PEI - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en general

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. DIFUSIÓN POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINCIT	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política Industrial del MINCIT	1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves de industria cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		2. Acompañamiento de Prensa a reuniones con gremios, y empresarios para emitir sistemáticamente piezas de comunicación para los Medios	Tuits, Boletines de Prensa, Notas de televisión, según el caso. Una o varias de cada una de las reuniones. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		3. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Un Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)			X	X	X								
		4. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propaís)	Un Boletín de prensa previo a cada Rueda de Negocios, un boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda y un Boletín de Balance Trimestral del Programa en términos de negocios. (Informe de avance trimestral)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		5. Informes mensuales para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de tres informes periodisticos sobre el comportamiento de la industria	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		6. Artículos especializados por sectores (insumos y cifras equipo económico)	Boletines de Prensa, notas de televisión y Tuits de los reportes que estos Programas o áreas nos envíen (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		7. Difusión de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business (con insumos del área responsable)	Rueda de Prensa y/o Boletín de Prensa de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business	Coordinador Grupo Comunicaciones			X	X								
		8. Difusión de las 50 medidas de la industria, creadas por el PTP (con insumos del PTP)	Boletín de prensa, entrevista virtual, publicación en la página WEB, repetición constante en los medios del mensaje de las 50 medidas (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		9. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves sobre la internacionalización de la economía cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en general

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
2 DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	Cumplimiento del plan de Difusión de la Estrategia de Internacionalizació n de la Economía	4. Divulgación de oportunidades y negocios hechos gracias a los tratados, con testimonios de los empresarios.	Emitir un boletín multimedia quincenal, con repetición en redes sociales. (acumulados) Q2=6;Q3=12;Q4=18	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		5. Boletines mensuales de prensa con el análisis de las exportaciones, con énfasis en países con los cuales hay Tratados Comerciales y en los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior – Equipo Económico).	Emitir un boletín de prensa mensual, con repetición a través de las redes. (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		6. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emitir boletines de prensa de los aniversarios de los TLC´s. Informe de avance	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X									
		7. Difusión avance en las negociaciones (Con insumos del Equipo Negociador)	Boletines de prensa de cada Ronda realizada; ABC de las negociaciones que se cierren; y entrevista de las negociaciones que se cierren. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		8. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
3 DIFUSION POLITICA DE TURISMO	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política de Turismo	1. Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves sobre la importancia del turismo para el desarrollo del país cada trimestre (acumulado) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		2. Informe mensual de prensa sobre el avance de las obras de infraestructura (Insumos Viceministerio de Turismo)	Emitir un Boletín multimedia mensual, con repetición en redes sociales (acumulado) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		3. Informe mensual de avances del turismo: Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes y hoteles.	Realizar dos crónicas mensuales con fotos y video (acumulado)Q2=6;Q3=12;Q4=18	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								
		4. Crónicas atractivos de Pueblos Patrimonio	Realizar un cubrimiento multimedia por cada evento (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		5. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en general

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PAGINA WEB Y LA MINTRANET	2 millones de visitas a la página WEB del MCIT	1. Mejorar la presentación de la información en la Página Web	Mejorar la presentación de la información de TLC´s en la página web	Coordinador grupo de comunicaciones		X										
			Mejorar la usabilidad y navegabilidad del espacio web Mipymes.				X									
			Consolidar en un link la información de interés al turista como: rutas, guías, posadas turísticas, y seguridad. (en Español e Inglés)					X								
		2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q2=2;Q3=4;Q4=6 (acumulado)			X	X	X								
		3. Elaborar e implementar políticas internas asociadas con el manejo editorial y de actualización de los medios físicos y electrónicos	Formular la Política editorial y de actualización: La provisión de información a través de medios electrónicos, hace necesario que al interior de cada entidad se defina una política que permita tener claro e institucionalizado este proceso. Por ello, la entidad implementara la política editorial y de actualización sobre los contenidos de sus sitios Web incluyendo la periodicidad de actualización y la dependencia responsable, teniendo en cuenta lo que establece el presente Manual al respecto. Dicha política debe estar documentada y aprobada oficialmente por el director de la entidad.				X									
5. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	18.000 seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter	1. Redes Sociales	Enviar tweets diarios de temas del Sector Comercio, Industria y Turismo . Q1=5.000; Q2=10.000; Q3=15.000; Q4=20.000.(acumulado)	Coordinador grupo de comunicaciones	X	X	X	X								
			Mantener por lo menos 25.000 seguidores del Sector en las redes sociadles Facebook y Twitter con información y gestión de los jefes de prensa o quienes hagan sus veces en las entidades (Informes trimestrales)		X	X	X	X								
			Realizar un taller de capacitación en Redes Sociales para directivos del MinCIT y de las entidades para que creen sus cuentas en redes		X											
		1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa y fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=120;Q2=240;Q3=360;Q4=500(acumulado)		X	X	X	X								
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. Q1=9;Q2=25;Q3=40;Q4=60 (acumulado).		X	X	X	X								

PEI - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en general

Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	120.000 millones en medición del free press sectorial		Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de comercio, industria y turismo Q1=6;Q2=12;Q3=18;Q4=24 (acumulado)	Coordinador grupo de comunicaciones	X	X	X	X								
		2. Medios Digitales	Elaboración y envío de Newsletter en Español e Inglés a las bases de datos (sectorial). Q2=12;Q3=24;Q4=36 (acumulado)			X	X	X								
			Divulgación en la página Web-MCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=18;Q3=28;Q4=38 (acumulado)		X	X	X	X								
		3. Programa Sectorial	Producción y emisión del programa sectorial de televisión para transmitir en el canal institucional. Q2=12;Q3=23;Q4=34. (acumuladas)			X	X	X								
7. UNIFICAR LA ESTRUCTURA DE LAS PRESENTACIONES DEL MINISTRO, VICEMINISTROS Y ALTA DIRECCIÓN DEL SECTOR	Cumplimiento en la adopción de la imagen establecida por Presidencia de la República a nivel sectorial	1. Crear Unidad en los mensajes de gestión emitidos por la Alta Dirección del Sector	Establecer política de difusión de la Gestión del Sector por parte de la Alta Dirección, mensajes, jerarquía y unidad, con jefes de prensa del Sector (Documento)	Coordinador grupo de comunicaciones		X	X	X								
			Rediseño de piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (Plantillas, boletines, redes sociales, tarjetas y demás piezas incluidas en manual de imagen de la Presidencia de la República)	Coordinador grupo de comunicaciones	X											
			Presentación y aprobación de nuevas piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, pendones y backing)			X										
			Implementación de nuevas piezas por parte de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, backing y pendones)				X									
			Realización de la Socialización de la PES	Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial MCIT	X											