

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
SEGUIMIENTO Q3
GESTION DEL DESEMPEÑO

| ESTRATEGIA | INICIATIVA | PESO INICIATIVA | LIDER | ENTREGABLE | META Q3 | Cumplimiento | PESO ACTIVIDAD | Resultado |
|---|---|-----------------|--|---|---------|--------------|----------------|-----------|
| 1. Modelo de gestión orientado a resultados | 1. Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad) | 33% | Alexandra Escudero Fiducoldex | Diseñar y aplicar una encuesta de retiro del personal del sector | X | 100% | 50% | 50% |
| | | | Alexandra Escudero Fiducoldex | Resultado del indicador establecido de retiro de personal | X | 100% | 50% | 50% |
| Total iniciativa No. 1 | | | | | | | 100% | 100% |
| 2. Potenciar Capacitación | 2. Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación de clase mundial | 24% | Martha Yolina Cagueñas y/o Gilberto Baquero Bancoldex, Adriana Parra de Artecol y Jefes de Recursos Humanos o Bienestar. | Resultados de los indicadores sectoriales de capacitación: Cobertura, cumplimiento y satisfacción. | X | 100% | 100% | 100% |
| Total Iniciativa No. 2 | | | | | | | 100% | 100% |
| 3. Fortalecer esquema de incentivos | 3. Mejorar el esquema de bienestar del sector | 19% | Adriana Camacho - Alexandra Escudero Fiducoldex- Proexport | Resultados de los indicadores sectoriales de bienestar: Cobertura y cumplimiento. | X | 100% | 100% | 100% |
| Total Iniciativa No. 3 | | | | | | | 100% | 100% |
| 4. Fortalecer valores que generen un sentido de responsabilidad y compromiso con el país. | 4. Formular e Implementar un Programa Institucional y Sectorial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GP) | 12% | Mónica Gómez Supersociedades y Comité de Responsabilidad Social | Resultados de los indicadores establecidos en el Plan | X | 75% | 100% | 75% |
| Total Iniciativa No. 4 | | | | | | | 100% | 75% |
| 5. Aprovechar economías de escala en proveedores RRHH | 5. Unificar proveedores a nivel sector y optimizar negociaciones con proveedores al manejarlas de forma colectiva (economías de escala) | 12% | Carla Baena FNG y Miguel Orlando Peña Superindustria. | Generar campañas de promoción y prevención anual del sector con las ARP, EPS, y otras (1 campaña por trimestre) | X | 100% | 100% | 100% |
| Total Iniciativa No. 5 | | | | | | | 100% | 100% |
| TOTAL COMITÉ GESTION DEL DESEMPEÑO | | 100% | | | | | | 97% |