

DEPENDENCIA: DIRECCION DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable						Comentario	
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado		Cumplimiento
PLANEACIÓN ESTRATEGICA										
1. Fortalecer Destinos de Clase Mundial	1. Región Cartagena	Diseño de Producto Palenque Elaborado				1	1	1	100%	Este diseño de producto se realizó conjuntamente con los 3 operadores del corregimiento, entregándoles una hoja de ruta comercial y la propuesta de realizar una actividad mensual como estrategia para dar a conocer el destino y fortalecer así la venta de sus productos. Palenque requiere de manera prioritaria un proceso de acompañamiento, fortalecimiento empresarial, buenas prácticas y plan de mejoramiento especialmente para los servicios de alojamiento y restaurantes. La puesta en marcha del parador turístico entregado a la Gobernación de Bolívar en 2103 es fundamental y considerar la posibilidad de iniciar los procesos tendientes a la Certificación como Destino Sostenible.
		Mantenimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena				1	1	1	100%	Se logró la recertificación del centro histórico de Cartagena y la aprobación por parte del comité directivo de Fontur del proyecto FNT 098 MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA. En los siguientes 3 años se tendrán que cumplir las etapas de pre auditoría, dos auditorías de seguimiento, una auditoría de recertificación y su respectiva entrega del certificado.
		40 Cocheros capacitados en servicio al cliente e inglés básico			40		40	40	100%	Se capacitaron 38 cocheros en inglés básico y 19 en servicio al cliente, para un total de 57 cocheros capacitados.
	3. Corredor Santa Marta Ciénaga-Salamanca-Tayrona.	2 Playas cercicadas bajo el esquema ServiCERT con S.G.S				2	2	0,45	45,0%	El proyecto FNT 084-2015 "Ordenamiento, implementación, certificación y mantenimiento de la certificación de las playas "Cañaveral" y "La Piscina" ubicadas en el PNN Tayrona bajo el esquema ServiCERT", fue adjudicado por FONTUR en el mes de diciembre de 2015., en 2016 se tendrán que cumplir las etapas de ordenamiento, implementación, auditoría y respectiva certificación en las dos playas elegidas para el proyecto. A partir de la certificación se hará un mantenimiento de la misma (dos auditorías de seguimiento anuales y una de recertificación a los tres años) que dura tres años en cada una de las playas elegidas en el proyecto. Porcentaje de cumplimiento según metodología definida: 45%.
	4. Paisaje Cultural Cafetero	Diseño de producto de avistamiento de aves, PNN Otún Quimbaya.			1		1	1	100%	Producto de avistamiento de aves, PNN diseñado
		Certificación de un alojamiento en el PNN Otún Quimbaya				1	1	0,45	45,0%	A la fecha, el proyecto FNT-085-2015 "APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN, CERTIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RECERTIFICACIÓN EN NTS-TS002 EN EL PNN OTÚN QUIMBAYA", cuyo objeto es Fortalecer los procesos de construcción de sostenibilidad dentro del destino turístico PNN Otún Quimbaya - Risaralda a través de la implementación y certificación de un sistema de gestión de acuerdo a la NTS - TS - 002 "Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH) Requisitos de sostenibilidad"; aplicado a 1 (un) establecimiento de alojamiento y hospedaje, adjudicado por FONTUR en el mes de diciembre de 2015. En 2016 se tendrán que cumplir las etapas de implementación, auditoría y respectiva certificación. Con lo anterior se llega a 45% de la ejecución del proyecto según la metodología definida.

DEPENDENCIA: DIRECCION DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable							Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual	Resultado	Cumplimiento	
3. Impulsar el Turismo Domestico	8. Golfo de Morrosquillo	Diseño del producto turístico y plan de acción en el Golfo de Morrosquillo.			1		1	1	100%	Producto turístico y plan de acción en el Golfo de Morrosquillo diseñados
	9. Red Turística de Pueblos Patrimonio.	5 pueblos patrimonio en proceso de certificación.				5	5	5	100%	Se logró la aprobación por parte del Comité Directivo de Fontur, del proyecto FNT 090-2015 "Implementación, certificación y mantenimiento de la certificación bajo la NTS TS 001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia", con objeto Implementar, certificar y hacer las auditorías de seguimiento y recertificación por tres años bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS "Destino Turístico - Área Turística Requisitos De Sostenibilidad" NTS TS 001-1 en los centros históricos de cinco pueblos patrimonio de Colombia, se encuentra en su etapa de contratación (a ser adjudicado por FONTUR), en 2016 se tendrán que cumplir las etapas de implementación, auditoría y respectiva certificación en los 5 centros históricos de los pueblos Patrimonio elegidos para el proyecto. A partir de la certificación se hará un mantenimiento de la misma (dos auditorías de seguimiento anuales y una de recertificación a los tres años) que dura tres años en cada uno de los 5 Pueblos Patrimonio elegidos en el proya hoj
		Diseño producto turístico alrededor de la cultura del Rio en Girardot.				1	1	1	100%	Se realizó el diseño del producto al rededor de la cultura del rio basados en los siguientes aspectos: Históricamente Girardot tuvo su mirada hacia el Río cuando era el eje comercial y de subsistencia para sus habitantes; el ferrocarril y las carreteras cambiaron esta perspectiva y solo quedan remembranzas de hechos y anécdotas; ahora completamente de espaldas por los problemas sociales generados por la ausencia de pesca, la no utilización como transporte fluvial y los altos niveles de contaminación. Prioritario un proceso de planificación que vuelque la mirada hacia el Río como parte de su cultura y economía. Importante unirse a los esfuerzos que realiza CORMAGDALENA y la iniciativa de las Cámaras de Comercio alrededor del proyecto de Magdalena Travesía Mágica. La oferta de servicios turísticos, el crecimiento de proyectos de segunda vivienda y su ubicación geográfica estratégica son la base para realizar un programa de sensibilización turística con el diseño de actividades que propendan por la recuperación a hoja de ruta comercial.rande de La Magdalena. No cuenta con operadores turísticos y solo un servicio de lancha a una visita a la isla del Sol.
	10. Clúster Melgar- Girardot- Honda	Diseño producto turístico con temática de mitos y leyendas en Melgar.				1	1	1	100%	Se realizó el diseño de producto turístico con temática de mitos y leyendas en Melgar, basados en lo siguiente: Si bien Melgar cuenta con una amplia oferta de alojamiento con actividades recreativas y un gran potencial en el tema de patrimonio inmaterial por su ubicación geográfica cultural del Tolima grande, la realización de un festival en el 2013 alrededor del tema, un parque en el centro Vacacional de Cafám y unos recorridos esporádicos de un operador hacen necesario un proceso de planificación en el cual el Municipio adopte la temática como una ciudad que bajo un proceso de planificación turística tome los elementos y los transpole a sus atractivos, servicios y actividades. Los operadores se encuentran especializados en actividades de aventura.

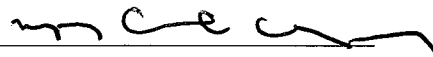
DEPENDENCIA: DIRECCION DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable						Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual				
		Diseño de producto turístico- Turismo de aventura y competencias deportivas en Río, para el Clúster Melgar-Honda-Girardot.				1	1	1	100%	Se realizó el respectivo diseño basados en lo siguiente: Unidos por el río Magdalena Girardot y Honda y el río Sumapaz que atraviesa Melgar, es este un producto que requiere de una mirada frente a las actividades que se han visto reducidas y en algunos casos sin posibilidades de operación en el caso del Sumapaz por sus bajos niveles de agua y los altos niveles de Contaminación especialmente en el municipio de Girardot. Los operadores de Melgar (se trabajó con 3) han buscado actividades complementarias para el producto de aventura realizando torrentismo y actividades de ecoturismo. Girardot no cuenta con operadores de aventura y dadas las características del río Magdalena se han disminuido sustancialmente las competencias y exhibiciones. Honda cuenta con un operador y una empresa de lanchas que las parquea para su oferta de recorridos recreativos los días festivos de puente y en temporada; no tiene regularidad. Con estos operadores de Melgar y Honda se está realizando un trabajo de revisión de sus ofertas y una hoja de ruta comercial.	
4. Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia	13. Promoción Turística Nacional	Campaña en Calidad Turística			1		1	1	100%	Se diseñó la campaña de calidad turística para promocionar los prestadores de servicios turísticos certificados y el premio nacional de calidad turística. La campaña salió en redes sociales el día 1 de octubre de 2015 (Facebook Twitter e Instagram) y en Youtube estará a partir del día 2 de noviembre. La campaña estará vigente en estos medios hasta el día 3 de diciembre de 2015 y finaliza el 4 de diciembre con el Premio Nacional de Calidad Turística	
5. Normatividad y Seguridad	16. Seguridad	Implementación observatorio de Seguridad Turística.				1	1	0,70	70,0%	El software denominado observatorio de seguridad turística se encuentra en etapa de diseño y desarrollo. El contratista Domoti hasta la fecha ha entregado el diseño del home y el demo de la aplicación web del turista y de la app en la que el turista puede dar a conocer su experiencia en destinos turísticos en plataforma android, además ya se definieron las historias de los usuarios policía, comités departamentales, Consejo Nacional de Seguridad Turística, Mincit y el turista. El porcentaje de cumplimiento de este entregable según metodología establecida es: 70% El demo de la app se encuentra en este link: https://paolajimenez.proto.io/share/?id=74d1bfac-e995-420a-922a-8ec17b05dcb8&v=6	
9. Fortalecimiento Institucional	21. Gobernanza y Gestión Eficiente	Diseñar e implementar el Sistema Nacional de Gobernanza (Plataforma virtual)				1	1	0,45	45,0%	El 23 de diciembre fue adjudicado por parte de FONTUR el diseño e implementación del Sistema Nacional de Gobernanza. Se tiene previsto ser ejecutado en el término de 1 año a partir de la fecha de suscripción del contrato. El porcentaje de cumplimiento para ese entregable aplicando la metodología es del 45%	
	22. Asamblea OMT 2015	Suscripción del MOU con OMT		1			1	1	100%	Se firma en Bogotá a los 16 días del mes de Marzo de 2015, como requisito que se pueda realizar la Asamblea de la OMT en Colombia.	
	23. Aprovechamientos de Convenios	Capacitación a la comunidad de Coquí en Nuquí con el fin de fortalecer la gastronomía local.				1	1	1	100%	Del 24 al 29 de agosto de 2015 se llevó a cabo el Festival Gastronómico Siembra Negro Pacífico en el corregimiento de Coquí – Municipio de Nuquí, Departamento del Chocó. Con el apoyo del Centro de Formación en Turismo – CENFOTUR en Perú asistieron 3 chefs a realizar capacitaciones a las cocineras locales, con el fin de fortalecer el talento humano en la región.	
		Firma del programa específico de cooperación 2015-2016 entre Colombia y México		1			1	1	100%	Se firma convenio de cooperación entre Colombia y México, en la Ciudad de Mexico el 8 de Mayo del 2015.	
		Elaboración plan de acción		1			1	1	100%	Se elaboro el Plan de Acción, para dar cumplimiento a lo establecido al programa de Cooperación entre Colombia y Mexico	
Ejecución plan de acción de la Alianza del Pacífico				1	1	1	100%	Se llevaron a cabo las acciones correspondientes a Colombia para el periodo 2015, contempladas dentro del plan de trabajo del grupo técnico de turismo de la alianza 2015 – 2016, acordado en la ciudad de Bogotá el 22 de enero de 2015.			
TOTAL PLANEACIÓN ESTRATEGICA									89,7%		

DEPENDENCIA: DIRECCION DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

ESTRATEGIA	INICIATIVA	ENTREGABLE	Fecha Cumplimiento Entregable						Resultado	Cumplimiento	Comentario
			META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Meta anual				
OTROS PROYECTOS											
	Calidad Turística	(2) Normas Técnicas Sectoriales de Actualizadas				2	2	2	100%	Se actualizaron dos normas: Norma Técnica Sectorial NTS- USNA 001- I Actualización. Preparación de alimentos de acuerdo con el orden de producción. 2015 y Norma Técnica Sectorial NTS- USNA 002- I Actualización. Servicio de alimentos y bebidas de acuerdo con estándares técnicos. 2015.	
		Elaboración de (2) Normas Técnicas Sectoriales				2	2	2	100%	Se elaboraron dos normas: Norma Técnica Sectorial NTS- AV 014. Requisitos para la operación de actividades de cabalgata en turismo de aventura y Norma Técnica Sectorial NTS-AV 015. Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura.	
TOTAL OTROS PROYECTOS									100%		
CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA									92,82		

Firma del Responsable:



Nombre: MARY AMALIA VASQUEZ MURILLO

Cargo: DIRECTORA DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
 Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-009 V5