



EL COMERCIO AL POR MENOR A FEBRERO DE 2014

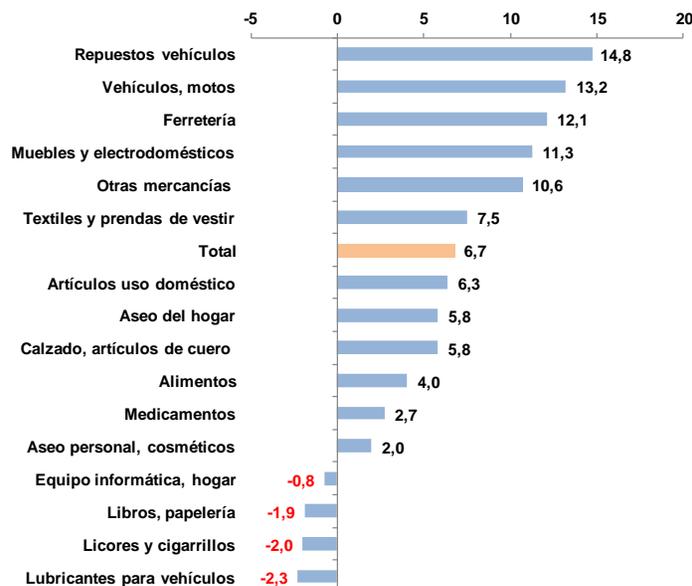
Variable	Variación %					
	Febrero		Ene-feb		Doce meses	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ventas reales	0,1	6,7	0,7	6,6	2,1	4,9
Ventas sin vehículos	2,2	5,2	2,2	4,6	3,2	5,1
Empleo total	4,0	2,9	4,1	3,1	5,2	3,6

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- Se mantuvo el buen momento de las ventas al comercio y en febrero de 2014, las ventas reales registraron una variación positiva de 6,7% (en enero pasado fue de 6,5%); se registraron 16 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas. Sin vehículos, las ventas crecieron 5,2% (en febrero del 2013 fue de 2,2%).
- En el mes de febrero, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron una variación negativa: lubricantes para vehículos (-2,3%), licores, cigarrillos (-2%), libros y papelería (-1,9%) y equipo de informática, hogar (-0,8%).

Ventas en febrero de 2014 Variación respecto a igual mes del año anterior

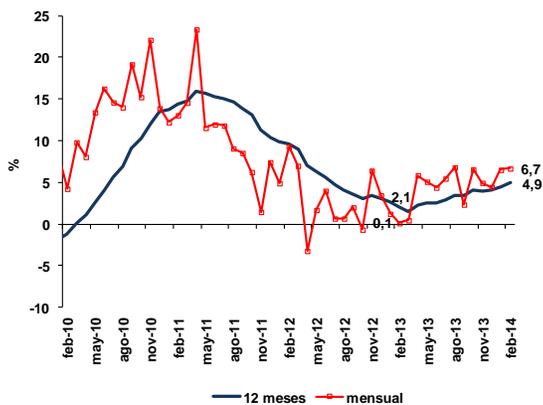


Fuente: DANE

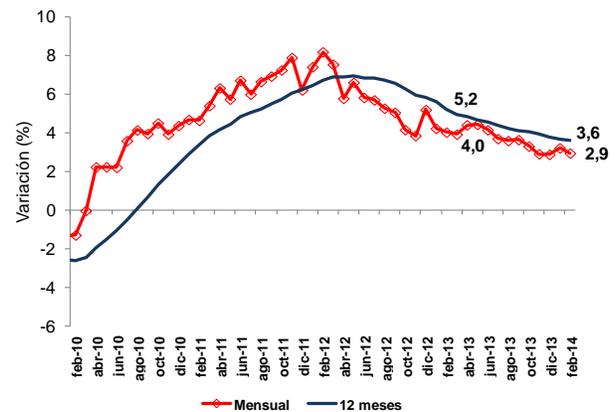


- Resaltó el crecimiento en vehículos motos (13,2%), repuestos de vehículos (14,8%) y ferretería (12,1%). También crecieron: muebles y electrodomésticos (11,3%), textiles y prendas de vestir (7,5%), entre otros.
- Durante el mes de febrero, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 2,9%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2013 cuando se ubicó en 4%.
- En la variación 12 meses, se evidencia que las ventas comenzaron a repuntar (4,9% a febrero de 2014) mientras que en igual período del año anterior fue 2,1%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 2,9%, por debajo del crecimiento alcanzado hace 12 meses (4%).

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

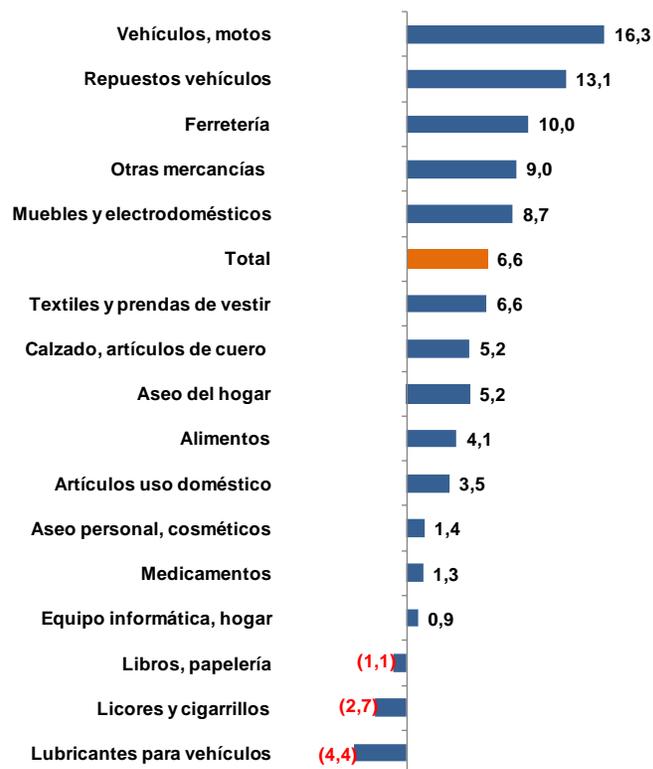
Enero-febrero de 2014

- En el primer bimestre de 2014, las ventas reales al por menor crecieron en 6,6%, superior a la tasa registrada en igual período de 2013 (0,7%). Sin vehículos, el crecimiento fue de 4,6%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 3,1%, inferior en un punto porcentual a la tasa registrada en igual período de 2013.
- 13 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más participaron al crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: vehículos (16,3%), alimentos (4,1%), muebles, electrodomésticos (8,7%), prendas de vestir (6,6%), calzado y cuero (5,2%); estos cinco subsectores contribuyeron con 5,4 puntos a la variación de este período.



- Es importante resaltar que de acuerdo con Fenalco en el primer bimestre de 2014, las ventas al detal de vehículos fueron de 47.364 unidades y fueron superiores en 10,5%, al registrado en igual período de 2013.
- Registraron tasas negativas los subsectores: libros, papelería (-1,1%), lubricantes para vehículos (-4,4%) y licores, cigarrillos (-2,7%).

Ventas en primer bimestre de 2014 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

- En el primer trimestre de 2014, el incremento de precios al consumidor fue 1,52% (superior en 0,38 puntos a la registrado en igual período de 2013, cuando fue 0,57%); aunque fue mayor la inflación, todavía está controlada y ello unido, a la estabilidad en las tasas de interés de intervención por parte del Banco de la República, todavía no puede estar afectando la dinámica del consumo.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO¹, se indicó que para el mes de marzo de 2014, las ventas de los comerciantes registraron un positivo comportamiento.
- Según FENALCO, el 19% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas (en marzo del 2013 fue de 29%), mientras que el 41% reportó aumentos en sus ventas en marzo del 2013 fue de 33%).
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que, el 67% de los comerciantes las consideraron positivas, el 26% opinó que serán iguales, mientras que el 7% fue pesimista.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. abril de 2014.