EL COMERCIO AL POR MENOR A SEPTIEMBRE DE 2013

Variable	Variación %					
	Septiembre		Ene-sept		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	2,1	2,3	3,0	3,5	3,6	3,4
Ventas sin vehículos	6,5	0,3	4,8	4,2	5,3	3,8
Empleo total	5,1	3,5	6,3	4,0	6,5	4,1

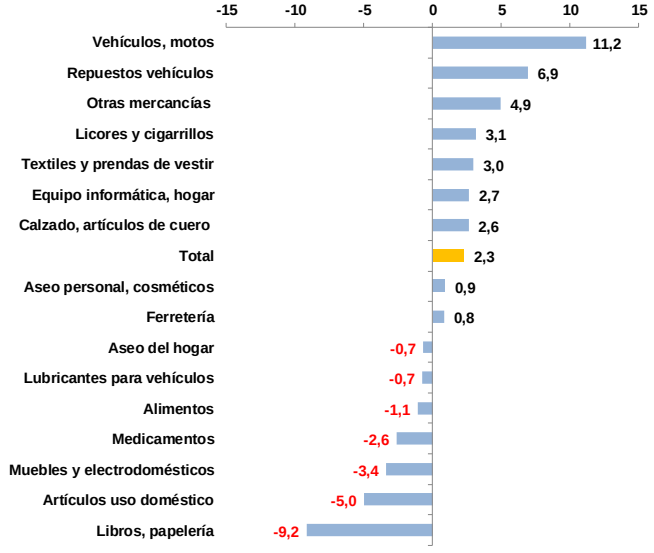
Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En septiembre de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 2,3%, se mantienen positivas, sin embargo, el crecimiento fue menor respecto a los meses anteriores (en mayo, junio, julio y agosto de 2013 fue 5,1%, 4,4%, 5,5% y 6,8% respectivamente). Se registraron once meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Sin vehículos, las ventas crecieron 0,3% (en septiembre del 2012 fue de 6,5%).

- En el mes de septiembre, 9 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 7 subsectores tuvieron una variación negativa; libros y papelería (-9,2%), artículos de uso doméstico (-5%), muebles y electrodomésticos (-3,4%), medicamentos (-2,6%), alimentos (-1,1%), lubricantes para vehículos (-0,7%) y aseo del hogar (-0,7%).

Ventas en septiembre de 2013
Variación respecto a igual mes del año anterior



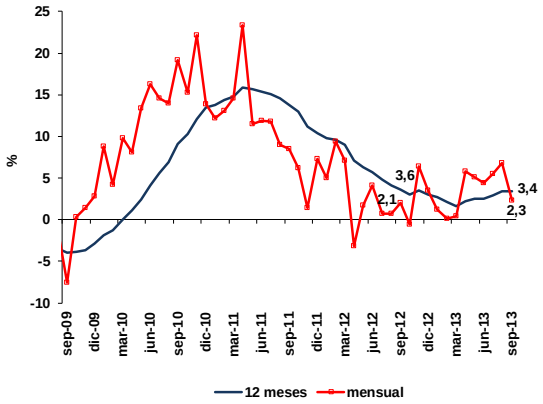
Fuente: DANE

- Resaltó el crecimiento en vehículos motos (11,2%) y repuestos de los vehículos (6,9%). Pero también crecieron: licores y cigarrillos (3,1%), textiles, prendas de vestir (3%), equipo de informática (2,7%) y calzado (2,6%).

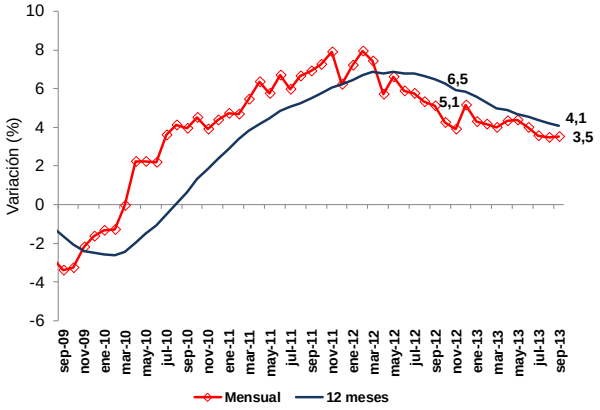
- Durante el mes de septiembre, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 3,5%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 5,1%.

- En la variación 12 meses, se evidencia que las ventas comenzaron a repuntar (3,4% a septiembre de 2013) mientras que en marzo pasado era de 1,6%. En la variable de empleo, si bien la variación fue positiva en 4,1%, se evidenció un menor crecimiento, comparado con el comportamiento de hace 12 meses (6,5%).

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-septiembre de 2013

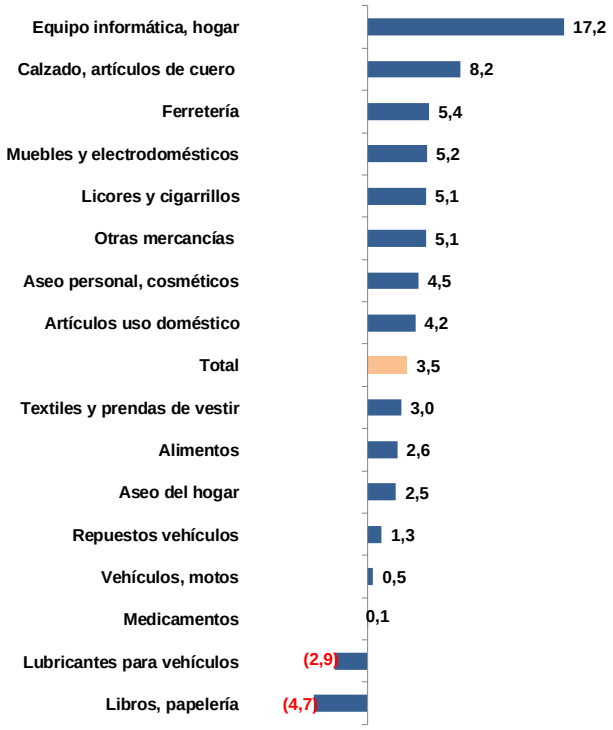
- Entre enero-septiembre de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 3,5%, tasa superior a la registrada en similar período de 2012 (3%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 4,2%.

- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4%, inferior a la tasa registrada entre enero y septiembre de 2012 (5,1%).

- 14 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: alimentos (2,6%), equipo de informática, hogar (17,2%), calzado y cuero (8,2%), muebles y electrodomésticos (5,2%) y textiles-prendas de vestir (3%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyó con 2,6 puntos porcentuales, de la variación en el período.

- Registraron tasas negativas los subsectores: lubricantes para vehículos (-2,9%), libros, papelería (-4,7%).

Ventas en enero-septiembre de 2013
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

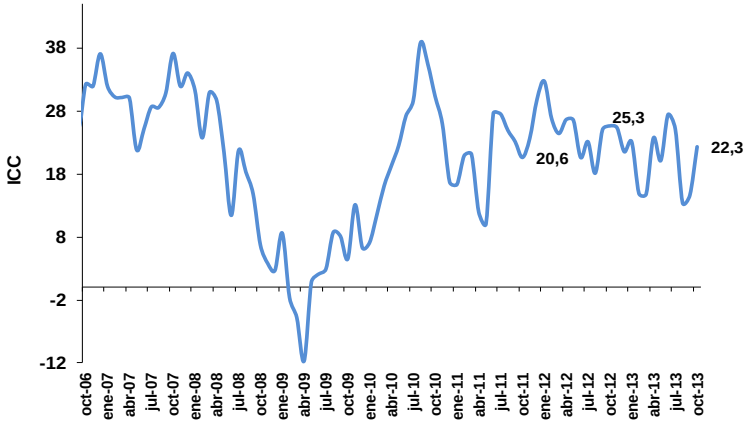
Comentarios y expectativas

- Entre enero-octubre de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 1,89% (inferior en 0,59 puntos a la registrado en igual período del año anterior cuando fue 2,48%); continuó su tendencia decreciente. La variación 12 meses fue 1,84%, más baja que el 3,06% presentado en 2012. El menor crecimiento de precios favorece una mayor dinámica del consumo.

- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013, vigente en la actualidad, lo cual también ha contribuido a aumentar el consumo de los hogares.

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



- En octubre de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 22,3 puntos, con una leve recuperación respecto a septiembre, sin embargo, fue inferior en 3 puntos al presentado en igual mes del 2012, no obstante, el indicador todavía es positivo.

- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO[1], se indicó que para el mes de octubre de 2013 las ventas de los comerciantes registraron un comportamiento aceptable. Se presentó una mejora en la venta de vehículos nuevos, en remodelaciones de hogar y ferretería.

- Según FENALCO, el 23% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas, mientras que el 40% reportó aumentos en sus ventas (en septiembre fue de 39%).

- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que, el 59% de los comerciantes las consideraron positivas, el 32% opinó que serán iguales, mientras que el 9% fue pesimista.

- El último dato de las ventas de vehículos fue del período enero-octubre de 2013, en el cual se vendieron 239.177 vehículos, inferior en 5,7% a las ventas registradas en igual período de 2012.

[1] FENALCO. Bitácora Económica. Noviembre de 2013.