

PLAN DE ACCIÓN

Formulación Comité de Turismo de Clase Mundial



OBJETIVO MISIONAL: El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$600 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la

Indicador (PND/Objetivos SIG)	Estrategia	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12		
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	1. Corredores Turísticos	Planes de acción de Corredores Turísticos actualizados			12									12	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	1. Corredores Turísticos	Documento de Seguimiento a la implementación de los Planes de Acción de los Corredores Turísticos realizado			1			1					1	4	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	1. Corredores Turísticos	Documento de Seguimiento a asistencia técnica para desarrollo e implementación de productos turísticos realizado						1					1	2	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Productos Ecoturísticos Región Caribe	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Diseño de productos ecoturísticos para el Caribe						1					1	3	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Documento de Seguimiento a planes de acción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio, realizado			1			1					1	4	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Documento de Seguimiento a la implementación del Plan Estratégico y de Negocios de Turismo de Naturaleza realizado			1			1					1	3	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Documento de Seguimiento a la implementación del Plan Estratégico y de Negocios de Turismo Cultural realizado			1			1					1	3	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Documento de Seguimiento a la implementación del Plan Estratégico y de Negocios de Turismo de Salud y Bienestar realizado			1			1					1	3	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Documento de Seguimiento a la formulación del Plan Estratégico de Turismo de Reuniones (proyecto FNT-121-2017) realizado						1					1	2	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Documento de Seguimiento al diseño y diagnóstico de la Ruta de Avistamiento de Aves de los Andes Occidentales y Orientales realizado											1	1	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
No aplica	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Red de eventos gastronómicos de Colombia fortalecida.			1				1				1	4	Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	Parafiscales 2016: 26.136.239
No aplica	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Evento Latin America's 50 best Restaurants 2017 realizado											1	1	Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	Proyecto de Inversión: Asistencia a la promoción y competitividad turística a nivel nacional Valor: 1.173.000.000 Año: 2016
No aplica	1. Competitivo Desde las Regiones	2. Fortalecimiento de Productos Turísticos de Alto Valor	Identificación de la oferta gastronómica nacional susceptible de ser inscrita en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO realizada.							1						Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: \$59.221.808 Año: 2018
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	2. Turismo educado y capacitado	1. Colegios Amigos del Turismo	Proyecto becas CAT formulado y presentado ante FONTUR											1	1	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 3.000.000.000 Año: 2018
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	2. Turismo educado y capacitado	2. Bilingüismo	Ciudades de los Corredores Turísticos beneficiadas con programa de capacitaciones en bilingüismo							19					19	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 600.000.000 Año: 2018
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	3. Turismo educado y capacitado	2. Bilingüismo	Programa de inmersión total en inglés dirigido a personal vinculado al Turismo realizado								1				1	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 700.000.000 Año: 2018
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	2. Turismo educado y capacitado	2. Bilingüismo	Policías de turismo inscritos en curso de capacitación en inglés										300		300	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 700.000.000 Año: 2018
No aplica	3. Turismo Seguro	1. Seguridad Turística en los departamentos del país	Comités Departamentales de Seguridad Turística realizados			9			3					3	18	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
No aplica	3. Turismo Seguro	2. Seguridad Turística y Ordenamiento de Playas	Comités locales para la organización de playas realizados			5			3					3	14	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento

mm
y

No aplica	3. Turismo Seguro	3. Rutas Seguras	Rutas seguras articuladas con los corredores turísticos diseñadas y aprobadas															11	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento		
No aplica	4. Turismo Responsable	1. Turismo Responsable	Documento de Seguimiento a la Estrategia de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de Viajes y Turismo realizado																3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Fuente: Recaudo por Multas pagadas por los Prestadores de Servicios Turísticos que operen sin RNT y por incumplimiento de la ley 679. Valor: \$ 4.170.000.000 Año: 2017-2018	
Visitantes extranjeros no residentes	4. Turismo Responsable	1. Turismo Responsable	Activaciones de la campaña Colombia Limpia realizadas																20	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valore: \$1.490.000.000 Año: 2018	
Nuevos empleos generados en el sector turismo	5. Turismo formal y con reglas claras	1. Formalización turística	Jornadas de formalización turística realizadas																7	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Fuente: Recaudo Contribución Parafiscal Valor: 1.371.000.000 Año: 2018	
Nuevos empleos generados en el sector turismo	5. Turismo formal y con reglas claras	1. Formalización turística	Brigadas por la Legalidad Turística en las Regiones realizadas																6	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Recursos Parafiscales Valor:1.371.000000 Año:2018	
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	5. Turismo formal y con reglas claras	1. Formalización turística	Informe de Socialización y articulación del Plan de Formalización Laboral para el sector turismo realizado																3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 50.000.000 Año:2018	
Visitantes extranjeros no residentes	6. Turismo de calidad	1. Certificación de Playas NTS-002	Playas asesoradas en proceso de implementación de requisitos del programa Banderas Azules																5	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 5.000.000.000 Año: 2018	
Visitantes extranjeros no residentes	6. Turismo de calidad	2. Certificación de Destinos Turísticos Sostenibles	Nuevos destinos turísticos certificados como Destinos Turísticos Sostenibles NTS TS 001-1																10	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 2.000.000.000 Año: 2018	
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	6. Turismo de calidad	3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Jornadas de difusión de calidad y sostenibilidad realizadas																32	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento	
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	6. Turismo de calidad	3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Prestadores de servicios turísticos en proceso de certificación a través de la Plataforma Virtual de Certificación																600	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento	
No aplica	6. Turismo de calidad	4. Normalización	Normas Técnicas Sectoriales actualizadas																2	3	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Construcción de la Fase I de los baños del Castillo de San Felipe (*)																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 1.726.186.279 Año:2016
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias (Depende del resultado de consulta previa)																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 729.000.000 Año:2013
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Restauración de la Primera Fase del teatro Santa Marta																50%	50%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Múltiples fuentes de financiación. (traslado FONTUR) Valor: 12.195.682.978 Año:
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Señalización turística del PCC instalada (Pendiente revisión)																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 2.901.396.919 Año: 2016
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Sendero Ecoturístico de Ecolosó construido																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 5.851.320.858 Año: 2014
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Obra del Muelle de Turbo construido																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Múltiples fuentes de financiación. (traslado FONTUR) Valor: 8.389.110.828 Año: 2015

MM
ceja


Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Señalización turística de Cartagena realizada							100%									100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 975.000.000 Año: 2015	
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Reorganización arquitectónica y urbanística del Parque natural Jhonny Cay en San Andres							100%									100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 192.945.691 Año: 2016	
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Estudio embarcadero Barú elaborado							100%									100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 395.230.000 Año: 2016	
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Senderos Caño Cristales construido																100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 3.500.000.000 Año: 2016	
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Estudios Reserva Biósfera Sea Flower elaborado							100%									100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 392.260.000 Año: 2016	
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Diseño, construcción y dotación del Centro de interpretación de la Sierra Nevada de Santa Marta																40%	40%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 4.500.000.000 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Muelle de embarque y desembarque de la ciénaga grande de Santa Marta (pueblos palafitos) construido																90%	90%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 12.700.000.000 Año: 2016
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Base náutica de Necoclí construida																60%	60%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Multiples fuentes de financiación. (traslado FONTUR) Valor: 4.697.000.000 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Embarcadero turístico en el área de la salvajina, morales-cauca, fase 1 construido																50%	50%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 733.850.802 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Miradores Serranía Alto del Nudo, Risaralda, construido																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 729.721.282 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Recinto gastronómico y artesanal Villa de Nueva, Salento, construido.																60%	60%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 736.831.291 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Senderos en el Bioparque de Tame, Arauca, construido																100%		Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 737.717.000 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Sendero Eco turístico en Playa Blanca, Lago de Tota, Boyacá, Construido.																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 737.717.000 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Obras complementarias en los Senderos Ecológicos Santuario de flora y fauna los colorados, San Juan Nepomuceno, Bolivar, construido.																100%	100%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 391.250.188 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Primera fase de la restauración de la estación San Francisco en Chinchiná, Caldas, construido.																50%	50%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 737.000.000 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turistica en las regiones	Tercera etapa de mirador Colina Iluminada, Filandia, Quindío, construida.																70%	70%	Fontur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversion: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 737.029.554 Año: 2017

Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Primera fase del Parque Arqueológico San Agustín, Alto de los ídolos, construido															30%	30%	Fonitur Eduardo Osorio	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 7.698.938.973 Año: 2017								
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Informes sobre el mejoramiento de la infraestructura turística de los corredores																1	2	Rodolfo Rodríguez Asesor Infraestructura Viceministra de Turismo	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 2.200.000.000 Año: 2018 Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 12.200.000.000 Año: 2018							
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	8. Fortalecimiento Empresarial	1. Fortalecimiento Empresarial	Jornadas de Fortalecimiento Empresarial para el sector turístico realizadas																	3	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Funcionamiento						
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	8. Fortalecimiento Empresarial	1. Fortalecimiento Empresarial	Ruedas de Negocio - Negocia Turismo realizadas								1	1									1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Fuente: Recaudo Contribución Parafiscal Valor: \$1.950.000.000 Año: 2018					
No aplica	8. Fortalecimiento Empresarial	1. Fortalecimiento Empresarial	Documento de seguimiento sobre el Fortalecimiento Empresarial a través de la Línea Bancóldex para sector turismo realizado																			1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Fuente: Recaudo Contribución Parafiscal Valor: 2.500.000.000 Año: 2018				
Nuevos empleos generados en el sector turismo	9. Información y Estadística Turística	1. Información y Estadística Turística	CITUR fortalecido																			1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Asistencia para procesos de análisis sectorial de turismo a nivel nacional por parte de MINCIT Valor: 300.000.000 Año: 2018				
Nuevos empleos generados en el sector turismo	9. Información y Estadística Turística	1. Información y Estadística Turística	Documento Seguimiento de los ocho SITUR alineados al CITUR								1												1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 3.300.000.000 Año: 2018			
Nuevos empleos generados en el sector turismo	9. Información y Estadística Turística	1. Información y Estadística Turística	Documento SITUR adicionales nuevos alineados al CITUR																					4	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 3.200.000.000 Año: 2018		
Nuevos empleos generados en el sector turismo	9. Información y Estadística Turística	1. Información y Estadística Turística	Destinos con muestra maestra (sistema de verificación de prestadores de servicios turísticos) en implementación																					1	2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 1.200.000.000 Año: 2018		
Nuevos empleos generados en el sector turismo	9. Información y Estadística Turística	1. Información y Estadística Turística	"Indicador de sostenibilidad para incorporarlos al CITUR" desarrollado																					1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Funcionamiento		
No aplica	10. TIC's e Innovación	1. TIC's e Innovación	Programa de sensibilización de las herramientas TIC implementado																						1	1	PTP	Funcionamiento	
No aplica	10. TIC's e Innovación	1. TIC's e Innovación	Diagnostico de conectividad digital en municipios de corredores turísticos realizado																						1	1	Sandra Howard Taylor Despacho Viceministra de Turismo	Funcionamiento	
No aplica	11. Conectividad Aerea, terrestre y Marítima	1. Conectividad Aerea, terrestre y Marítima	Documento de seguimiento a la conectividad aerea, terrestre y marítima de Colombia realizado								1														1	4	Sandra Howard Taylor Despacho Viceministra de Turismo	Funcionamiento	
Visitantes extranjeros no residentes	12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	1. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	Regiones piloto con Implementación de los modelos de gestión estratégica.																							1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 1.100.000.000 Año: 2018
Visitantes extranjeros no residentes	12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	1. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	Estrategia del programa de Turismo y Paz desarrollada																							1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 4.853.000.000 Año: 2018
Visitantes extranjeros no residentes	13. Promoción Turística Nacional	1. Promoción Turística	Promoción de Campaña Nacional y sub-campañas implementada.																							1	4	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Parafiscales Valor: 6.000.000.000 Año: 2018
Visitantes extranjeros no residentes	13. Promoción Turística Nacional	1. Promoción Turística	Apoyo a la comercialización del Programa Turismo y Artesanías implementado																							1	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 350.000.000 Año: 2018

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large 'M' and 'K' and other illegible marks.

Visitantes extranjeros no residentes	13. Promocion Turistica Nacional	1. Promocion Turistica	Documento de seguimiento a la estrategia de promoción Turismo y Deporte realizado				1		1				1		3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 300.000.000 Año: 2018
Visitantes extranjeros no residentes	13. Promocion Turistica Nacional	1. Promocion Turistica	Documento de los Destinos piloto de territorios de paz que participan en la Vitrina Turística ANATO.		1										1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 1.523.643.156 Año: 2017
Visitantes extranjeros no residentes	13. Promocion Turistica Nacional	1. Promocion Turistica	Jornadas de preparación de los planes de mercadeo y promoción para los destinos piloto de territorios de paz realizados			1	2		2						5	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	Funcionamiento
Eventos del exterior captados con el apoyo de ProColombia que se realizan en Colombia	13. Promocion Turistica Nacional	1. Promocion Turistica	Eventos del exterior captados que se realizan en Colombia con el apoyo de ProColombia.			62			79			86		96	323	Julian Guerrero. Procolombia	Recursos ProColombia y Fontur
Visitantes extranjeros no residentes	14. Promocion Turistica Internacional	1. Promoción Internacional	Viajeros internacionales gestionados por ProColombia			851.120			907.700			960.300		1.180.880	3.900.000	Julian Guerrero. Procolombia	Recursos ProColombia y Fontur
Visitantes extranjeros no residentes	14. Promocion Turistica Internacional	1. Promoción Internacional	Plan de promoción Internacional e informes de avance			1			1			1		1	4	Julian Guerrero. Procolombia	Recursos ProColombia y Fontur

Versión (1)

Firma del Líder del Comité: 
Nombre: Sandra Howard
Cargo: Viceministra Turismo



