

PLAN DE ACCIÓN 2019
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje E: Nuevas fuentes de crecimiento - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL:		Lograr impactos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo															
		Meta Programada 2019															
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año (acumulada)	Responsable
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Apoyar las acciones de la mesa de información (definición actividades, mapeos, medición)	Actividades pertenecientes a la economía naranja identificadas en el marco del Comité Nacional de Economía Naranja							1						1	OEE
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseñar e implementar mecanismos de cofinanciación y de inversión para los emprendimientos emergentes y las empresas MIPymes.	Número de empresas apoyadas a través de recursos no reembolsables para empresas de la economía Naranja			5			8			8			9	30	iNNpulsa
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular esfuerzos en el programa Aldea de iNNpulsa para que empresarios y emprendedores identifiquen sus necesidades de financiación y fuentes más apropiadas.	Número de empresas que reciben llave del Programa Aldea Naranja		7	8	8	8	8	8	8	8	8	9		80	iNNpulsa
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y Proyectos Especiales.	33 Laboratorios fortalecidos a nivel nacional a través de metodología de atención integral y programas especiales.		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		100%	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Fortalecer la innovación a través del diseño aplicado a la producción de artesanías.	900 nuevos productos artesanales								20%	40%	40%			100%	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular acciones con el SENA e Instituciones educativas para la formación en oficios artesanales.	Documento con Estrategia de transmisión de saberes artesanales que involucre a ADC, SENA, MinCultura y Mineducación.		20%	20%	20%	20%	20%							100%	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articulación iniciativas con otras actividades pertenecientes a la economía naranja	3 articulaciones con las industrias creativas de arte, arquitectura y diseño.										1	1	1	3	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Facilitar la participación de artesanos en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	1.118 artesanos participantes en eventos, espacios de exhibición y ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.	106	0	10	20	352	0	6	52	7	10	10	545	1118	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Fortalecer la implementación de Denominaciones de Origen y registros de marcas individuales y colectivas.	Una(1)denominación de origen artesanal declarada.							1						1	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Fortalecer la implementación de Denominaciones de Origen y registros de marcas individuales y colectivas.	4 tramites de marcas colectivas												4	4	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Fortalecer la implementación de Denominaciones de Origen y registros de marcas individuales y colectivas.	200 trámites de marcas comerciales individuales artesanales.		30	10	10	25	5	10	10	20	20	20	40	200	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Fortalecer la implementación de Denominaciones de Origen y registros de marcas individuales y colectivas.	20 jornadas de capacitación en propiedad intelectual y trámite de registros de signos distintivos y diseños industriales.		2	2	1	1	1	1	3	2	4	2	1	20	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Apoyar iniciativas colectivas para la realización de estrategias comerciales locales y regionales	Participar con artesanos colombianos en 15 ferias, dos ferias organizadas a nivel nacional, participar en dos ferias internacionales y 10 regionales.	2		1	1	1		1	4	2	1	1	1	15	ARTECOL
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseñar e implementar herramientas de promoción para la atracción de inversión extranjera directa.	Entregar propuesta de promoción país para atracción de IED en sector de economía naranja						1							1	PROCOLOMBIA
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Promoción de la exportación de servicios de economía naranja?	Entregar plan de promoción país para exportaciones de servicios de economía naranja						1							1	PROCOLOMBIA
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseñar e implementar programas para el conocimiento y explotación de las tecnologías 4.0	Programas de Formación Exportadora con énfasis en Servicios. FuturExpo Naranja.														PROCOLOMBIA
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Implementar esquemas o instrumentos para incentivar la creación de incubadoras, aceleradoras, escaladoras, promotoras, fondos de inversión y redes de compradores.	Número de citas programas a través de las cuatro ruedas de negocio naranja que se realizarán en el marco de los Construyendo País.				100			100			100		100	400	iNNpulsa
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular los esfuerzos para la creación y/o establecimiento de centros de generación de conocimiento en nuevas tecnologías.	Articular los esfuerzos para la creación y/o establecimiento de centros de generación de conocimiento en nuevas tecnologías.							1						1	iNNpulsa
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseñar e implementar programas para el conocimiento y explotación de las tecnologías 4.0	Número de empresas con asesoría en apropiación de tecnologías emergentes (Aldea N.EX.T)												10	10	iNNpulsa
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseñar e implementar el programa Curso de Mentores Creativos	Número de mentores acompañados a través de la Liga de Mentores iNNpulsa				5			5			5			15	iNNpulsa



PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje E: Nuevas fuentes de crecimiento - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL:		Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo																
		Meta Programada 2019																
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año (acumulada)	Responsable	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Impulsar la consolidación de sectores de la economía naranja como Software y TI, BPO, KPO, ITO, Turismo de Naturaleza y Sistema Moda	Servicios o productos tecnológicos ofertados en la plataforma de conexión de oferta de servicios tecnológicos con la industria						150					100		250	PTP	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Impulsar la consolidación de sectores de la economía naranja como Software y TI, BPO, KPO, ITO, Turismo de Naturaleza y Sistema Moda	Empresas intervenidas de los sectores de economía naranja PTP								20				30	50	PTP	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Apoyar la elaboración con los entes territoriales de las agendas de municipios, ciudades y regiones creativas	5 hojas de ruta de iniciativas de refuerzo a la competitividad de clúster del sector de economía naranja												5	5	INNpula	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	Estrategia y Plataforma de Comunicación de Economía Naranja "COLOMBIA CREA" incluye kit de piezas para implementación				1									1	PROCOLOMBIA	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	Documento con la estrategia, actividades y avances.						1			1			1	3	PROCOLOMBIA	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	Proyecto de diseño de 6 rutas gastronómicas regionales de Colombia presentado a Comité Directivo con su respectivo plan de comercialización.							1						1	ProColombia/Fontur	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Articular una estrategia para la internacionalización creativa del país en cuatro ejes: exportaciones, atracción de inversión extranjera directa, turismo cultural y Marca País	1 Rueda de negocios especializada para compradores internacionales de turismo cultural en Destinos Patrimonio.												1	1	ProColombia/Fontur	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Incluir dentro de su oferta institucional la promoción de los instrumentos de Propiedad Intelectual	Un documento de identificación de la oferta de programas y/o proyectos que involucren a potenciales beneficiarios del sistema de propiedad intelectual y un documento promocional que contenga toda la oferta institucional en la materia												2	2	SIC, Mincit: VDE, entidades del Sector Comercio, Industria y Turismo, MinTIC, DNDA, ICA e INVIMA	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseño y seguimiento al programa de encadenamientos productivos de los sectores de la economía naranja.	Un programa diseñado					1								1	Mincit: VDE-Dirección de Productividad y Competitividad	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Diseño y seguimiento al programa de encadenamientos productivos de los sectores de la economía naranja.	Dos seguimientos al programa realizados									1			1	2	Mincit: VDE-Dirección de Productividad y Competitividad	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Curso virtual de protección al consumidor en los productos creativos de las artes escénicas, divulgado	Curso virtual de protección al consumidor en los productos creativos de las artes escénicas, implementado.												1	1	SIC	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Encadenamientos productivos a través de Ruedas de Negocio virtuales	Plataforma de TARJETA JOVEN con posibilidad de crear ruedas de negocio entre los aliados para empaquetar productos y realizar encadenamientos entre los mismos.												1	1	Mincit: Vice Turismo-Fontur	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E1. Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja	Garantizar Créditos a los sectores de economía naranja por valor de 4,7 billones durante el cuatrienio.	Créditos Garantizados a empresarios de sectores de la economía naranja por valor de 1,1 billones de pesos												\$ 1.1 billones	\$ 1.1 billones	FNG	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Optimizar la capacidad turística instalada en el país (hotelería, conectividad, infraestructura y promoción efectiva)	Plan de promoción del turismo internacional			1			1			1			1	4	PROCOLOMBIA	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Optimizar la capacidad turística instalada en el país (hotelería, conectividad, infraestructura y promoción efectiva)	campaña internacional de turismo	1												1	PROCOLOMBIA	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Optimizar la capacidad turística instalada en el país (hotelería, conectividad, infraestructura y promoción efectiva)	450 eventos con participación de extranjeros captados para ser realizados en Colombia												450	450	PROCOLOMBIA	

ct



PLAN DE ACCIÓN 2019 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje E: Nuevas fuentes de crecimiento - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo																	
Meta Programada 2019																	
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total Año (acumulada)	Responsable
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo	Estructuración del proyecto de Ley de Turismo (Concertación, Estructuración y Presentación)			1			1						1	3	Mincit: Vice Turismo. Despacho Viceministro de Turismo
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo	Documento de diagnóstico para la reestructuración y fortalecimiento de los sistemas de información y sus lineamientos para el turismo					1								1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo	Unificación del Marco conceptual de la información turística												1	1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo	Implementación del Sistema Nacional de Gobernanza para el Turismo												1	1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística	Implementación de las herraminetas de la estrategia de turismo gastronomico: (reglamentación, manifestaciones y Diseñar e implementar un programa)				1	1			1					3	Mincit: Vice Turismo. Despacho Viceministro de Turismo
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo	Plan de acción para la estructuración de Megaproyectos de Infraestructura Turística (Línes estratégicas, Estructuración de gestión de interventoría y Modelo APP).						1						1	2	Mincit: Vice Turismo. Asesor Infraestructura
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo	Informe del Banco de Proyectos de Infraestructura Turística (iniciativas)						1						1	2	Mincit: Vice Turismo. Asesor Infraestructura
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo	Plan de mejoramiento de la Infraestructura turística pública del país (Proyectos en proceso)			1			1			1			1	4	Mincit: Vice Turismo. Asesor Infraestructura
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo	Desarrollo de la política de Innvación en turismo.						1							1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo	Propuesta de reestructuración del sistema de Calidad												1	1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo	Fortalecimiento de la formalización turística de colombia (Constitucion de mesa intersectorial, Elaboracion del plan de trabajo)						1						1	2	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Fortalecimiento de la guianza turística de Colombia										1			1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Comercialización y promoción de los corredores turísticos											1		1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Visibilización seguimiento y fortalecimiento de los programas de CAT y Bilinguismo												1	1	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Puesta en Marcha y ejecucuin de los segmentos de turismo de alto valor.						1						1	2	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Fortalecimiento y seguimiento a las 52 iniciativas de turismo y paz y turismo accesible						1						1	2	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad	Fortalecimiento del turismo social (Actualización de la Política, Campaña de turismo social)						1						1	2	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E2. Plan sectorial de turismo / regional	Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad	Campaña de Promoción Turística Nacional diseñada y presentada						1						1	2	Mincit: Vice Turismo- Dirección de Análisis Sectorial y Promoción
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Validar y construir política con sector productivo y regiones	Oferta exportable validada para 10 departamentos.						1							1	Mincit: VCE (despacho)
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Definir hoja de ruta de aprovechamiento para la oferta exportable validada.	Hoja de ruta formulada												1	1	Mincit: VCE (despacho)



PLAN DE ACCIÓN 2019

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2019- 2022

Eje E: Nuevas fuentes de crecimiento - Vigencia 2019

OBJETIVO MISIONAL: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo		Meta Programada 2019															Total Año (acumulada)	Responsable
Eje estratégico	Iniciativa PES 2019-2022	Acción propuesta PES 2019-2022	Entregable 2019	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Ejecutar y hacer seguimiento de la política	Seguimiento a las acciones adelantadas para el aprovechamiento de los Acuerdos comerciales vigentes a cargo de la DIE.						1						1	Mincit: VCE-Dirección de Integración Económica		
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Ejecutar y hacer seguimiento de la política	Impulsar mejores condiciones de acceso a mercados para las exportaciones de productos colombianos en países de América Latina y El Caribe.						1						1	Mincit: VCE-Dirección de Integración Económica		
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Ejecutar y hacer seguimiento de la política	Seguimiento a las acciones adelantadas para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes a cargo de la DRC.						1						1	Mincit: VCE-Dirección de Relaciones Comerciales		
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Ejecutar y hacer seguimiento de la política	Impulsar mejores condiciones de acceso a mercados para las exportaciones de productos colombianos a cargo de la DRC						1						1	Mincit: VCE-Dirección de Relaciones Comerciales		
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Ejecutar y hacer seguimiento de la política	Impulsar mejores condiciones de acceso a mercados para las exportaciones de productos y servicios colombianos y para la inversión extranjera en Colombia.						1						1	Despacho Negociador Internacional		
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Fortalecer las capacidades metrológicas del país: (Designación de laboratorios, Reconocimiento internacional de las Capacidades de Medición y Calibración, Mejoramiento de la infraestructura metrológica)	Campañas de socialización realizadas a organizaciones con desarrollo en magnitudes complementarias al INM para que conozcan los requisitos del CIPM-MRA y sean reconocidas como Institutos Designados en Colombia				1			1						2	INM	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Fortalecer las capacidades metrológicas del país: (Designación de laboratorios, Reconocimiento internacional de las Capacidades de Medición y Calibración, Mejoramiento de la infraestructura metrológica)	Evaluación por pares realizadas a laboratorios de metrología física o química para demostrar conformidad al cumplimiento de los requisitos de la Oficina Internacional de Pesas y Medidas												4	4	INM	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Fortalecer las capacidades metrológicas del país: (Designación de laboratorios, Reconocimiento internacional de las Capacidades de Medición y Calibración, Mejoramiento de la infraestructura metrológica)	Campañas de lanzamientos de nuevos servicios desarrollados en metrología física para ampliar la cobertura de los servicios metrológicos				1			1				1		3	INM	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Fortalecer las capacidades metrológicas del país: (Designación de laboratorios, Reconocimiento internacional de las Capacidades de Medición y Calibración, Mejoramiento de la infraestructura metrológica)	Campañas de lanzamientos de nuevos materiales de referencia desarrollados para asegurar la trazabilidad de las mediciones en los sectores de salud, alimentación y medio ambiente								1					1	INM	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Promover la oferta de bienes y servicios de las diferentes regiones del país, en especial, en los mercados con acuerdos comerciales.	2.600 empresas de 23 departamentos informan negocios con compradores internacionales por gestión de ProColombia												2600	2600	PROCOLOMBIA	
E. Nuevas fuentes de crecimiento	E3. Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes	Promover la oferta de bienes y servicios de las diferentes regiones del país, en especial, en los mercados con acuerdos comerciales.	US\$4.382 millones - Monto de negocios reportados de negocios de empresas por gestión de ProColombia - Millones de dólares												4382	4382	PROCOLOMBIA	

Versión (0)

Firma del Líder del Comité:

Nombre: José Manuel Restrepo

Cargo: Ministro