



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia**

# **Informe de industria**

**Septiembre de 2011**

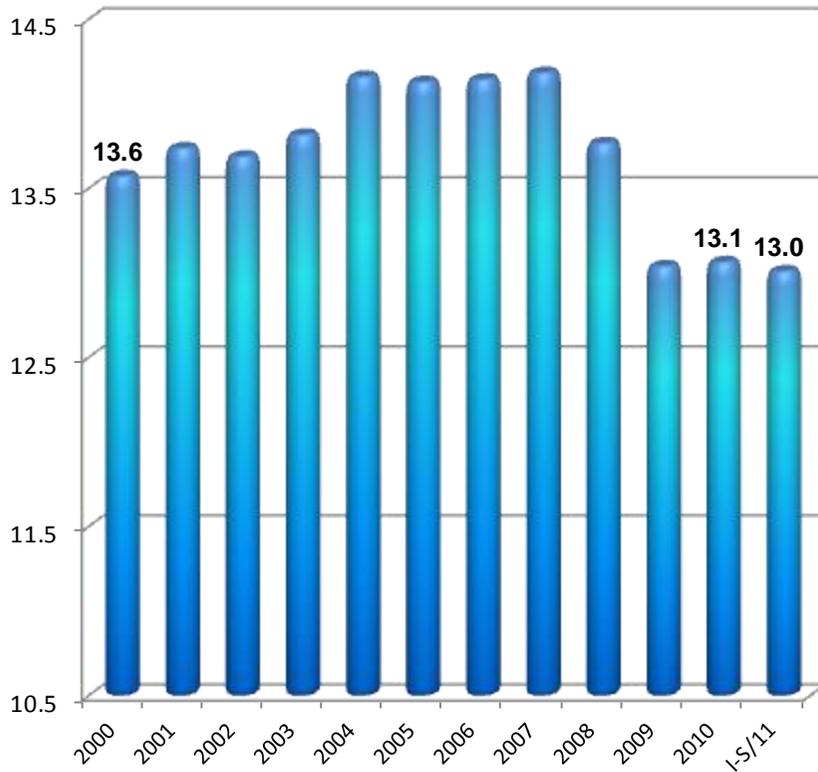
# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

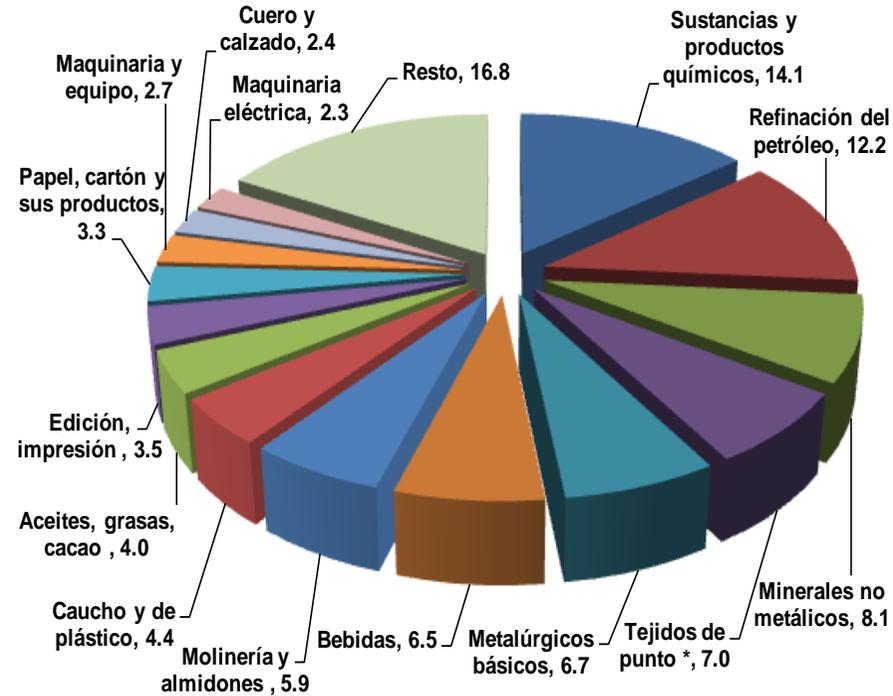


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

Participación Industria en el PIB %



Participación (%) sectores industriales, II-Trim. /11



\*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

# Industria de Colombia

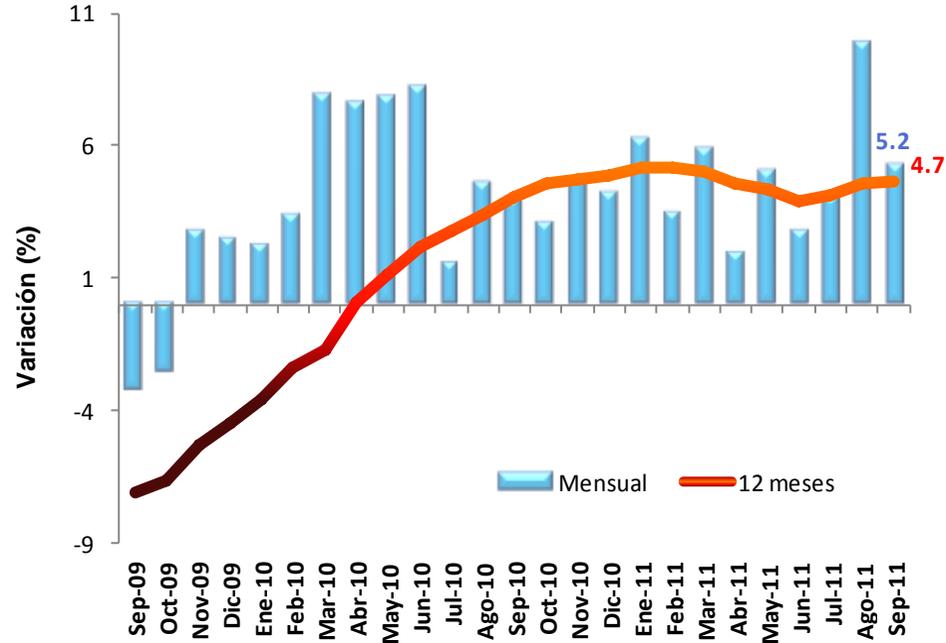
## Septiembre de 2011



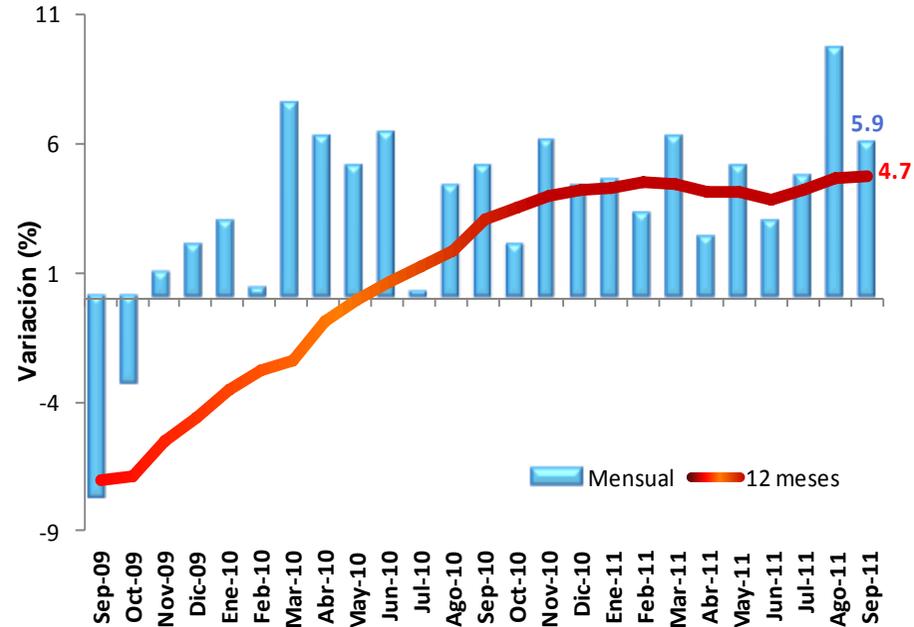
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



Ventas reales



- En el mes de septiembre de 2011, la producción industrial creció 5,2% frente al crecimiento del 9,7% registrado en el mes de agosto. Las ventas de la industria también se desaceleraron con un crecimiento del 5,9% frente al 9,6% registrado en el mes anterior.
- En el periodo enero-septiembre del presente año, la producción industrial creció 4,9% y en los últimos doce meses el aumento fue de 4,7%.

# Industria de Colombia

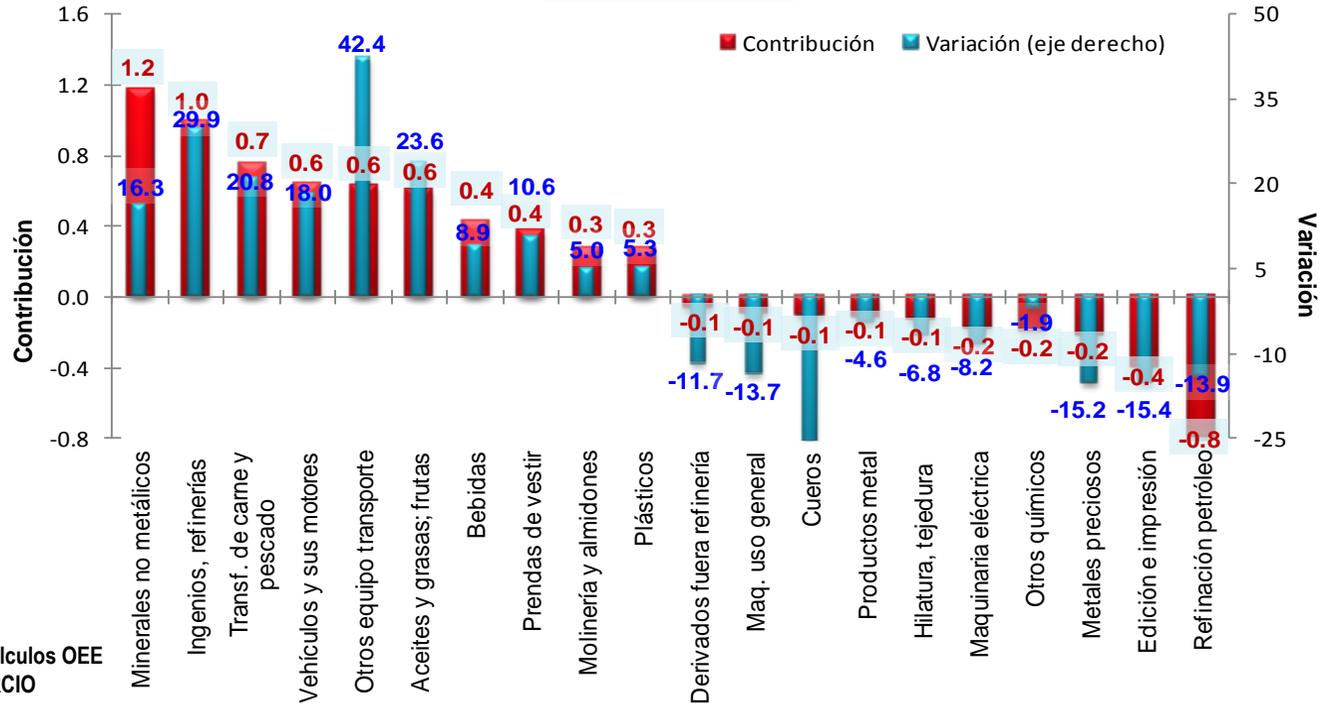
## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Dinámica de los sectores industriales (producción)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos  
Septiembre 2011 (%)



Fuente: DANE - Cálculos OEE  
MINCOMERCIO

- De acuerdo a su contribución, en el mes de septiembre lideraron el crecimiento de la industria: Los productos minerales no metálicos con un crecimiento del 16,3%, los ingenios y refinerías de azúcar (29,9%), transformación y conservación de carne y pescado (20,8%) y los vehículos automotores con un 18,0%.
- La refinación de petróleo (-13,9%), la industria de edición, impresión y servicios relacionados (-15,4%), la industria de metales preciosos y no ferrosos (-15,2%) y otros productos químicos (-1,9%) fueron los subsectores que registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de septiembre.

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

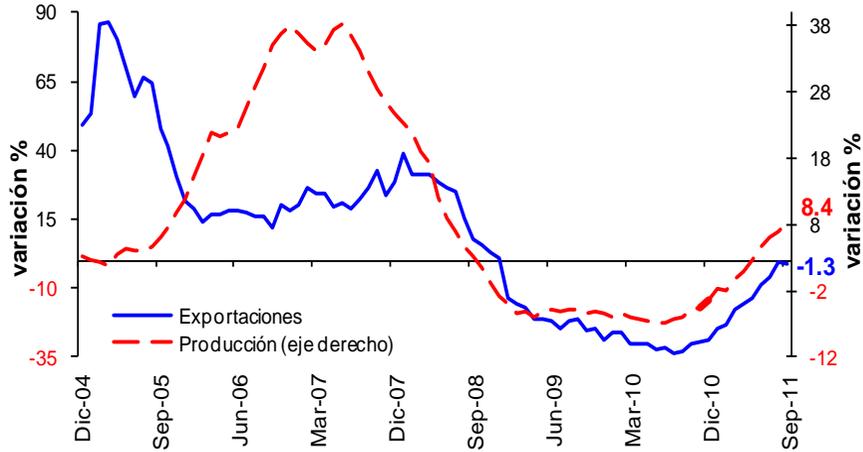


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Mayores contribuciones al crecimiento del mes

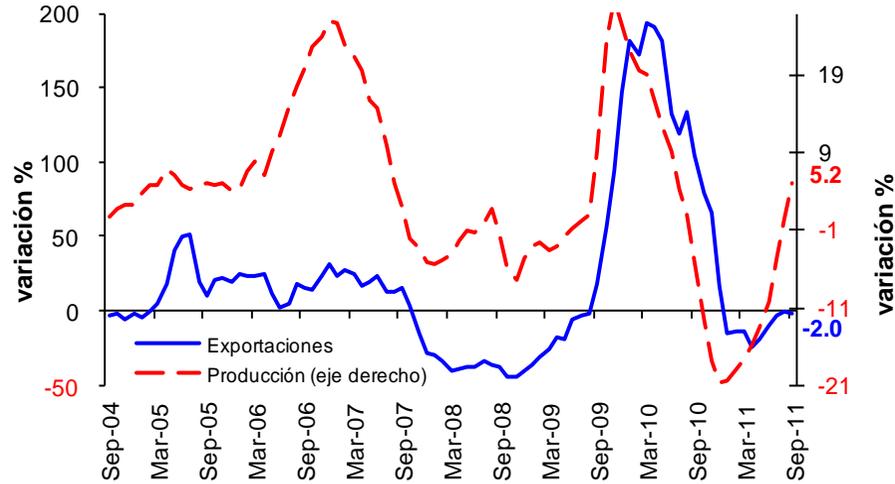
#### Productos minerales no metálicos (contribución 1,2 pp.)

Variación % (12 meses)



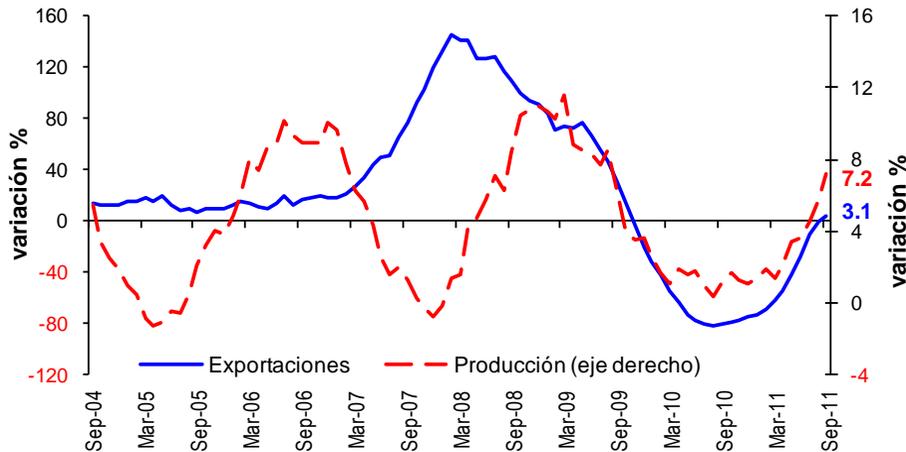
#### Ingenios, refinерías de azúcar (contribución 1,0 pp.)

Variación % (12 meses)



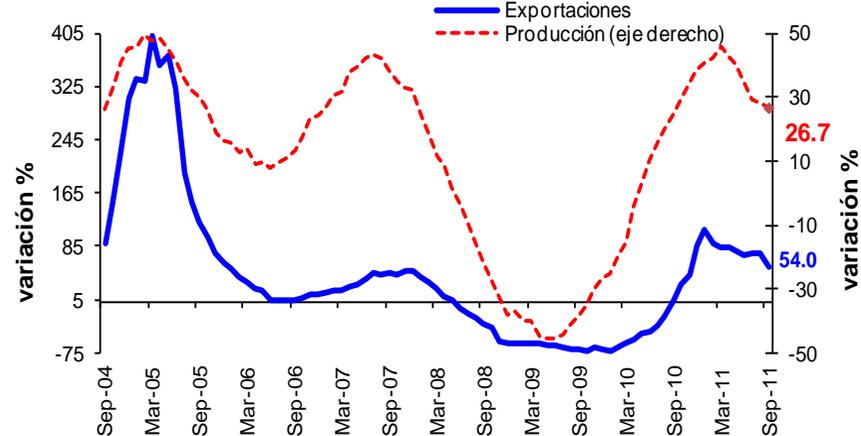
#### Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,7 pp.)

Variación % (12 meses)



#### Vehículos automotores (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Mayores contribuciones al crecimiento del mes

- **Productos minerales no metálicos:** Durante los últimos siete meses (mar-sep./2011) el subsector registró un crecimiento del 13,2%, después de la contracción registrada durante 2010 (-3,5%). Para dicho periodo, las ventas del sector crecieron 13,8%, impulsadas, tanto por la demanda interna como por las ventas externas. En el mercado interno hay que destacar la reactivación de algunas obras civiles (puertos, represas, acueductos, alcantarillado y de estadios, instalaciones deportivas, parques, etc.) que impulsaron la demanda de asfalto y concreto, así como, las nuevas perspectivas para el sector de la construcción, cuyas licencias crecieron 9,6% en septiembre y 53,7% en los tres primeros trimestres de 2011.
- **Ingenios y refinerías de azúcar:** El subsector creció 29,9% en septiembre de 2011 y 19,1% en los tres primeros trimestres del año. El crecimiento del subsector obedeció a la mayor disponibilidad de materia prima. En los últimos ocho meses, la producción de caña en Colombia creció 13,1% mientras que durante el año 2010, dicha producción se contrajo en 14,1%.
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** Este subsector recuperó su dinamismo a lo largo del presente año y en septiembre su producción creció 20,8%, impulsada por la reactivación de sus ventas, las cuales crecieron 9,2% y 7,7% en agosto y septiembre de 2011, respectivamente, y por el aumento de la producción de conservas y embutidos para atender la mayor demanda de la temporada de fin de año. Las exportaciones crecieron 18,6% en septiembre de 2011 y 9,1% en los nueve primeros meses del presente año.
- **Vehículos automotores:** El subsector registró un crecimiento de 18,0% en su producción, debido al buen comportamiento de la demanda. En agosto y septiembre de 2011, las ventas de vehículos han alcanzado records históricos (28.500 y 28.883 unidades) y las ventas nacionales de vehículos ensamblados en el país han crecido 26,8% en los tres primeros trimestres de 2011.

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

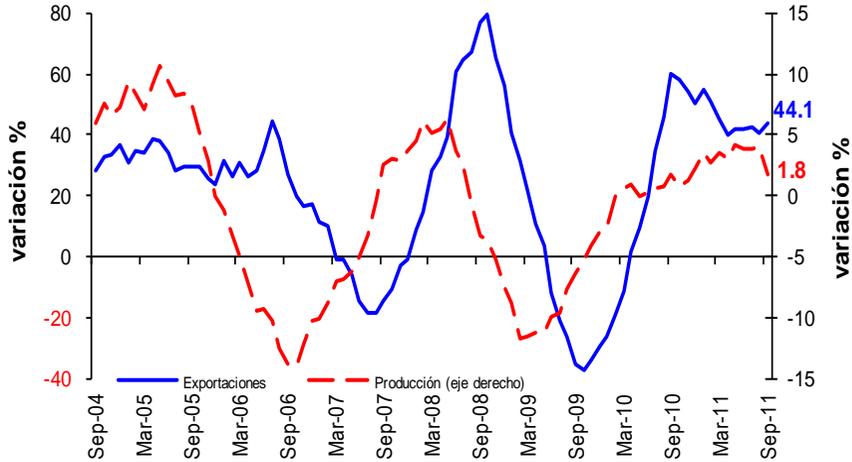


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

**Mayor impacto negativo al crecimiento del mes**

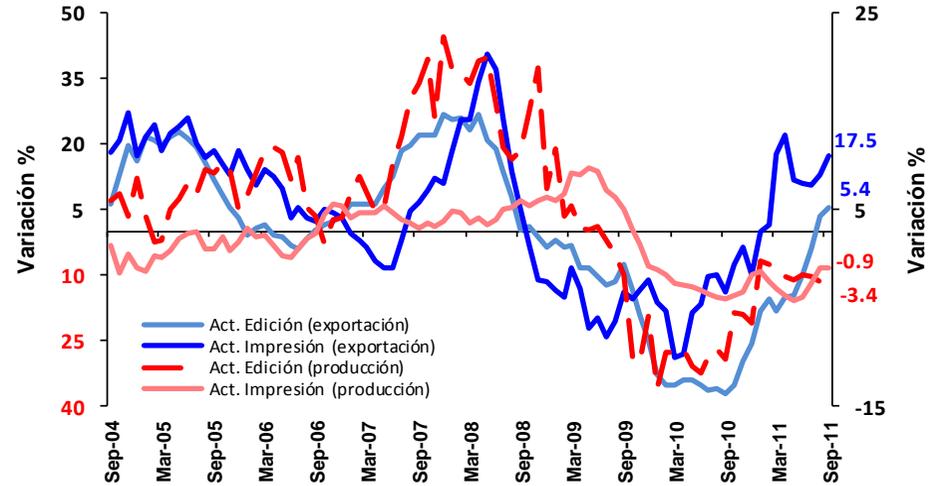
### Refinación de petróleo (contribución -0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



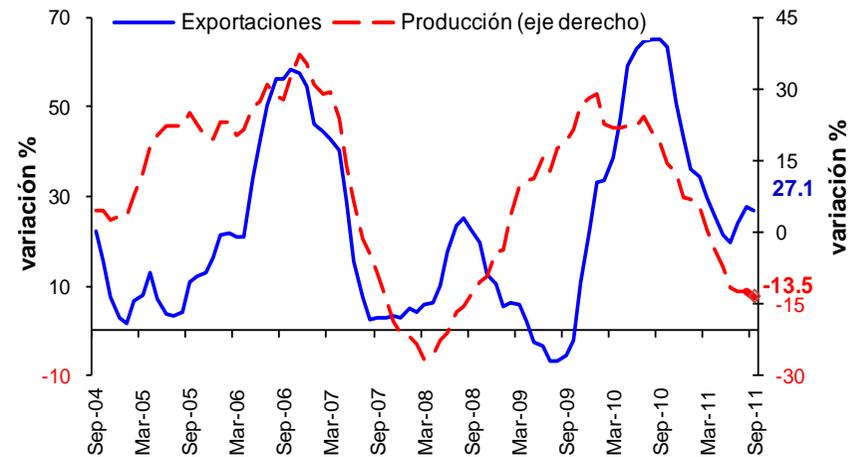
### Edición, impresión y servicios relacionados (contribución -0,4 pp.)

Variación % (12 meses)



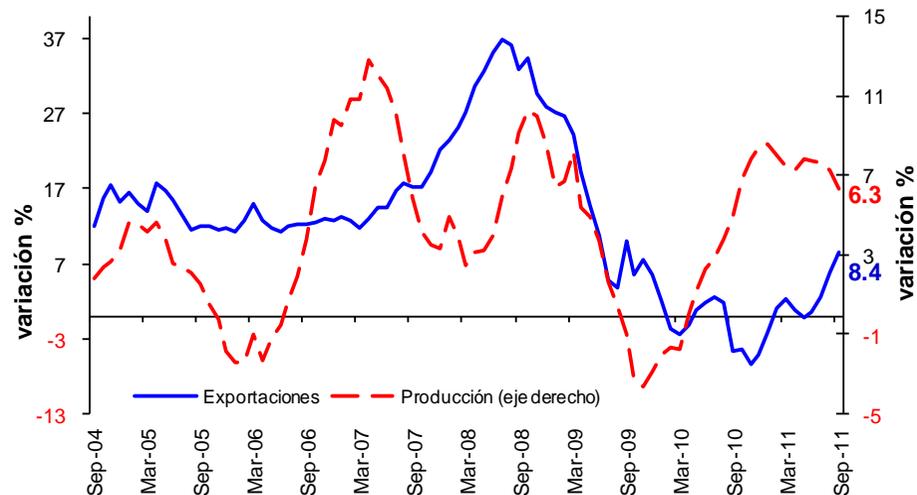
### Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



### Otros productos químicos (contribución -02 pp.)

Variación % (12 meses)



# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

### Mayor impacto negativo al crecimiento del mes



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

- **Refinación de petróleo:** En el mes de septiembre, la producción del subsector disminuyó (-13,9%), afectada por la menor producción de petróleo crudo, la cual pasó de 952.000 barriles/día en agosto a 891.161 a barriles diarios en septiembre de 2011, lo que significó una disminución -6,4%. Esta caída en la producción fue consecuencia de la huelga en los campos gestionados por Pacific Rubiales. Las ventas también se vieron afectadas, pero en menor medida (-4,4%). Las exportaciones continuaron dinámicas y crecieron 79,8% en septiembre y 57,1% en los tres primeros trimestres de 2011.
- **Edición, impresión y servicios relacionados:** La demanda por productos del subsector continúa débil, las ventas internas cayeron -15,7% en septiembre de 2011 y -3,1% en los primeros tres trimestres del año. Las exportaciones del sector crecieron 4,3% en septiembre de 2011, impulsadas por las ventas de productos impresos, cuyas exportaciones crecieron 43,2%, mientras que la edición y los productos relacionados con la impresión y edición se contrajeron -6,5% y -23,3%, respectivamente.
- **Industria de metales preciosos y no ferrosos:** La disminución del subsector obedeció a la menor disponibilidad de materia prima, por el elevado precio de los metales en los mercados internacionales. Además la producción de productos de aluminio se ha visto afectada por la competencia de productos importados. Las cantidades exportadas del subsector disminuyeron 33,4% mientras que en valores crecieron 21,9% en septiembre de 2011.
- **Otros productos químicos:** La disminución de la producción del subsector obedeció a la menor dinámica de las ventas en los últimos meses; tanto por la menor demanda interna como por el menor crecimiento de las exportaciones, las cuales aumentaron 8,1% en septiembre frente al 36,7% registrado en agosto de 2011. Entre los destinos a los que se registraron menores exportaciones en septiembre frente a agosto de 2011, se pueden mencionar: México (-8,8%), Panamá (-5,8 %), Costa Rica (-12,3%), Chile (-38,2%) y Brasil (-23,8%).

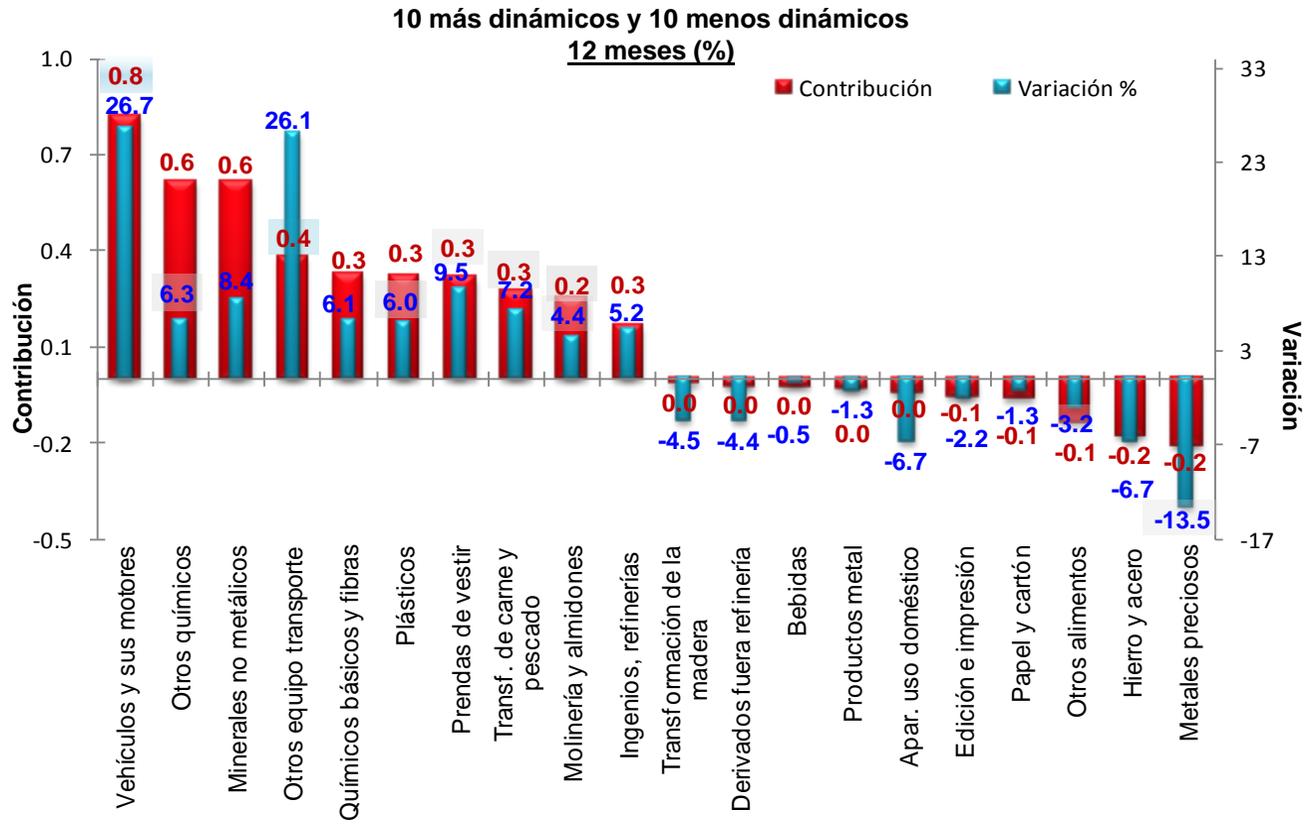
# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Dinámica de los sectores industriales (producción)



- De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos: son vehículos automotores, otros productos químicos, minerales no metálicos y otros tipos de equipo de transporte.
- Industria de metales preciosos (-13,5%), industria de hierro y acero (-6,7%), y otros productos alimenticios (-3,2%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

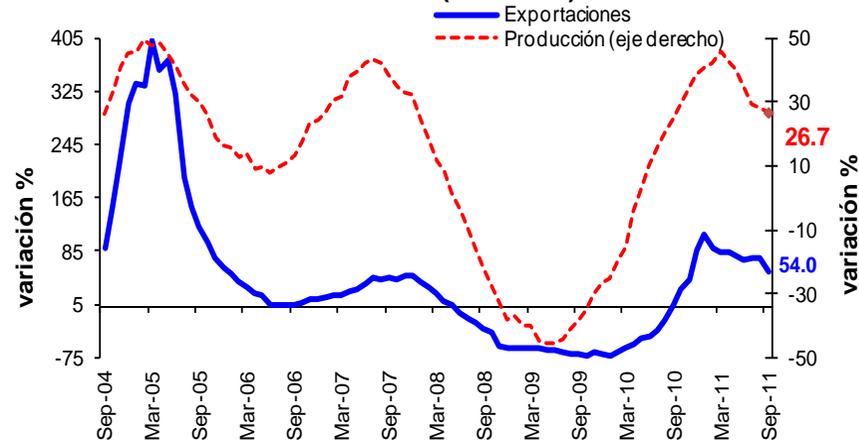


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

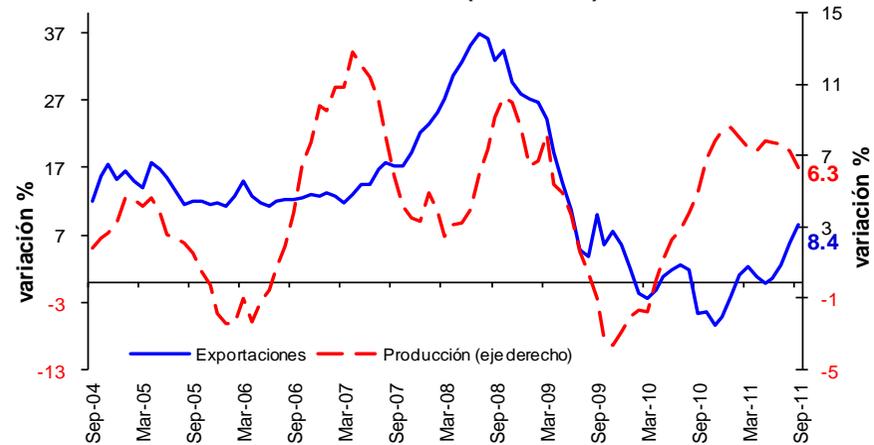
#### Vehículos automotores (contribución 0,8 pp.)

Variación % (12 meses)



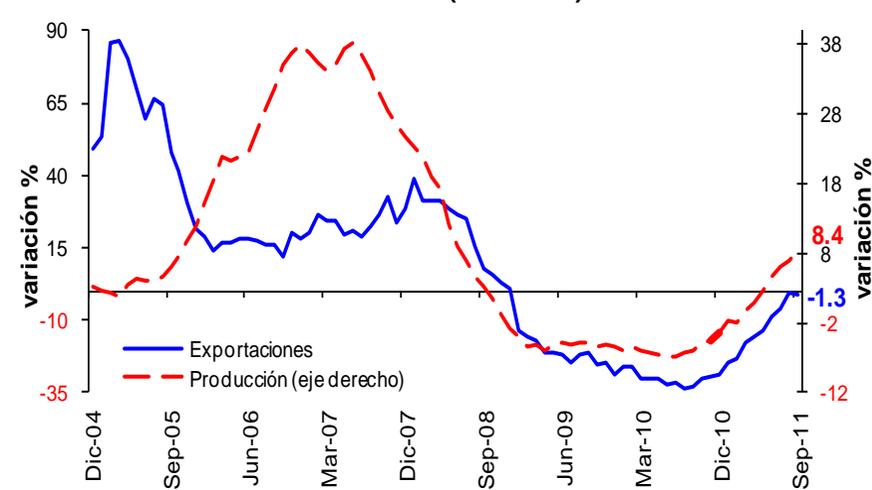
#### Otros productos químicos (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



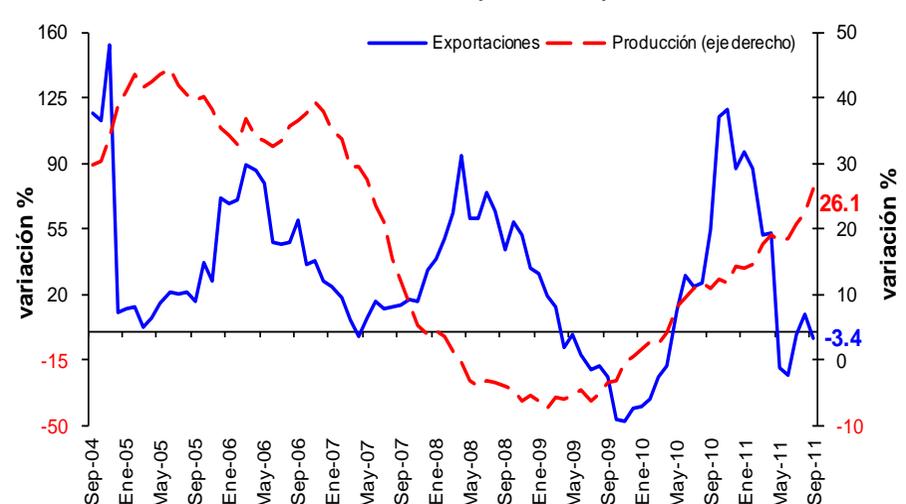
#### Productos minerales no metálicos (contribución 0,6 pp.)

Variación % (12 meses)



#### Otro tipo de equipo de transporte (contribución 0,4 pp.)

Variación % (12 meses)



# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

- **Vehículos automotores:** Las ventas al por menor de vehículos ensamblados en el país crecieron 27,6%, en los últimos 12 meses. También contribuyeron las exportaciones a Ecuador (US\$ 174,6 millones), Panamá (US\$ 61,6 millones) y a Perú (US\$16,6 millones). En conjunto las exportaciones a estos mercados crecieron 91,3%. Apertura incipiente de nuevos mercados: Chile, Costa Rica, Haití, República Dominicana, Antillas Holandesas y Guatemala; estos destinos representaron el 6,4% de las exportaciones.
- **Otros productos químicos:** Los principales mercados fueron Ecuador y Perú, los cuales crecieron 18,6% y 16,3%, respectivamente, desplazando a Venezuela al tercer lugar. Adicionalmente, otros mercados mostraron gran dinamismo: las exportaciones a México aumentaron 37,4% y ascendieron a US\$ 116,3 millones y a Italia crecieron 133,6% y ascendieron a US\$ 80,9 millones; también aumentaron las destinadas a Chile (41,9%), China (46,7%); Estados Unidos (31,9%), Argentina (47,2%), y Guatemala (32,9%). Según los empresarios del sector los productos que incrementaron su demanda fueron: cosméticos, perfumería, productos de aseo personal y cuidado de la piel y los aditivos y plastificantes.
- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 8,9% en los últimos 12 meses y 12,0% en lo corrido del año, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. Las exportaciones crecieron 6,5%, durante los primeros nueve meses del año. Los cinco principales mercados representaron el 74,1% de las mismas y el principal destino, Venezuela, creció 27,0% y representó el 28,8% de las exportaciones. Le siguieron en importancia Ecuador, Estados Unidos, Panamá y Perú, disminuyendo sólo las dirigidas hacia el mercado estadounidense.
- **Otros tipos de equipo de transporte:** En los últimos 12 meses, las ventas industriales del subsector crecieron 29,7%, impulsadas por la demanda interna. Aunque en los últimos 12 meses, las exportaciones del subsector se redujeron -3,4%, algunos productos incrementaron sus ventas al exterior: Aeronaves de peso superior a 15.000 kg., motores de émbolo alternativo y motocicletas con motor de émbolo; las de mayor contracción fueron: partes de aviones o helicópteros, helicópteros de peso > 2.000 kg., aviones entre 2 y 15 toneladas y turborreactores de empuje.

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

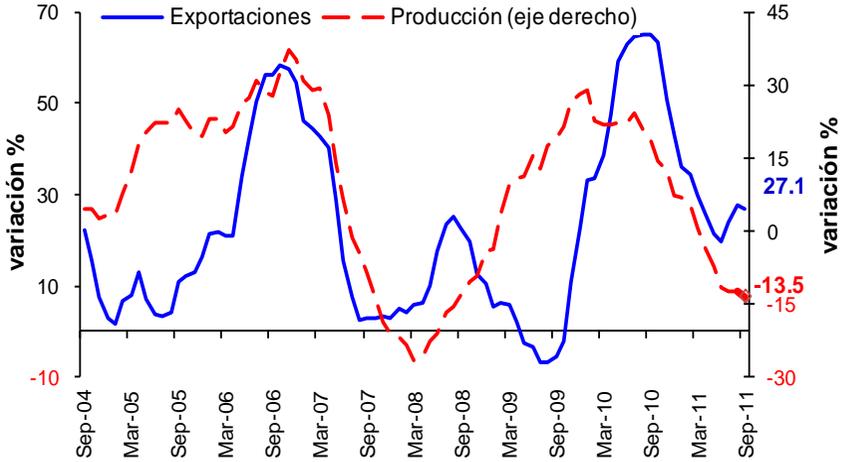


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

**Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses**

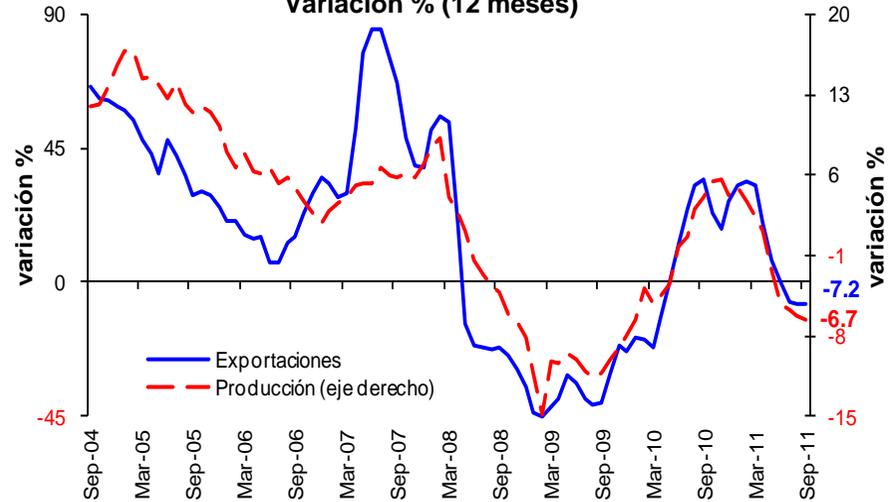
### Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



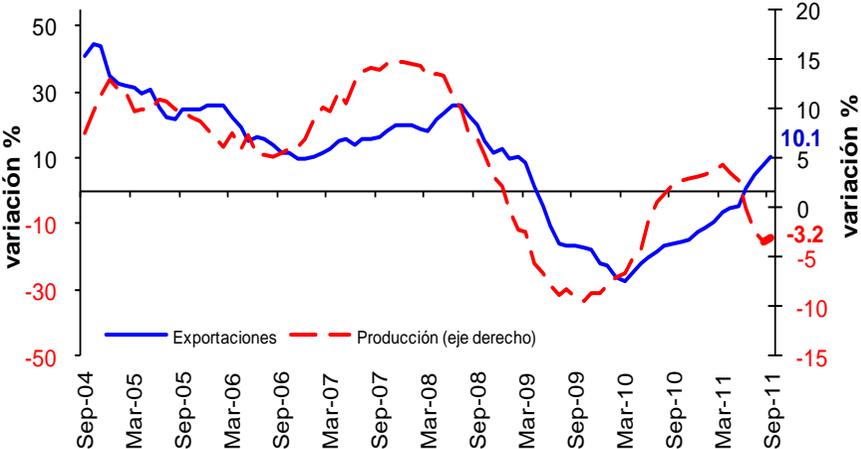
### Industrias de hierro y acero (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



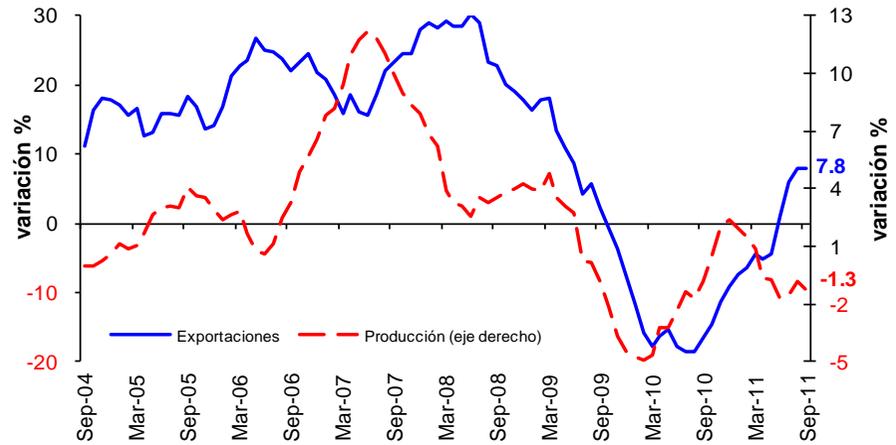
### Otros productos alimenticios (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



### Papel, cartón y sus productos (contribución -0,1 pp.)

Variación % (12 meses)



# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron 12,8% en los últimos 12 meses. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 19,3%. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a Estados Unidos (-45,3%), China (-19,3%) y Corea del Sur (-15,2%).
- **Industrias de hierro y acero:** El sector tuvo un importante impacto por la disminución en la producción en Cerromatoso, debido al mantenimiento de su planta. Las ventas del sector cayeron 4,9% en los últimos doce meses como consecuencia de la disminución de las exportaciones de Ferroníquel en 10,2% en los últimos doce meses y 15,1% en lo corrido del año, las cuales representan aproximadamente el 80% de las exportaciones. Las ventas externas de ferroníquel más afectadas fueron las dirigidas a: China (-18,4%), Italia (-59,3%), Estados Unidos (-34,1%) y España (-40,4%).
- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron 2,1% en los últimos 12 meses, lo cual obedeció a la caída de la ventas en los últimos seis meses (-6,2%). Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería y galletería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, se registró en cierre temporal de una planta y la producción de otras plantas fue afectada por procesos de mantenimiento y por problemas de disponibilidad de materia prima.
- **Industria del papel, cartón y sus productos:** La menor producción en el último año obedece a la adecuación de los inventarios a las condiciones de demanda del subsector. Las ventas crecieron 0,8% en los últimos 12 meses y 4,6% en el último trimestres. Las exportaciones crecieron 7,9% en los últimos 12 meses y 8,6% en el periodo enero-septiembre de 2011. Durante el 2011, los mercados con mejor comportamiento fueron: Ecuador (11,7%), Perú (25,1%), Chile (48,6%) y Brasil (91,8%).

# Industria de Colombia

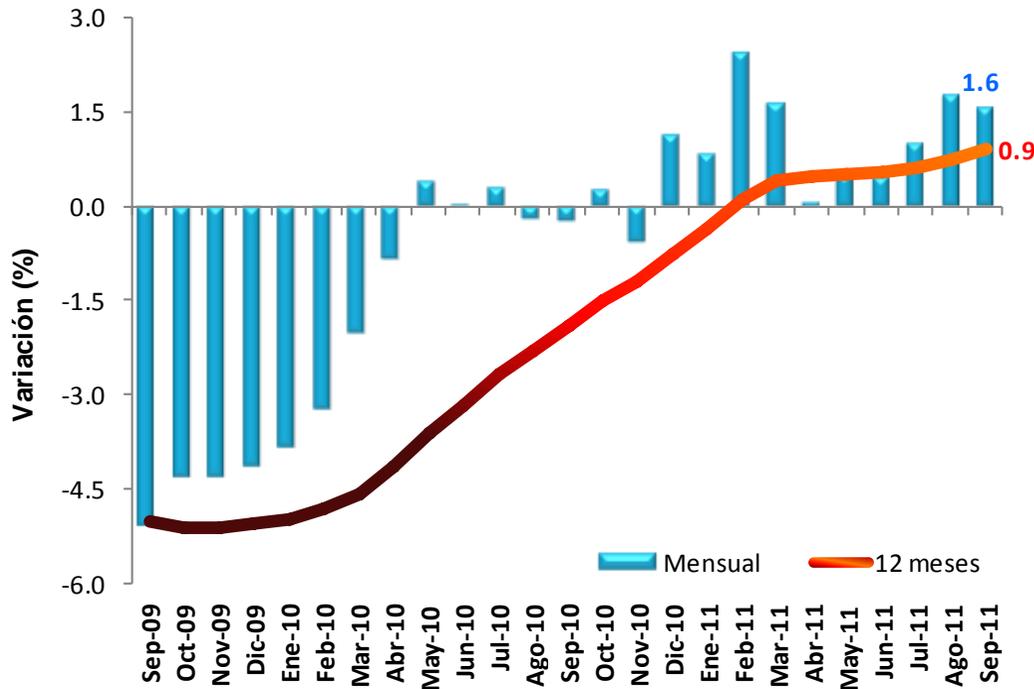
## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Evolución del empleo

#### Crecimiento del empleo industrial %



- En septiembre, el empleo industrial creció 1,6%. El empleo permanente fue el de mayor dinámica, con un crecimiento de 2,1%, mientras el empleo temporal creció 0,9%, mientras que en septiembre de 2010, el empleo permanente se contrajo en 2,6% y el empleo temporal creció en 2,7%.
- Referente al tipo de ocupación, tanto el directamente relacionado con la producción como el vinculado a la administración y las ventas se incrementaron en 1,6%.
- En los últimos 12 meses, la dinámica del empleo continuó recuperándose y se incrementó en 0,9% mientras que a septiembre de 2010 registraba una contracción de -1,9%.

# Industria de Colombia

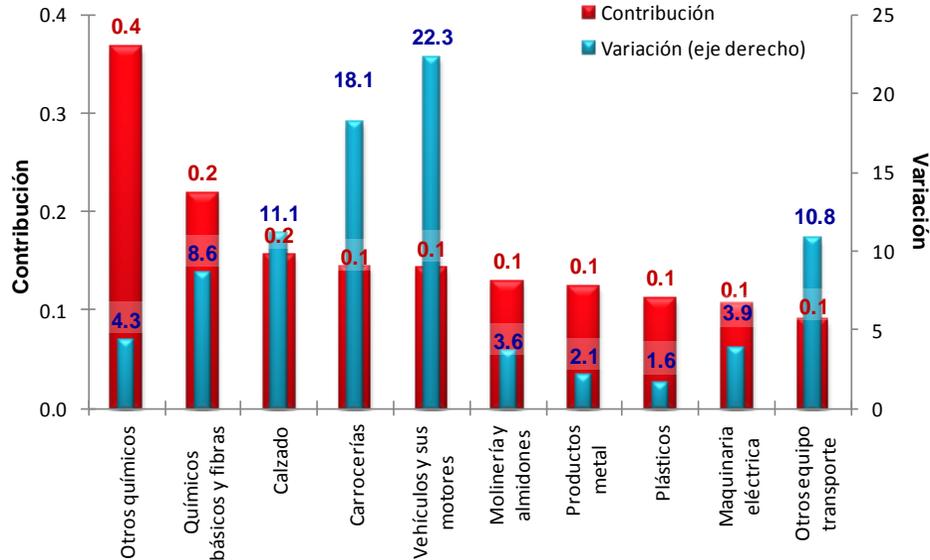
## Septiembre de 2011



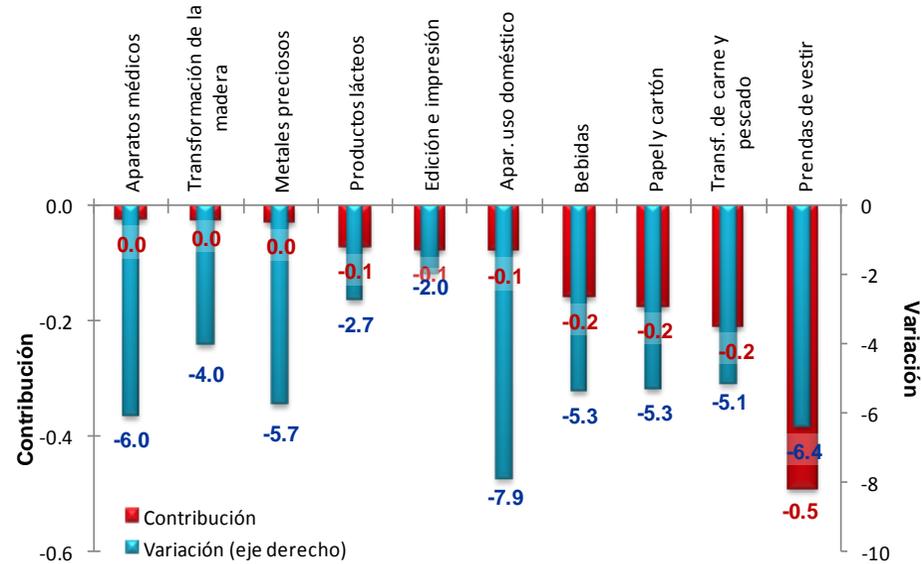
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Evolución del empleo

Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo  
12 meses (%)



Clases con mayor impacto en la contracción del empleo  
12 meses (%)



- En los últimos 12 meses, 30 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, productos químicos básicos y fibras, fabricación de calzado, carrocerías y vehículos automotores y sus motores), aportaron 1,0 puntos porcentuales.
- Para el mismo periodo, 13 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de prendas de vestir.

# Industria de Colombia

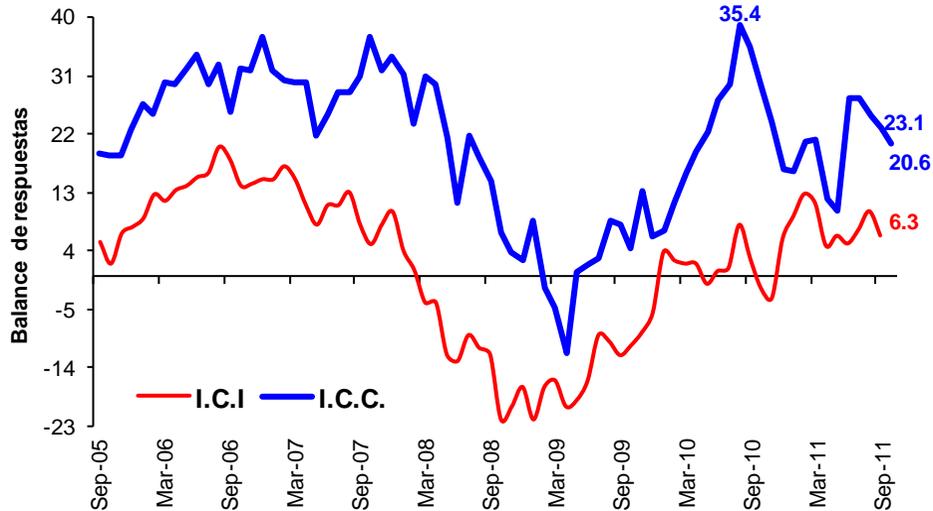
## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)



ANDI: Expectativas de los Industriales



Fuente: Fedesarrollo, ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

- La confianza industrial (Fedesarrollo) perdió dinamismo en septiembre y su nivel fue inferior en 6,4 puntos con respecto al nivel registrado en febrero de 2011, cuando registro su mayor nivel. La confianza del consumidor disminuyó en septiembre y octubre de 2011 y perdió 14,8 pp. con respecto a septiembre de 2010.
- Según el índice de expectativas de los industriales (ANDI) de septiembre de 2011, el porcentaje de empresarios que considera que la situación de su empresa mejorará es del 42,5%, el 3,4% considera que la situación de su empresa empeorará y el 54,1% opinó que la situación de su empresa permanecerá igual.

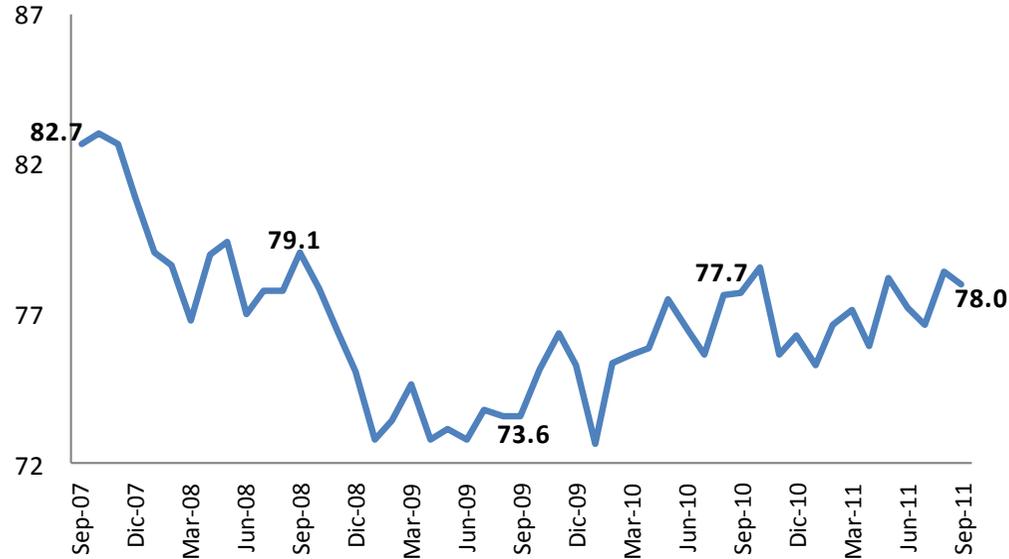
# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Capacidad instalada



Fuente: ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

- El uso de la capacidad utilizada industrial se ubicó en septiembre en 78,0% (ANDI), igual al promedio de los últimos cinco años.
- Para el mes de septiembre ocho subsectores industriales presentaron una utilización de la capacidad superior a la del promedio de la industria: vidrio y sus productos (97,0%), refinación de petróleo (94,0%), vehículos automotores (91,5%), papel, cartón y sus productos (87,9%), otros tipos de equipo de transporte (84,0%), calzado (82,1%), fabricación de sustancias químicas básicas y fibras (70,6%) e industrias básicas de hierro y acero (79,3%).
- Entre los subsectores con menor uso de capacidad instalada cabe mencionar a: Aparatos de uso doméstico (62,1%), curtido y preparado del cuero (69,2%) y actividades de edición e impresión (69,9%).

# Industria de Colombia

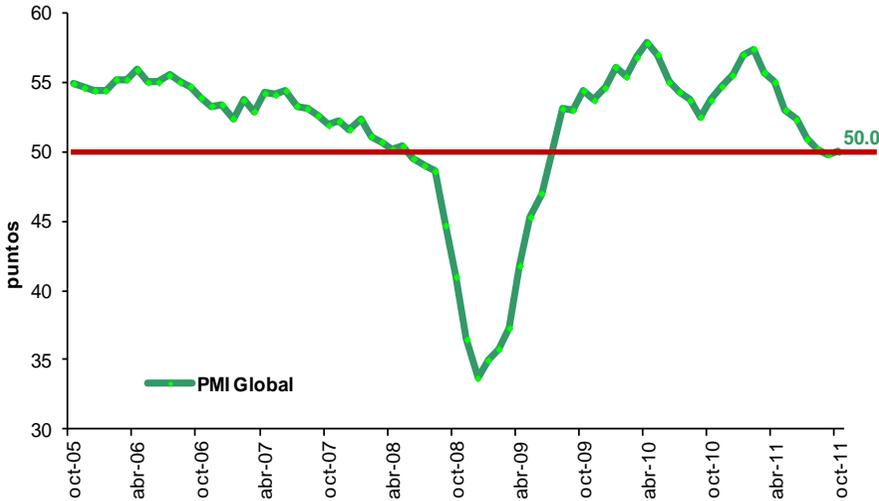
## Septiembre de 2011



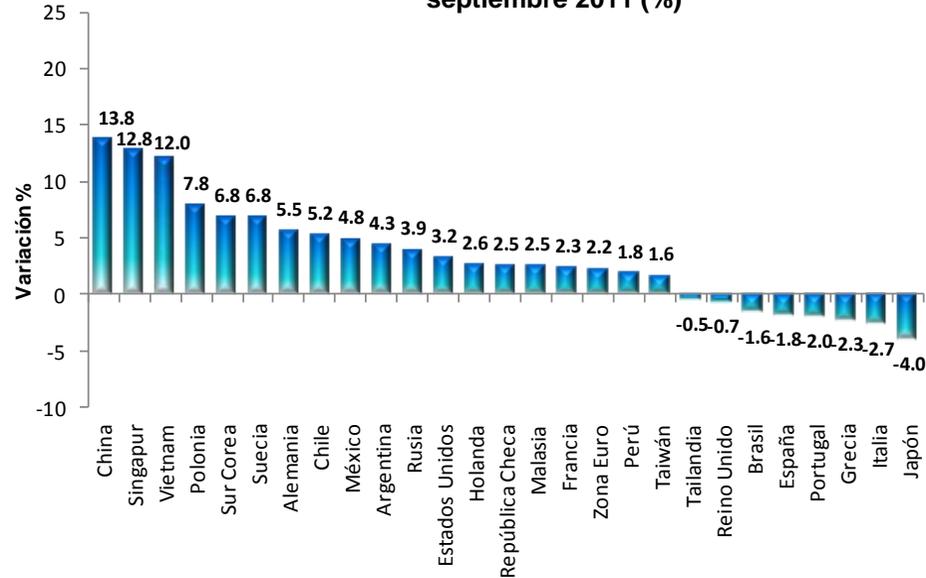
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Entorno internacional

Índice de la producción manufacturera global \*/



Crecimiento de la producción industrial  
septiembre 2011 (%)



\*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- El índice de la producción manufacturera global registró un balance neutro en octubre de 2011, reflejando la menor dinámica industrial a nivel global; el índice no registraba un punto neutro desde julio de 2009.
- China, Singapur, Vietnam, Polonia y Corea del Sur lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Italia, Grecia, Portugal y España experimentaron caídas en su producción. Alemania perdió dinamismo frente al crecimiento de meses anteriores.
- En América Latina, México y Chile, mostraron las mejores dinámicas. Perú perdió dinamismo y Brasil registró una contracción (-1,6%) en la producción industrial.

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011

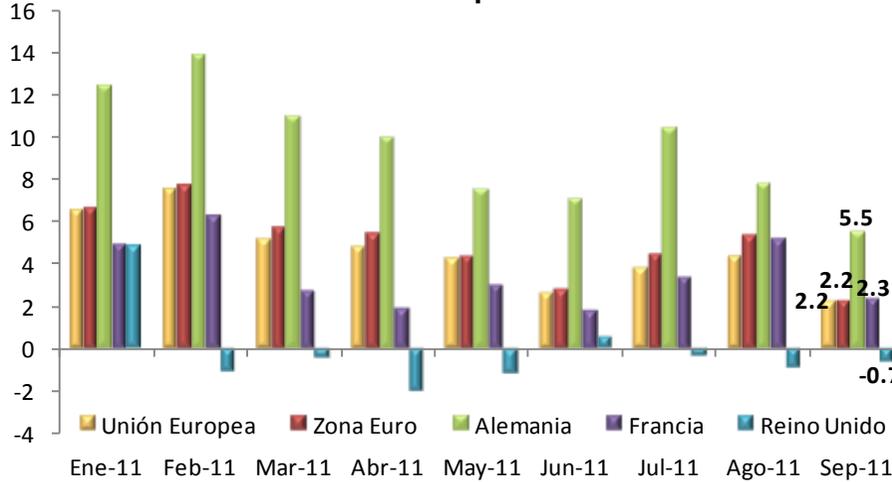


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

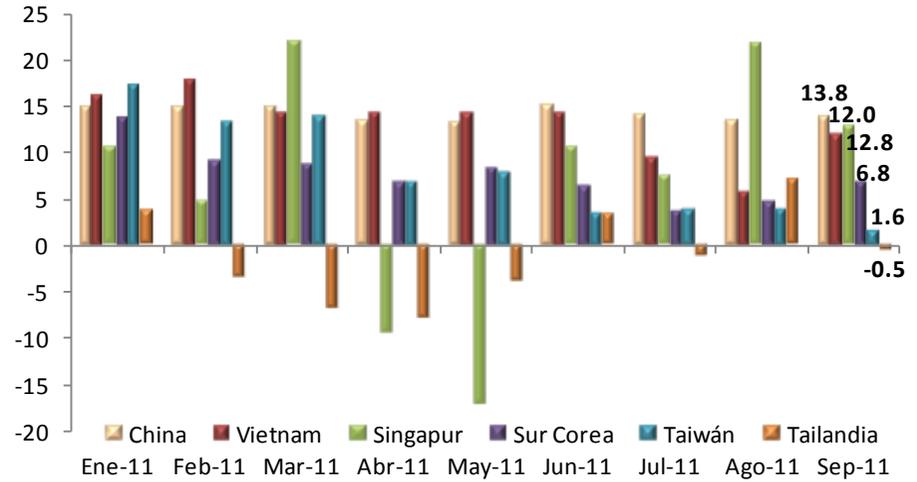
### Entorno internacional

#### Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

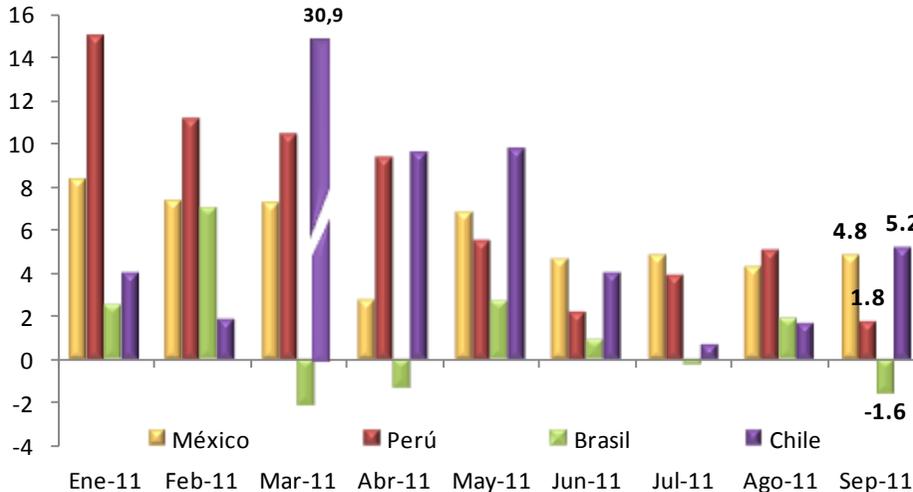
##### Unión Europea



##### Asia



##### América Latina



- La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento en Estados Unidos. Los países asiáticos lideran el crecimiento industrial en septiembre.

# Industria de Colombia

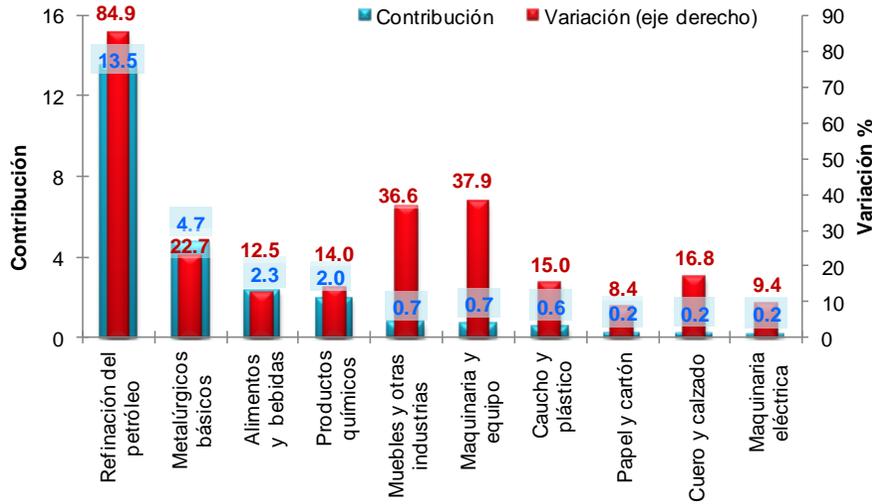
## Septiembre de 2011



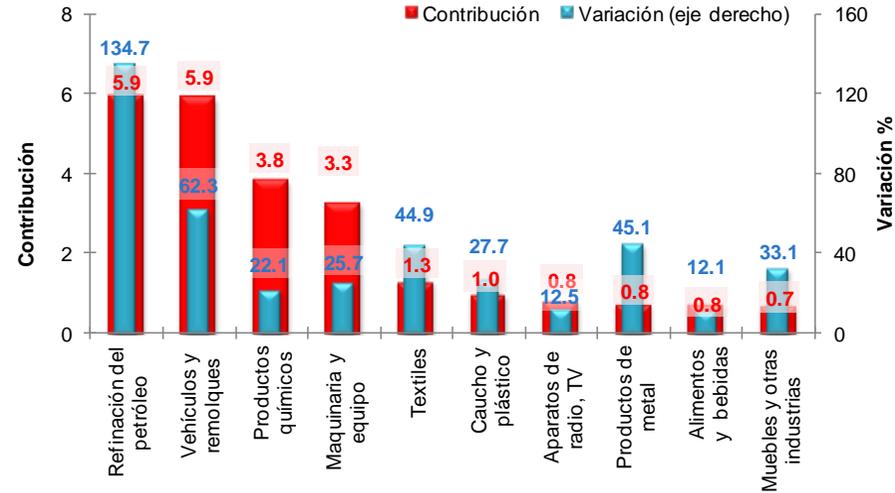
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Comercio exterior septiembre de 2011

#### Exportaciones Industriales



#### Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En septiembre de 2011 las exportaciones industriales crecieron 21,2% y ascendieron a US\$ 1925,7 millones.
- Los sectores que más contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Refinación de petróleo (+13,5 pp.), productos metalúrgicos básicos (+4,7 pp.), alimentos y bebidas (+2,3 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+2,0 pp.), y muebles y otras industrias manufactureras (+0,7 pp.).
- En septiembre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 27,3% y ascendieron a US\$ 4.788,3 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Refinación de petróleo (+5,9 pp.), vehículos y remolques (+5,9 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+3,8 pp.), maquinaria y equipo (+3,3 pp.), productos textiles (1,3 pp.) y productos de caucho y plástico (+1,0 pp.).

# Industria de Colombia

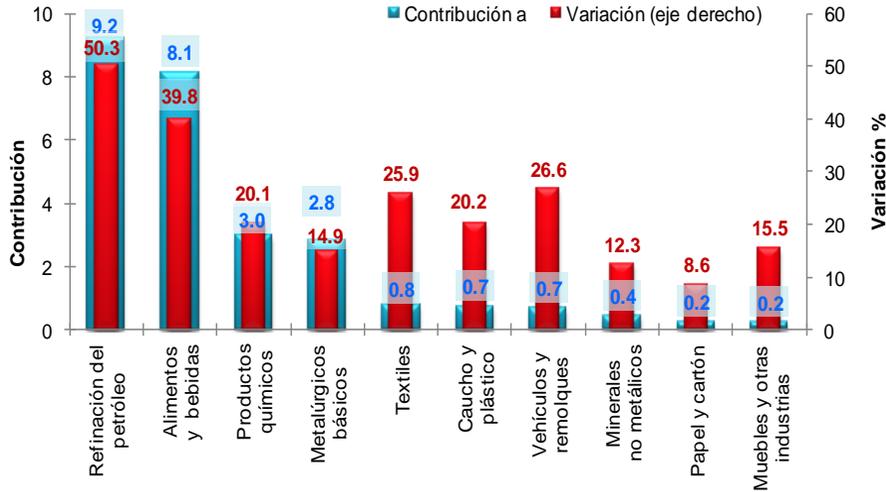
## Septiembre de 2011



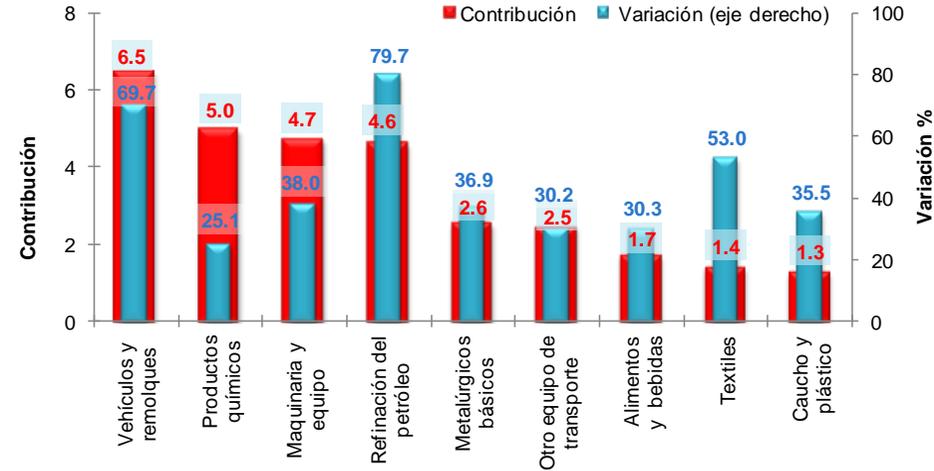
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Comercio exterior enero-septiembre de 2011

#### Exportaciones Industriales



#### Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En el periodo enero-septiembre de 2011 las exportaciones industriales crecieron en un 26,3% y ascendieron a US\$ 17.001,0 millones.
- Los sectores que mas contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Refinación de petróleo (+9,2 pp.), alimentos y bebidas (+8,1 pp.), productos químicos y fibras (+3,0 pp.) y metalúrgicos básicos (+2,8 pp.). Otros sectores que registraron altos crecimientos contribuyeron con 3,1 pp. al crecimiento de las exportaciones industriales.
- En el periodo enero-septiembre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 37,3% y alcanzaron los US\$ 38.124,9 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+6,5 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+5,0 pp.), maquinaria y equipo (+4,7 pp.), refinación de petróleo (+4,6 pp.), productos metalúrgicos básicos (+2,6 pp.) y otro equipo de transporte (+2,5 pp.).

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Evolución de la industria

Variación %

Continuación

Clases industriales	Producción real		
	sep-11	Ene-sep 2011	12 meses
Total sin trilla	5.2	4.9	4.7
Transf. de carne y pescado	20.8	9.5	7.2
Aceites y grasas; frutas	23.6	5.9	1.6
Productos lácteos	-0.6	0.9	0.3
Molinería y almidones	5.0	4.0	4.4
Panadería	4.2	6.6	7.3
Ingenios, refinerías	29.9	19.1	5.2
Otros alimentos	4.5	-3.8	-3.2
Bebidas	8.9	3.7	-0.5
Productos de tabaco	17.9	4.2	-3.8
Hilatura, tejedura	-6.8	5.9	5.3
Otros textiles	27.2	17.1	15.8
Tejidos de punto	-1.3	2.2	3.4
Prendas de vestir	10.6	3.4	9.5
Cueros	-27.5	-0.2	5.9
Calzado	19.0	25.1	23.0
Art. viaje, bolsos	6.6	-1.6	0.4
Transformación de la madera	4.7	-4.4	-4.5
Papel y cartón	-1.0	-3.0	-1.3
Edición e impresión	-15.4	-3.2	-2.2
Refinación petróleo	-13.9	1.4	1.8
Derivados fuera refinería	-11.7	-6.0	-4.4

Clases industriales	Producción real		
	sep-11	Ene-sep 2011	12 meses
Químicos básicos y fibras	4.5	5.9	6.1
Otros químicos	-1.9	5.4	6.3
Caucho	1.1	7.2	6.9
Plásticos	5.3	6.7	6.0
Vidrio	5.0	9.6	14.2
Cerámica no refractaria	8.2	12.7	13.2
Minerales no metálicos	16.3	11.0	8.4
Hierro y acero	2.7	-9.4	-6.7
Metales preciosos	-15.2	-16.9	-13.5
Productos metal	-4.6	-4.2	-1.3
Maq. uso general	-13.7	13.7	18.3
Maq. uso especial	12.2	-7.4	-1.8
Apar. uso doméstico	22.7	-2.2	-6.7
Maquinaria eléctrica	-8.2	4.5	6.1
Equipos radio y TV	16.2	4.7	4.0
Aparatos médicos	15.4	2.5	-1.3
Vehículos y sus motores	18.0	22.6	26.7
Carrocerías	25.2	49.5	37.5
P y p. para vehículos	7.2	13.6	17.4
Otros equipo transporte	42.4	27.6	26.1
Muebles	4.1	-0.6	0.3
Otras industrias	-3.1	10.5	12.4

Fuente: DANE

# Industria de Colombia

## Septiembre de 2011



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

### Evolución de la industria

Variación %

Continuación

Clases industriales	Empleo		
	sep-11	Ene-sep 2011	12 meses
Total sin trilla	1.6	1.1	0.9
Transf. de carne y pescado	4.8	-5.5	-5.1
Aceites y grasas; frutas	3.4	2.4	1.9
Productos lácteos	-1.5	-2.3	-2.7
Molinería y almidones	5.7	4.7	3.6
Panadería	1.7	1.8	1.4
Ingenios, refinerías	2.0	1.6	1.5
Otros alimentos	0.8	0.7	0.3
Bebidas	1.7	-4.1	-5.3
Productos de tabaco	-11.0	-7.1	-7.4
Hilatura, tejedura	2.3	1.6	0.5
Otros textiles	4.1	2.2	4.1
Tejidos de punto	11.1	4.9	2.2
Prendas de vestir	0.7	-4.5	-6.4
Cueros	-9.4	-7.3	-4.3
Calzado	9.3	11.8	11.1
Art. viaje, bolsos	11.5	7.2	7.0
Transformación de la madera	-0.2	n.d.	-4.0
Papel y cartón	-2.7	-5.4	-5.3
Edición e impresión	-2.4	-2.4	-2.0
Refinación petróleo	21.6	-1.4	3.1
Derivados fuera refinería	1.5	3.1	2.9

Clases industriales	Empleo		
	sep-11	Ene-sep 2011	12 meses
Químicos básicos y fibras	10.9	7.5	8.6
Otros químicos	4.2	4.7	4.3
Caucho	2.2	5.1	4.3
Plásticos	-4.2	0.5	1.6
Vidrio	2.4	4.1	3.3
Cerámica no refractaria	-2.7	0.9	2.3
Minerales no metálicos	-3.0	0.6	1.2
Hierro y acero	0.6	1.5	1.8
Metales preciosos	-6.0	-5.1	-5.7
Productos metal	-5.7	1.2	2.1
Maq. uso general	-5.1	3.6	5.5
Maq. uso especial	9.6	4.8	3.7
Apar. uso doméstico	1.1	-5.9	-7.9
Maquinaria eléctrica	0.4	3.7	3.9
Equipos radio y TV	3.7	-2.8	-2.9
Aparatos médicos	-3.4	-5.3	-6.0
Vehículos y sus motores	18.1	20.2	22.3
Carrocerías	28.2	19.5	18.1
P yp. para vehículos	5.4	8.3	8.0
Otros equipo transporte	10.3	12.1	10.8
Muebles	-0.1	0.1	0.1
Otras industrias	-1.6	1.7	0.3

Fuente: DANE