

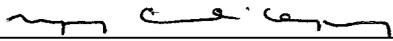
DEPENDENCIA: Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Anual
PLANEACIÓN ESTRATEGICA															
1. Fortalecer destinos de clase mundial	1. Región Cartagena	Fortalecimiento del producto turístico de cocheros en Cartagena.						1							1
		Diseño del Plan de Accion y seguimiento del producto turístico de Palenque. Plan =Junio. Seguimiento= Diciembre								50			100	100	
	2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Documento de fortalecimiento de la competitividad de las posadas nativas							1						1
		Diseño de producto Turismo y Deporte (vela)									1			1	
	5. Paisaje Cultural Cafetero	Diseño del Plan de Accion y seguimiento del diseño de Producto de avistamiento de aves.									50		100	100	
	2. Promover Productos Turísticos de alto valor	6. Turismo de Naturaleza y Aventura	Estructuración del PINE para parques naturales. (Estructuración= Q1)		1										1
Puesta en marcha del PINE para parques naturales. (Puesta en Marcha= Q3)										1				1	
Plan de accion de Turismo de Naturalez. Plan=Q1				1										1	
Seguimiento al Plan de Acción de Turismo de Naturalez. Seguimiento = Q2, Q3 y Q4							1			1			1	3	
Modelo formación de formadores para apropiación de buenas prácticas y cumplimiento de NTS.													1	1	
7. Turismo Cultural		Apoyar 1 expediente para la declaratoria de Patrimonio Mundial. (Los expedientes son definidos por MinCultura).										1		1	
		Estrategia de turismo cultural elaborada.							1					1	
		Plan de gastronomía y turismo elaborado									1			1	
		Plan de accion Turismo Cultural. Plan=Q2					1							1	
8. Turismo MICE (Reuniones)		Seguimiento al Plan de accion de Turismo Cultural. Seguimiento = Q3 y Q4.								1			1	2	
		Plan de accion de Turismo MICE. Plan=Q1.		1										1	
9. Turismo de Salud y Bienestar		Seguimiento al Plan de Acción de Turismo MICE. Seguimiento = Q2, Q3 y Q4					1			1			1	3	
		Documento de Socialización para la caracterización de Pozos y Lodos de Colombia			1									1	
		Plan de accion de Turismo de Salud. Plan=Q1.		1										1	
		Seguimiento al Plan de accion de Turismo de Salud. Seguimiento = Q2, Q3 y Q4					1			1			1	3	

DEPENDENCIA: Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable												Anual	
			M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12		
3. Impulsar el turismo doméstico	10. Golfo de Morrosquillo	Diseño del Plan de Accion y seguimiento del diseño de producto en el golfo de morrosquillo													100	100
	11. Red Turística de Pueblos Patrimonio	5 municipios asesorados en NTS TS.001 -1													5	5
		Municipio certificado en NTS TS 001 -1													1	1
		Planes de desarrollo turistico														
5. Normatividad y seguridad	12. Clúster Melgar- Girardot- Honda.	Diseño del Plan de Accion y seguimiento de la aventura y competencias deportivas en rios para el cluster Melgar Honda Girardot													100	100
		Plan de accion para el Fortalecimiento e impulso turistico al rio Magdalena													1	
7. Talento Humano	18. Seguridad	32 Comités Departamentales de Seguridad Turística (acumulados)													32	32
	19. Empresas del sector turismo certificadas en Calidad turística	100 empesas del sector turistico certificadas en calidad turística													100	100
	20. Homologacion internacional certificacion turística	Norma tecnica homologada internacionalmente													1	1
	21.Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz	5 Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz													1	1
8. Inversión y financiamiento	22. Diseñar e implementar la estrategia de Formación y capacitación turística basada en altos estandares de calidad	Estrategía de formacion turística diseñada (Julio) poner en marcha implementacion (Agosto)														2
9. Fortalecimiento Institucional	23. Bilinguismo personal vinculado al turismo	Personas beneficiadas con el curso virtual Inglés para el Turismo													4000	4000
		3 proyectos de cooperacion turistica aprovechando los convenios firmados (acumulado)														3
	25. Aprovechamientos de convenios	Asistencia técnica para la consolidación de La Red Turística de Pueblos Patrimonio													1	1
OTROS PROYECTOS																

Versión (2)

Firma del Responsable: 

Nombre: Mary Amalia Vásquez Murillo

Cargo: Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo

Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-008 .V6