



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
1. ESTRUCTURAR MACROPROYECTOS TRANSFORMADORES	<ul style="list-style-type: none"> 3 iniciativas formuladas con las comunidades para el desarrollo de Macroproyectos (Amazonas y Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y La Guajira) Cumplimiento en entrega de obras, estudios y diseños para hacer de San Andrés y Providencia un Paraíso Náutico y de Buceo Cumplimiento de los entregables a cargo del Viceministerio de Turismo para Estructura los Macroproyectos Transformadores Cumplimiento de los entregables a cargo del FONTUR para Estructura los Macroproyectos Transformadores 	1. AMAZONAS El Parque Eco-turístico más grande del mundo	Socializar la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X							100%	100%	97%		
			Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Entregar documento				X									100%	
			Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										100%	
			Entregar el Plan de Acción de Turismo Náutico para San Andrés	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										100%	
			Entregar el Plan de Acción de Buceo para San Andrés	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									100%	
			Terminar el Muelle de Lancheros y plataforma flotante Jhonny Cay	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura					X							75%	
			Entregar los estudios de ubicación y diseños de detalle de la Marina de San Andrés	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X										75%	
			Entregar los diseños de detalle de la Marina de Providencia	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura					X							75%	
			Diseñar el producto de Buceo de Talla Mundial	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible					X							100%	cumplida con antelación
			Elaborar y presentar el Plan de Acción Integral para el desarrollo de turismo en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										100%	
	3. GUAJIRA El Mundo Wayúu		Formular la iniciativa con la comunidad, la entidad territorial y los prestadores de servicios turísticos. Entregar documento	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X						100%	100%			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con las 3 Experiencias Únicas	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%				
			Publicar el Coleccionable relacionado con las experiencias del paisaje Cultural Cafetero - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X									100%
		3. NUQUÍ Y BAHÍA SOLANO - EXPERIENCIA 5 Observar las ballenas y comprender que el Pacífico es salvaje	Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X								100%	90%	
			Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X									100%		
			Embarcadero en Bahía Solano (depende de los permisos). Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura					X						75%		
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción					X						75%		
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción					X						100%		
			Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "Caño Cristales" que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible						X							
		4. CAÑO CRISTALES - EXPERIENCIA 6 Apreciar los colores del río más hermoso del mundo	Implementar el Protocolo de Seguridad. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X								100%	96%	
			Definir la localización de senderos y muelles en La Macarena - Caño Cristales (Depende del acuerdo con PNN) y entregar el esquema. Informe	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X									100%		
			Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X									100%		
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción					X						75%		



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X	Yellow	Yellow	Green	Green	100%			
		5. EL MISTERIO DE ELORADO EXPERIENCIA 7 El Museo de Oro mas grande del mundo	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "El Dorado- Guatavita- Museo del Oro" que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X	Yellow	Green	Green	Green	100%	94%		
			Gestionar la integración turística arquitectonica Parque Santander - Museo del Oro. Informe	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X					Green						100%
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Unica	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X	Yellow	Yellow	Orange	Orange				75%
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X	Yellow	Yellow	Yellow	Green				100%
			Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico "Minero por un día" que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X	Yellow	Yellow	Yellow	Green				100%
		6. CATEDRAL DE SAL EXPERIENCIA 8 Convertirse en minero por un día	Presentar al Despacho VT, la propuesta para el mejoramiento del producto turístico de la <i>Catedral de Sal</i> y sus alrededores, con base en los lineamientos del plan de desarrollo turístico de Cundinamarca. Documento	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X				Green			100%	95%		
			Realizar la Brigada de formalización puerta a puerta y capacitación turística (Zipaquirá)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X					Green						100%
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Unica	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X	Yellow	Yellow	Orange	Orange				75%
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X	Yellow	Yellow	Yellow	Green				100%
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Unicas del Amazonas	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X	Yellow	Yellow	Orange	Orange				75%

87%



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		7. AMAZONAS EXPERIENCIA 9 Dar rienda suelta al espíritu explorador	Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					100%			
		EXPERIENCIA 10 Lagos del Amazonas - Contemplar los paisajes y la vida salvaje EXPERIENCIA 11 PNN Amacayacu- Flotar sobre la selva y descubrir el paraíso	Ecovia entre Puerto Nariño y Amacayacu. Entregar Diseño.	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X					75%	83%		
		8. CABO DE LA VELA EXPERIENCIA 12 Recorrer la ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico " Cabo de la Vela " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X					100%	92%		
			Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Unica	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%			
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					100%			
		9. CARTAGENA EXPERIENCIA 13 Cartagena Colonial - Viajar a través del tiempo al "Nuevo Mundo". EXPERIENCIA 14 Participar de una noche de fiesta en el barrio Getsemani	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Unicas de Cartagena	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	92%		
			Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico " Getsemani " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X					100%			
			Plan para el desarrollo de cursos de formación a vendedores callejeros sobre calidad en la prestación de servicio al turista. Q2=Entrega del Plan; Q3,Q4=Informes de avances	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X	X					100%			
		10. GORGONA EXPERIENCIA 15 Descubrir playas vítreas, flora y fauna exuberante	Desarrollar y hacer "Coaching" del producto turístico " Gorgona " que incluya la elaboración del Manual para la implementación	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X					100%			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		EXPERIENCIA 16 Recorrer el "Alcatraz colombiano" y sentir estremecimiento	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas de Gorgona	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	88%		
		11. PNN LOS NEVADOS EXPERIENCIA 17 Hacer muchas cosas a 4.000 m de altitud	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	75%		
		12. NEVADO EL COCUY EXPERIENCIA 18 Hacer senderismo por los fascinantes paisajes andinos	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única Publicar el Coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X				X	75% 100%	0,875		
		13. ISLAS DEL ROSARIO EXPERIENCIA 19 Pensar que aquel paisaje marino era un sueño...¡pero que existe en Colombia!	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	75%		
		14. PNN UTRIA EXPERIENCIA 20 Pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única Publicar el Coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X				X	75% 100%	92%		
			Sendero del PNN Utría. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X								100%			
		15. SAN ANDRES - EXPERIENCIA 21 Nadar entre mantarrayas, el final perfecto del día	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Única Publicar el Coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir de Análisis Sectorial y Promoción Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X				X	75% 100%	88%		
		16. CIUDAD PERDIDA y PNN TAYRONA	Emitir la cápsula de televisión relacionada con las Experiencias Únicas del Tayrona	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%			



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional				Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		Q4	Entregable	Programa	Estrategia	
		EXPERIENCIA 22 Subir a la montaña costera más alta del mundo EXPERIENCIA 23 En busca de vestigios arqueológicos haciendo trekking suave	Proyecto de Pueblo Bello. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X							100%	88%			
		17. CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS EXPERIENCIA 24 Descubrir en el país de la felicidad el color de los carnavales más originales	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Unica	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	75%			
		18. BARU Y TIERRABOMBA EXPERIENCIA 25 Relajarse tras un gran viaje a las islas y playas desiertas del Caribe	Emitir la cápsula de televisión relacionada con la Experiencia Unica	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	75%			
4. ESTRUCTURAR LA RED DE ESTACIONES TURÍSTICAS	100% Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para desarrollar la Red de Estaciones Turísticas	1. RED NACIONAL DE ESTACIONES TURÍSTICAS	Presentar el estudio de la Red de Estaciones ante la ANI	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X							100%				
			Elaborar documento comparativo del proyecto de la Red con otros países	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X								100%			
			Determinar con la ANI los sitios para la construcción de la Fase I de la Red	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X								100%		
			Brindar asistencia técnica turística a las concesiones que lo requieran para la construcción de Estaciones Turísticas. Informes Trimestrales	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X	X							100%		
			Impulsar con la Aerocivil la apertura de rutas aéreas entre Cartagena y Europa. Informes	Viceministra de Turismo		X		X							100%		



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
		1. CONECTIVIDAD AÉREA	Impulsar con la Aerocivil la Apertura de rutas aéreas entre San Andrés y EEUU. Informes	Viceministra de Turismo		X		X					100%	100%			
			Impulsar la apertura de rutas nuevas para destinos nacionales de interés turístico, de acuerdo con las necesidades del sector y las temporadas. Informes	Viceministra de Turismo		X		X								100%	
			Crear 5 Comités de Facilitación Aérea (antes Comités de Rutas Aéreas)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible					X							100%	La creación de comités se hace por norma (decreto, resolución...), lo cual es muy dispendioso y por tiempos no se podría cumplir con el entregable. Razón por la cual se solicita el cambio de nombre del entregable a "Grupos" cumplimiento con el mismo fin. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013
			Crear 5 Grupos de Facilitación Aérea														
		Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos. Q3=Contratar; Q4= Entregar Diseño	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura			X	X							75%	75%		
		Entregar los Estudios y Diseños de seis (6) muelles para embarcaciones menores en el Litoral de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande).	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura						X					75%			Pidieron trasladar de Q3 a Q4 el cumplimiento del entregable. El 18 de febrero de 2013 el proceso de selección para la elaboración de los estudios y diseños se declaró desierto. Se publicó nuevamente el 19 de marzo de 2013 siendo adjudicado el 7 de mayo. Se encuentra en proceso de selección de interventor y el plazo de ejecución es de 3 meses por lo que no alcanzaría a estar listo para el tercer trimestre. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013
		Entrega de los Estudios de Patología Muelle de Capurgana Acandí	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X									100%			

Número de Comités de Facilitación Aérea (antes Comités de Rutas Aéreas)(acumulados)



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
5. CONECTAR EL MUNDO CON NUESTROS DESTINOS	Número de muelles construidos Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	2. CONECTIVIDAD MARÍTIMA	Entrega de los Estudios de Corrientes y Estructurales del Muelle de Guapi	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X					<p>Pidieron trasladar de Q3 a Q4 el cumplimiento del entregable debido a que el 23 de abril de 2013 fue adjudicada la consultoría. El 4 de junio de 2013 fue adjudicada la interventoría a la consultoría, necesaria para el inicio de la ejecución del contrato. Los contratos han sido suscritos y se encuentran en legalización, en revisión de aspectos técnicos previos a la firma del acta de inicio que será a mediados del mes de julio de 2013 y dado que el plazo de ejecución es de 3 meses no alcanzara a estar entregado en el tercer trimestre. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013.</p>	25%	71%	90%		
			Muelle Juradó, Chocó. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X				75%						
			Muelle Montería. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X				75%						
				3. CONECTIVIDAD TERRESTRE	Señalar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado)	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X	X						100%	100%	
			Apoyar económicamente los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales		Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X	X						100%			
			Crear 5 Comités de Facilitación Terrestre. Informes trimestrales		Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X	X							100%		
			Generar acciones que impulsen el desarrollo de paquetes terrestres para turismo receptivo fronterizo (Ej: Ruta Espiritual). Informes		Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X							100%		
				1. INGLÉS	Capacitar 2.000 personas del sector en Inglés	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X						100%		



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
6. GLOBALIZAR NUESTRO TURISMO	2000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo	2. BILINGÜISMO EN OTROS IDIOMAS	Realizar con el SENA jornadas de capacitación en otros idiomas (francés y portugués) para el sector turístico (Sujeto a que el SENA reanude los contratos con los proveedores de la plataforma)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X						100%	92%	92%	
			Iniciar la capacitación Chino Mandarín para prestadores de servicios turísticos	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible			X									75%
7. CONSOLIDAR LA INSTITUCIONALIDAD	5 Estudios entregados para el sector	1. IMPLEMENTAR LAS DISPOSICIONES MAS IMPORTANTES DE LA LEY	Reglamentar los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo y difundirlos.	Dir. Análisis Sectorial y Promoción				X					75%	89%	96%	
			Realizar la primera reunión del Consejo Superior de Turismo	Viceministra de Turismo		X										75%
			Realizar la primera reunión del Consejo Consultivo de la Industria Turística	Viceministra de Turismo			X									75%
			Iniciar la operación del FONTUR a través de la Fiducia	Viceministra de Turismo				X								100%
			Realizar la primera reunión del Consejo Nacional de Seguridad Turística	Viceministra de Turismo		X										75%
			Poner en funcionamiento los Comités locales para la organización de playas	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X										100%
			Incluir el Sector Turismo en el Consejo Superior de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (gestión con VDE)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible					X							100%
			Expedir resolución sobre las estadísticas del sector turístico	Dir. Análisis Sectorial y Promoción				X								100%
			Establecer las profesiones que previa homologación del SENA, pueden ejercer la guianza	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible					X							100%
			2. FORTALECER LAS RELACIONES	Formular propuestas de acuerdo con las necesidades del sector, con base en el Plan de Trabajo de la Organización Mundial de Turismo (OMT)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X							

Se solicita cambiar el plazo del entregable de Q3 a Q4 debido a que a pesar de haber sido adelantada la reglamentación de los requisitos del RNT, en este momento requiere ajustarse sólo a los requisitos netamente necesarios, con el fin de no ir en contra de la Ley Antritrámites. Por otra parte, hace falta la concertación con los gremios que por motivos de agendas de los mismos ha tenido retrasos. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		INTERNACIONALES	Explorar la asignación del presupuesto con el fin de fortalecer la cooperación técnica a través de los convenios internacionales de Turismo suscritos. Informe	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible	X								100%			
		3. ESTUDIOS, INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL SECTOR	Entregar el estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional (En los 32 departamentos)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X							100%	100%		
			Entregar el Estudio de oferta y demanda turística para personas con recursos económicos limitados	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					100%			
			Entregar el Estudio de Mercados sobre turismo internacional	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X					100%			
			Entregar el estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X						100%			cumplida con antelación
			Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X					100%			
			1. Auditorio y sendero PNN Utria. Construcción terminada			X							100%			
		2. Sendero en Pizarro. Construcción terminada			X							100%				
		3. Adecuar el Centro de Eventos Valle del Pacifico			X							100%				
		4. Centro de Convenciones de Popayán. Construcción terminada						X					100%			
		5. Casa Indígena Tambo Wasi. Construcción terminada			X							100%				
		6. Complejo Turístico de Nemocon. Construcción y remodelación terminada					X					100%				



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
8. FORTALECER LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	10 proyectos de Infraestructura Turística terminados 3 obras iniciadas para fortalecer la competitividad (acumulado) 106 eventos captados por gestión de Proexport 2 playas en proceso de certificación 2 destinos en proceso de certificación	1. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	7. Malecón de Mitú II Fase. Construcción terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura				X					75%	92%		
			8. Hostal Doña Manuela. Restaurar					X				75%				
			9. Muelle Montería. Construcción terminada					X				75%				
			10. Teatro Santa Marta. Obras terminadas					X				El 2 de julio se reunieron MinCIT, MinCultura y FONTUR para definir los términos para la publicación de proceso. Se cuenta con actas de reuniones. Solicitud aprobada por el Ministro el 30 de octubre de 2013.	75%			
			10. Teatro Santa Marta. Rediseños contratados					X								
			Iniciar las obras del Centro de Convenciones de Barranquilla		X							100%				
			Iniciar las obras del Centro de Convenciones de Bogotá				X					100%				
			Iniciar las obras del primer tramo del Malecón de Cartagena (Depende de permisos)				X					Se solicita trasladar de Q3 a Q4 el cumplimiento del entregable de acuerdo con la siguiente justificación: En abril el Distrito informa que realizó los trámites para la obtención de los permisos: 1) Licencia ambiental ante la ANLA, 2) Paz y Salvo del instituto de arqueología ICANH (plan de manejo arqueología) y 3) El certificado de INCODER de la no existencia de territorios legalmente constituidos o en proceso de titulación a comunidades indígenas o negras. A la fecha los mencionados permisos necesarios para dar inicio a la ejecución del proyecto no se han expedido por las entidades mencionadas. Se llevarán a cabo reuniones y consultas para agilizar los trámites, sin embargo, no alcanza a darse inicio en el tercer trimestre. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013.	100%			
		Contratar los diseños para la adecuación turística del Parque Arqueológico de San Agustín	X													
					Hotel El Isleño en San Andrés. Construcción terminada				X							
		2. COORDINACIÓN REGIONAL	Realizar dos capacitaciones para los responsables de los procesos de planeación para la inclusión de turismo en los Planes y Esquemas de Ordenamiento Territorial.	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible		X							100%		100%	



PROSPERIDAD PARA TODOS

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual					
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia			
9. INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	9 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia" 50 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet por año	2. CEETUR Consultorios Empresariales y de Emprendimiento de Turismo	Entregar el Plan Piloto CEETUR	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible									cumplida con antelación	100%	100%	97%			
			Entregar el plan piloto para la implementación de la estrategia de apoyo al emprendimiento y gestión empresarial en turismo.					X											
			Crear un Monitor Empresarial de los CEETUR	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible														Se solicitó cambio de nombre de los entregables de acuerdo con la siguiente justificación: El MinCIT creó los Centros Integrados de Servicios (CIS), espacios en los que se congregan varios servicios de interés de los empresarios y ciudadanos a través de un modelo compartido entre todas las entidades del sector para el desarrollo de la competitividad de la región, entre estos, el turismo. Las consultorías empresariales y de emprendimiento turístico CEETUR se implementarán a través de los Centros Integrados de Servicios, según instrucción del MinCIT, es por ello que el Plan Piloto y el Monitor estarán encaminados a implementar una estrategia de apoyo al emprendimiento y gestión empresarial en turismo más allá del CEETUR. Solicitud aprobada por el Ministro el 24 de julio de 2013.	100%
			Crear un monitor empresarial para la implementación de la estrategia de apoyo al emprendimiento y gestión empresarial en turismo.					X											
		3. VIVE TURISMO DIGITAL	Realizar, en conjunto con MinTics, un evento nacional sobre las Tic's y Turismo (Sujeto a la disposición de MinTics)	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X							cumplida con antelación	100%	100%		
			Lograr que 50 empresas cuenten con plataforma de ventas por internet	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible					X						100%				
			100 empresas comprometidas y en proceso de implementación de la plataforma de ventas por internet	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X							100%				
			Incluir 500 nuevos sitios de interés turísticos en Google Maps	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X							100%				
			Entregar y difundir las nuevas aplicaciones para equipos móviles para consulta de sitios turísticos	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X							100%				
			Incluir información de destinos turísticos en el Centro de Información Turística- CITUR	Dir de Análisis Sectorial y Promoción				X							100%				
Adjudicar becas 2013 (pregrado y posgrado) a la excelencia académica	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible						X						cumplida con antelación	100%					



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PEI - 2013

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		4. FORMACIÓN	Vincular 20 nuevas instituciones educativas al programa Colegios Amigos del Turismo	Dir. de Calidad y Desarrollo Sostenible				X					75%	88%		
10. INNOVAR LA PROMOCIÓN	100% Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional	1. PROMOCION Y MERCADEO NACIONAL	Entregar la estructuración del producto "Pasaporte Turístico"	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X							100%	95%	95%	
			Publicar el coleccionable "Pueblos Patrimonio"					X				100%				
			Entregar la estructuración del producto "Torjeta Dorada" de Turismo			X						100%				
			Adelantar la Campaña Nacional. Informes			X	X	X				100%				
			Realizar el V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia"					X					75%			