

PARTE I : RESUMEN
DATOS GENERALES

MONGOLIA



Capital:	Ulán Bator	PIB corriente (2016):	USD 11.031,0 millones
Superficie:	1.564.100 km ²	PIB per cápita (PPP 2016):	USD 12.271,7
Población 2016:	3.119.935 Habitantes	Crecimiento PIB real (2015 y 2016):	2,4 % y 1,0 %
Moneda:	1 USD=2.433,49 Tugrik mongol, promedio 2017	IED en Mongolia(2016)	USD -4.072,1 millones
EXPORTACIONES 2016		IMPORTACIONES 2016	
Total	USD 4.895,9 millones	Total	USD 3.333,6 millones
Principales productos:	Minerales de cobre (32,8%), Hullas (19,8%), Oro (15,5%), Petróleo crudo (6,9%), Minerales de hierro (5,1%), Pelo fino u ordinari (4,3%).	Principales productos:	Petróleo refinado (15,4%), Automóviles de turismo (6,6%), Energía eléctrica (3,8%), Teléfonos (3,1%), Medicamentos dosificados (2,2%), Remolques y semirremolques (1,6%).
Destinos:	China (79,3%), Reino Unido (16,1%), Rusia (1,0%), Alemania (0,8%), Italia (0,7%), Colombia (0,0005%).	Origen:	China (31,1%), Rusia (25,9%), Japón (9,9%), Corea (5,9%), EEUU (4,2%), Colombia (0,001%).

ACUERDOS COMERCIALES DE MONGOLIA

Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance
Japón	Vigente	10 de feb de 15	07-Jun-2016	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica

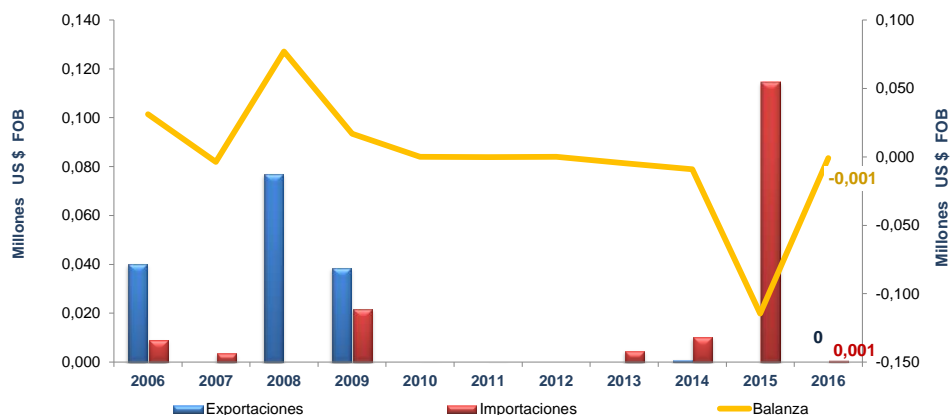
Fuente: OMC

ACUERDOS COMERCIALES DE COLOMBIA CON MONGOLIA

Acuerdo	Estado del tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance

Fuente: Organización Mundial del Comercio, MICT

COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON MONGOLIA
Exportaciones, importaciones y balanza comercial



Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE MCIT

EXPORTACIONES HACIA MONGOLIA
Por grupo de productos

Sector	miles US \$ FOB		Variación	Partic. % 2016
	2015	2016		
Total	-	-	0,0%	-
Minero-energéticos	-	-	0,0%	-
No minero-energéticos	-	-	0,0%	-
Agrícolas	-	-	0,0%	-
Agroindustriales	-	-	0,0%	-
Industriales	-	-	0,0%	-

Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincit.

INVERSIÓN DIRECTA
Datos acumulados

	De Mongolia en Colombia*	De Colombia en Mongolia
	2005-2016	2005-2016
millones US \$	0,0	0,0
Participación %	0,0%	0,0%

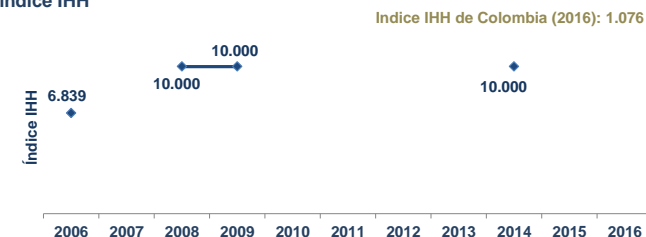
Fuente: Banco de la República. Elaborado por OEE-Mincit

PRINCIPALES SECTORES 2016

Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Total exportado a Mongolia (FOB)	-	-
Importaciones	miles US \$	Partic. %
Química Básica	3,1	100,0
Maquinaria Y Equipo	-	0,0
Confecciones	-	0,0
Manufacturas De Cuero	-	0,0
Diversos	-	0,0
Resto	-	0,0
Total importado desde Mongolia (CIF)	3,1	100,0
Importaciones (FOB)	0,8	-
Balanza comercial (FOB)	-0,8	-

Fuente: DANE-DIAN. Elaboró OEE Mincit.

EXPORTACIONES BILATERALES CON MONGOLIA
Índice IHH*



* Escala 1-10000

Nota: Entre más cercano esté el Indicador a 10.000 es más concentrado.

Fuente: Cálculos OEE-Mincit.

TURISMO EN COLOMBIA

Llegada de viajeros extranjeros del mundo y Mongolia

Año	del mundo	de Mongolia	Part. %
2014	1.967.814	16	0,00%
2015	2.288.342	42	0,00%
2016	2.593.057	11	0,00%

Salida de viajeros al mundo y a Mongolia

Año	al mundo	a Mongolia	Part. %
2014	3.910.856	2	0,00%
2015	3.861.508	3	0,00%
2016	3.794.525	5	0,00%

Fuente: Migración Colombia

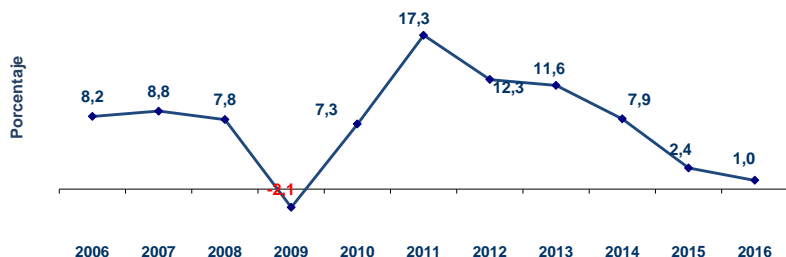
PARTE II: ESTRUCTURA

Composición del PIB, 2016

Sector	Partic.
Primario	31,8%
Secundario	11,2%
Terciario	57,0%

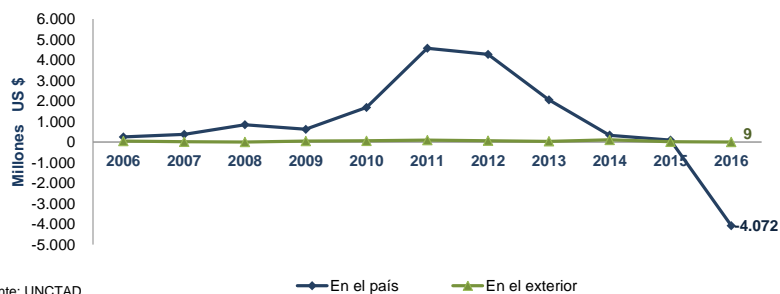
Fuente: National Statistics Office of Mongolia

Crecimiento anual del PIB (%)



Fuente: FMI

Inversión directa en el país y en el exterior
USD millones



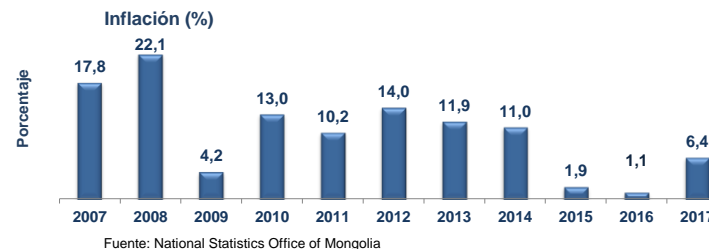
Fuente: UNCTAD

Comercio de servicios 2016* (estructura)
USD millones

	Exportaciones	Importaciones
Servicios	801,3	1.944,4
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecier	5,4	6,4
Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p	-	-
Transporte	248,7	381,5
Viajes	316,3	470,6
Construcción	26,5	144,0
Servicios de seguros y pensiones	-	15,3
Servicios financieros	21,2	220,3
Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	1,9	19,7
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	19,1	89,6
Otros servicios empresariales	157,6	575,4
Servicios personales	1,6	1,1
Bienes y servicios del gobierno	3,0	20,7
Resto	0,0	-0,0

* año con información completa

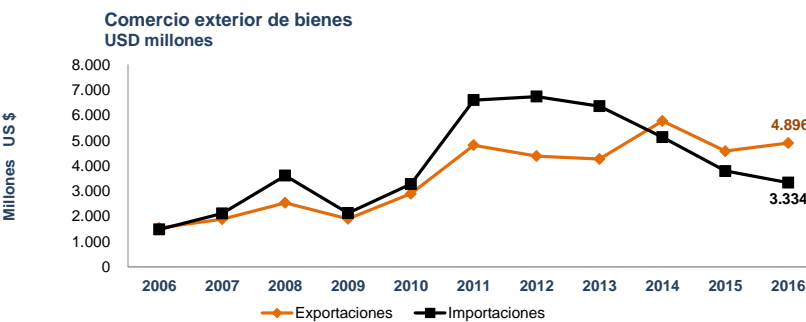
Fuente: OMC



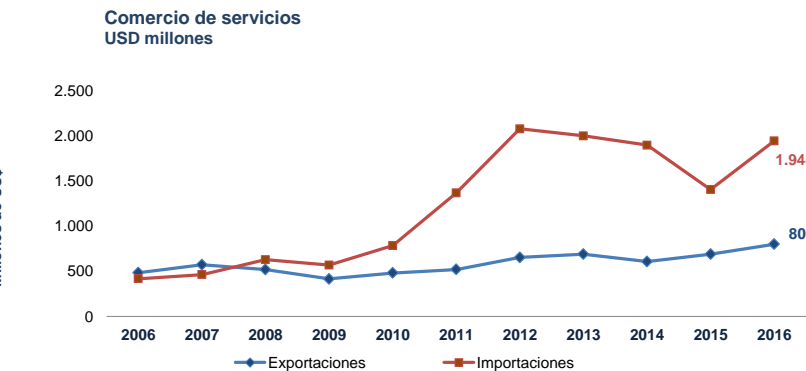
Fuente: National Statistics Office of Mongolia



Fuente: National Statistics Office of Mongolia



Fuente: OMC, Wits-Comtrade



Fuente: OMC

COMERCIO EXTERIOR DE MONGOLIA

Principales productos de exportación de Mongolia

Descripción	USD Millones FOB			Var % 2016/15	Part% 2016
	2014	2015	2016		
Minerales de cobre y sus concentrados.	2.575	2.280	1.608	-29,5	32,8
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	849	555	972	75,1	19,8
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	405	421	758	80,3	15,5
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	635	387	337	-12,9	6,9
Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas).	446	227	250	10,0	5,1
Pelo fino u ordinario, sin cardar ni peinar.	236	213	212	-0,5	4,3
Minerales de cinc y sus concentrados.	113	102	145	43,0	3,0
Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	42	67	74	11,3	1,5
Feldespatio; leucita; nefelina y nefelina sienita; espatio flúor.	72	65	59	-10,0	1,2
Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.	33	10	38	298,3	0,8
Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la «lana peinada a granel»).	63	43	35	-19,6	0,7
Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	1	15	33	116,9	0,7
Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	26	-	33		0,7
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	2	0	29	62230,7	0,6
Minerales de molibdeno y sus concentrados.	35	29	26	-10,3	0,5
Subtotal	5.532	4.414	4.610	4,4	94,2
Participación %	95,8%	96,4%	94,2%		
Total	5.774	4.579	4.896	6,9	100,0

* descriptiva modificada por OEE Mincit

Fuente: Wits-Comtrade

Principales productos de importación de Mongolia

Descripción	USD Millones de CIF			Var % 2016/15	Part% 2016
	2014	2015	2016		
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni con	1.155	708	512	-27,6	15,4
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas	289	210	220	4,6	6,6
Energía eléctrica	130	129	125	-3,0	3,8
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos p	83	81	104	29,2	3,1
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezo	67	61	72	18,5	2,2
Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes.	8	5	55	979,9	1,6
Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	51	52	50	-4,3	1,5
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	108	50	46	-6,9	1,4
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	55	40	39	-2,9	1,2
Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o s	114	64	37	-41,8	1,1
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	58	32	36	13,3	1,1
Trigo y morcajo (tranquillón).	11	4	33	647,6	1,0
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	35	31	33	5,4	1,0
Los demás muebles y sus partes.	38	27	32	15,7	0,9
Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras, traillas («scrapers»).	51	45	31	-31,1	0,9
Subtotal	2.252	1.540	1.426	-7,4	42,8
Participación %	43,9%	40,6%	42,8%		
Total	5.131	3.794	3.334	-12,1	100,0

* descriptiva modificada por OEE Mincit

Fuente: Wits-Comtrade

ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD

Índice	Mongolia	Colombia	No. total de países
Índice Global de Competitividad - 2017-2018	101	66	137 países
Doing Business - 2018	62	59	190 países
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - 2017	102	62	136 países
Índice de Facilitación de Comercio - FEM - 2016	119	85	136 países
Competitividad Mundial - IMD- 2016	62	54	63 países

Fuente: Foro Económico Mundial, Banco Mundial y Centro de Competitividad Mundial IMD.

PARTE III: COYUNTURA
COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON MONGOLIA
Principales productos de exportación hacia Mongolia

Descriptiva *	Miles US \$ FOB					Var % 2017/16	Parti. % 2017
	2014	2015	2016	enero-octubre			
				2016	2017		
«T-shirts» y camisetas, de punto.	1,1	-	-	-	-		
Total exportado a Mongolia	1,1	-	-	-	-		

* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente: DANE-DIAN.

Principales productos de importación desde Mongolia

Descriptiva *	Miles US \$ CIF					Var % 2017/16	Parti. % 2017
	2014	2015	2016	enero-octubre			
				2016	2017		
Toldos de cualquier clase; tiendas (carpas); velas para embarcaciones, deslizadores	-	-	-	-	28,4	0,0	61,3
Carbonatos; peroxocarbonatos (percarbonatos); carbonato de amonio comercial que	-	-	3,1	3,1	17,4	467,1	37,7
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	-	-	-	-	0,3	0,0	0,6
Barriles, cubas, tinas y demás manufacturas de tonelería y sus partes, de madera, ir	-	-	-	-	0,1	0,0	0,1
Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platill	-	-	-	-	0,05	0,0	0,1
Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro pr	-	-	-	-	0,04	0,0	0,1
Las demás manufacturas de aluminio.	-	-	-	-	0,02	0,0	0,0
Herramientas de mano (incluidos los diamantes de vidrio) no expresadas ni compr	-	-	-	-	0,02	0,0	0,0
Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión d	-	-	-	-	-	0,0	0,0
Menajes.	14,1	-	-	-	-	0,0	0,0
Total importado desde Mongolia	14,1	119,7	3,1	3,1	46,3	1405,7	100,0

* descriptiva modificada por OEE, Mincit
Fuente: DANE-DIAN.

INVERSIÓN DIRECTA

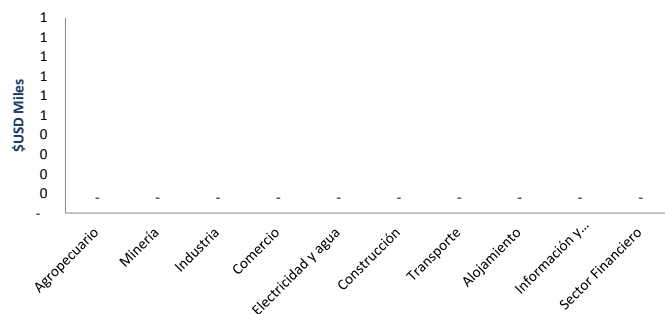
FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA EN COLOMBIA
(US \$ millones)

AÑO	Del mundo en Colombia		De Mongolia en Colombia	
	Total	US\$ millones	Part. % *	
2005 p	10.235	-	0,0%	
2006 p	6.751	-	0,0%	
2007 p	8.886	-	0,0%	
2008 p	10.564	-	0,0%	
2009 p	8.035	-	0,0%	
2010 p	6.430	-	0,0%	
2011 p	14.647	-	0,0%	
2012 p	15.039	-	0,0%	
2013 p	16.209	-	0,0%	
2014 p	16.164	-	0,0%	
2015 p	11.632	-	0,0%	
2016 p	13.743	-	0,0%	

pr: Provisional. p: Preliminar
Fuente: Banco de la República.

REGISTROS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DE MONGOLIA EN COLOMBIA

Acumulado 2014-2016 por sector



Cifras provisionales

Nota: El inversionista puede realizar el registro de su inversión cuando desee (inclusive mucho después de haber hecho la inversión), razón por la cual no coincide con los registros de IE de Balanza de Pagos.

Fuente: Banco de la República. Elaborado por la OEE-Mincit.

INVERSIÓN DIRECTA DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR

AÑO	Total de Colombia US \$ millones	En Mongolia	
		US \$ millones	Part. %
2005 p	4.795,9	-	0,00%
2006 p	1.268,0	-	0,00%
2007 p	1.278,9	-	0,00%
2008 p	3.084,7	-	0,00%
2009 p	3.504,7	-	0,00%
2010 p	5.482,2	-	0,00%
2011 p	8.419,8	-	0,00%
2012 p	-606,2	-	0,00%
2013 p	7.652,1	-	0,00%
2014 p	3.899,0	-	0,00%
2015 p	4.217,8	-	0,00%
2016 p	4.516,5	-	0,00%

pr: Provisional. p: Preliminar
Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

TURISMO EN COLOMBIA

Viajeros Extranjeros Por Principales Orígenes y Mongolia*

País	2015	2016	Part % 2016
Estados Unidos	445.433	498.960	19,2%
Venezuela	305.376	352.392	13,6%
Brasil	137.953	181.852	7,0%
Ecuador	151.685	167.121	6,4%
México	147.196	158.975	6,1%
Mongolia	42	11	0,0%

*Mongolia ocupó el lugar número 167

Principales Destinos De Viajeros Colombianos y Mongolia*

País	2015	2016	Part % 2016
Estados Unidos	1.256.053	1.290.620	34,0%
Panamá	406.628	408.681	10,8%
México	352.749	367.278	9,7%
España	221.086	318.560	8,4%
Ecuador	319.991	286.428	7,5%
Mongolia	3	5	0,0%

*Mongolia ocupó el lugar número 165

Fuente: Migración Colombia. Por país de residencia

Motivos de viaje del total de extranjeros y los provenientes de Mongolia* 2016

Motivo de viaje	Total de viajeros	Viajeros provenientes de Mongolia
Vacaciones, recreo y ocio	72,30%	63,64%
Trabajo	0,00%	0,00%
Visitas a familiares y amigos	0,00%	0,00%
Educación y formación	2,24%	9,09%
Salud y atención médica	0,55%	0,00%
Religión y peregrinaciones	0,06%	0,00%
Compras	0,00%	0,00%
Tránsito	0,13%	0,00%
Otros motivos	8,92%	0,00%
Negocios y motivos profesionales	15,79%	27,27%
Total	100,00%	100,00%

Fuente: Migración Colombia

*Por país de residencia

COMERCIO, INVERSIÓN Y TURISMO

COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON MONGOLIA enero-octubre

EXPORTACIONES HACIA MONGOLIA Por grupo de productos

Sector	miles US \$ FOB enero-octubre		Variación	Partic. % 2017
	2016	2017		
Total	-	-	0,0%	-
Minero-energéticos	-	-	0,0%	-
No minero-energéticos	-	-	0,0%	-
Agrícolas	-	-	0,0%	-
Agroindustriales	-	-	0,0%	-
Industriales	-	-	0,0%	-

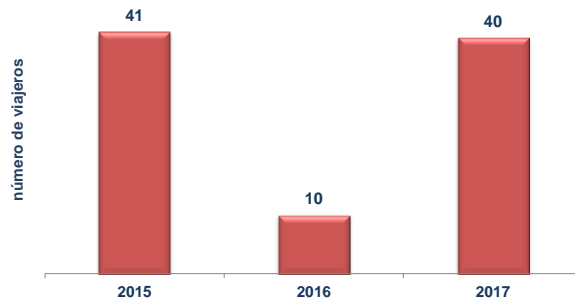
Fuente: DANE-DIAN. Cálculos OEE Mincit.

PRINCIPALES SECTORES 2017

Exportaciones	miles US \$	Partic. %
Total exportado a (FOB)	-	-
Importaciones	miles US \$	Partic. %
Confecciones	28,37	61%
Química Básica	17,42	38%
Manufacturas De Cuero	0,28	1%
Demás Industria Liviana	0,10	0%
Maquinaria Y Equipo	0,07	0%
Resto	0,02	0%
Total importado desde (CIF)	46,26	100%
Importaciones (FOB)	29,64	
Balanza comercial (FOB)	-29,64	

TURISMO EN COLOMBIA enero-noviembre

LLEGADA DE VIAJEROS DE MONGOLIA



Fuente: Migración Colombia. Por país de residencia

SALIDA DE COLOMBIANOS HACIA MONGOLIA

