



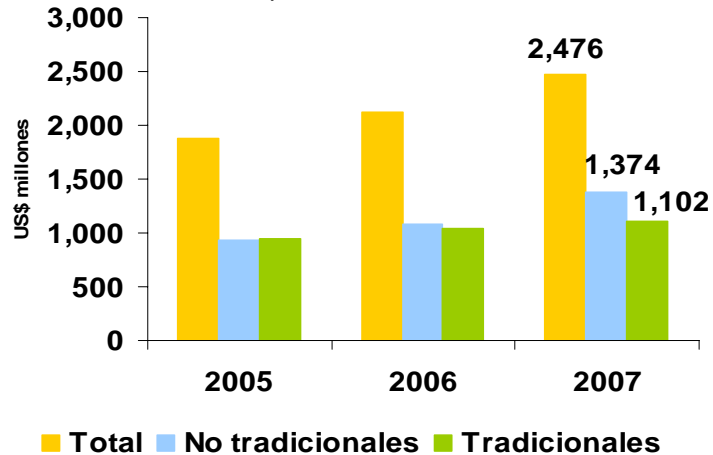
EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Agosto 2007

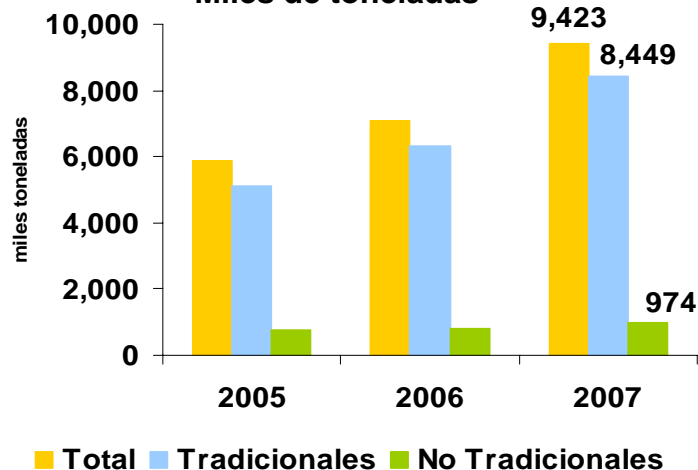


Exportaciones de Colombia (agosto 2007 - millones US\$ FOB)

Exportaciones mes de agosto (2005-2007)
US\$ millones fob



Exportaciones mes de agosto (2005-2007)
Miles de toneladas



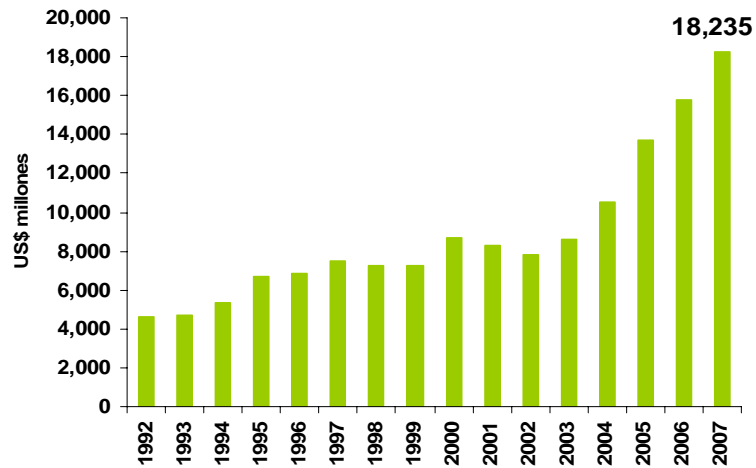
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- En el mes de agosto las exportaciones crecieron 16% respecto a similar mes del año anterior. No obstante, si se compara con el valor exportado en el mes de julio, fue 1,6% inferior.
- Similar a lo ocurrido en el año, durante el presente mes se registró un crecimiento de las exportaciones no tradicionales (26,6%), tasa muy superior a la evidenciada en las ventas tradicionales (6,2%).
- En las exportaciones tradicionales se destacaron las de *Carbón* con un crecimiento mensual de 58%, y *Café* de 8,4%. Estos dos bienes participaron con el 46% de las exportaciones tradicionales del mes de agosto.
- El volumen exportado total mensual creció 32,8% con respecto a mismo mes de 2006. Las cantidades exportadas en productos tradicionales aumentaron en 34,1%, mientras que las no tradicionales se incrementaron 22,4%.
- Por destinos, sobresalió Venezuela gracias a la dinámica del consumo que se evidenció en el incremento del 98% de las ventas mensuales colombianas a ese mercado.
- También fue importante el crecimiento de las exportaciones hacia la Unión Europea (40,3%) y la disminución de las dirigidas a Estados Unidos (-2%), durante el mes de agosto .

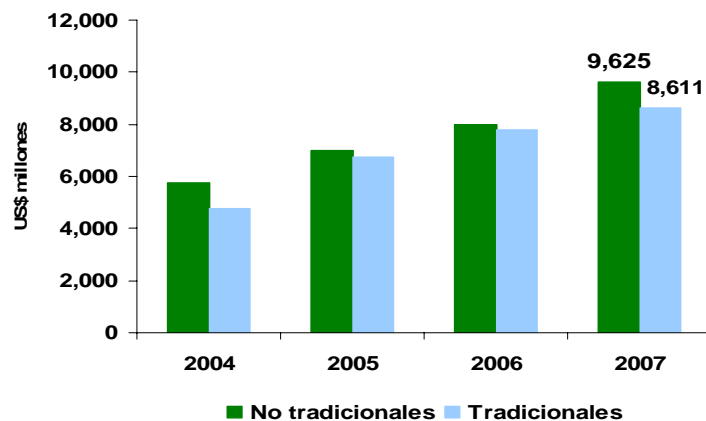


Exportaciones de Colombia (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)

**Exportaciones de Colombia enero-agosto
1992-2007 (US\$ millones fob)**



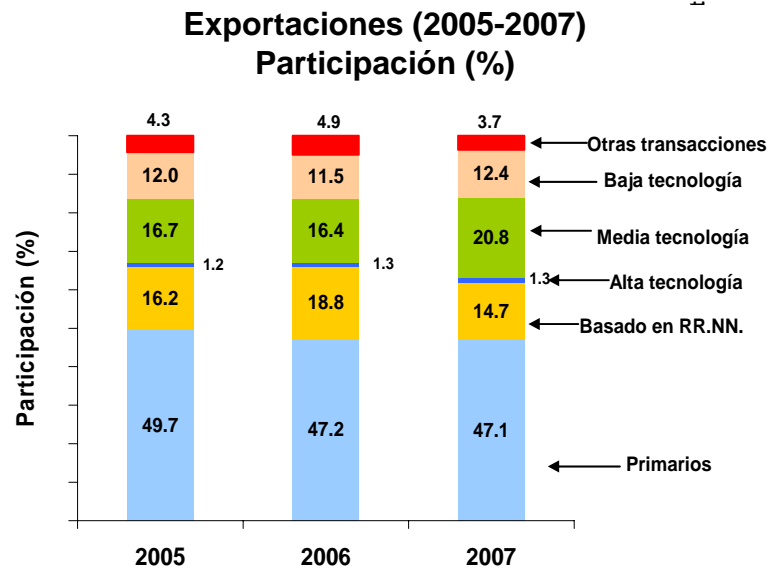
**Exportaciones tradicionales y no
tradicionales enero- agosto 2004-2007 US\$
millones fob**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- En lo corrido de 2007, las exportaciones colombianas continúan creciendo y se incrementaron 15.5%. Desde mediados del 2006, la tasa de crecimiento anual de las exportaciones se ha estabilizado en un rango cercano al 15%.
- La mayor tasa de crecimiento (20,5%) se registró en las exportaciones no tradicionales como consecuencia de una buena coyuntura en la demanda mundial, en particular el aumento del consumo en Venezuela. Las ventas de este tipo de productos representaron el 52,8% de las totales, ganando dos puntos porcentuales respecto al año anterior. Se mantuvo la dinámica de las exportaciones de *equipo de transporte de personas de cilindrada >1.500 cm³ y <= 3.000 cm³*, con un crecimiento de 58%, así como de *banano* (4,2%) y *flores* (14,2%).
- Por su parte, las exportaciones tradicionales (47,2% del total) aumentaron 10,6% anual, para el período de referencia. Estas ventas fueron impulsadas por los mayores valores exportados de *ferroníquel* (aumento de 99,5%), los buenos precios internacionales, así como la demanda de la Unión Europea y China. La participación de este producto en el total exportado fue 6.5% en lo corrido del 2007 (superior en tres puntos al similar período del año pasado). Igualmente, se destacaron las crecientes ventas en productos como *Carbón* (41,5%) y *Café* (16,8%). Por el contrario, disminuyeron las de *petróleo* (-1.9%) y *sus derivados* (-44,5%), como resultado de la disminución en la producción interna de crudo.

Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-agosto 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, los **bienes primarios** crecieron 15,3%, gracias al aumento del valor exportado de productos como el carbón, café, flores y banano. El principal producto fue el petróleo. Los bienes primarios participaron con el 47,1% disminuyendo más de dos puntos porcentuales, con respecto a 2005.

- En las ventas de productos **basados en recursos naturales** se registró una tasa negativa de crecimiento de 9,3% como consecuencia de la caída de 44% en las exportaciones de *fueloils (combustible utilizado para calderas, plantas de generación eléctrica, etc.)*. Por otra parte, cabe destacar el aumento de las ventas de *azúcar (5,1%), aceite de palma (124%), bombones, caramelos (13,9%), demás cementos portland (17,8%)*, entre otros. En lo corrido del año, este grupo de productos representaron el 14.7% de las exportaciones totales (inferior en cuatro puntos con respecto al año anterior).

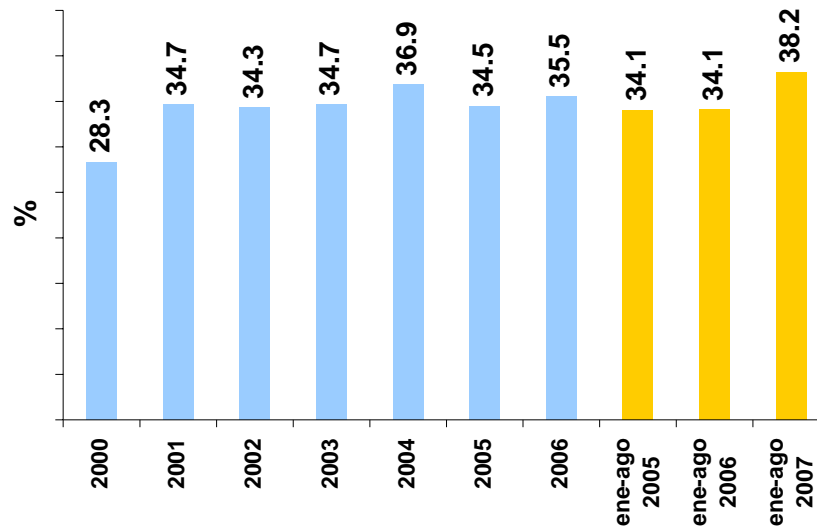
- Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 17,3%; sobresalieron algunos como: *partes de aviones (US\$38 millones)* cuyo destino principal fue Estados Unidos; y *acumuladores eléctricos (baterías)* que alcanzaron US\$37 millones y cuyos principales destinos fueron Venezuela, Perú y Chile, con participaciones de 34%, 18% y 11%, respectivamente. Otros productos importantes fueron *Transformadores, pilas y baterías de pilas, Aparatos para la navegación, Partes y accesorios de computadores*. Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,3% del total exportado, comportamiento estable en relación con años anteriores.



Exportaciones – por intensidad tecnológica (Enero-agosto 2007 - millones US\$ FOB)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de **media tecnología** crecieron 46% y se destacaron productos como: *ferroníquel, vehículos para transporte de personas entre 1500-3000 cc., polipropileno (materiales plásticos), policloruro de vinilo (PVC), productos farmacéuticos, camperos 4x4, fregaderos y bañeras, preparaciones de belleza y maquillaje*, entre otros. Esta clase de mercancías representaron el 20,8% de las ventas totales de Colombia, ganando cerca de cuatro puntos porcentuales respecto a los años anteriores.

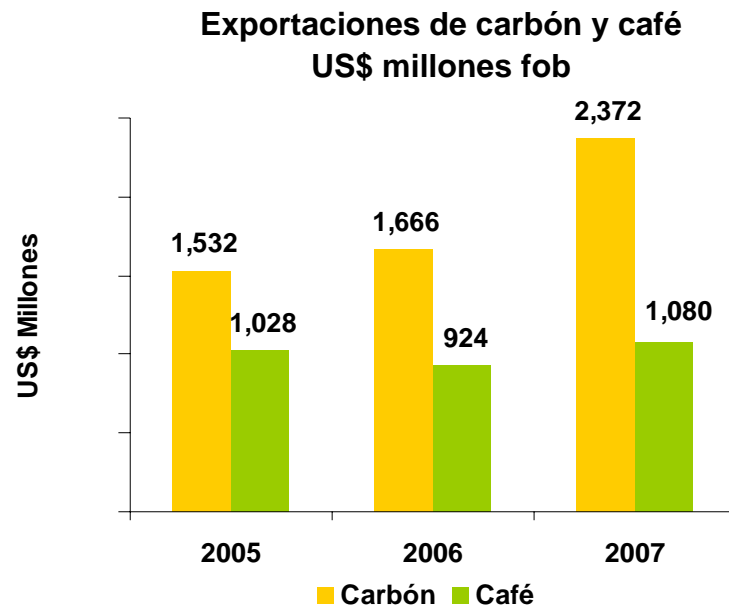
Por su parte, las exportaciones de productos con **baja tecnología** aumentaron en 25%. En este grupo sobresalieron: *confecciones (Pantalones, Pañales para bebé, Sostenes, Camisetas, interiores de algodón), Cueros y pieles de bovinos, Puertas, ventanas y muebles de madera*, entre otros. Los productos integrados en esta categoría participaron con el 12,4% del total exportado en el período, ganando un punto porcentual respecto al mismo período del año pasado.

Por último, las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** cayeron 14% como consecuencia de la reducción de las ventas de *oro (19%) y desperdicios de oro (16%)*. Otros productos importantes fueron: libros, folletos, impresos, diccionarios y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,7% del total exportado, perdiendo un punto porcentual respecto al año pasado.

De esta sección se puede concluir que las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del **38,2%** del total de ventas entre enero y agosto de 2007, equivalente a un aumento de cuatro puntos porcentuales con referencia a los dos años anteriores; este es el nivel más alto registrado históricamente.



Principales productos exportados (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *carbón* (US\$2.372 millones) fueron las de mayor dinámica en los bienes primarios y registraron un crecimiento de 42%. Históricamente es el mayor valor vendido y participaron con el 13,7% del total exportado por Colombia.

Las mayores ventas fueron consecuencia de un incremento en las cantidades exportadas en 36% y un aumento del precio internacional de 17% (el precio promedio - entre enero y agosto - pasó de US\$54 por tonelada en 2006 a US\$63 en 2007).

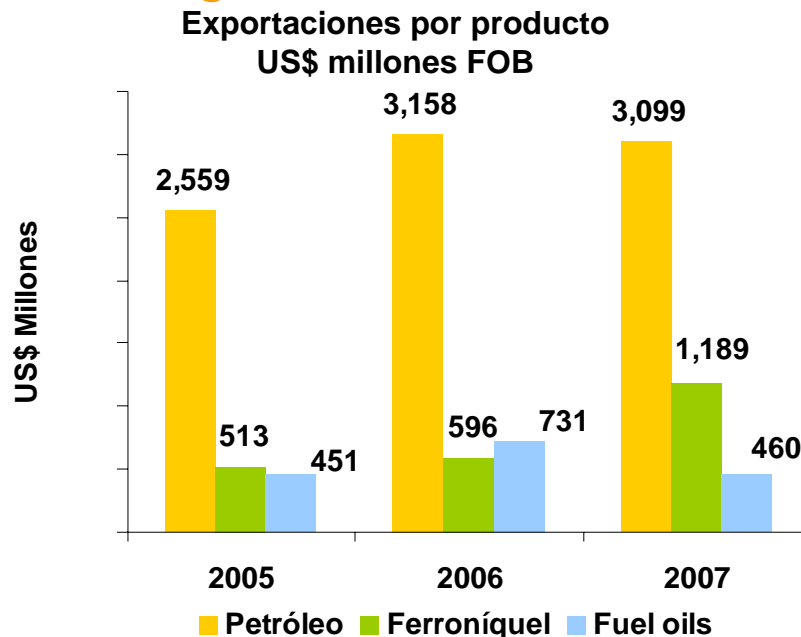
La creciente demanda de la Unión Europea en este año fue importante, porque permitió que se incrementaran las ventas colombianas en 63%, con lo cual dicho destino participó con el 44% de exportación de estos productos. Hacia Estados Unidos, su segundo destino (32% del total), las exportaciones aumentaron en 27%.

Por su parte, los valores exportados de *café* registraron un crecimiento de 16,8% y en volumen su incremento fue de 8,6%. La actual coyuntura fue favorable debido a la mejor cotización internacional del grano; el precio promedio a agosto del 2006 (Banco Mundial) fue de US\$1,11 la libra y en lo corrido del presente año fue US\$1,18, para un crecimiento de 6,2%.

En el período de referencia, el principal destino de las exportaciones de *café* fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron 23%; este destino participó con el 41% del total exportado (superior en dos puntos porcentuales al acumulado a agosto de 2006). Por su parte, las exportaciones a Estados Unidos crecieron 21%, con una participación cercana al 34% del total. Por el contrario, hacia Japón (13% del total) las ventas decrecieron 5,6%.



Principales productos exportados (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el acumulado del año se observó una reducción de los valores exportados en *petróleo crudo* (1,9%) y en *fueloils* en 44,5%.

En las ventas del crudo hubo un efecto precio y a pesar de que la tendencia es ascendente, el precio promedio resultó inferior en 3,5% al registrado en el 2006. En volumen, el aumento fue 1,5%. Hacia Estados Unidos, principal destino de las exportaciones de crudo (83,4% del total), disminuyeron las ventas en 3,1%.

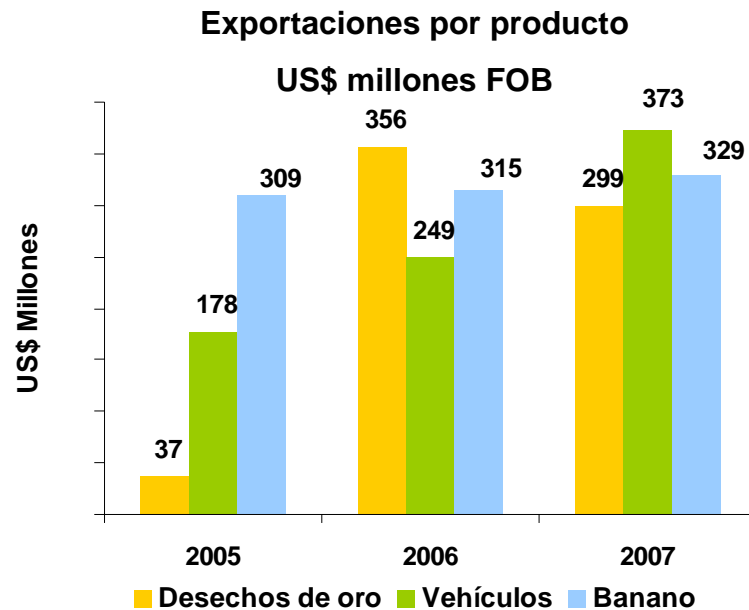
Respecto a las ventas *fueloil*, las dirigidas a Estados Unidos se redujeron 33% en volumen y 47% en valor; la participación de dicho país fue de 58% en las ventas colombianas del

producto. Igualmente, cayeron en 84% las exportaciones hacia el Caribe y Centroamérica.

Las exportaciones de *ferroníquel* se dinamizaron en el 2007 (tercer producto de mayor valor exportado por Colombia), las cuales se incrementaron 99,5% como consecuencia de los mayores precios internacionales; sin embargo, en volumen cayeron 8,3%. En efecto, en los primeros ocho meses del 2007, el promedio de la cotización internacional del níquel alcanzó US\$41.046 la tonelada métrica, precio superior en 104% a la registrada en similar período del año anterior. La Unión Europea continúa como el principal destino (38% del total). También se destacó China, país al cual se exportó US\$390 millones, con un aumento del 408% en lo corrido del año y una participación del 33% de las ventas colombianas (20 puntos porcentuales más que en el 2006).



Principales productos exportados (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En *Banano* se incrementaron las exportaciones en 4,6%, pero por aumento en cantidades (3,5%) ya que el precio internacional promedio en el año se ubicó en US\$686,8 la tonelada, equivalente a una disminución de 5,9% respecto al año anterior. Hacia la Unión Europea (74% del total) se aumentaron las ventas en 18,8% mientras que hacia Estados Unidos (24% del total) disminuyeron en 23%.

Las exportaciones de *desperdicios y desechos de oro* continúan en el grupo de los principales productos exportados aunque en dólares han disminuido en 16% y en cantidades en 25%, respecto al año anterior. Estos productos se dirigieron primordialmente a Suiza (59% del total) y Estados Unidos (32% del total); hacia ambos mercados se registraron tasas negativas de crecimiento en 6,3% y 40,7%, respectivamente..

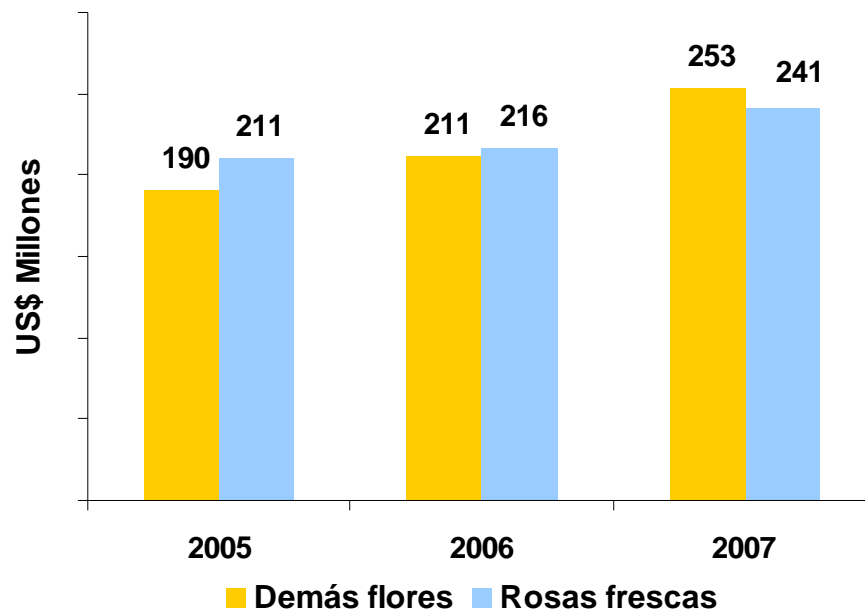
En lo corrido del año se destacaron las exportaciones de otros productos como *vehículos, bananos, desechos de oro, demás flores frescas y rosas*.

Los *vehículos de cilindrada >1500 cc* fueron los primeros productos no primarios de exportación y se incrementaron 50%, gracias a la demanda de Venezuela (participa del 90% de las exportaciones) donde se registran planes que facilitan la compra de automóviles.



Principales productos exportados (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

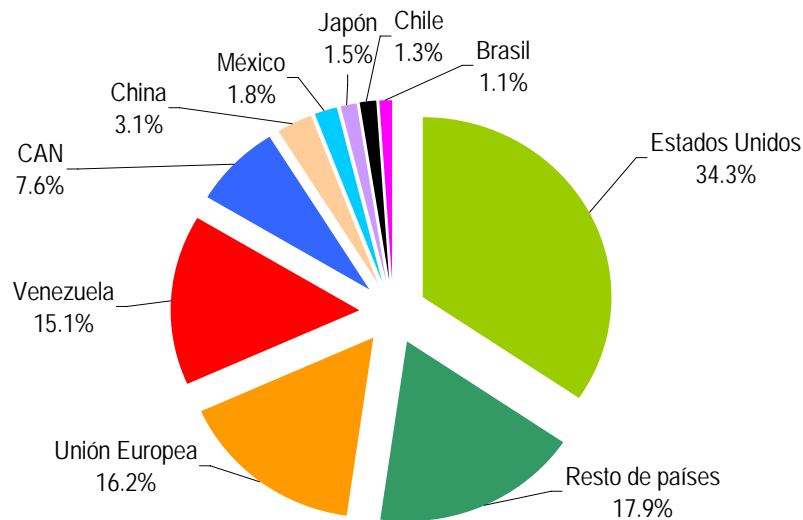
El crecimiento de las exportaciones de *las demás flores frescas* (*asteres, alstroemerias, gerberas etc.*), fue de 20%, teniendo como principal destino Estados Unidos, hacia donde se dirigió el 95% de las exportaciones, por un valor de US\$239,6 millones. Las cantidades exportadas se incrementaron en 7,2%.

Por su parte, las ventas de *rosas frescas* continúan con un tasas de crecimiento importantes, que en lo corrido del año fueron de 11,7% en dólares y 2% en volúmenes. El principal mercado fue Estados Unidos que representó el 82% de las exportaciones de rosas, seguido por Rusia y España, con el 7,5% y 2%, respectivamente.



Principales destinos (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

La Unión Europea (US\$2.953 millones) fue el segundo destino, aumentando sus compras en 41%. El incremento fue producto del buen comportamiento en *hullas térmicas (carbón)* (US\$ 1.085 millones), *ferróniquel* (US\$ 446 millones), *café* (US\$ 443 millones) y *bananos* (US\$ 242 millones), cuyas variaciones fueron de 61%, 63%, 23% y 19%, respectivamente. La UE participó con el 16,% del total exportado por Colombia (tres puntos porcentuales superior al año pasado).

Venezuela, gracias a su alta demanda interna, fue el tercer mercado (15,1% del total) y registró un crecimiento de 77% al alcanzar US\$ 2.757 millones. Al vecino país se exportaron *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 338 millones y un crecimiento de 70%), *carne de bovino* (US\$ 138 millones y un crecimiento de 306%), *ganado bovino en pie* (US\$ 107 millones y un crecimiento de 24%) y *camperos 4x4* (US\$ 61 millones y un crecimiento de 68%), principalmente.

Hacia Estados Unidos (US\$6.258 millones), las ventas se redujeron 5.4% respecto al año pasado. Se presentó una disminución en las ventas de *fueloils (diésel)* en 26%, las cuales sumaron US\$355 millones. Igualmente, se redujeron en 3,1% los valores exportados de *aceites crudos de petróleo*, por el menor precio ya que se vendió un volumen similar. Se registraron aumentos en *carbón (hullas térmicas)*, *café*, y *otras flores frescas*, en 26%, 21% y 18%, respectivamente.

Estados Unidos permaneció como el principal socio (34,3% del total), pero su participación se redujo en 7 puntos porcentuales respecto a similar período del año anterior.



Principales destinos (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)

Al bloque económico de la CAN se exportaron US\$1.392 millones, 10,7% más que el año pasado. Los productos más importantes fueron: *polipropileno* (US\$ 54 millones), materia prima para la elaboración de artículos de plástico y *policloruro de vinilo o PVC* (US\$ 53 millones). Se destacó el incremento de 38,7% en las exportaciones de azúcar, que ascendieron a US\$41 millones.

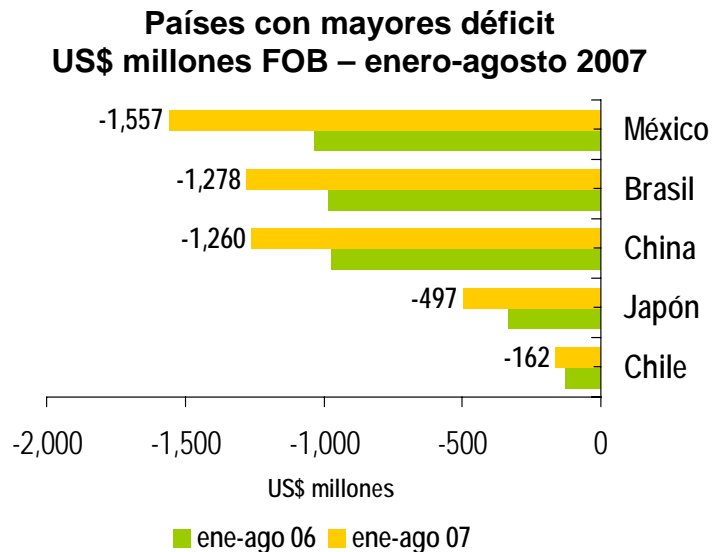
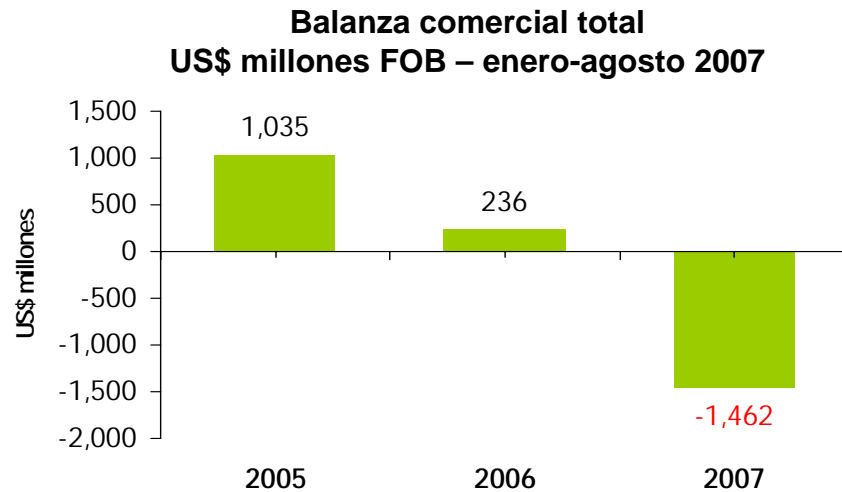
Las exportaciones a China mantuvieron su elevado crecimiento (166%) y se valoraron en US\$573 millones. Hacia este país se dirigió el 3,1% de las ventas totales (cerca de dos puntos porcentuales mayor al año pasado), superando otros destinos más tradicionales como México y Brasil. Entre los productos exportados más importantes se encontraron: *ferroníquel* (US\$ 390 millones y un crecimiento de 408%), *desechos de cobre* (US\$ 139 millones) y *cueros y pieles húmedos de bovino* (US\$ 13,3 millones).

Las exportaciones hacia México fueron US\$327 millones, para una tasa decreciente de 12,7%; en este comportamiento influyó la desaceleración de la actividad económica de este país (crecimiento de 2,6% del PIB en el primer semestre, mientras que el año pasado crecía a 5,4%). Se destacaron productos como *libros y folletos* (US\$ 14,3 millones), *sostenes* (US\$ 12,5 millones), *neumáticos para autobuses o camiones* (US\$ 11,8 millones) y *productos cosméticos* (US\$ 8,6 millones).

Hacia Brasil se exportaron US\$ 205 millones para un incremento de 75,1%, gracias a la dinámica de productos como *coques de hulla-carbón* (US\$21 millones y un aumento de 225%), *ferroníquel* (US\$ 17.8 millones), *desechos de aluminio* (US\$ 16,8 millones) y *neumáticos para autos de turismo* (US\$ 15.3 millones).



Balanza comercial (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

El mayor ritmo de crecimiento de las importaciones (26,8%) frente a las exportaciones (15,5%) originó un déficit comercial, que alcanzó los US\$1,462 millones, en el período enero – agosto de 2007.

Con cinco de los mercados habituales, Colombia mantuvo déficit comercial: México, Brasil, China, Japón y Chile.

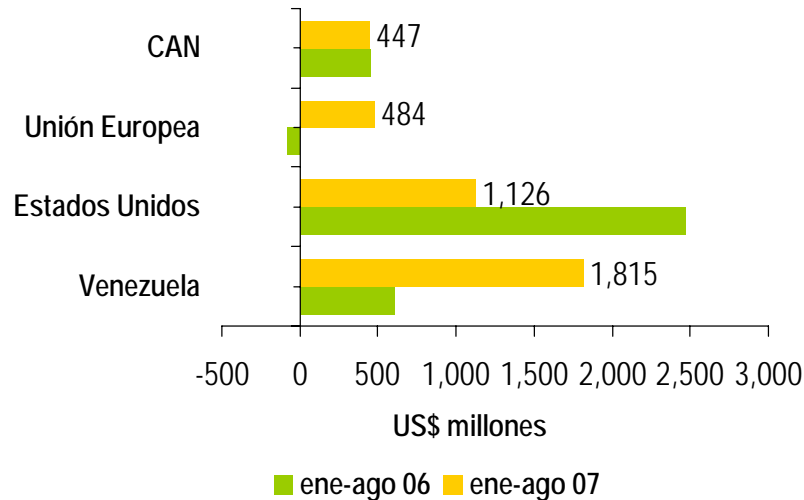
En lo corrido del año, las importaciones desde México crecieron 34%, mientras las exportaciones a ese país disminuyeron en 13%, con lo cual, el déficit aumentó en US\$ 523 millones.

Si bien las exportaciones hacia China y Brasil fueron importantes, no tienen un mayor peso en las ventas totales (4,2% del total); por el contrario, las compras colombianas desde estos países tienen un mayor representación (17,1% del total) y por ello, la balanza comercial negativa aumentó con estos países. Con China se incrementó en US\$ 287 millones y con Brasil en US\$ 293 millones.

Con Japón, el déficit aumentó en US\$162 millones, debido al mayor crecimiento de las importaciones originarias de este socio (40%) en relación con el incremento de las exportaciones (25%).

Balanza comercial (enero - agosto 2007 - millones US\$ FOB)

**Países con mayores superávit
US\$ millones FOB enero-agosto de 2007**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Con los otros destinos tradicionales se registraron balanzas comerciales positivas; sin embargo, en el caso de Estados Unidos el superávit disminuyó en US\$1.349 millones. Las importaciones colombianas desde este país crecieron 24,4% mientras que las ventas colombianas a Estados Unidos disminuyeron 5,4%.

Por el contrario, el superávit comercial con Venezuela (US\$1.815 millones) se está ampliando considerablemente; se incrementó US\$1.204 millones respecto al saldo registrado en lo corrido del año. Este comportamiento fue producto del crecimiento de las exportaciones a este país (77%) mientras las importaciones decrecieron 0,4% .

La balanza comercial con la Unión Europea cambió radicalmente y de un déficit (US\$78 millones) presentado a agosto del 2006, se pasó a un importante superávit comercial (US\$484 millones); el gran repunte de las exportaciones (41%) y un crecimiento de 13% en las importaciones originaron este cambio. Los países del bloque que más contribuyeron al saldo positivo en la balanza comercial fueron: Holanda (US\$ 343 millones), Bélgica (US\$ 185 millones), Chipre (US\$ 154 millones), Portugal (US\$134 millones) y España (US\$116 millones), entre los más importantes.

El saldo comercial con la CAN fue positivo (US\$ 447 millones) aunque US\$ 7 millones inferior al registrado el año pasado. Con Ecuador la balanza comercial fue positiva en US\$ 343 millones y con Perú fue de US\$ 142 millones. Con Bolivia se mantuvo un saldo negativo de US\$ 38 millones.