	45%
Ingresos bienes recibidos Fontur	614	110	18%	110	18%
Saldos disponibles Vigencia 2015	14.951	14.951	100%	4.629	31%
Recaudo Multas 2015	1.647	1.647	100%	1.647	100%
Liberaciones	5.494	5.494	100%	5.494	100%
Recursos Donación Gobierno Español	213	213	100%	213	100%
Total Ingresos	203.661	173.797	85%	42.869	21%
Recursos CNT	9.722	9.722	100%	9.722	100%

Nit. 830115297-6
Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

CONSOLIDADO

Egresos	Presupuesto Consolidado	Proyectos Aprobados	%	Contratos	%	Pagos	%	Saldo Disponible
Inversión								
Mejoramiento de la Competitividad Turística	33.530	8.100	24%	3.302	10%	57	2%	25.430
Fortalecimiento de la Promoción Turística	61.993	24.114	39%	4.554	7%	3.500	77%	37.880
ESCNNA	3.465	1.200	35%	0	0%	0	0%	2.265
Infraestructura Turística	83.983	64.327	77%	60.000	71%	30.000	50%	19.656
Administración y Venta de Bienes a cargo de FONTUR	1.278	15	1%	0	0%	0	0%	1.263
Subtotal Inversión	184.249	97.755	53%	67.856	37%	33.557	49%	86.494
Funcionamiento								
Gastos de Personal	9.300	2.828	30%	2.816	30%	2.723	97%	6.472
Gastos Generales	8.330	3.384	41%	2.866	34%	2.331	81%	4.946
Asesorías Externas	1.399	38	3%	0	0%	0	0%	1.361
Otros Gastos	170	0	0%	0	0%	0	0%	170
Subtotal Funcionamiento	19.199	6.250	33%	5.682	30%	5.054	89%	12.949
Recursos Donación Gobierno Español	213	0	0%	0	0%	0	0%	213
Total Egresos	203.661	104.005	51%	73.537	36%	38.611	53%	99.656
Recursos CNF	9.722	8.265	85%	376	4%	376	100%	1.457

ESCNNA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	AD-FNT-057-2014 Difusión de la campaña nacional de prevención de la ESCNNA en viajes y turismo	1.200	Precontractual	0	0
	Subtotal ESCNNA	1.200		0	0

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

RECAUDO CONTRIBUCION PARAFISCAL

CODIGO	DESCRIPCION	CONSOLIDADO	CODIGO	DESCRIPCION	CONSOLIDADO
01	Hoteles	3.372	14	Concesionarios aeropuertos	265
02	Viviendas turísticas	99	15	Transporte aéreo	18.301
03	Agencias de viajes	1.143	16	Transporte terrestre	46
04	Representaciones	64	17	Concesionarios parques	30
05	Deportes náuticos	2	18	Centros de convenciones	115
06	Operadores congresos	270	19	Seguros de viajes	37
07	Arrendadores vehículos	18	20	Sociedades portuarias	14
08	Usuarios zonas francas	39	21	Establecimientos en terminales	381
09	Comercializadoras proyectos	14	22	Operadoras T.Compartido y Multipropiedad	57
10	Bares y restaurantes	1.145	23	Multinivel Servicios Turísticos	0
11	Centros terapéuticos	1	24	Guias de Turismo	0
12	Servicios turísticos prepagados	5		Intereses mora	72
13	Parques temáticos	143		Aportes no identificados	4.374
				TOTAL	30.006

MEJORAMIENTO COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	FNT 005 2016 Realizar los eventos necesarios para el fortalecimiento competitivo del turismo para el año 2016	4.542	Contratado	2.000	0
2	FNT 212 2015 XVII Congreso Nacional de Transporte y Turismo – ADITT.	255	Contratado	255	0
3	FNT-002 2016 VIII Encuentro ACOLAP "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: Retos para hacer de ésta una industria que genera valor."	149	Contratado	149	0
4	FNT 206 2015 Agenda académica: "Productividad y competitividad en la hotelería."	59	Contratado	59	57
5	FNT 215 2015 Jornadas de intercambio, cooperación horizontal y sensibilización de turismo, paz y convivencia	143	Contratado	143	0
6	FNT 048 2015 Apoyo a las Unidades Sectoriales de Normalización	335	Precontractual	0	0
7	FNT-211 2015 Diseño del producto turístico religioso: Santuario Santa Laura Montoya	101	En Contratación	0	0

Nit. 830115297-6
Calle 28 Nº 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

MEJORAMIENTO COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
8	FNT-214-2015 Programa de Formación en Bilingüismo para la Policía de Turismo	696	Contratado	696	0
9	FNT-209-2015 Programa integral de formación y capacitación para las posadas nativas de San Andres, Providencia y Santa Catalina	266	En Contratación	0	0
10	FNT-207-2015 Diseño del producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.	193	En Contratación	0	0
11	FNT-027-2016 Implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada de seis destinos turísticos de Colombia.	891	Precontractual	0	0
12	FNT-015-2016 Estrategia para el desarrollo del Turismo Cultural en Colombia	380	En Contratación	0	0
13	FNT-024-2016 Homologación por parte del consejo global de turismo sostenible de cuatro normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, NTS-TS 001-1, NTS-TS 002, NTS-TS 003 Y NTS-TS 005.	90	Precontractual	0	0
	Subtotal - Mejoramiento de la Competitividad Turística	8.100		3.302	57

FORTALECIMIENTO DEL MERCADEO Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	AD FNT 265 2014 Campaña plan de medios Colombia es realismo magico Tercera fase	3 500	Contratado	3 500	3 500
2	FNT 010 2016 Promoción y difusión de destinos Nacionales en el mercado de sus festividades 2016 2017	1 300	Precontractual	0	0
3	FNT 009 2016 Plan de promoción Campaña Nacional Turismo 2016	2 500	Precontractual	0	0
4	FNT 011 2016 Apoyo a la promoción para destinos turísticos en estado de emergencia	1 000	Precontractual	0	0
5	FNT 198 2015 Recorridos virtuales por los parques nacionales naturales de Colombia	308	Precontractual	0	0
6	FNT 034 2016 Alianza Pacifico 2016	861	Contratado	861	0
7	FNT 016 2016 Participación de agencias de viajes Colombianas en ferias y ruedas de Negocios internacionales 2016.	512	En Contratación	0	0
8	FNT 020 2016 50th Best Restaurants	3 792	En Contratación	0	0

Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

FORTALECIMIENTO DEL MERCADEO Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
9	FNT-010-2016 Promoción y difusión de destinos Nacionales en el mercado de sus festividades 2016-2017	1.500	Precontractual	0	0
10	AD-FNT-194-2015 Adición: Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2016	118	Contratado	118	0
11	FNT-191-2015 Melgar, sol y diversión por naturaleza	75	Contratado	75	0
12	FNT-205-2015 Sistema de Información Turístico Regional de Norte de Santander -SITUR Norte de Santander	780	En Contratación	0	0
13	FNT-203-2015 Promoción del Valle del Cauca como destino de eventos	1.000	Precontractual	0	0
14	FNT-010-2016 Promoción y difusión de destinos Nacionales en el mercado de sus festividades 2016-2017	1.200	Precontractual	0	0

FORTALECIMIENTO DEL MERCADEO Y LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
15	FNT-009-2016 Plan de promoción - Campaña Nacional Turismo 2016	1.500	Precontractual	0	0
16	FNT-006-2016 Administración y optimización de la Red Nacional de Puntos de Información Turística	531	En Contratación	0	0
17	FNT-007-2016 Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016	1.096	En Contratación	0	0
18	FNT 001 2016 Promoción de productos turísticos en el marco de la Estrategia Turismo y Deporte	1.500	Precontractual	0	0
19	FNT-008-2016 Fortalecimiento y posicionamiento del programa Tarjeta Joven por medio de herramientas vitales para su crecimiento	1.040	Precontractual	0	0
Subtotal - Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		24.114		4.554	3.500

Nit. 830115297-6
Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v11

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

	Concepto	Proyectos Aprobados	Estado	Valor Contratos	Pagos
1	FNT-013-2016 Implementación, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística de Paisaje Cultural Cafetero - PCC	2.901	Precontractual	0	0
2	AD-FNT-020-2015 Adición a la construcción de la segunda etapa de sendero al pico Providencia	1.426	Precontractual	0	0
3	PDE-002-2014 Apoyo para el diseño, construcción y dotación del Centro de Eventos y Exposiciones Puerta de Oro en Barranquilla departamento del Atlántico.	60.000	Contratado	60.000	30.000
Subtotal Infraestructura Turística		64.327		60.000	30.000

5. SEGUIMIENTO DE TAREAS

Dadas las circunstancias de los comités No. 286 (virtual) y No.287 (extraordinario), el comité había decidido dejar el seguimiento de las tareas programadas para la presente sesión cuya relación es la siguiente:

No.	TAREA	RESPONSABLE	ESTADO ACTUAL	FECHA	
1	Reportar avances sobre la estructuración de los planes de desarrollo turístico de los Pueblos Patrimonio, presentar en abril resultado final	Fontur	En proceso	Abril de 2016	Se solicitó aplazar la fecha de la tarea para el mes de junio ya que el informe final del proyecto tuvo una prórroga de dos meses por el cambio en las administraciones municipales, por lo que se tuvo que retroalimentar a los nuevos funcionarios sobre el tema. Eduardo Osorio propone que este informe sea incluido el próximo comité, dado que estos planes serán entregados a más tardar el primero de julio a cada uno de los pueblos patrimonio. TAREA EN PROCESO

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

2	Presentar los resultados y ejecución presupuestal de lo realizado en la organización de la asamblea OMT. (Se presentaron los resultados pero no la ejecución presupuestal por lo que queda pendiente para la siguiente sesión presencial)	Fontur/ Procolombia	En proceso	Marzo de 2016	El Sr. Enrique Stellabatti presentó el balance económico de la realización de la Asamblea OMT (presentación adjunta) en la que se evidenciaron los alcances y resultado del proyecto cuyo valor total fue de 7494 millones generando un ahorro por 1.106 millones. TAREA CERRADA
3	Presentar propuesta de la planta ajustada de FONTUR que atenderá la etapa de evaluación de proyectos (queda pendiente para la siguiente sesión presencial)	Fontur	Tarea cerrada	Marzo de 2016	En articulación entre Fiducoldex, Fontur y el Ministerio se realizó el reajuste de la planta sin cambio en el presupuesto de funcionamiento. Las 11 vacantes fueron distribuidas en las 4 áreas misionales lo que permite tener el proceso de formulación y evaluación para viabilidad "in house" por lo que no hay necesidad de tercerizarla. TAREA CERRADA
4	Invitar al gobernador de Quindío o al representante de la mesa técnica el PCC para informar al Comité Directivo de los aportes que han hecho las entidades territoriales del PCC para su desarrollo turístico en los últimos 4 años	Fontur	Tarea cerrada	Abril de 2016	Asistieron al comité los representantes paisaje cultural cafetero donde expusieron las actividades que estaban desarrollando (documentos anexos). TAREA CERRADA
5	Presentar al Comité las inversiones que ha hecho la administración de Cartagena para promover su desarrollo turístico con los resultados correspondientes y total de proyectos aprobados por FONTUR en los últimos dos años y su desarrollo.	Alcalde Cartagena	Tarea Pendiente	Julio de 2016	Dado que el nuevo alcalde no ha podido asistir para exponer. El comité solicita que se invite la señora Zully Salazar de la Corporación de Turismo de Cartagena en representación del alcalde y dado su conocimiento en los proyectos informe sobre los avances de los proyectos. TAREA PENDIENTE

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

6	Realizar la revisión del Reglamento del Comité Directivo	Secretaria Técnica/Comité Directivo	Tarea en proceso	Abril 2016	<p>El Dr. Gustavo Toro solicita que no se computen faltas cuando se cambien las fechas en el cronograma inicialmente pactado.</p> <p>La Dra. Paula Cortés solicita eliminar las suplencias.</p> <p>La Dra. Mary Amalia solicita se incluya su Dirección explícitamente.</p> <p>Se acogieron las observaciones y se consolidaron los párrafos sobre las salvedades para la inasistencia en reuniones extraordinarias.</p> <p>Se presentará en el próximo comité el reglamento a aprobar.</p> <p>TAREA EN PROCESO</p>
7	Presentar el detalle del estado del Proyecto de Pozos Colorados. Revisar la información y antecedentes.	MCIT/Fontur	Tarea Pendiente	Abril 2016	<p>Adriana Castrillón explica que actualmente se está llevando a cabo el estudio de títulos de los predios que comprenden la totalidad del lote, se presume hasta el momento un Avalúo por el valor de 31 mil millones; cuando se termine el estudio se pondrá a la venta el lote.</p> <p>TAREA CERRADA</p>
8	Presentar al comité directivo los costos revisados y optimizados del proyecto de PITS.	Fontur	Tarea en Proceso	Abril 2016	<p>Catalina Serna, Gerente de Promoción y Mercadeo del FONTUR, expone las reducciones a las que se llegó con la revisión del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de bodegaje - consiste en embalaje y distribución, esta como

DIRECCIÓN DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

					<p>servicio adicional en la clasificación.</p> <p>Reducción de \$17.000.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avanteles – ofrecen mejor cobertura y se ajustan a las necesidades de la entidad en campo. <p>Se renegocio el valor por equipos y se obtuvo un Ahorro de \$12.000.000</p> <p>TAREA CERRADA</p>
--	--	--	--	--	---

Siendo las 17:48 horas del martes 17 de mayo del año dos mil dieciséis (2016) la sesión doscientos ochenta y ocho (288) del Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


SANDRA HOWARD TAYLOR
 Viceministra de Turismo
 Presidente


KAROL FAJARDO MARIÑO
 Directora de Análisis sectorial y promoción
 Secretaria Técnica del Comité Directivo del Fontur

